

108 至 110 美感與設計課程創新計畫  
109 學年度第 1 學期 學校實驗課程實施計畫  
種子教師

成果報告書

---

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司  
執行單位： 臺北市立民權國民中學  
執行教師： 王曼如 教師  
輔導單位： 北區 基地大學輔導

---

# 目錄

## 實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

(可貼原有計畫書內容即可，如有修改請紅字另註)

## 實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果 (如有可放)

## 經費使用情形

- 一、 收支結算表

## 同意書

- 一、 成果報告授權同意書
- 二、 著作權及肖像權使用授權書 (如有請附上)

## 實驗計畫概述

### 一、實驗課程實施對象

|        |                                                                                                       |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申請學校   | 臺北市立民權國民中學                                                                                            |
| 授課教師   | 王曼如                                                                                                   |
| 實施年級   | 七年級                                                                                                   |
| 課程執行類別 | 中等學校（國民中學暨普通型高級中等學校）之單一構面美感通識課程<br><input checked="" type="checkbox"/> 國民中學                           |
| 班級數    | 4 班                                                                                                   |
| 班級類型   | <input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____ |
| 學生人數   | 125 名學生                                                                                               |

### 二、課程綱要與教學進度

|                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                           |      |                                                                       |      |                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 課程名稱：文創袋著走                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                           |      |                                                                       |      |                                                                                                                       |
| 課程設定                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程<br><input type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程<br><input type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程 | 每週堂數 | <input checked="" type="checkbox"/> 單堂<br><input type="checkbox"/> 連堂 | 教學對象 | <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 7 年級<br><input type="checkbox"/> 高級中學 年級<br><input type="checkbox"/> 職業學校 年級 |
| <p>學生先修科目或先備能力：</p> <p>* 先修科目：</p> <p><input type="checkbox"/>曾修美感教育實驗課程：（請概述內容）</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>並未修習美感教育課程</p> <p>* 先備能力：（概述學生預想現狀及需求）</p> <p>1.能善用 ipad 及手機的 app。</p> <p>2.對攝影有基本的認識。</p> <p>3.對環境色與調和色有初步的認識。</p> <p>4.配合校本課程「權民學習」，能將色彩課程應用於文創商品設計。</p> |                                                                                                                           |      |                                                                       |      |                                                                                                                       |

### 一、課程活動簡介：

「樂活大稻埕」為本校的校本課程，與各領域進行跨領域課程合作，色彩分析的內容以大稻埕為主題，以學生對在地環境的認同引發學習動機。從自己生長(活)的土地出發，在美感體驗學習過程中，透過在地文化的探索，找出屬於家鄉的特色之美，並藉由實地踏查、逐次討論、挑選具地域特色的人文地景，以學學文創的 Xue Xue Colors 分析色彩引導學生察覺色彩與生活的關係，引導學生以水彩調出類似的顏色後，讓學生選擇主色、底色(調性)與強調色，進行小組方塊積木的色彩計畫，最後為小組的積木組命名，分析色彩搭配重點上台分享報告，並進行互評。並篩選出地方上的代表色彩和大稻埕意象圖形，結合無圍牆博物館的市集活動，轉化為具地方特色的文創商品設計靈感。文創和在地創生不只是商品，而是對於在地文化的認同和感受，懂得找到在地亮點，發揮創意串連，才是最重要的學習。

### 二、課程目標

- 美感觀察（從生活、物件或環境中觀察的對象，請列舉一至三點）
  - 1 觀察大稻埕社區的建築、人文、歷史。
  - 2 大稻埕社區中色彩的採集。
- 美感技術（課程中學生學習的美術設計工具或技法，請列舉一至三點）
  - 1 色彩採集工具：手機、學學色彩分析 app、色票、google classroom 平板操作。
  - 2 水彩、剪貼、色鉛筆、絹印。
- 美感概念（課程中引導學生認識的藝術、美學或設計概念，請列舉一至三點）
  - 1 色彩的調和、組織、比例。
  - 2 環境色。
- 其他美感目標（配合校本、跨域、學校活動等特殊目標，可依需要列舉）
  - 1 樂活大稻埕為本校校本課。但為了讓課程永續，轉型成權民學習，依舊多元但更聚焦。
  - 2 訓練學生思考、討論與表達。

