

一、實驗課程實施對象

申請學校	臺北市立西湖國民中學
授課教師	李坦營
實施年級	八
課程執行類別	中等學校(國民中學暨普通型高級中等學校)之單一構面美感通識課程 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學
班級數	4班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	40名學生

二、課程綱要與教學進度(以下紅字部分為舉例說明)

是否有課程參考案例 <input type="checkbox"/> 有：_____學年度第_____學期，_____區_____學校_____教師 參考課程名稱：_____ 參考美感構面：_____ 參考關鍵字：____、____、____ <input checked="" type="checkbox"/> 無					
課程名稱：球鞋調色盤					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週 堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 七年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 _____年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 _____年級
學生先修科目或先備能力： * 先修科目： <input checked="" type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程：(請概述內容) 以「構成」構面為核心，運用「連續」和「對稱」為主要概念，讓學生藉由實作體驗美感形成的原理，並能推移至生活中可運用的實例。 <input type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程 * 先備能力：(概述學生預想現狀及需求) 一、學生預想現狀：學生知道對比色、類似色、冷暖色，但對前進(膨脹)色與後退(收縮)色較為陌生，對於生活中色彩的應用有一些經驗。 二、學生的需求：能有更多的機會去觀察色彩、感受色彩與應用色彩，從中體驗與培養美感。					

一、課程概述 (300 字左右):

本課程主要以「構成」與「色彩」構面為主題，以球鞋為例，感受球鞋鞋面與色彩的關係，鞋面範圍包括商標、顏色與造型，讓學生藉由觀察、體驗、分析與實作，感受色彩所蘊含的變化與美感。這些課程主要包括：

(一) 球鞋點線面：分解球鞋的表面結構，體驗不同球鞋造型的表現與美感。

(二) 球鞋調色盤：運用轉寫來描繪線稿，體驗同一鞋面色彩的多元與美感。

第一項課以 4 堂課實施，第二項課程以 2 堂課實施，透過這些觀察與操作讓學生親近設計、體驗美感。

二、課程目標

■ 美感觀察 (從生活、物件或環境中觀察的對象，請列舉一至三點)

1. 球鞋的造型之美：以點 (商標)、線、面 (各個區塊) 三種元素解構球鞋造型。
2. 球鞋的色彩之美：分析並規劃球鞋表面色彩的種類與比例。

■ 美感技術 (課程中學生學習的美術設計工具或技法，請列舉一至三點)

1. 調色法：不同色彩比例的混色體驗。
2. 塗色法：平塗、漸層、渲染三種技法

■ 美感概念 (課程中引導學生認識的藝術、美學或設計概念，請列舉一至三點)

1. 美學概念：顏色的漸層、對比、冷暖、進退、漲縮各種概念的體驗。
2. 設計概念：鞋面各種形狀塊面的運用與規劃。

■ 其他美感目標 (配合校本、跨域、學校活動等特殊目標，可依需要列舉)

提升學生有關校本願景中「品味」的素養，特別對於點線面及色彩的體驗與運用。

三、教學進度表 (依需要可自行增加)

週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	3 月 第一週	單元目標	學生能 仔細觀察球鞋的結構 。
		操作簡述	學生以平板搜尋球鞋網站，依照慢跑、籃球、訓練、步行等不同功能的鞋子， 選擇一雙自己最喜愛的茄協 ，並試著描繪球鞋的外部輪廓。
2	3 月 第二週	單元目標	學生能 仔細觀察球鞋的結構 。
		操作簡述	學生持續上週的操作， 並描出球鞋的細部結構 ，去體驗各種球鞋的造型。

3	3月 第三週	單元目標	學生能觀察不同功能球鞋的結構。
		操作簡述	學生藉由學習單的引導，能理解功能影響造型的原理。
4	3月 第四週	單元目標	學生能應用色彩特性表現鞋面色彩。
		操作簡述	學生再以鉛筆描繪至少三個球鞋線條稿，設計色彩計畫，再以水彩調色、上色，完成作品。
5	4月 第一週	單元目標	學生能設計一雙球鞋鞋面。
		操作簡述	學生再以鉛筆描一雙球鞋線條稿，設計色彩計畫，再以水彩或色鉛筆調色、上色，完成作品。
6	4月 第二週	單元目標	學生能設計一雙球鞋鞋面。
		操作簡述	學生持續上週作業以油性顏料調色完成作品。
<p>四、預期成果（不以完成作品）為主：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 學生能夠觀察不同功能球鞋的造型。 2. 學生能夠觀察鞋面細部結構與色彩。 3. 學生能夠體驗不同色彩表現的美感 			
<p>五、參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 麗莎 索羅門(2020)。邊玩邊學拆解色彩。行路。 2. 日本色彩研究社(2019)。配色方案入門。邦聯文化。 			
<p>六、教學資源（網站等）：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. https://www.nike.com/tw。(Nike 官方網站) 2. https://www.adidas.com.tw/。(adidas 官方網站) 			

