

108 至 110 美感與設計課程創新計畫
110 學年度第 2 學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 中山學校財團法人高雄市中山高級
工商職業學校
執行教師： 陳怡妏 教師
輔導單位： 南區 基地大學輔導

目錄

美感智能閱讀概述

- 1、 基本資料
- 2、 課程概要與目標

執行內容

- 1、 課程記錄
- 2、 教學觀察與反思
- 3、 學生學習心得與成果

同意書

- 1、 成果報告授權同意書

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	中山學校財團法人高雄市中山高級工商職業學校
授課教師	陳怡玟
教師主授科目	美術
班級數	6 班
學生總數	276 名學生

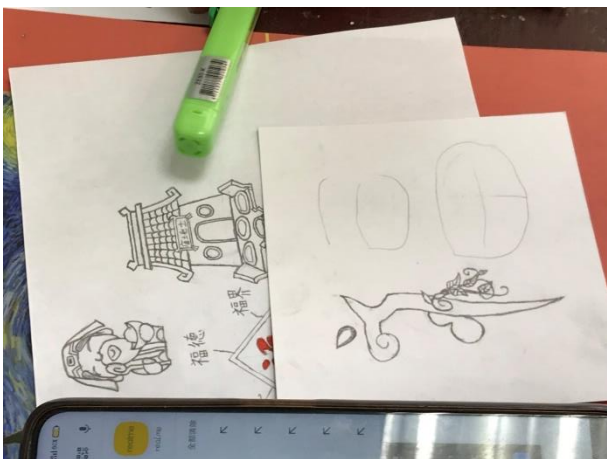
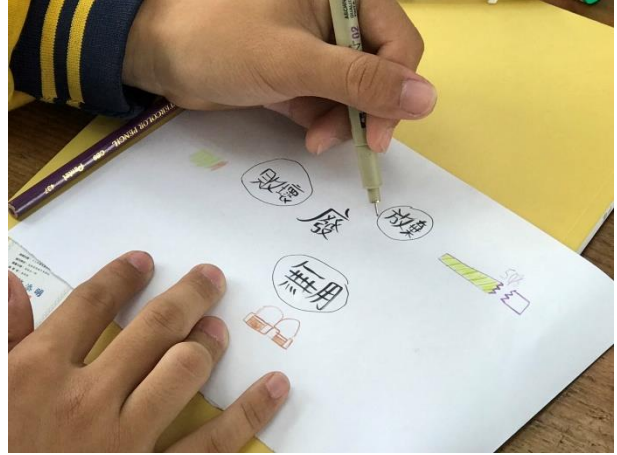
二、課程概要與目標

課程名稱：一字千金 2					
施作課堂 (eg.國文)	美術	施作總節數	4	教學對象	<input type="checkbox"/> 國民小學 年級 <input type="checkbox"/> 國民中學 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input checked="" type="checkbox"/> 職業學校 一年級
1、課程活動簡介： 一開始讓學生分小組使用《安妮新聞》，先閱讀第四期的報紙，一同討論美感構面中的色彩與構成，分析這份刊物的排版構成，說明與其他報紙有什麼不同。以 EMOJI 專欄文章為主題吸引學生興趣，討論文字的溝通方式，以表情符號讓學生去思考如何用圖示表達，也讓學生思考如何用圖示去表達電影名稱、動漫畫、故事和小說等，並兼具溝通與美感。實作部分學生以自己名字出發，透過查資料找尋自己名字的字義，思考如何用一個代表字來形容自己本身，可以藉由外在、內在、興趣或名字四個方向去思考自我的特色，利用心智圖去整理文字的意象，最後設計出一個具有美感的代表文字，透過分享去表達自己的作品理念。					
二、課程目標 (條列式) 1. 讓學生了解文字與符號的關係、溝通與運用。 2. 讓學生設計出具有美觀且溝通性的個人文字。 3. 讓學生彼此交流作品，找出其溝通性與美感。					

執行內容

一、課程記錄

A 課程實施照片 (請提供 5-8 張):



B 課堂流程說明：

第一堂課

1. 將班級人數分成 2 到 3 人一組，發給每組一份第四期的安妮新聞報紙，先讓學生閱讀報紙的內容，再一同討論這份報紙和其他的報紙有甚麼不同？
2. 課程以 EMOJI 專欄文章為主，讓學生觀察用表情符號表達的電影，並猜猜電影名稱。
3. 學生思考如何運用表情符號去表現電影、動畫及故事等。

第二堂課

1. 教師先介紹文字的設計與變化，讓學生知道文字的特色。
2. 課程以文字的意思為出發，讓學生以手機查詢自己名字的字義，並記錄下來。
3. 教師以外在、內在、興趣與名字等方式引導學生去思考如何用一個中文字代表自己，並以心智圖方式去發想，心智圖的第一層為代表字，第二層為代表字延伸出的關鍵字，第三層則用小圖示或符號去表示關鍵字意思。

第三堂課

1. 將心智圖中的關鍵字與圖示整理，選擇合適的關鍵字做為發想，設計文字與圖像融合的代表字。

第四堂課

1. 思考色彩與文字的搭配，選擇合適的色彩。
2. 在作品背後寫上作品的設計理念，思考文字與自我的關係和文字設計元素的運用。

二、教學觀察與反思

本課程是修改 109-1 的課程「一字千金」，課程安排的節數從之前的 6 節課濃縮成 4 節課，減少象形文字的想像，多了符號意思的安排，在學生思考代表自己的文字時，教師會給予方向，讓學生不是漫無目的的想像，而是多重的選擇，選擇最合適自己的答案，心智圖關鍵字部分要如何取捨與應用是本次課程的重點，學生除了能找的合宜的文字外，更重要的是如何利用手機蒐集相關的資料，並從龐大的資訊中找到合適的部分，透過資訊的整理與消化，最後設計出專屬於自我的代表字。

資訊時代不斷的變化，閱讀不再是紙本，網路資訊的運用影響學生的生活，然而很多學生在找網路資料時，往往沒有思考資訊的正確性而一味地接收，課程中安排學生使用手機查詢資料，教師會在一旁協助如何搜索與整理，讓學生對於資訊的過濾有初步的認識，但還是不夠深入，會在往後的課程規劃上加入更多關於資訊選擇的內容，讓學生了解如何吸收這些資訊成為自己的養分而非阻礙。

三、學生學習心得與成果

