

108 至 110 美感與設計課程創新計畫

110 學年度第 2 學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

---

主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 臺北市立松山高級中學

執行教師： 謝于婷 翁涵怡 教師

輔導單位： 北區 基地大學輔導

---

# 目錄

## 美感智能閱讀概述

- 1、 基本資料
- 2、 課程概要與目標

## 執行內容

- 1、 課程記錄
- 2、 教學觀察與反思
- 3、 學生學習心得與成果

## 同意書

- 1、 成果報告授權同意書
- 2、 著作權及肖像權使用授權書

# 美感智能閱讀概述

## 一、基本資料

辦理學校	臺北市立松山高級中學
授課教師	謝于婷、翁涵怡
教師主授科目	藝術生活
班級數	10 班
學生總數	360 名學生

## 二、課程概要與目標

課程名稱：一份報紙的誕生--美感閱讀與排版設計					
施作課堂	藝術生活	施作總節數	12	教學對象	<input type="checkbox"/> 國民小學 年級 <input type="checkbox"/> 國民中學 年級 <input checked="" type="checkbox"/> 高級中學 三年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
<b>A 課程活動簡介：</b> <p>帶領學生閱讀安妮新聞，打破對於報紙的既定印象，開啟學生的美感閱讀，提升視覺設計與生活連結的感受；不只欣賞，透過結合與自身相關的生活主題，實際製作一版報紙，用視覺將圖文美感表現出來。</p> <p>先以選讀的方式直覺感受安妮新聞，進而觀察、分析安妮新聞的特點，逐步解構安妮新聞的美感構面，並且實際練習版面佈局。安妮新聞的色彩、主題、選圖、標題、互動性單元等，刺激學生思考五期報紙的統整性及完整度。練習把美的感覺，透過視覺設計的方法表現出來，將抽象感受視覺化。</p> <p>課程著重於視覺設計以及主題內容的層次設計，垂直思考單一主題的深度及廣度，水平思考跨領域連結不同的內容及形式，再以視覺設計，把文字內容及概念表現出來。以小組的團隊合作方式，學習以 canva 設計軟體編輯報紙，增加實務經驗，讓完成一份企劃與平面編輯不再遙遠且陌生，而是可以執行的任務，並且可以做得很精緻完整。</p> <p>一步一步循序漸進從 0，到完成一版具有美感風格的報紙，以此增加學生的信心，在未來不管是面對簡報或視覺設計相關內容時，能呈現一定程度的閱讀邏輯性與完整性。</p>					

## B 課程目標（條列式）

### 一、表現

1. 能觀察及分析報紙構成的元素以及安妮新聞的特色。
2. 能運用文字、色彩及造型元素，解構報紙的排版邏輯與方法。
3. 能以幾何造型符號，呈現設計草圖，並且辨識圖文佈局。

### 二、鑑賞

1. 能從構成、比例、色彩、質感等美感構面，欣賞報紙的單元內容及設計。
2. 能判斷不同色彩、文字、造型、圖片，透過排版所營造的風格性。
3. 欣賞同儕的報紙設計作品，以專業分析的角度給予讚美及建議。

### 三、實踐

1. 結合團隊的興趣或專長等，進而延伸企劃，編輯報紙單元內容。
2. 能團隊合作，以任務分工，運用溝通及能力，共同完成報紙設計作品。
3. 能運用 canva 設計軟體，完成圖文並茂，且主題與風格相符的報紙設計。

## 執行內容

### 一、課程記錄

#### A 課程實施照片（請提供 5-8 張）：



初見安妮新聞-讀報時間



認識安妮新聞



報紙分析小組討論



安妮新聞大解構



圖文佈局練習活動



圖文佈局練習活動



圖文佈局團隊合作成果



canva 設計軟體共編製作

## B 課堂流程說明：

### 一、一份報紙的誕生（兩堂課）

#### 1. 讀報經驗值

以線上表單的形式，了解學生的讀報經驗，就「新聞閱讀」、「報紙編輯與排版設計」、「團隊合作」三個面向進行課前測驗。調查學生對於報紙閱讀的習慣、頻率，以及新聞接收的形式、報紙編輯與美感等；包含對於內容、色彩、味道、編排...的印象與想像。

