

108至110美感與設計課程創新計畫
110學年度第2學期 學校實驗課程實施計畫
種子教師

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 苗栗縣立通霄國民中學
執行教師： 鄭生祥 教師
輔導單位： 中區 基地大學輔導

實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

申請學校	苗栗縣立通霄國民中學
授課教師	鄭生祥
實施年級	8年級
課程執行類別	高級中等學校及國民中學美感精進課程 (6小時) <input type="checkbox"/> 普通型/技術型/綜合型高級中等學校 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學
班級數	4班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他
學生人數	98名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input type="checkbox"/> 國民中學 八年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
學生先修科目或先備能力：					
* 先修科目：					
<input checked="" type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程：已於 110-1 上學期，參與「色彩」的美感實驗課程 <input type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程					
* 先備能力：					
1.能覺察生活中的美感事物，並說出美感因素，對物件比例有基礎的概念，尚未經過生活實踐應用階段，故藉由本次比例構面的發現、探索與實作的過程，希冀學生對比例美感有更深入的認識並能將所學實際應用於生活場域中。 2.學生具環保意識，能在生活中實踐減塑生活的概念。本課程最後會引導製作符合視覺美感比例的飲料杯套，讓學生能學以致用，實踐美感比例知能。					
一、課程活動簡介：					
由發現生活中的比例美→物件與物件使用的調查與分析→生活小物搜尋與比例配置練習任務，讓同學從任務中的討論與分享過程歸納出比例的美感關鍵要素-適當的物件比例。從比例美感出發，結合學校堆動的減塑生活概念，為自己的飲料杯設計出合宜合適合用的專屬提袋。					

二、課程目標

- 美感觀察（從生活、物件或環境中觀察的對象，請列舉一至三點）
 - 1.能觀察生活中各類物件比例關係(杯子、提袋、門窗等)。
 - 2.能觀察生活中各類飲品容器的比例關係。
- 美感技術（課程中學生學習的美術設計工具或技法，請列舉一至三點）
 - 1.能認識黃金比例。
 - 2.認識比例的美感要素：適當的物件比例。
- 美感概念（課程中引導學生認識的藝術、美學或設計概念，請列舉一至三點）

美感源自物件適當的比例關係。
- 其他美感目標（配合校本、跨域、學校活動等特殊目標，可依需要列舉）

三、教學進度表

週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	04/06	單元目標	認識飲料杯袋的製程與設計思考
		操作簡述	請同學運用一張4k 圖畫紙、一把剪刀，製作飲料提袋，提袋必須能負重600c.c 瓶裝水。過程中思考提袋結構、比例美感與便利性三要素，引導學生思考合宜適合用的提袋應具備的細節考量。
2	04/11	單元目標	發現生活中的比例關係
		操作簡述	介紹比例美感，黃金比例、空間規劃中比例美感的應用，引導同學思考生活中物件的比例關係，並實際丈量，嘗試以黃金比例數值調整物件的比例，並說出發現與感受。
3	04/13	單元目標	認識比例美感關鍵要素
		操作簡述	分別就提袋長度、袋身長度、露出的杯子長度的尺寸關係進行視覺美感分析與討論。
4	04/20	單元目標	議題融入，飲料杯袋設計
		操作簡述	運用習得的比例美感知能，結合減塑生活課程理念，為自己的環保杯設計合適的提袋。
5	04/25	單元目標	飲料杯袋設計
		操作簡述	比例美感、重心平衡和便於使用的考量。
6	04/27	單元目標	作品發表
		操作簡述	1. 同學展示作品 2. 發表分享創作過程

四、預期成果：(描述學生透過學習，所能體驗的歷程，並稍微描述所造成的影響)

- 1.同學意識到生活周遭物件的整體與局部的關係，發現物件中比例合宜的美感。
- 2.從製作符合視覺比例美感的飲料提袋經驗中，將所學實踐與生活中，有助於學習遷移。

五、參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

- 1.擺放的方式：安排物件的修辭，
李歐納·科仁(Leonard Koren)，行人，2014
- 2.設計幾何學，
金柏麗·伊蘭姆(Kimberly Elam)，積木，2016
- 3.想設計：保羅·蘭德的永恆設計準則，
保羅·蘭德(Paul Rand)，原點，2016
- 4.設計是什麼？：保羅·蘭德給年輕人的第一堂啟蒙課，麥可·克魯格等(Michael Kroeger) 原點，2010

