

108至110美感與設計課程創新計畫  
110學年度第1學期 學校實驗課程實施計畫  
種子教師

成果報告書

---

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司  
執行單位： 澎湖縣立澎南國民中學  
執行教師： 王姿翔 教師  
輔導單位： 南區 基地大學輔導

---

# 目錄

## 實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

## 實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學觀察與反思
- 四、 學生學習心得與成果

## 實驗計畫概述

### 一、實驗課程實施對象

申請學校	澎湖縣立澎南國民中學
授課教師	王姿翔
實施年級	801
課程執行類別	高級中等學校及國民中學美感創意課程 ( 6-18小時 ) <input type="checkbox"/> 普通型/技術型/綜合型高級中等學校__小時 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學_6_小時
班級數	1班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	15名學生

### 二、課程綱要與教學進度

課程名稱： 比比皆是					
課程設定	發現為主的初階歷程 <input checked="" type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 應用為主的高階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 八 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
學生先修科目或先備能力： * 先修科目：無 * 先備能力：學生於國小及七年級時，已上過美的原理原則，知道秩序、反覆、對稱等概念，也具備基本的色彩概念。對於美術有基本認識，但對於生活環境較也較為無感，能觀察生活中雜亂失序的環境狀態。也因為無感加上缺乏比例與構成的觀念，在日常生活中的課堂筆記、繪圖作品、感謝卡片、生涯手冊封面創作...等，經常出現文字堆積、視覺動線規畫不良；造成難以閱讀，甚至會讓人扭曲原意。					

## 1. 課程活動簡介：

比例是影響美感效果的相對關係，而比例感「是對尺寸的大小有審美的情緒」，構成則是聯結各式要素的整體展現。當空間中不止有一個以上的物件時，就得考慮到構成；當物件的比例改變時，往往構成關係也隨之改變。本課程讓學生在日常生活中進行觀察後，透過簡單的比例工具進行操作；理解格線的分割邏輯；體驗平面設計中的比例關係與版面構成，建立起學生對於平面構成中字體大小、空間留白、圖文配置等「比例+構成」的美感觀念，並意識到版面編排在美感與訊息傳達上的重要性。課程最後，讓學生觀察自己的日常生活，以分組討論的方式，試圖找出自己生活中可以改進比例的環境或器物，並鼓勵學生將所學觀念實際運用，讓生活變得更美好。

一座城市，一條街道，一個轉角，一個地區建構出屬於一座城市的面容，進而成為前往蒞臨人們腦海裡對這座城市的記憶。色彩可以是一種語言，用純粹的形式傳達這片土地上的點滴，色彩也可以賦予一座城市個性，使城市綻放出不同的光芒。

希望藉由門牌設計與社區特殊色彩的學習，透過藝術與生活日常連結，進一步塑立社區認同與社區識別，旨在用色彩串起社區居民對城市的共鳴，能為這短暫消逝的美麗，留下永恆的記憶，也讓學生重新體會城市的美感與創意。

## 二、課程目標

### ■ 美感觀察

1. 學生能從校園及生活中的平面物品，觀察比例、構成與美感的關係。
2. 學生能從校園周圍的街道招牌中，觀察文字的比例、構成所產生的排版與美感間的關係。

### ■ 美感技術

1. 學生能觀察生活中物件的比例及構成，能夠具體指出影響美感效果和聯結各式要素整體展現的相對關係。
2. 學生能夠操作比例學習工具，建立自己的比例感及構成關係資料庫，並與小組分享。
3. 學生能了解合宜的比例關係，並在小組討論後實際運用日常生活中。

### ■ 美感概念

1. 學生能理解物件比例、構成與美的形式原理之間的關係。
2. 學生能理解不同比例與構成關係在平面設計上造成的變化。
3. 學生能理解生活中許多的物件與生活產品都涉及到比例與構成的概念，並嘗試操作運用。

### ■ 其他美感目標

1. 結合學校校本課程彈性課程美感教育課實施。
2. 具美感的格線分割構成。
3. 門牌上的主要及次要訊息。
4. 抽象訊息的主從關係。
5. 合宜的構成。

## 三、教學進度表 ( 依需要可自行增加 )

週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	9/2	單元目標	門牌意義與用途
		操作簡述	A. 簡稱門牌號，是政府或組織為了便於管理建築物，而給予建築物的編號，用以代表建築物和作為地址的最精確部份，在正常情況下、不會有兩個完全相同的門牌號碼。 B. 請學生收集國內外的各式門牌，並加以歸納整理出共通性。
2	9/9	單元目標	新北、馬祖及屏東門牌比較
		操作簡述	A. 先與學生討論國內外門牌的差異性與優缺點。