#### 2. 初見安妮新聞-讀報時間

每一組約四至五人，計時 15 分鐘，小組分配閱讀安妮新聞第二卷第六期至第十期報紙內容，並且對於內容與版面進行觀察。透過小組分析討論，盡可能找出安妮新聞的編輯特色以及每一期之間的共通點，進行全班搶答活動。

#### 3. 安妮新聞大解構

帶領學生了解報紙從撰稿、排版設計、印刷出版等生產流程，以構成、比例、色彩、質感，四大面向，循序漸進地認識報紙的構成元以及安妮新聞的版面配置，並著重在字體、圖文佈局以及視覺設計與內容之間的邏輯脈絡，完成學習單筆記。

#### 4. 圖文佈局小活動

小組在限時 15 分鐘內，選擇其中一版安妮新聞的版面，觀察其標題、內容、圖片...等圖文內容元素的大小及排列方式，將其元素轉換為線條及塊面等設計圖符號，於 A3 大小的方眼紙上，以色鉛筆繪製其版面佈局，完成後讓其他組別同學進行「猜猜哪一版」的活動。

### 二、報紙設計（八堂課）

#### 1. 報紙企劃（兩堂）

兩至三人一組，以小組共同興趣或專長出發，設立一個主題，包含三至四的不同表現形式的單元，其一必須具互動或趣味性。針對主題出版資訊（主題、版名、報紙名稱、出版單位、讀者族群、報紙主題內容說明）、內容資料（單元內容、形式、負責人）、職務分工（企劃、編輯、設計、行銷）、版面設計（圖文佈局）、字體計畫、色彩計畫，進行全面規劃，完成企劃書。

## 2. canva 共編製作（六堂）

一步一步操作教學 canva 設計軟體，共編設定、開啟輔助線、對齊功能、遮色片……，設計技巧傳授。確定每一位學生都能同步與夥伴同時使用各自的電腦共同編輯製作。依照企劃書的分工，執行報紙設計的任務，而每一個人至少負責一個單元的排版。

## 三、報紙鑑賞家（兩堂課）

### 1. 線上作品分享

因應遠距教學的實施，以 jamboard 展示作品，每一組輪流於線上進行作品分享活動，同儕給予回饋讚美與建議，彼此互動欣賞。於全班分享完後，每一個人於作品展示頁空白處，張貼便利貼，回饋同學的報紙設計作品（如第三部分學生學習成果之圖示）。

### 2. 後測

自評與互評。呼應課堂一開始的讀報經驗值的前測，從「初見安妮新聞」、「報紙編輯與排版設計」、「團隊合作」三個面向，進行課堂學習完成的調查，進而數據比對，了解學生的學習成效，並針對報紙設計的單元學習撰寫心得與省思。

### 3. 票選活動

全班以線上表單投票，選出心目中的前三名，並且以專業評審的角度分類選出最佳排版設計、最佳視覺設計、最佳文字設計、最佳單元設計、最佳特殊創意五個獎項。透過票選活動，學生必須仔細欣賞作品，區分文字、排版、風格、單元、視覺等不同面向的經營細節，看見不同類型作品的優點，綜合歸納完成一件完整的作品，所必須涵蓋的綜合元素。

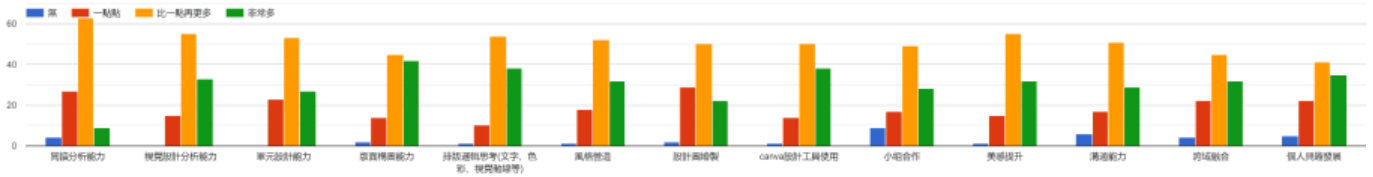
## 二、教學觀察與反思

很幸運疫情發展之下，突如其來的遠距教學並沒有影響此單元的教學，因為先前的 canva 共編已經於學校設定好，技巧教學也已經講解並逐步操作，因此進行得非常順利。在完整教學後，認為蠻適合作為線上教學的單元內容，canva 的操作可使用手機、平板、電腦等影體設備。

