

108 至 110 美感與設計課程創新計畫
109 學年度第 2 學期 學校實驗課程實施計畫
種子教師

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 宜蘭縣立文化國民中學
執行教師： 郭煌仁 教師
輔導單位： 北區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思

經費使用情形

- 一、 收支結算表

同意書

- 一、 成果報告授權同意書

實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

申請學校	宜蘭縣立文化國民中學
授課教師	郭煌仁
實施年級	八年級
課程執行類別	中等學校 (國民中學暨普通型高級中等學校) 之單一構面美感通識課程 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學
班級數	5 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他
學生人數	145 名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：文中校徽百搭配色計畫

<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程		<input checked="" type="checkbox"/> 單堂		<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學	八年級
課程設定 <input type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程	每週堂數	<input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input type="checkbox"/> 高級中學	年級
<input type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程				<input type="checkbox"/> 職業學校	年級

學生先修科目或先備能力：

* 先修科目：

曾修美感教育實驗課程：

- 1.108-1 比例構面:學生從實際測量中發現身體尺寸與環境物品等比例美感、創作者常挑戰人類比例的經驗認知等概念，並運用 inkscape 軟體、雷射雕刻機等工具，設計製作合宜比例的兩片式手機架。
- 2.108-2 質感構面:學生從質感的視覺遊戲中，發現生活中質感存在與重要性。並透過雷雕機輸出的立體組成-牛，讓學生運用材料(紙張、布匹等)，使用紙張技法(如紙編、雕刻及捲紙等)，來發展「尋牛趣」的質感表現，使學生體察符合質感需求，進而豐富我們的生活。
- 3.109-1 構成構面:透過生活週遭印刷品、企業 LOGO、名片與美感電子書等作品範例欣賞，讓學生發現與覺察美感「構成」的重要性，理解平面構成的元素、分類與分析。讓學生透過親自分析作品與運用資訊設備等，設計出具美感的個人名片、座右銘鑰匙圈等創作練習，並藉由作品與同學與教師討論等學習歷程，修正其作品以符合美感「構成」中的內涵與提升其美感素養。

* 先備能力：

- (一)學生對色彩三屬性(色相、明度與彩度)、顏料三原色、伊登 12 色相環等有基本認識。
- (二)能使用 Ipad、google classroom 等基本資訊素養，並能運用在分析色彩配置與表達。
- (三)具備調色的基礎知識。

一、課程活動簡介:

色彩是我們對美感的第一印象，人們每天都生活在許多色彩之中，但卻很少停下來認真觀察色彩配置與其色彩相互間的關係；本次課程以觀察遊覽車色彩配置、及「都市酵母」團隊於「台北設計之都」所企劃的「變電箱改造計畫」之影片為引導，並使用日本色研 PCCS 之「129a 色票配色卡」為學習工具，以小組合作之學習模式，探索校園建築、植栽等色彩配置呈現。

學生透過 Ipad 照相、連網等方式，將校園景觀照片透由學學台灣文創網站進行關於校園色彩配置分析，並找出五個主要配色並分析其主從關係，運用壓克力顏料為調色媒材，比對「129a 色票配色卡」，將本校校徽顏色合宜配置改造，並再將色彩改造後的新校徽，搭配於學校制服、書包與班級牌等，適切營造合宜校徽的色彩配置與色彩意象的傳遞。

二、課程目標

■ 美感觀察 (從生活、物件或環境中觀察的對象，請列舉一至三點)

(一)觀察本縣觀光區附近遊覽車色彩及以「都市酵母」團隊於「台北設計之都」所企劃的「變電箱改造計畫」之影片，了解色彩配置是否合宜的重要性。

(二)觀察文化國中校園各景觀角落，其建築、植物或人工設施等，其色彩配置是否為相同的色調?亦或衝突的色調。

■ 美感技術 (課程中學生學習的美術設計工具或技法，請列舉一至三點)

