

108至110美感與設計課程創新計畫
110學年度第1學期 學校實驗課程實施計畫
種子教師

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 嘉義市立玉山國民中學
執行教師： 張銘修 教師
輔導單位： 南區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果

實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

申請學校	嘉義市立玉山國民中學
授課教師	張銘修
實施年級	七年級
課程執行類別	高級中等學校及國民中學美感精進課程 (6小時) <input type="checkbox"/> 普通型/技術型/綜合型高級中等學校 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學
班級數	7班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他
學生人數	196名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：我的校園色彩提案					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 七 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
學生先修科目或先備能力： * 先修科目： <input type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程： <input checked="" type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程 * 先備能力： 國一新進學生從未接觸過美感與設計相關課程，色彩相關知識在國小都有概略的認識，學區國小普遍教過色彩三原色與調色練習基本練習，對於環境色彩的敏感度亟待提升。					

一、課程概述：

課程場域調整為學校周圍社區店家企業色及本校校園中景物，校園色彩意象成果將提出來，讓未來在規劃校園中的事物時，可以依據校園色彩感覺進行配色。

二、課程目標：

1. 透過校園色彩採集，形成以環境為思考脈絡的美感意識。
2. 透過生活美感探索，學習尊重他人意見以及團隊合作的能力。

三、教學進度表

週次	上課日期	項目	課程內容
1	9/13	單元目標	發現生活色彩～集色大挑戰
		操作簡述	● 排列於盒子中改成白色四開西卡紙。
2	9/20	單元目標	色彩的奧秘～試色練習
		操作簡述	● 以美感電子書的生活案例，講解色彩基本知識。 ● 運用環境色彩圖片，以 CMY 色料(廣告顏料)調出類似色。
3	9/27	單元目標	色彩的感覺～色感思考
		操作簡述	● 色票改用 199a 色票，顏色比較多。 ● 運用色票找出上星期所調出來的顏色，除了色彩辨認練習，著重引導學生思考與詮釋色彩的感覺。
4	10/04	單元目標	色彩的心理意象～企業形象色彩
		操作簡述	此堂課從企業物件的觀察中，各組思考學校那些物件必須要有統一的形象色彩。
5	10/18	單元目標	玉山校園色彩調查
		操作簡述	此單元採集時考慮到校園區域性的差異(建築、林木、人造物件)，在分組時明訂各組學生的採集類型。
6	10/25	單元目標	玉山校園色彩提案
		操作簡述	形象配色提案不以衣服為限，各組以第四堂課所提的物件，進行校園色彩提案。