六、教學資源：

鑫韋布莊 新竹店

實驗課程執行內容

課堂1

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

學習任務引導→運用紙張製作提袋，思考飲料提袋的結構、美感比例、便利性，引發學生學習動機

C 課程關鍵思考：

飲料提袋兼具負重功能、形式美感、實用便利

三、教學觀察與反思

透過任務引導，能提升學生參與動機，孩子藉由實作的歷程，漸漸帶出本次課程的學習重點：發現生活中的美感比例→認識比例美感→在生活中實踐比例美感

實驗課程執行內容

課堂2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

介紹比例概念→認識黃金比例與應用案例→發現生活中物件的比例關係

C 課程關鍵思考：

觀察生活中物件的比例關係，並描述美感感受，進一步透過測量、分析，再次審視比例關係

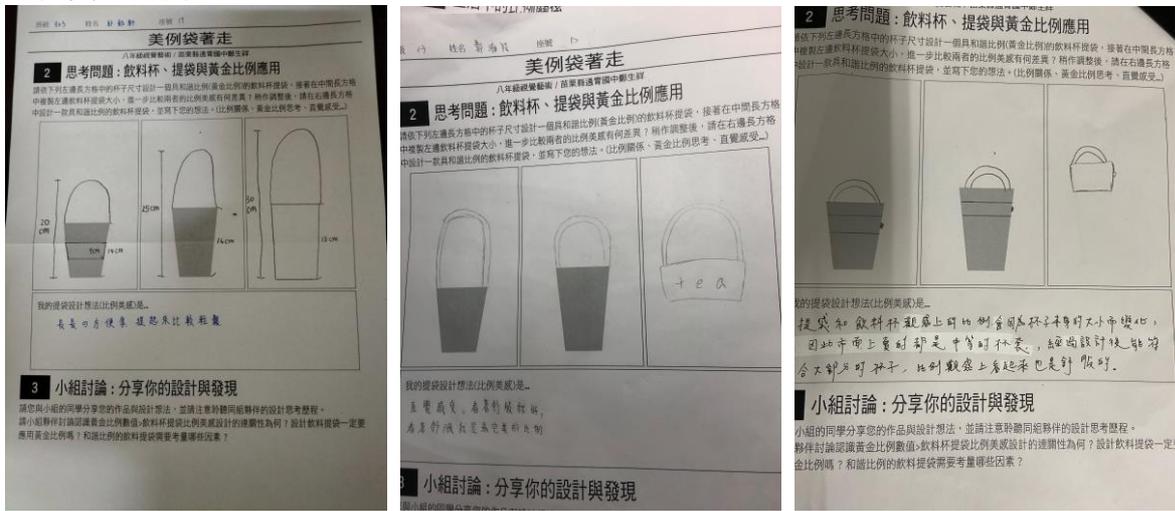
三、教學觀察與反思

先觀察再經過實際丈量，學生比較有感，發現不同比例關係會造成視覺感受上的差異，但較難與美感做連結。與孩子分享，美感是一種有意識的積累，有了本次課程的引導，往後便可透過所學，有意識的收集比例美感經驗，相信會有所收穫。

實驗課程執行內容

課堂3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

依容器大小，設計符合美感比例的提袋

C 課程關鍵思考：

部分與部分、整體與部分的比例關係

三、教學觀察與反思

到了應用設計階段，學生普遍感覺較困難，沒有精確的數據可遵循，教師和孩子分享，美感可從直覺性切入，再進一步透過丈量分析歸納驗證，看看有何發現？如果有興趣，再將製程反轉過來，運用歸納驗證的結果，直接做設計。聽聞後，學生較能放手製作。

實驗課程執行內容

課堂4

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

環境議題融入任務學習：生活觀察→減塑生活→環保杯運用→思考飲料提袋設計

C 課程關鍵思考：

將所學應用到解決生活中的問題

三、教學觀察與反思

議題融入增加任務情境，引導孩子解決生活中意識到的問題，讓學習回到生活中，普遍來說，學生有較高的參與意願。

實驗課程執行內容

課堂5

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

依據個人提袋設計完成作品

布料選擇→丈量→裁切→整平→縫製→作品完成

C 課程關鍵思考：

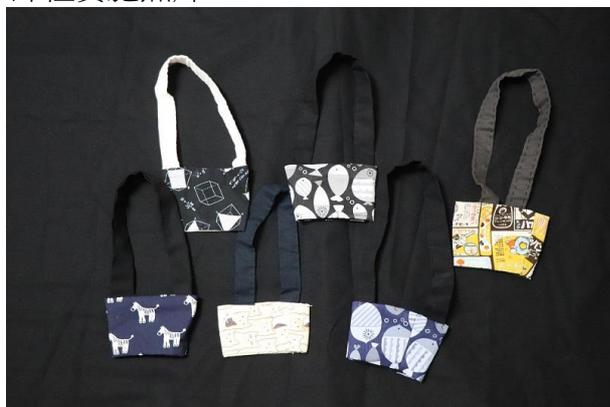
核對設計稿與作品成果。因為孩子較不熟悉裁縫媒材，在製作過程無法精準製作。

三、教學觀察與反思

幫助孩子掌握製版與基本縫紉技術，避免因技術性問題而導致作品無法呈現比例美感，而降低實作體驗的成效。

課堂6

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

作品完成→歷程省思與心得回饋

C 課程關鍵思考：

歷程記錄與省思發現、學習策略、生活實踐、共好學習

三、教學觀察與反思

和諧的比例關係似乎深受黃金比例概念影響，本次課程在黃金比例的基礎下，強調生活中比例關係的發現與應用。此外，從日常生活中的物件(飲料提袋)出發，拋磚引玉，希望同學可以關注更多的面向，在生活中實踐美感生活。