(一)能藉由學學台灣文創網頁，將自己喜歡的藝術作品或攝影作品做色彩比例配置練習，將該作品分為最主要的五色調，並讓學生將這著五色調運用在其他視覺創作等作品上，做合宜的色彩配置與視覺意象傳達。

(二)學生能使用日本色研 PCCS 之「129a 色票配色卡」為學習工具。

(三)學生能運用以壓克力顏料為調色媒材。

■ 美感概念 (課程中引導學生認識的藝術、美學或設計概念，請列舉一至三點)

(一)了解色彩配置所造成的色彩意象，包含冷暖色調、色彩的輕重感等。

(二)藉由「美感入門」色彩篇中，「相同的色調」、「衝突的色調」、「不同區域的色彩」、「象徵與民族的色彩」、「符號性與代表性」等，能認識人們在色彩喜好上的影響，及往後學生對於服裝的穿搭、生活器具的擺設與視覺設計作品上，在色彩上有較多元發展與合宜性的搭配。

三、教學進度表

週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	4/12-16	單元目標	色彩是美感的第一印象
		操作簡述	以觀察遊覽車色彩配置、及「都市酵母」團隊於「台北設計之都」所企劃的「變電箱改造計畫」之影片為引導，並以〈美感入門〉及〈美感電子書〉色彩篇中影片及圖片範例，進行色彩分析說明，讓學生感受不同色彩要素搭配的影響與重要性。
2	4/19-23	單元目標	色彩調查
		操作簡述	藉由學學台灣文創網頁，將自己喜歡的藝術作品或攝影作品做色彩比例配置練習，將該作品分為最主要的五色調，並讓學生將這著五色調運用在其他視覺創作等作品上，做合宜的色彩配置與視覺意象傳達。 認識 PCCS 色票配色卡、色記號及系統色名，了解 PCCS 日本色研配色體系之色相環、明度及彩度關係等，進行色彩辨識練習。
3	4/26-29	單元目標	校園環境色彩分析
		操作簡述	學生透過 Ipad 將最喜愛的校園一角進行拍攝，並將該照片上傳至 Google Classroom，各組擷取校園環境中最具五個代表性色彩，結合 PCCS 色票，進行校園色彩配置分析，比較與感受為什麼我會喜歡這樣的配色？
4	5/3-7	單元目標	色彩搭配原則與解構校徽圖像
		操作簡述	請各組討論並找出代表學校環境或人文背景特質等的五種色彩，並了解色彩搭配原則及校徽設計的意涵，試著使用 PCCS 色票，分別以單色及複色，分別來重組配置色彩練習。
5	5/10-14	單元目標	校徽色彩重組上色與物件搭配
		操作簡述	透過 PCCS 色票卡，選出一個最具學校代表色的色彩請各組討論並找出代表學校環境或人文背景特質等的五種色彩，並了解色彩搭配原則及校徽設計的意涵，試著使用 PCCS 色票，分別以單色及複色，分別來重組配置色彩練習。及四個搭配合宜的色彩，嘗試以廣告顏料、平塗筆來調製成接近的顏色，或透由膠帶轉

			印、熱昇華輸出與雷射雕刻後製等製作，將新色彩配置的校徽與制服、班級牌等搭配嘗試，請學生票選並說明出具美感且合宜傳達本校精神的新校徽色彩意象。
6	5/17-21	單元目標	作品展示與及分享
		操作簡述	同學分組交流，理解適當顏色搭配組合所具備因素與完成回饋單的填寫，反思在美感色彩構面的心得與收穫。教師總結這次學習經驗，課程結束後於圖書館統一展出作品。

四、預期成果：

對於色彩構面的學習，從生活情境來引導最為有感。本次課程從觀察遊覽車色彩配置、及「變電箱改造計畫」之影片為引導，以〈美感入門〉及〈美感電子書〉色彩篇中影片及圖片範例，配合 PCCS 色票卡教學及實際踏查校園現場色彩採集具本校特質五色，並於學學台灣文創網頁等進行色彩分析。嘗試以透過單色、複色及五色等廣告顏料，平塗重組配色本校校徽，讓學生有感感受在這學習色彩構面過程中成就感與滿足感，體會色彩要素搭配的影響與重要性，讓美感教育深植於心。