四、預期成果：

將學生的分組提案進行類彙整，全校票選校園企業色彩，票選結果未來可以運用於校園硬體更新或各種物品購買時的色彩參考。

五、參考書籍：

1. 色彩計畫，鄭國裕、林磐聳，藝風堂出版社，1987。
2. 百年色辭典，Katie Greenwood，漫遊者文化，2016。

六、教學資源：

1. 改用 199a 色票
2. 廣告顏料

數位學習計畫：平板電腦

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

第二堂課本來規畫以美感電子書的生活案例，講解色彩基本知識，整個單元微調成以色彩的感覺為主軸，捨棄廣泛的色彩知識，未免國一新生學習概念混淆。

二、6小時實驗課程執行紀錄

課堂1

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

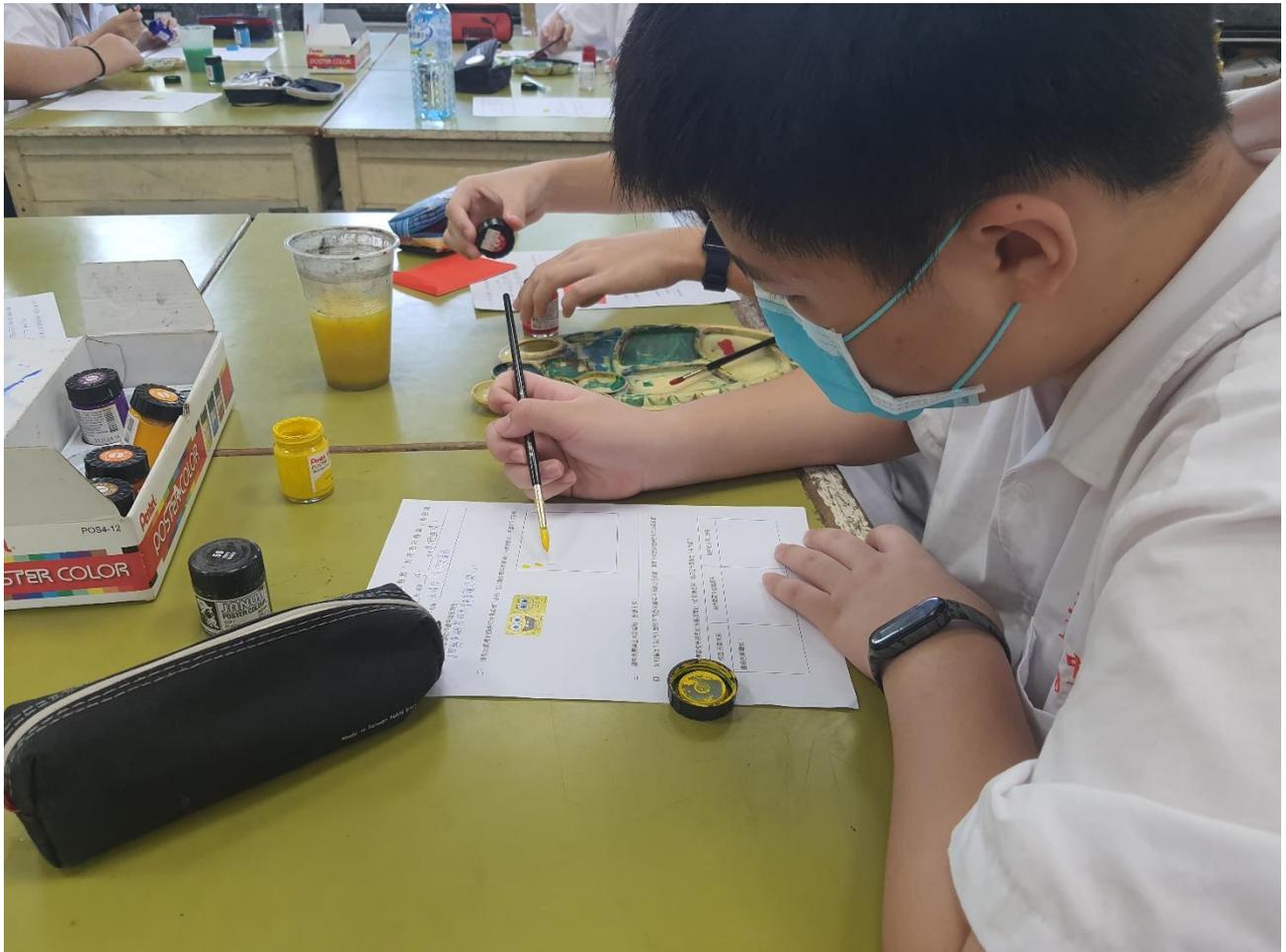
1. 以投影片介紹生理四原色，並帶入色彩感覺以及色相、明度、彩度概念。
2. 拿出上星期交代每個人從生活中搜羅的四種色彩(紅黃藍綠)相關物件素材，分配到同一色彩的同學移動座位坐同一桌。
3. 各組發下四開白紙，紙張上 X 軸為色相，Y 軸為明度，讓學生討論與調整色彩階調。
4. 各組完成後，教師提問：**色彩分類**中你覺得**最難**的一件事是什麼？
從中指出一件物品為什麼會用這個顏色？

C 課程關鍵思考：

1. 生活中物品的色彩感覺以及使用色彩的背後原因。
2. 從生活中去觀察生活物件的色彩。
3. 運用分組排列與討論，了解色彩階調。

課堂2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 發下學習單，從上禮拜排列的色彩階調中，挑選一樣喜歡的物件，貼在學習單上。
2. 自己揣測並寫下，為什麼這個物件會用這個顏色。
3. 運用廣告顏料嘗試調出跟這個物件一樣的色彩，平塗於學習單的方塊中。
4. 收拾桌面，將色彩學習單收回，詢問學生調色的困難之處與色彩感覺，統整這堂課的學習概念。

