

108 至 110 美感與設計課程創新計畫  
110 學年度第 1 學期 學校實驗課程實施計畫  
種子教師

成果報告書

---

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司  
執行單位： 臺中市立至善國民中學  
執行教師： 陳畊綸 教師  
輔導單位： 中區 基地大學輔導

---

# 目錄

## 實驗計畫概述

- |    |           |   |
|----|-----------|---|
| 1、 | 實驗課程實施對象  | 1 |
| 2、 | 課程綱要與教學進度 | 1 |

## 實驗課程執行內容

- |    |          |    |
|----|----------|----|
| 1、 | 實驗課程執行紀錄 | 6  |
| 2、 | 教學研討與反思  | 12 |
| 3、 | 學生學習成果   | 13 |

## 收支結算表/同意書

- |    |              |    |
|----|--------------|----|
| 1、 | 110 學年度收支結算表 | 17 |
| 2、 | 成果報告授權同意書    | 18 |

## 實驗計畫概述

### 一、實驗課程實施對象

申請學校	臺中市立至善國民中學
授課教師	陳畊綸
實施年級	八年級
課程執行類別	國民中學美感情進課程 ( 6 小時 )
班級數	4 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input checked="" type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他
學生人數	120 名學生

### 二、課程綱要與教學進度

課程名稱：質構字招					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 8 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
<p>學生先修科目或先備能力：</p> <p>* 先修科目：</p> <p style="margin-left: 20px;"><input type="checkbox"/>曾修美感教育實驗課程：</p> <p style="margin-left: 20px;"><input checked="" type="checkbox"/>並未修習美感教育課程</p> <p>* 先備能力：</p> <p>一、學生於七年級「視覺藝術」課程學習並能掌握美的形式及原理原則之概念。</p> <p>二、學生能掌握“字體影響不同距離之辨識度”之概念。</p> <p>三、學生能覺察設計目標與環境存在密切的關係。</p> <p style="margin-left: 20px;">(從環境教育指標 E1 參與戶外學習與自然體驗，覺知自然環境的美、平衡、與完整性，延伸至覺知人為環境的美、平衡與完整性。)</p>					

## 1. 課程活動簡介：

本期課程從“建物及所在環境之對應”切入，透過案例分析，建構學生“物件本體與其所在環境”存在對應關係，並以建立“良好”的對應關係做為各項招牌及告示牌的設計標準。為搭建學生對於環境及目標物件的共同關照模式，在課程過程首先須引導學生關注其所在區域的環境特性，進而運用案例分析所習的概念—設計者如何擇選合宜的材料及造型構成符應環境和使用者需求，來省思目標物件與環境之聯結度，不同於前期課程由建物立面構成的個體思維，本期課程進行時將分析視角擴展到將目標物件與環境納入一個群組來考量，以對應關係作為課程的焦點。

在美感試驗上強調招牌(招牌)的立體性，與前期希望學生在三個面向都能符應美感不同，更著重於當招牌(或告示牌)從二維紙面轉化成三維物件時對於環境的視覺效果的影響，其能找出適切的招牌(告示牌)設計方式。

## 二、課程目標

### ■ 美感觀察

1. 建物及材料元素
2. 對象環境質感
3. 招牌形式

### ■ 美感技術

1. 材料圖像收集及質感分析
2. 三面圖辨識及描繪
3. 運用構成美感進行平面文字的調整。
4. 用一字製作招牌模型。

### ■ 美感概念（課程中引導學生認識的藝術、美學或設計概念，請列舉一至三點）

1. 組合方式決定構成樣貌
2. 構成美感 VS 平衡
3. 招牌形式 VS 環境之適宜性

(連結環境倫理議題 環 J3 經由環境美學與自然文學了解自然環境的價值)

## 三、教學進度表

週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	10.29	單元目標	分析建物對應環境之關係
		操作簡述	1. 教師運用著名個案建物案例，透過建築環境及建物運用材質，分析建築師進行設計時所選用材料對應環境因素之考量，意欲營造整體空間之美感感受