在課程開始前及結束後，皆有進行一個前測與後測，了解學生的讀報經驗與學習心得。從前測與後測的比對結果發現，百分之 80 的學生，曾經看過報紙，但目前都已經沒有在看報紙了，而大部分的學生對於報紙的觸感、味道、標題，最印象深刻，這部分在閱讀安妮新聞報紙時，也有被學生們發現其與一般日報的明顯不同。對於一般日報的美感感受，大部分學生覺得「普通」，偏向「不好」。而閱讀安妮新聞，大部分學生給予的美感評價是「非常好」以及「好」。在學習完「一份報紙的誕生」單元後，學生對於一份報紙的「製作流程」及「內容構成」的認識程度，從「不太了解」到了解程度有到 80% 以上，甚至對於閱讀報紙的興趣亦有提升。

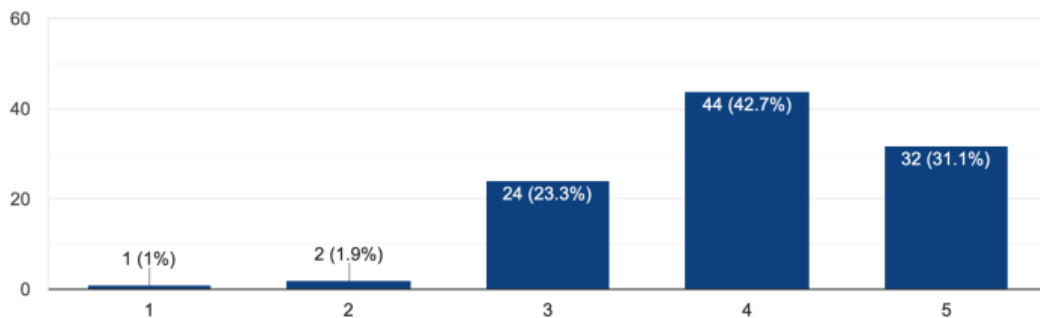


透過「美感閱讀 X 報紙設計」單元，你有那些能力的提升呢？



圖一 單元能力提升長條圖

能力提升的部分（如上圖一），從閱讀分析、版面構圖、單元設計、團隊合作、溝通能力.....，皆能看見學生的能力提升，其中「視覺設計分析」、「版面構圖」、「排版邏輯思考」、「風格營造」、「美感提升」、「canva 設計工具使用」，成長最為顯著。學生們對於自己獨立編輯完成一份報紙的信心程度，普遍從課程前的「毫無信心」、「一點點信心」，到「蠻有信心」、「非常有信心」。從前測及後測的數據、學生的回饋與反應，以及課程中的互動與成果，皆可看見達到課程目標，甚至超乎預期。抽樣其中 103 名學生的回饋，其中 73.8%的學生明顯增加對於排版設計的興趣，並且提升喜愛的程度（如下圖二，5 為興趣/喜愛度增加非常多）。



圖二 排版設計的興趣及喜愛度提升統計圖

不過，礙於時間以及課務的安排，本次課程安排在高三下學期，對於學習歷程上傳，會比較倉促，略為可惜。若能安排在高一或高二，感覺會更為適當，能提早開啟對於美感閱讀的感知，在未來學習歷程的視覺設計以及內容撰寫能成為助力。也期待未來能與國文科或英文科跨領域結合，綜合提升閱讀以及文字撰寫的部分；或是帶入資訊圖表設計課程，將圖、文有更好的整合，會有更紮實、深入與全面的學習。

### 三、學生學習心得與成果

針對「美感閱讀與報紙設計」單元習得的技能或是觀念，學生對於未來可以繼續發展及應用的部分進行心得分享。

## 1.排版

排版設計 對於之後大學的報告，可以延續學習到的排版觀念，讓簡報封面更具美感，或是讓內容的擺放位置更有巧思

- 1.排版與色彩設計，在每個報告與作品中都會運用到排版，簡報則會多配色的問題。
- 2.合作溝通的能力，雖然這次是跟自己熟悉的人一起完成作業，但在製作的過程中一樣會需要溝通，而且我們還有在課後另外找時間做，需要兩個人時間的配合。

如何安排一個好閱讀 清晰的版面  
資料整理及篩選

排版，不管是在做備審資料或是簡報，都能夠利用所學到的排版技巧，讓畫面看起來整齊，且能夠吸引人

## 2.軟體操作

canva!!! 相信在中未來報告滿滿的大學生活哩，canva可以讓我的作品相較於其他同學更加美觀!!而在排版、文字間距的部分，也可以讓我的作品看起來更加舒適!!