C 課程關鍵思考：

1. 了解自己的色彩偏好以及色彩感覺。
2. 思考生活中的物件使用色彩背後的原因與理由。
3. 調色中嘗試運用上一堂課提到的十字軸線中明度、色相的思考方式調色。

課堂3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 介紹城市色彩意象簡報，從旅美視覺藝術家江孟芝設計的台灣車廂色彩意象，到企業色的應用中，色彩的感覺與企業的意義。
2. 各組發下上星期的學習單以及色票(199a 色票)，請學生運用色票找出上星期所平塗的顏色，並將色票編號寫下來。
3. 請學生寫下學習單中，平塗色彩的心理感覺。
4. 教師提問：到目前為止，在這個單元中你學到了什麼？說一下你的學習感想？

C 課程關鍵思考：

1. 城市中，色彩運用的協調性與企業運用色彩的形象感之異同。
2. 學會運用色票等工具進行精確色彩的溝通。
3. 個人因為顏色與物品的搭配，感受到其色彩的細微感覺之心理狀態。

課堂4

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 教師分配兩人一組，發下學習單，再次提醒色票使用的方法與技巧。
2. 講述學習單第五題校園形象色彩，讓學生進到校園去觀察校園有哪些色彩，有哪些現有色彩適合運用在校園中的其它地方。
3. 運用色票把去找出物品顏色，揣測並寫下校園中的此物件為何會用這個顏色。
4. 並寫下在哪裡拍攝到此物件，此物件的顏色可運用到哪些地方。

C 課程關鍵思考：

1. 以實地觀察後，思考生活中的物品用色原因。
2. 學會用色票去觀察色彩與溝通。
3. 能夠以現有環境中的色彩，思考此色彩的延伸運用。

課堂5

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 進行色彩觀察簡報教學，簡報中將觀察顏色可循三類型去區分，物品心理感覺配色、文化因素配色、建材原色配色。
2. 考慮有學生沒手機，兩兩一組帶著手機，進到校園拍攝色彩照片。
3. 下課前五分鐘進到教室，挑選一張最恰當或歡的照片上傳到班級 facebook。
4. 在照片留言上班級座號姓名；拍攝物品；此色彩帶給你的心裡感覺；此色彩能運用於校內何種物品，四項重點。

C 課程關鍵思考：

1. 訓練學生對於物品的主色調擷取。
2. 以色彩心理感覺進行環境色的運用。
3. 思考環境中的色彩運用合理性。

課堂6

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 教師打開上星期學生傳到班級 facebook 的照片。
2. 請學生依序起立講述自己觀察的色彩，以及運用於校園的哪裡，以及原因。
3. 教師依每人拍攝的照片與說法，進行主色調擷取的調整，以及補充學生的官邸與環境色彩運用的方法與目的。

C 課程關鍵思考：

1. 所有學生的色彩觀點辯證與修正。
2. 環境色的使用與其意義性。
3. 培養學生能夠表達與觀念分享的能力。

三、教學觀察與反思

1. 此次課程提供藝術家思考色彩的文化因素，以及企業色的整體規劃，但是在環境色的應用比較沒有過多案例，讓學生自行先去尋找與思考。但課程操作時發現概念模糊的學生偏多，未來可思考先行在提供多一點的案例，或者經由筆者的教案，已經知道學生會有模糊概念，在進行討論時，加入正確與多元的環境色使用恰當的案例，以進行課程統整與澄清概念。
2. 此教案為修正與調整北區美感教師孫菊君老師的教案，修正為比較不以理倫導入課程，而已操作、探索後再討論，對於一般班級學生具有較高的興趣，若能夠將課程擴充，再加入社區、城市走讀進行色彩觀察，會讓學生對於所學的知識與感受，在真實生活環境中可以驗證與學習遷移。
3. 美感教育的單一構面探索課程，具有深度的學習，雖然色彩學的內容非常龐雜，但是不建議一次就要將大多知識性的概念教完，未來還有許多藝術單元，可運用螺旋式的課程設計，逐步提醒教過的概念與融入未教的概念，讓學生不致於消化不良，這也是第一堂課以平面的明度與色相為主，進行生活物件的排列，未來在單一構面教學要精準的確立要教的概念，不要多而雜。但是，要在加深加廣實，可在納入其它概念或其他構面進行下一個教學階段的思考與設計。

四、學生學習心得與成果

(一) 課堂學習單

110 學年度第一學期美感教育『城市色彩意象』學習單
 1年4班座號 1 姓名 王元宏 (1)