五、參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

- 1.台灣顏色，黃仁達，聯經出版，2014
2. Pantone 色彩聖經：預見下一波藝術、設計、時尚的色彩狂潮，漫遊者文化，2011
- 3.設計師玩食譜：DESIGN X COOK，漫遊者文化，2017
- 4.設計就該這麼好玩！配色 1000 圖解書，悅知文化，2014
- 5.色彩的履歷書：從科學到風俗-75 種令人神魂顛倒的色彩故事，本事出版社，2017
- 6.百年色辭典：一次掌握色彩流行史、設計代表作、配色靈感，打造出最吸睛與富品味的美感色彩，漫遊者文化，2016

六、教學資源：

美感電子書、教學簡報、學習單、電腦、PCCS 色票本、美術紙、廣告顏料、剪刀、google classroom 雲端、簽字筆、相機。

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

- 1.因新冠肺炎疫情關係，調整上課日期時間。
- 2.依據複審意見:(1)加強運用美感入門概念中的色彩五項原則，並搭配美感電子書內的案例，做比較式的引導。(2)校徽設計(本教案預計練習成果)轉色的練習回饋於日常生活之中，並運用於書包、學校教室班牌等。

二、6 小時實驗課程執行紀錄

課堂 1: 色彩是美感的第一印象

A 課程實施照片：



Chapter 1 (色彩)

色彩是美感
的第一印象

- 01 相同的色調
- 02 衝突的色調
- 03 不同區域的色彩
- 04 象徵與民族的色彩
- 05 符號性與代表性



B 學生操作流程：

以觀察遊覽車色彩配置、及「都市酵母」團隊於「台北設計之都」所企劃的「變電箱改造計畫」之影片為引導，並以〈美感入門〉及〈美感電子書〉色彩篇中影片及圖片範例，進行色彩分析說明，讓學生感受不同色彩要素搭配的影響與重要性。

C 課程關鍵思考：

以色彩是美感的第一印象為引起動機，說明本學區常見的遊覽車與日本遊覽車配色上的差異，並以「都市酵母」團隊於「台北設計之都」所企劃的「變電箱改造計畫」之影片為啟發，了解我們對色彩是有需求的，色彩對於我們生活是影響頗大。

課堂 2: 色彩調查

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

藉由學學台灣文創網頁，將自己喜歡的藝術作品或攝影作品做色彩比例配置練習，將該作品分為最主要的五色調，並讓學生將這著五色調運用在其他視覺創作等作品上，做合宜的色彩配置與視覺意象傳達。

認識 PCCS 色票配色卡、色記號及系統色名，了解 PCCS 日本色研配色體系之色相環、明度及彩度關係等，進行色彩辨識練習。

C 課程關鍵思考：

將藝術作品找出 10 個色調，並透過 18 色水彩嘗試調出這 10 個色調，這對同學來說是一項有趣的嘗試，且從中了解藝術家如何的用色與配色，使其作品色調統一均衡。

課堂 3: 校園環境色彩分析

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

學生透過 Ipad 將最喜愛的校園一角進行拍攝，並將該照片上傳至 Google Classroom，各組擷取校園環境中最具五個代表性色彩，結合 PCCS 色票，進行校園色彩配置分析，比較與感受為什麼我會喜歡這樣的配色？

C 課程關鍵思考：

本校學生皆一致認為任意校園一角皆應是以綠色為主調，但仔細觀察校園中，中性灰色(如牆壁、地板等)比例亦滿高。校園中植物多是綠葉，但建築體窗框為明度較高的墨綠色，這既與校園環境植物綠色呼應，卻不隱藏消失其主體性，搭配配色合宜且舒適。