- 1.使用CANVA製作精美的海報：在備審中可以更清楚地推銷自己
- 2.拍照的技巧：幫我媽拍美美的照片
- 3.研究報紙：以後看到報紙就會多看幾眼，分析一下哪裡可以再加強改進

## 3.美感

能懂得欣賞美，更能對生活的小事物產生興趣

美感的提升。製作簡報很需要這個能力，而不管是大學或未來出社會工作都逃不過作簡報的功課，整個學期下來的收穫非常多

- 1.攝影活動、安妮新聞活動中的觀察力：使人以不同角度看待事物、透過多觀察增加知識與發現社會現象，培養深刻的思考
- 2.小組合作能力：培養人的溝通技巧與合作配合能力
- 3.影像說故事中的創造與聯想力：可以開拓思想，打破框架，思考更多可能性
- 4.報紙活動中的藝術鑑賞能力：培養對美的感知
- 5.報紙活動中的版面設計能力：能用於製作報告、報紙、雜誌、備審、繪本.....等設計，利於閱讀、說明或行銷等。
- 6.報紙活動中的資料收集與統籌：更能理解文意、擷取重點，利於吸收與表達

## 學生對於課程中印象深刻的部分：

課程中讓我最印象深刻的應該是製作報紙，我之前從來沒有想過我自以為的美感可以呈現在大家面前而且被稱讚。在分享與回饋的部分，大家給我們的評論都是很有質感，我超開心。除此之外，報紙的內容也是我一直很想要展示的，感謝有這個機會可以讓我表達喜歡的東西。😊

老師您的教學熱忱和耐心確實感染了一些平常不會上美勞藝術相關的人，活潑生動的教學內容引人入勝，真正的將您的藝術理念傳給了我們，在高三這段準備學測和面試的這段過程，這門課可說是療癒內心的課，對這門課可說是相見恨晚阿。

我覺得這堂課我學到很多實用的東西。像是怎麼後製一張相片，還有編輯海報，和海報的一些元素。我覺得這些知識是終身受用的，以後如果要做報告或修圖，我都會更得心應手。而且以後看報紙，除了內容外，我也會去注意它的排版（天地線、眉標、字重等等），讓一份報紙對我來說不再只是知識的獲得，而有更多美感的欣賞。謝謝老師的用心上課，這堂課真的讓我學到很多。

回饋中能看見，此單元對於高三的學生來說是受用的，甚至能在忙碌的讀書生活中，感受到療癒，並且對於美感信心程度的提升，開啟對於生活中美的感知，甚至對於後續申請大學時第二階段個人自述的製作以及未來的簡報能力，也都有所幫助。