### 三、教學進度表（依需要可自行增加）

| 週次 | 上課日期                | 課程進度、教學策略、主題內容、步驟 |                                                                                                                                   |
|----|---------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 10/26<br> <br>10/30 | 單元目標              | 大稻埕風情簡介                                                                                                                           |
|    |                     | 操作簡述              | 1.從 2019 小漫遊年～台北市大稻埕活動談起<br>2.介紹古蹟景點、歷史廟宇、特色商行、特色景點、人文薈萃之地。為什麼在這歷史悠久的古老街區中，擁有深厚歷史傳承的百年老鋪與創意街區，能打造出大稻埕新生活美學。<br>3 分組套論欲踏查的景點和參訪動線。 |
| 2  | 11/2<br> <br>11/6   | 單元目標              | 走讀大稻埕                                                                                                                             |
|    |                     | 操作簡述              | 1 分組使用相機拍照記錄進行色彩分析。<br>2 文字記錄。                                                                                                    |

|   |                     |      |                                                                                                                                                                                                   |
|---|---------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | 11/9<br> <br>11/13  | 單元目標 | 大稻埕代表色命名                                                                                                                                                                                          |
|   |                     | 操作簡述 | 1.將上一堂小組所選擇的美景，透過學學色彩分析主要的五種色彩，小組嘗試用水彩調出類似色票的五種顏色。每一個顏色區塊長 15 公分、寬 5 公分。<br>2 分析出所選照片代表色的主題色調、組合色調與強調色，為代表色命名。                                                                                    |
| 4 | 11/16<br> <br>11/20 | 單元目標 | 大稻埕意象圖案設計                                                                                                                                                                                         |
|   |                     | 操作簡述 | 1 各組根據自己組別色票中挑選兩種顏色的紙膠帶。選擇以下一種氣候：雨天、冬晨、酷暑、夕照。根據此種氣候的調性，再選擇第一次所選顏色，在此調性下，所產生的兩種色彩。<br>2 接下來每位組員都可以自選一個新色，代表自己的故事。因此每位學生可使用的色彩都有共用的四色，加上自選的一種顏色。<br>3 每組都有一組積木，有大小不同共 6 個。小組分工，一人完成 1~2 個。          |
| 5 | 11/23<br> <br>11/27 | 單元目標 | 小組報告+文創提袋                                                                                                                                                                                         |
|   |                     | 操作簡述 | 1 小組報告重點：<br>(1) 色彩積木的名稱？<br>(2) 小組積木組色彩間的彼此關係為？<br>(3) 小組色彩搭配有什麼通則？<br>(4) 小組對於課程的心得感想？(最喜歡的、印象深刻的、學習到什麼？例如：調色任務的心得，哪一個顏色印象深刻，如何調製.....)<br>2 小組選擇九個代表主題的圖案,藉由手繪 ipad 繪圖後轉成署為檔案後做適當的排列. 並進行數位製版。 |
| 6 | 11/30<br> <br>12/4  | 單元目標 | 文創提袋(抱枕)                                                                                                                                                                                          |
|   |                     | 操作簡述 | 1 小組選擇代表主題的色彩, 調配喜歡的顏色，嘗試用水性油墨調出自己選定色票的顏色，並進行帆布袋的印刷、分享。<br>2 相同手法運用在無圍牆博物館市集的抱枕上。                                                                                                                 |

四、預期成果：(描述學生透過學習，所能體驗的歷程，並稍微描述所造成的影響)

希望學生從美感電子書中了解什麼是「色彩」，透過鏡頭記錄環境中的各種顏色，從校園、社區環境中探索，發現不同區域的代表色，本教案之美感概念教學目從微觀角度重新審視我們平時視若無睹、未曾特別去觀察「生活風景」的色彩變化，並與實作物之關聯性；知道和諧與衝突的色調了解色彩與環境的關係，分析環境色彩的同與異。