一、請指出一個物件，並寫下名稱：紅包 (亮紅) 89
 為什麼這個物件會用這個顏色：吉利、喜氣

二、請將我選擇的顏色物件貼在底下空格，並以廣告顏料試著調出一樣的色彩，平塗於下方空格：



三、請用色票查出色彩編號，記錄下來：dp2 暗紅

四、你知道嗎？我們人對於不同色彩會有不同的心理感覺，請寫下你對於這個色彩的心理感覺：
4: 喜氣洋洋的感覺

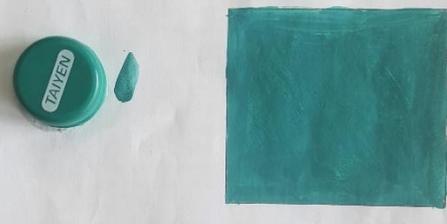
五、你覺得學校有那些地方應該有統一的形象色彩，應該是什麼顏色？為什麼？

校園形象色彩	為什麼要用這個顏色	那些地方可以使用
請寫色票編號： W 亮白	清涼、潔白	門框 車的颜色、牆壁、衣服

110 學年度第一學期美感教育『城市色彩意象』學習單
 1年4班座號 21 姓名 蕭文甲 (3) 93

一、請指出一個物件，並寫下名稱：荷葉很顯目的綠油漆
 為什麼這個物件會用這個顏色：
可能因為綠色代表大自然，所以使用綠色為油漆。

二、請將我選擇的顏色物件貼在底下空格，並以廣告顏料試著調出一樣的色彩，平塗於下方空格：



三、請用色票查出色彩編號，記錄下來：V14 暗綠

四、你知道嗎？我們人對於不同色彩會有不同的心理感覺，請寫下你對於這個色彩的心理感覺：
這個顏色讓我覺得很像大自然，看起來很舒服。

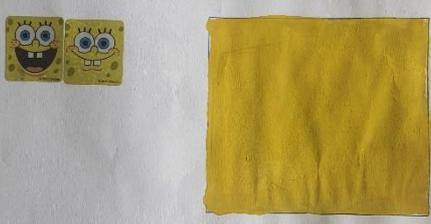
五、你覺得學校有那些地方應該有統一的形象色彩，應該是什麼顏色？為什麼？

校園形象色彩	為什麼要用這個顏色	那些地方可以使用
請寫色票編號： 湖水藍 97-75 暗藍	因為是為整水時劃者想下課且下課都是在休息，讓眼睛休息，及藍色看起來比白色舒適。	取水機 (取水桶) 牆壁上圖字 b. 走廊 → 假如能 BSSSS

110 學年度第一學期美感教育『城市色彩意象』學習單
 1年4班座號 4 姓名 李湘庭 (實) 85

一、請指出一個物件，並寫下名稱：表情貼 (鹿) 明度黃色
 為什麼這個物件會用這個顏色：
因為有研究指出黃色會讓你開心。

二、請將我選擇的顏色物件貼在底下空格，並以廣告顏料試著調出一樣的色彩，平塗於下方空格：



三、請用色票查出色彩編號，記錄下來：V8 暗黃

四、你知道嗎？我們人對於不同色彩會有不同的心理感覺，請寫下你對於這個色彩的心理感覺：
開心

五、你覺得學校有那些地方應該有統一的形象色彩，應該是什麼顏色？為什麼？

校園形象色彩	為什麼要用這個顏色	那些地方可以使用
請寫色票編號： V1 暗紅	較明顯	走廊上的水管 女教職員廁所的牌子

110 學年度第一學期美感教育『城市色彩意象』學習單
 1年3班座號 23 姓名 蕭文文 (2) 90

一、請指出一個物件，並寫下名稱：葉子 (暗綠)
 為什麼這個物件會用這個顏色：就大自然

二、請將我選擇的顏色物件貼在底下空格，並以廣告顏料試著調出一樣的色彩，平塗於下方空格：



三、請用色票查出色彩編號，記錄下來：dk10 深綠偏黑

四、你知道嗎？我們人對於不同色彩會有不同的心理感覺，請寫下你對於這個色彩的心理感覺：
很清新。

五、你覺得學校有那些地方應該有統一的形象色彩，應該是什麼顏色？為什麼？

校園形象色彩	為什麼要用這個顏色	那些地方可以使用
請寫色票編號 dp6 黃色偏黑	比較引人注意	教室外面的磁磚 交通標誌

(二)玉山校園色彩調查數位作品