不只是製作一份報紙的成果展現以及設計技巧的提升，甚至在便利貼回饋的部分，也能看見學生更能針對視覺重點，圖文佈局、單元設計、主題性、色

彩、字體等，有更細膩的看見，以及更專業的分析，甚至於讚美中帶入報紙元素的專有名詞；不再只是「感覺很美」。

學生作品與互評回饋如下：

**排版與用色有古典風**

**我喜歡你們整個氛圍，真的有古風的感覺**

**舒適的諧音梗很有趣，古人小遊戲也很有共鳴**

**古風的感覺很棒，小遊戲也很有趣**

**字體跟圖片都很符合主題的古風 yo 蘇軾**

**我超喜歡標題的諧音梗，超棒!!!**

**好有文學氣息，看了真的蠻「蘇軾」的**

**威力在哪兒**

**內容很有知識性，能把國文敘述的那麼有趣很厲害**

**每個古人根本都長一樣笑死**

**有用心經營圖文排版的對齊小細節，閱讀起來很舒服!**

**諧音梗很讚，古風看起來很典雅~**

**內容寫得很好，配色很好看**

**31204 何怡潔  
31216 陳品薰**

**蘇東坡思想的昇華**

**我是誰**

**詩詞鑑賞 - 不思量 俞樾**

**2022 NEWSPAPER DESIGN**

**最佳文字撰寫**

**2022**

**整體風格都很古典，讓人覺得很有享受文學的感覺**

**簡直可以變成教科書，很有美感**

**很特別的主題，讓我對蘇軾有更多了解**

**版面顏色吸睛**

**整體版面配置十分驚豔**

**設計風格特別很好看**

**各單元的標題下得真好!**

**風格很別緻**

**特別的設計!讓人驚艷**

**內容很豐富!霓虹底色也很酷!**

**報頭很可愛!呼應到「聽」音樂還有叫別人認真聽你們講!吸睛吸睛!**

**配色好看!!!**

**底色跟排版設計風格很創新**

**字體雖然很多，但看得出很用心，很喜歡採訪老師那裡。**

**右下角的小遊戲很有趣~跟主題環扣!**

**底色與字體顏色的搭配超吸睛**

**風格超棒**

**配色超讚很有音樂風**

**有訪問老師很用心**

**版面配置的风格跟主題很搭**

**顏色很吸引人，有特別訪問別人，超用心**

**31304 史詠瑄  
31315 楊采禕**

**Friday night**

**LISTEN!**

**談音樂會透漏你的年齡?!**

**跨世代交流 - 崑山國中校內廣播電台**

**FREE TICKETS FOR**

**基礎心儀樂單**

**100%**

**2022 NEWSPAPER DESIGN**

**最佳視覺設計**

**2022**

**設計風格突出，內容具有知識性**

**好喜歡這個主題跟每一個單元的設計，好有層次跟關聯性!**

**底色很特別，內容很多，但很容易閱讀。**

圖片好看

色彩搭配很舒服，不會太突兀

圖片找得很好，很抓眼球

根本美術系==瓜張

排版好看，背景顏色搭配的很好

美術系?!

很喜歡你們的報頭下的報紙花邊設計，很美!

我覺得排版很好看!! 報頭的花花和蝴蝶很美

排版和插圖都很美

主標題跟副標題搭配得真好~會吸引人想閱讀內容!

很唯美，很漂亮

花花好多好漂亮

文字的大小層次很棒!

排版好看

圖片挑選得好有質感

很精美的作品，很用心在排版跟選圖上

單元設計很活潑! 很實用的內容 (花的心理測驗好好玩)

很有藝術氣息，很優雅漂亮

花的主题和排版設計都很美

超漂亮! 告白送花那邊感覺很實用哈哈

31201 毛詩婕  
31210 施捷瑜

詩·捷

512 March 2022

花 Flowers

從花朵認識國家

鬱金香 櫻花 山櫻花 梅花 薔薇 木棉花

花語 Flower language 告白送花 心理測驗

1  
2022  
NEWSPAPER DESIGN

NEWSPAPER DESIGN  
最佳視覺設計  
2022

字體很美，插圖和花的圖片也很用心，是會吸引視覺的作品

插圖突破報頭的格式設計，很漂亮吸睛!

# 108至110美感與設計課程創新計畫

## 110學年度第2學期美感智能閱讀計畫

### 成果報告授權同意書


謝于婷同意無償將110學年度第二學期美感智能閱讀計畫之成果報告之使用版權為教育部所擁有，教育部擁有複製、公佈、發行之權利。教育部委託國立交通大學（總計畫學校）於日後直接上傳Facebook「108至110美感與設計課程創新計畫」粉絲專頁或美感與設計課程創新計畫之相關網站，以學習觀摩交流之非營利目的授權公開使用，申請學校不得異議。

※立授權同意書人聲明對上述授權之著作擁有著作權，得為此授權。

雙方合作計畫內容依雙方之合意訂之，特立此書以資為憑。

此致

教育部  
立同意書學校：臺北市立信義高級中學 (請用印)

立同意書人姓名：謝于婷  (請用印)

學校地址：台北市信義區基隆路一段156號

聯絡人及電話：謝于婷 0928446166

中華民國111年6月29日