- 1.學生能分析一個畫面中有多少主要色彩、顏色彼此的性質關係。
- 2.學生能透過大稻埕色的分析，調色的練習，感受色彩調和的美感。
- 3.學生能互相協調，並利用所學習之藝術知能，設計出成套的積木組。
- 4.能針對主題性，找出意象圖案及色彩。
- 5.學會相同的色調和衝突的色調及色彩意象的應用，並能使用於平面設計。
- 6.能運用模矩概念組合不同大小的的圖案，並在構成中找到平衡關係

五、參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

- 1《色感大躍進：用色彩玩出驚艷好設計 좋아 보이는 것들의 비밀,컬러》，作者：Kim Jung Hae，譯者陳品芳，博誌文化，2016年。
- 2《色彩的履歷書：從科學到風俗，75種令人神魂顛倒的色彩故事 The secret lives of colour》，原文作者：Kassia St Clair，譯者：蔡宜容，本事出版社，2017年。
- 3.《向大師學調色》〔美國33年長銷經典〕：從配色到構圖，讓水彩畫更出色生動的31堂課。珍·多比。遠流。2019年11月。
- 4.《配色點子手帖》【完全保存版】：127個情境式主題、3175種設計靈感的最強色彩教科書。櫻井輝子。悅知文化。2019年6月。
- 5.《和色點子手帖》【完全保存版】：100個風格主題、2572種配色靈感的最強設計教科書。櫻井輝子。悅知文化。2019年12月。

六、教學資源：

【《美感入門》色彩篇】<https://www.youtube.com/watch?v=hJhwMeX6gjw>

【THE COLORS】<https://www.youtube.com/watch?v=TaCdAscgpU0&t=100s>

教學簡報、100色紙膠帶、ipad、google classroom、積木方塊組、水彩紙、水彩筆、調色盤、水彩顏料、美工刀、切割墊、剪刀、比例盒、學學色彩 App、SURIMACCA 絹框道具組、油墨、帆布袋、抱枕。

## 二、實驗課程執行內容

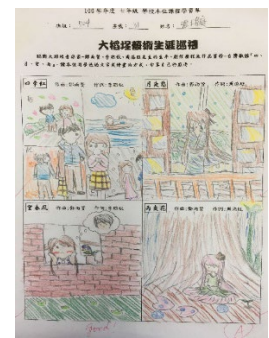
### 一、核定實驗課程計畫調整情形

1. 配合「樂活大稻埕」校本課程及搭配無圍牆教案，課程設計扣在大稻埕色彩，加入音樂課程，讓大稻埕的人文介紹在藝術這一塊更完整。藉由練習色塊的結合排列，練習將平面抽象的色塊在木塊組中進行異中求同的創作。
2. 搭配無圍牆教案，讓學生以小組方式進行提袋和抱枕的圖案提案創作。

