

108 至 110 美感與設計課程創新計畫
110 學年度第 2 學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 高雄市四維國民小學
執行教師： 楊雅文 教師
輔導單位： 南區 基地大學輔導

目錄

美感智能閱讀概述

- 一、 基本資料
- 二、 課程概要與目標

執行內容

- 一、 課程記錄
- 二、 教學觀察與反思
- 三、 學生學習心得與成果

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	高雄市四維國民小學
授課教師	楊雅文
教師主授科目	國語、數學、綜合
班級數	六年八班
學生總數	27 名學生

二、課程概要與目標

課程名稱：推測生物學(三月2020FUTURE)					
施作課堂 (eg.國文)	綜合	施作總節數	3 節	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民小學 六年級 <input type="checkbox"/> 國民中學 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
<p>一、課程活動簡介：</p> <p>正逢防疫期間而停課，疫情加上疫苗，新聞也報導著學童是否施打，施打後是否對基因造成影響.....</p> <p>美感教育中的 <三月2020FUTURE 版> 提到，推測生物學的概念：瞭解過去，預知未來，如同國語課文中提及，鑑古知今。</p> <p>首先，封面以始前生物演化這主題分享，並結合目前全球人類正面臨的病毒危機而研發疫苗，進行施打；也有部分持提升自主免疫力而不施打疫苗，但共同的目的都是為了與環境共存，如同此版的封面繪畫—過去與現在共存。</p> <p>再來，結合美感教育 <五月2020EMOJI 版>，"所有媒介都是人的某種能力的擴展—麥克魯漢"。結合「商品」概念，產品更重視行銷與包裝，如同一個人給人的第一印象，美感是實用美學，可從己身生活推廣到各領域，甚至養成態度！</p> <p>評估本班(屆)學生，多數學生擅長繪畫，在美術課老師指導下，作品多數出色，且具個人特色，相較以往，男生繪畫人數多於女生，而高年級女生也能有基本的美感概念，因而以"繪畫"作品為成果發表，並將學生作品以畢業禮的方式"發行"，讓學生體驗成為"商品設計總監"，過程一來一往時會提醒學生留意內容和用色，畢業當天將收到自己的第一份發行成品。</p> <p>如同引言，"科學的確很重要，但是對我們來說，想像力更有價值—愛德華·馬奈"</p>					

二、課程目標（條列式）

- （一）理解藝術符號，以表達情意觀點。
- （二）參與藝術活動，探索生活美感。

執行內容

一、課程記錄

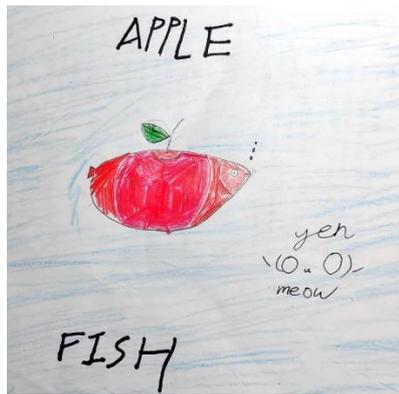
A 課程實施照片（請提供 5-8 張）：



結合兩種以上物種而成新物種，並在一旁仿報紙中的圖鑑畫下動態插圖。



以進化方式的圖解，說明過去和現在的演進。



加入 logo 的完成品 (圖)。

B 課堂流程說明：

- a. 分享疫情與疫苗施打的目的，〈三月 2020 FUTURE 版〉推測生物學〈生物為活下去，與環境共存而演化〉
- b. 作業一：自行設計創造出新物種〈可在圖旁如文章的呈現方式說明〉
- c. 作業二：設計專屬 logo 〈五月 2020 EMOJI 版〉，以姓名加入變化，傳達專屬自己風格的符號，最後的設計圖完稿後
- d. 請擷取 10(cm) x 10(cm) 面積(最滿意的部分)為杯墊印刷樣版
- e. 畢業典禮成果分享

三、教學觀察與反思

- 一、學生起點行為愈高，有助美感教學施行：教學方式其實學生組合有著莫大的關聯性，異想天開，明明應該正值活蹦亂跳，下課該是在操場上狂奔的年齡，沒想到這屆如此多“文人”——熱愛繪畫，尤其以男生居多，下課的“畫”題是彼此交流自產漫畫；再加上六年級指導美勞課的佐岳老師，教學面給予極大的自由創作空間，回饋學生多是鼓勵與讚賞，兩次捏偶創作，更讓我發現，本班的想像力和美工技巧多數人在一定水準之上。
基於以上兩點，決定引入美感教育的讀報課程。
- 二、建議網路平台有電子報供停課時閱讀：無預警疫情爆發，打亂了課程規劃和時程，但也因線上課程，適時在正規課程中，加入美感議題，調劑一下的作業量和生活，且在家時間更長，更能好好創作。但部分學生未將報紙帶回，後續也無法再發下報紙，所以僅能以老師翻拍分享畫面進行教學，少了自行閱讀的樂趣。
- 三、未來規劃以小組分工產出班報：美感，是種有質感的生活方式，是耳濡目染的境教，養成習慣是要身體力行才能潛移默化由外而內的蛻變。班上愛