			B. 民國88年中央開放各縣市可以自形設計及換發門牌後，經由影片及案例進行：新北市、馬祖及屏東的特色門牌討論與比較優缺點。
3	9/16	單元目標	構成操作
		操作簡述	A. 「比例、構成」與美感關係（跨數學領域）認識自然物的比例構成。 B. 介紹公因數、公倍數、等差數列、等比數列與黃金比例。透過提問讓同學發現這些與我們日常生活中的關聯。 C. 上網搜尋具美感的門牌設計，列印或存檔，下堂課將圖片帶至課堂中使用。
4	9/23	單元目標	比例操作
		操作簡述	分組討論。(學習單) A. 參考現有的新式門牌，討論門牌上應出現的基本必備訊息有哪些? B. 門牌上可加入的附加訊息或元素有哪些?(例如:縣市的象徵符號或特有圖像) C. 拍攝生活中以格線分割具美感的陳列法並適用於門牌比例實驗上。
5	9/30	單元目標	比例操作
		操作簡述	A. 將上週回家作業找到的門牌上的抽象訊息簡化，類比轉換為幾何圖形。 B. 利用色紙切割出轉換後的訊息幾何圖形。色紙顏色限制為黑、灰、白，依訊息輕重選用。黑色為重要且必須放的訊息部份，依此類推。 C. 讓學生嘗試各種組合排列並討論最適宜的比例。 D. 利用切割後的色紙再現該門牌的尺寸比例。
6	10/7	單元目標	門牌構成完成
		操作簡述	決定門牌上的主要及次要訊息有哪些，並利用色紙(黑白灰)切割出類比轉化後的幾何圖形。 A. 將切割好的色紙進行大小、比例、位置等排列組合，練習呈現主從關係與焦點，並從中找出自己最滿意且最具美感的組合。 B. 黏貼完成的作品於個人作品卡紙上，並標註幾何

			圖形的訊息內容。 C. 與現有門牌進行比較與討論，修正成最適宜的門牌構成。
--	--	--	--

#### 四、預期成果：

希望學生能藉由課程中的學習，主動發覺生活中的美感事物、對自己對他人進而對他人發掘更多美好的事物，不斷的練習發現，提升自己的美感素養，改善社會從自己出發。學生能持續理解畫面中的主從關係與畫面平衡的重要，並學習到圖案編排的應用，以發展出具個人及家鄉特色的方形版面美感提案：澎南區特色門牌設計。

#### 五、參考書籍：

1. Flair。《版面設計學》。聯經，2010。
2. 佐藤直樹, ASYL。《基本的基本》。麥浩斯，2014。
3. 櫻井和枝等。《設計就該這麼好玩！版型 1000 圖解書》。悅知文化，2014。
4. 金柏麗·伊蘭姆。《文字排印設計系統》。臉譜，2018。
5. 貝絲·唐德羅。《平面設計這樣做就對了》。遠流，2013。
6. 生田信一。《好設計，第一次就上手》。原點，2011。
- 7.美感版式設計：文字與圖的對話。作者： eye4u 視覺設計工作室。博碩出版社。 2010。
8. 藤本健太郎(2019)。廖紫伶譯。字形散步走在台灣：路上的文字觀察。臉譜。
9. 美好關係(2019)。設計的美好關係：60 座書席設計解剖書。風和文創。
10. 小山雅明 (2014)。李友君譯。全能招牌改造王：瞬間拉升集客力，讓路人通通變客人！。時報出版。
11. 小林章(2015)。葉忠宜譯。街道文字：在世界的街角，發現文字的秘密。臉譜。
12. 查爾斯·蒙哥馬利(2016)。鄭煥昇譯。是設計，讓城市更快樂：找回以「人」為本的 大街小巷，創造人與人的互動連結(Happy City: Transforming Our Lives Through Urban Design)。時報出版。
13. 漂亮家居編輯部(2017)。圖解吃喝小店攤設計：從街邊店到移動攤車，品牌定位、設計、製作一本全解。麥浩斯。
14. 黛比·米曼(2009)。林育如譯。像設計大師一樣思考。商周出版。
15. 鄭開翔(2019)。街屋台灣：100 間街屋，100 種看見台灣的方式！。遠流。