### 二、6 小時實驗課程執行紀錄

#### 課堂 1

#### A 課程實施照片：



↑ 課堂投影片及學生作品



B 學生操作流程：

1. 生活美感電子書認識色調，認識色彩之美。
2. 從美感教育認識網站學習工具與構面。
3. 依據上課內容畫下歌曲中的畫面。

C 課程關鍵思考：

1. 大稻埕風情簡介，你認識的有那些？
2. 人文特色有什麼共通點？
3. 印象中大稻埕應該有那些色彩？

課堂 2

A 課程實施照片：



↑ 景點踏查

B 學生操作流程：

1. 安排各班校外踏查時間，併發下走讀大稻埕行前同意書給家長。
2. 攜帶手機、筆記和愉悅的心情認識校園周遭社區的環境與特色。

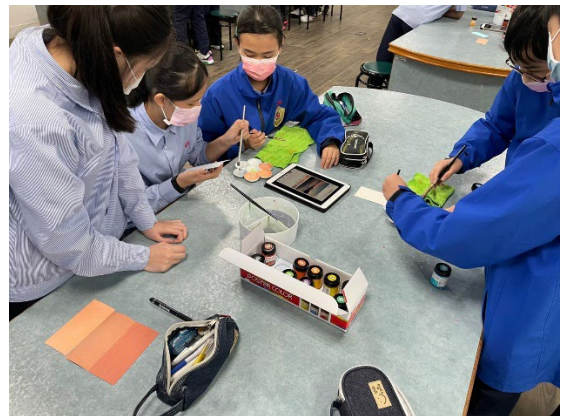
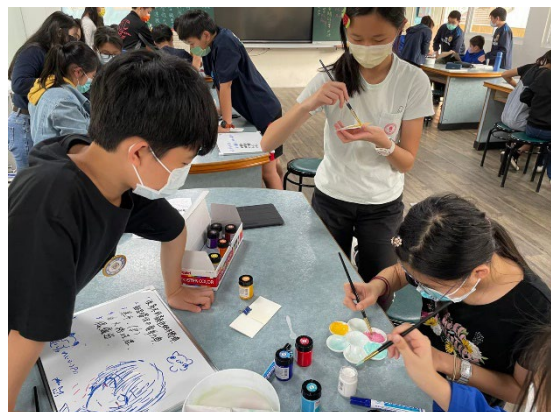


C 課程關鍵思考：

1. 在兩節課時間內走完事先規畫的景點，將重點記錄及拍照，蒐集明信片的素材。
2. 於時間內覺得資料採集不足的小組，可於課後時間再去採集素材跟上進度。
3. 除學習知識，認識學校周遭的環境與特色也很重要。

課堂 3

A 課程實施照片：



↑ 學生將踏查回來的照片，選出最喜歡的，以水彩調出色票顏色、命名及分享。

B 學生操作流程：

1. 請學生選出踏查中自己最喜歡的景點。
2. 小組討論後投票選出要分享的照片。
3. 透過學學色彩分析主要的五種色彩，小組嘗試用水彩調出類似色票的五種顏色。每一個顏色區塊長 15 公分、寬 5 公分。
4. 分析出所選照片代表色的主題色調、組合色調與強調色，為代表色命名。

C 課程關鍵思考：

1. 先讓學生思考，進行色彩聯想。
2. 考慮地景具象與抽象的轉換與否。
3. 找出所選顏色對應的紙膠帶。

## 課堂 4

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

1. 發下木塊，進行色塊的設計。
2. 請小組學生選出最喜歡且有可能施作完成的设计圖。
3. 小組分工完成各組大稻埕意象圖案设计的木塊，進行裁切及黏貼紙膠帶。

### C 課程關鍵思考：

1. 先讓學生思考，進行色彩聯想。
2. 考慮地景具象與抽象的轉換與否。
3. 找出所選顏色對應的紙膠帶。

## 課堂 5 小組報告+文創提袋

### A 課程實施照片：



↑ 小組選擇九個代表主題的圖案,



B 學生操作流程：

1. 分組進行主題的圖案設計。
2. 小組選擇九個代表主題的圖案,藉由手繪 ipad 繪圖後轉成署為檔案後做適當的排列,並進行數位製版。

C 課程關鍵思考：

1. 如何找出大稻埕的主題、特點？
2. 怎麼分工比較有效率？

課堂 6 文創提袋(抱枕)

A 課程實施照片：



↑ 小組文創提袋(抱枕)

B 學生操作流程：

1. 分享：學生上台分享自己作品的創作理念、遇到困難與對策，學習自我的表達，並藉此欣賞他人的作品。
2. 學生印製提袋和抱枕。

### C 課程關鍵思考：

1. 藉由學生上台分享，可以更清楚瞭解到孩子一些細微的思維。也藉由作品分享，讓同學生產生正向學習的效能。
2. 在推展樂活大稻埕課程中，完成的作品能否幫助本校學生、居民、外地客對大稻埕社區的認識。

### 三、教學觀察與反思

- 1.和音樂課作結合，協同教學，更多元的介紹大稻埕接觸課程的人更能了解大稻埕社區。
- 2.學校地理位置位於中大同，相較於北大同的保安宮、南大同的大稻埕，史料及較紹較少，希望未來課程實施，可以聚焦在中大同的大橋頭社區，讓在中大同生活及學習的學生更有感，讓樂活大稻埕轉型為權民學習課程。

### 四、學生學習心得與成果

1. 引發學生 DIY 生活物品的動能。
2. 部分學生色彩、圖案的構成運用多元性，讓人驚豔。

## 經費使用情形

一、110 學年度收支結算表 (詳見 Excel 表格附件)