課堂 4: 色彩搭配原則與解構校徽圖像

A 課程實施照片：



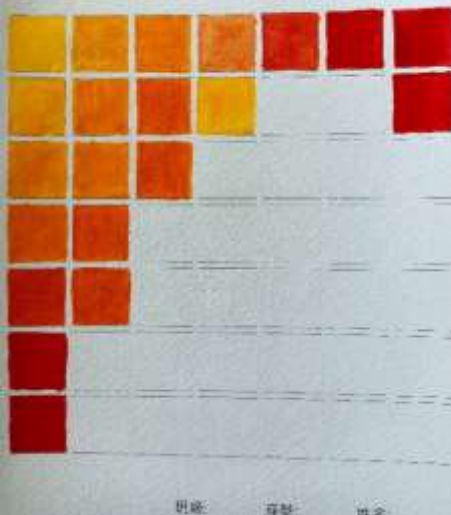
02 衝突的色調

掌握好衝突色調
或黑白對比的比例
容易抓住人的目光
創造易於辨識與記憶的畫面

色彩是畫面中最容易吸引觀者目光的元素，因此，在設計中，選擇高對比度色彩或強烈的色調，能迅速吸引觀者的目光。除了色彩本身，色彩的明暗、飽和度、純度等，都是影響色彩吸引力的重要因素。在設計中，掌握衝突色調或黑白對比的比例，能創造出強烈的視覺效果，使畫面更具吸引力。此外，色彩的搭配也應考慮到整體的風格和主題，以達到最佳的視覺傳達效果。



色彩三屬性色調混色練習



B 學生操作流程：

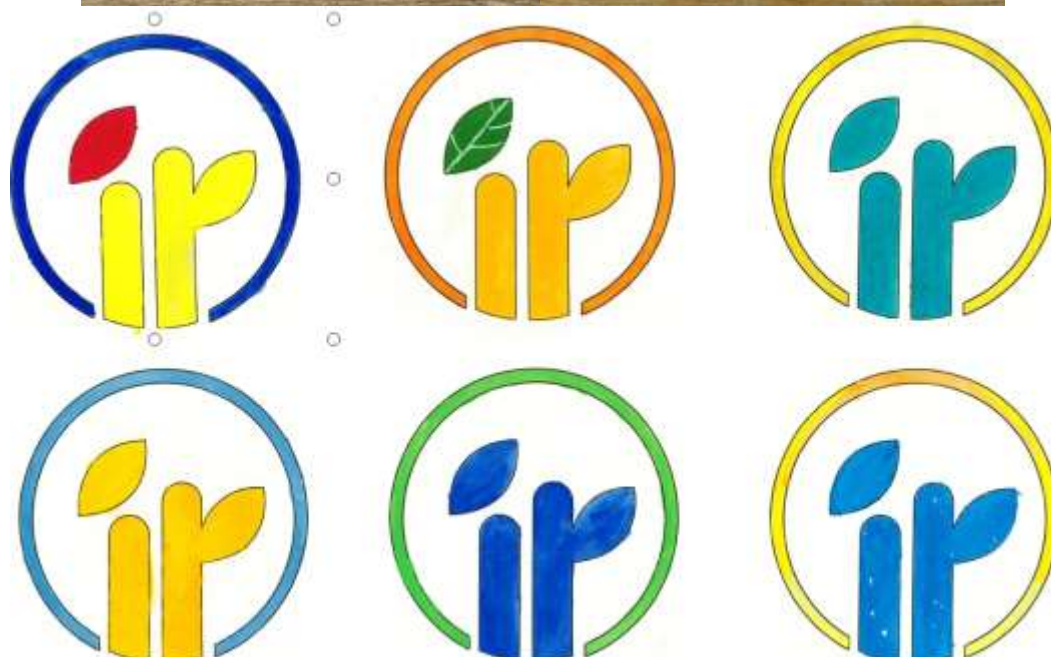
請各組討論並找出代表學校環境或人文背景特質等的五種色彩，並了解色彩搭配原則及校徽設計的意涵，試著使用 PCCS 色票，分別以單色及複色，分別來重組配置色彩練習。