#### 六、教學資源：

無

## 實驗課程執行內容

### 一、 核定實驗課程計畫調整情形

週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	9/2	單元目標	門牌意義與用途
		操作簡述	<p>A. 簡稱門牌號，是政府或組織為了便於管理建築物，而給予建築物的編號，用以代表建築物和作為地址的最精確部份，在正常情況下、不會有兩個完全相同的門牌號碼。</p> <p>B. 請學生收集國內外的各式門牌，並加以歸納整理出共通性。</p>
2	9/9	單元目標	新北、馬祖及屏東門牌比較
		操作簡述	<p>A. 先與學生討論國內外門牌的差異性與優缺點。</p> <p>B. 民國88年中央開放各縣市可以自形設計及換發門牌後，經由影片及案例進行：新北市、馬祖及屏東的特色門牌討論與比較優缺點。</p>
3	9/16	單元目標	構成操作
		操作簡述	<p>A. 「比例、構成」與美感關係（跨數學領域）認識自然物的比例構成。</p> <p>B. 介紹公因數、公倍數、等差數列、等比數列與黃金比例。透過提問讓同學發現這些與我們日常生活中的關聯。</p> <p>C. 上網搜尋具美感的門牌設計，列印或存檔，下堂課將圖片帶至課堂中使用。</p>
4	9/23	單元目標	比例操作
		操作簡述	<p>分組討論。(學習單)</p> <p>A. 參考現有的新式門牌，討論門牌上應出現的基本必備訊息有哪些？</p> <p>B. 門牌上可加入的附加訊息或元素有哪些？(例如:縣市的象徵符號或特有圖像)</p> <p>C. 拍攝生活中以格線分割具美感的陳列法並適用於門牌比例實驗上。</p>

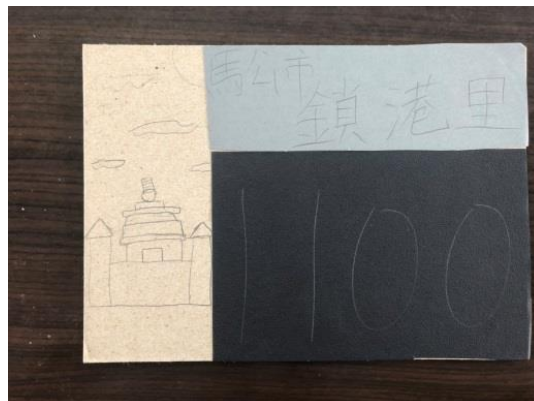
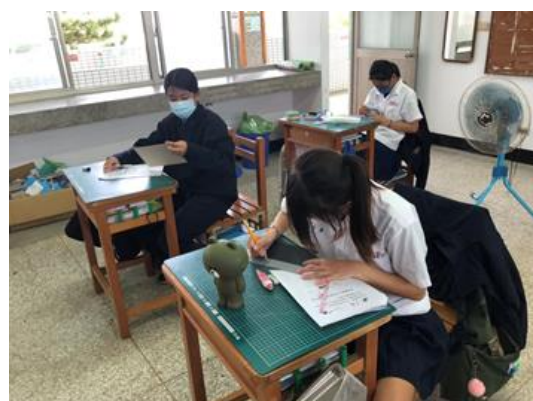


5	9/30	單元目標	比例操作
		操作簡述	<p>A. 將上週回家作業找到的門牌上的抽象訊息簡化，類比轉換為幾何圖形。</p> <p>B. 利用色紙切割出轉換後的訊息幾何圖形。色紙顏色限制為黑、灰、白，依訊息輕重選用。黑色為重要且必須放的訊息部份，依此類推。</p> <p>C. 讓學生嘗試各種組合排列並討論最適宜的比例。</p> <p>D. 利用切割後的色紙再現該門牌的尺寸比例。</p>
6	10/7	單元目標	門牌構成完成
		操作簡述	<p>決定門牌上的主要及次要訊息有哪些，並利用色紙(黑白灰)切割出類比轉化後的幾何圖形。</p> <p>A. 將切割好的色紙進行大小、比例、位置等排列組合，練習呈現主從關係與焦點，並從中找出自己最滿意且最具美感的組合。</p> <p>B. 黏貼完成的作品於個人作品卡紙上，並標註幾何圖形的訊息內容。</p> <p>C. 與現有門牌進行比較與討論，修正成最適宜的門牌構成。</p>

## 二、6小時實驗課程執行紀錄

### 課堂1

#### A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 了解門牌意義與用途，並請學生收集國內外的各式門牌，並加以歸納整理出共通性。
2. 民國88年中央開放各縣市可以自形設計及換發門牌後，經由影片及案例進行：新北市、馬祖及屏東的特色門牌討論與比較優缺點。
3. 「比例、構成」與美感關係（跨數學領域）認識自然物的比例構成。
4. 拍攝生活中以格線分割具美感的陳列法並適用於門牌比例實驗上。
5. 利用色紙切割出轉換後的訊息幾何圖形。
6. 將切割好的色紙進行大小、比例、位置等排列組合，練習呈現主從關係與焦點，並從中找出自己最滿意且最具美感的組合。

C 課程關鍵思考：

1. 具美感的格線分割構成。
2. 門牌上的主要及次要訊息。
3. 抽象訊息的主從關係。
4. 合宜的構成。

### 三、教學觀察與反思

1. 學生對門牌的認知不足，不了解號碼、文字與圖案之間的關聯性。
2. 門牌上的主要及次要訊息與抽象訊息的主從關係，無法用黑灰白色準確表達出訊息。

### 四、學生學習心得與成果