			<p>來說明「合宜對應環境的材料及構成形式」的美感概念。</p> <p>2. 配合建物特性的招牌及告示牌形式之美感分析。</p>
2	11.05	單元目標	校園環境美感踏查
		操作簡述	<p>1. 分組針對本校四棟大樓進行至善校園之踏察，收集建物不同角度造型、材料、所在環境、告示牌形式之資料與圖像。</p> <p>2. 根據踏查結果，從材料種類、造型、形式比對所在環境，從對應關係強弱進行分析，思考合宜性，並進行簡報發表。</p>
3	11.12	單元目標	分析社區招牌美感
		操作簡述	<p>1. 依據量測至善校園之體驗，進一步探索社區環境、建物及招牌(告示牌)，收集圖像及資料。</p> <p>2. 小組分析招牌之構成與形式，擇選符合美的原理原則所設計之招牌並分析其與環境、建物之適性，並用簡報發表。</p>
4	11.19	單元目標	文字美感試驗
		操作簡述	<p>1. 招牌內容主要是文字的構成，中文字由筆畫構成，分組觀察單一文字筆畫與背景空間的分布，討論符合美感的調整及設計方式。</p> <p>2. 透過描圖紙進行描繪，並將調整前後之文字進行比對，進行發表</p>
5	11.26	單元目標	單一字之立體化試驗
		操作簡述	<p>1. 介紹視覺上錯視的原理，並運用實物投影機投影自製模型及圖形讓學生觀察，在學習單上描繪出單向視圖，重點在於讓學生體驗在不同視角當中面、線、點之間的對應關係(例如在某一面向是一個塊面，而從另一面想觀看可能轉化成線或點)。</p> <p>2. 設定單一文字，繪製三面圖。</p>
6	12.10	單元目標	單一字招牌之設計
		操作簡述	<p>1. 設定運用“一字”製作招牌的方向，各組討論從招牌材質、形式、造型、背景材質、建物、環境材質等面向決定方向，設計招牌</p> <p>2. 製作招牌，並貼圖模擬放置於小組所設定之</p>

四、預期成果：

1. 透過案例的設計理念及施作分析，理解「合宜對應環境的材料及構成形式」的美感概念。
2. 透過踏查觀察校內外對象標的，在對話與省思中體察「合宜對應環境的材料及構成形式」對於環境美感的重要性。
3. 透過課程操作體驗招牌材質、形式及文字設計對於環境視覺之影響，嘗試合宜對應環境的招牌(告示牌)設計。

五、參考書籍：

1. 畫城市：跟著建築師，認識全球特色城市& 友善設計，畫出你的光榮城市 Archidoodle City, Steve Bowkett, 吳莉君譯, 原點, 2019/01/07
2. 街屋台灣：100 間街屋，100 種看見台灣的方式！, 鄭開翔, 遠流, 2019/01/27
3. 閱讀建築的 72 個方式 Reading Architecture: A Visual Lexicon, Owen Hopkins, 呂奕欣譯, 遠流, 2014/06/01
4. 城市的意象 The Image of the City (Harvard-MIT Joint Center for Urban Studies Series), Kevin Lynch, 胡家璇譯, 遠流, 2014/09/06
5. 建築的誕生：15 位傳奇大師的生命故事，161 件影響世界美學的不朽作品 건축의 탄생, 金弘澈 陳品芳, 大田, 2020/11/01
6. 建築的元素【全新增訂版】：形式、場所、構築，最恆久的建築體驗、空間觀與設計論  
•Elements of Architecture: From Form to Place + Tectonics, Pierre von Meiss, 吳莉君譯, 原點出版, 2017/07/04
7. 建築為何重要 Why Architecture Matters, Paul Goldberger, 林俊宏譯, 大家出版, 2019/11/13

六、教學資源：

簡報、圖片、西卡紙、方格紙、描圖紙、自製模型、實物投影機、LED 描圖台

## 實驗課程執行內容

### 6 小時實驗課程執行紀錄

A 分析建物對應環境之關係 vs 校園踏查照片



**B 學生操作流程：**

踏察至善校園，收集建物不同角度造型、材料、所在環境、告示牌形式

**C 課程關鍵思考：**

建物及其物件與所處環境之間有何關聯性？

A 社區踏查招牌 vs 文字美感試驗：



**B 學生操作流程：**

- 1 探索社區環境、建物及招牌(告示牌)，收集圖像及資料並分析其與環境、建物之適性
- 2 分組觀察單一文字筆畫與背景空間的分布

**C 課程關鍵思考：**

從社區思考招牌平面文字的筆劃布局如何搭配環境適性並符合構成美感？

## A 單一文字招牌設計及製作



## B 學生操作流程：

- 1 據商店的特性擇定一個代表文字

2 建物立面特性擇定固定方向，運用字體之格式，透過版面(10\*10cm)，進行單面向的設計

3 符合構成美感、商店特性並能穩妥固定的招牌模型

C 課程關鍵思考：

平面構成之美如何轉化成立體構成之美？

### 三、教學觀察與反思

歷經幾期的課程施作，每次的操作都以前期的經驗為基礎進行調整，到今年已經可以掌控學生在學習單元的問題以及運用更加靈活的策略來達成工作目標，翻閱前期的報告，原先需要 1/3 學期的磨合時間，現在已經可以加速，本學期鑒於去年施作的經驗，並考量班級學習特性，從踏查經驗轉化到單一文字招牌設計，相較去年而言更為順暢，這幾年課程累積的經驗，到了今年可以說是熟成階段，期盼下學期能夠持續學生的學習經驗，創造運用美感改造生活的體驗。