C 課程關鍵思考：

學校地處宜蘭東南方，校區在馬賽聚落附近皆為農田，且距離無尾港、南方澳漁鄉僅 10 分鐘車程，故本校常見白鷺鷥在操場或農田覓食，形成一幅田園農鄉景色。本校校徽是以文化的「化」為符號，形成學生求知若渴與百年樹人的意象，並以綠色為主調。外圈是以黃色代表智慧的光圈與擁抱呵護之意。在此次練習中學生需解構校徽圖像，並進行轉色練習。

課堂 5: 校徽色彩重組上色與物件搭配

A 課程實施照片：





B 學生操作流程：

透過 PCCS 色票卡，選出一個最具學校代表色的色彩請各組討論並找出代表學校環境或人文背景特質等的五種色彩，並了解色彩搭配原則及校徽設計的意涵，試著使用 PCCS 色票，分別以單色及複色，分別來重組配置色彩練習。及四個搭配合宜的色彩，嘗試以廣告顏料、平塗筆來調製成接近的顏色，或透由膠帶轉印、熱昇華輸出與雷射雕刻後製等製作，將新色彩配置的校徽與制服、班級牌等搭配嘗試，請學生票選並說明出具美感且合宜傳達本校精神的新校徽色彩意象。

C 課程關鍵思考：

選出一個最具學校代表色的校徽，其校徽要能融入各種物件(如綠色書包、原木色班牌等)，令師生滿意覺得合宜，是一件困難的事。例如 A 同學所設計的校徽配色適合綠色書包的搭配，但放在淺色的紙張上時，卻顯得彩度、明度過於飽和與突出。

課堂 6: 作品展示與及分享

A 課程實施照片：



文化國中校徽色彩配置理念說明: 所設計的綠色和黃色分別代表環境和歡樂, 因為我覺得學校不能只是一個學習的地方, 它也可以展現現在的地球變化, 把環境變成一個綠色議題, 不但可以讓讀者讀起來更舒服, 累了就可以在一下看看自己的地球設計, 不冉一直寫著, 而且也是因為大家也在推廣愛護環境的氛圍, 那樣也覺得歡樂也是一件重要的事, 因為這樣, 校園就不會只有因考試而緊張的氣氛, 也让自己在國中生活有個快樂的生涯。
班級: 101 班級: 101 姓名: 趙子晴

文化國中校徽色彩配置理念說明
我覺得綠色是環境和快樂的顏色, 希望學校也可以讓人覺得溫暖和快樂, 也希望學校可以讓一些花草水果, 可以吃它的果皮也可以拿來做肥料, 這樣就可以讓它長得更好, 學校也有許多美好的環境, 而且沒有種人種, 希望學校可以做得更好, 讓學生和老師有更美好的環境, 這樣也可以讓人覺得快樂。

文化國中校園色彩配置理念說明：

色“道平即節情(藍色)，樂氣後律即分韻(白色)，色韻從律色到清色，
靜雅道平清韻色(綠色)，奇音清韻努力(灰色)律色從平到清
色(紅色)清韻色，每個人都會成長，如同清色是深色，每個顏色都
代表你對它的真摯。
希望得這個顏色適合放在衣服上，代表你們的精神及勇氣。

B 學生操作流程：

同學分組交流，理解適當顏色搭配組合所具備因素與完成回饋單的填寫，反思在美感色彩構面的心得與收穫。教師並總結這次學習經驗。

C 課程關鍵思考：

對於整個任務練習後的反思與回饋，並展示作品及分享設計過程需考量部分與收穫。

三、教學觀察與反思

- 1.色彩與學生生活的連結性：本次色彩主題與學生的生活連結較為直接，但本校屬農業縣市偏鄉學校，學生日常所見的色彩應用範圍刺激強度較都市來得較少，故在用色上多為原色或二次色，在調色、配色上仍有學習進步空間。
- 2.美感電子書是在教學及與學生溝通互動中，很好用的工具與依據指標。如在校徽配色設計時，就可依據美感電子書中的色彩構面中的五個關鍵概念等，有其依據來指導學生色彩上的學習。