畫畫的部分男生們有創意也能身體力行，但在畫風中種少了細膩感，時而顯得髒髒的，第一印象可能會大打折扣，頗可惜的！作品也常成了選拔時的遺珠之憾。108課綱重素養導向，而「美感教育」是一種素養教育，更是一種自信心的養成。藉由班級性活動，關懷班上生活周遭事物，以班刊出品，利用晨光或彈性時間，斟酌學生學習情形出版班報（半學期一份），文筆佳者產出文字稿，美編和插圖尤擅長繪畫者，發揮個人所長，建立成就感和自信心，讓孩子們也能感愛，原來只是紓壓和單純的畫畫熱血魂，也能有如此貢獻。

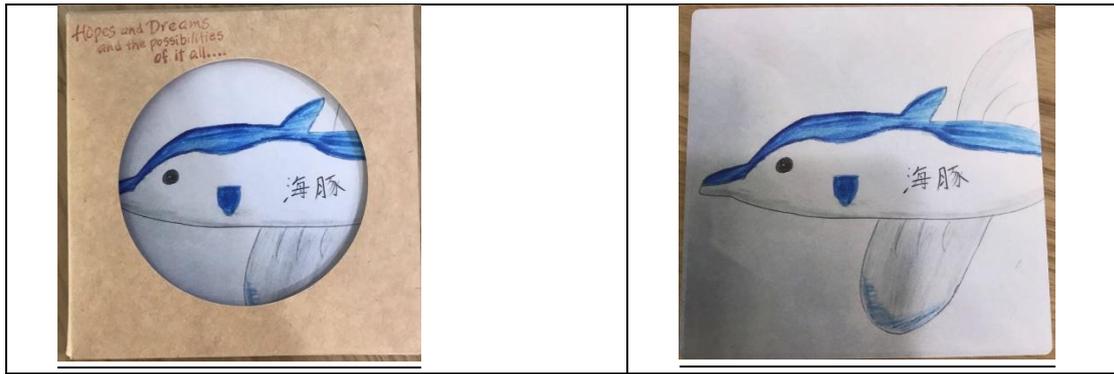
四、課堂觀察：班上有位小女生，動作很慢，吃飯很慢，整理東西很慢，導致常是最後一位離開教室的，但校本課程每年學生自製小書，這小女孩都有入圍班上前三名，雖然創意或畫工不是一等一，但小書給人有種精美的質感，漸而發現其實雖然女孩動作慢，但肢體動作卻十分“優雅”，用餐完畢以酒精擦拭桌面，美得如拍廣告般；寫考卷時大伙埋首快和試卷親嘴了，而她筆挺的坐姿在人群中格外出色有自信。這“小”女孩身高約130cm，臉書照片比例美得像160cm，穿搭和髮飾很有專屬自己的風格，是本班的衛生股長，未來志願是生活收納師，或許，這就是美感教育的體現！

三、學生學習心得與成果



柏嫻回饋：拿到杯墊的那瞬間，有些開心，因為那上面的圖案，是我費盡心思畫出來的 LOGO，而且它是獨一無二的。（右上圖）

家萱回饋：收到杯墊時，有一種成就感，因為是自己的作品放在上面，雖然畫得不是很好，但是至少有一部分是自己完成的（老師心聲“謙虛的女孩，全都是出自妳們的手繪喔！”）。（下圖）



投入繪畫時的孩子們專注的神情，尤其是男孩子們，真的對高年級老師而言，是天使！特別的是我告知會為學生產出作品，最終擁有者是屬於自己時，有目標的孩子們卯足全力，最大的收穫是樂在其中，如果說學音樂的孩子不會變壞，那麼學藝術的孩子們也不會變壞，或者說，專注於學習的孩子，不會變壞，因為夠愛所以沒有時間分心。

人與人的關係有著“行銷自己”的潛文化深藏其中，如第一印象或人緣。好的商品，品牌蘊藏風格形象，更會成為熱賣商品。人也如此，散發的氣息與氣質，形成他人對自己的印象，一言一行都流露出專屬自己的「招牌動作」。所以在 logo 設計教學時，也是讓學生自我省思，自己的性格，或想要傳達何種意念的內涵，讓別人能藉由圖象更了解你。只是疫情，這部分教學與學生間的互動和分享不多，無法讓同儕產生回饋，引起反思。

從我預告學生，你們自己的成果將為自己產出第一份商品時，停課後的時光後期，尤其離畢業更接近時，學生們不時詢問我“老師那杯墊呢？您還記得嗎？”典禮當天，一一按圖叫「老闆們」領貨，學生們期待著老師早點叫到自己的名字，而本班繪畫達人，一男一女，受疫情波及無緣出席，我便將商品舉高給同學們欣賞，引起了不少讚嘆聲。

五年級國語課文曾提及，「美，是一種愉悅經驗！」美，無所不在，更是能由內而外推的量能磁場。亦可由外而內的自省調整，如舊課文中的「一束鮮花」，先由外在操作，引起了連鎖效應，最後心靈淨化。而美感教育，不只是作品，創作過程的放鬆愉悅，欣賞同學驚豔的點子，互動的言談盡是讚嘆，更期許這一切的美，能內化而後外推到生活運用，甚至是關懷公共議題，如公共藝術或環保.....，落實教育理念—尊重與欣賞—藝術涵養與美感素養。