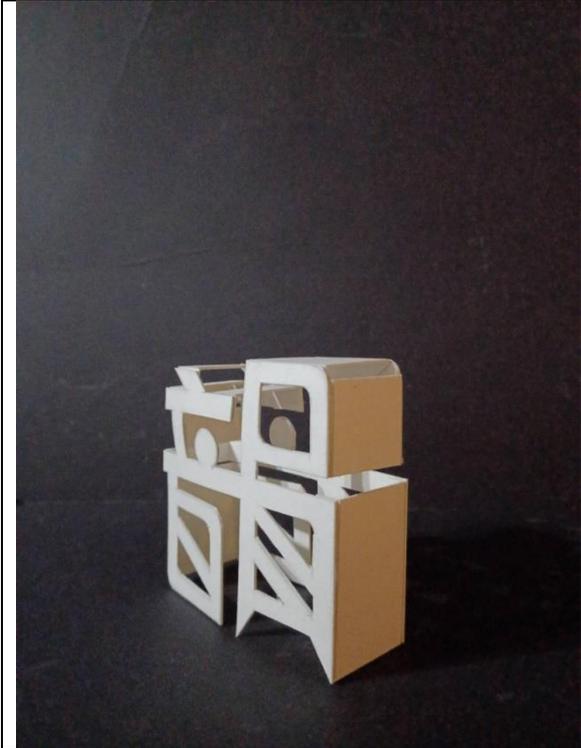
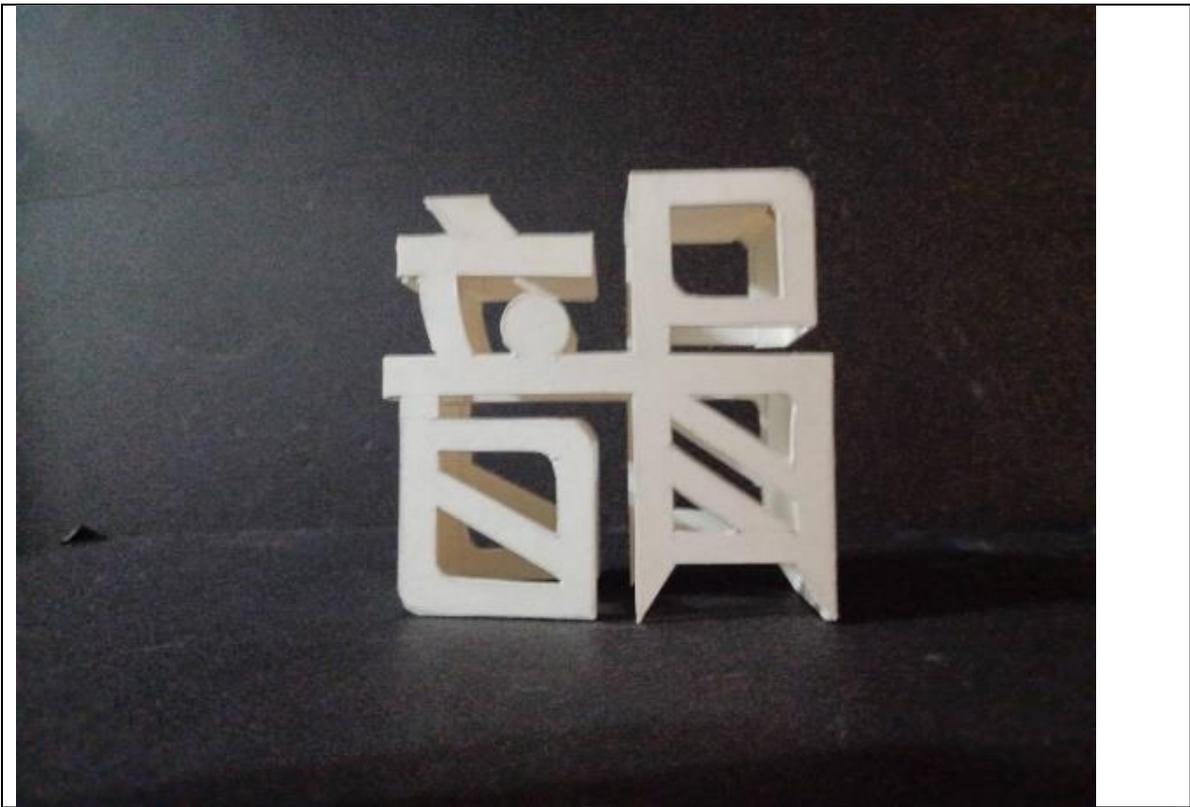
#### 四、學生學習成果



單字招牌模型(旅館)



單字招牌模型(美妝店)



單字招牌模型(唱片行)



單字招牌模型(花店)