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

原訂第二節剪貼部分的操作，更改為直接描繪。第三節觀察細部結構，更改為觀察不同功能球鞋的結構，球鞋色彩原以三節課規劃，縮減為一節課；最後兩節請學生以紙本或實體設計球鞋表面圖案。

二、6 小時實驗課程執行紀錄

課堂 1

A 課程實施照片：學生藉由觀察與描繪，瞭解一雙球鞋所具有的結構。



B 學生操作流程：

1. 觀看教師播放的球鞋局部放大圖片，猜猜看鞋子的功能。
2. 瀏覽 Nike、adidas 網站的各種球鞋，觀察並比較各種球鞋的造型。
3. 瀏覽 Nike、adidas 網站的各種球鞋，觀察並比較各種球鞋的色彩。
4. 選擇一雙自己最喜歡的球鞋，描繪球鞋的外型。

C 課程關鍵思考：

球鞋是筆者在以往教學的對象物中，學生會喜歡的物品之一，所以這個單元擬以球鞋為觀察與體驗美感的方式，其中有一個班級，試著在第一堂課分別以「我最喜歡的一雙鞋、我真的會買的一雙鞋與放在鞋店可能會被偷的一雙鞋。」三個題目做開場，同時讓學生把自己找到的鞋子秀在教室前面的大螢幕供同學觀賞，第一題也請同學談談他們喜歡的原因，發現學生都能說出自己的美感觀點，同時大多數同學也認同以簡潔為主的設計，這樣的第二堂課比我原先傳統的教學方式感覺更有效，將會列入下次的精進課程成為第一堂課的進行方式。

三、教學觀察與反思

1. 平板的螢幕是無法讓學生在上面作描繪，所以對於無法照著描繪的學生，教師可以預先準備紙本放大圖稿方便學生操作。
2. 學生其實都有自己的美學觀點，也都符合教師心中對美感的論述，如簡潔、對比效果等。

3.學生在描述自己最喜歡的球鞋原因時，大部分著重在色彩的搭配上，所以未來教師可以針對球鞋的造型與功能做鑑賞的引導。

四、學生學習心得與成果

第一次以球鞋為主題上課，是我們感興趣的主題之一；能夠藉由觀察與比較，了解各種功能鞋之間的差異；現在的球鞋款式很多，藉由上課可以了解現在的球鞋設計，是一種由簡而繁、由繁化簡并存的美感趨勢。

課堂 2

A 課程實施照片：學生持續觀察與描繪，。



B 學生操作流程：

學生持續上週的操作，體驗球鞋的造型。

- 1.完成外部大結構的同學，可以觀察並描繪有關鞋帶、標誌、其他表面的畫面構成。
- 2.完成細部結構的同學，可以再到其他網站觀察不一樣的設計風格。
- 3.都完成的同學，可以彼此觀摩，欣賞同學的作品。

C 課程關鍵思考：

這節課主要在於學生能仔細地觀察鞋子的各部分結構，從中擷取想法，作為最後自己設計時的參考。也可請同學就自己腳上的鞋子做觀察與描繪，作為後續作業的參考。

三、教學觀察與反思

所有的八年級學生都能獨立完成一雙球鞋的線條稿，同時他們對對於球鞋有有自己一套美學觀點，簡潔、柔和或對比強烈，學生口中說出的這些觀點，也都是教師心目中希望他們建立的價值觀。所以，未來的課程規劃可以朝再加深加廣的層面進行。

四、學生學習心得與成果

我喜歡這雙鞋，是因為它的簡潔單純，不花俏；白色的底色，配上紅色的商標，是如此的強烈；金色的球鞋，展現了價值與不凡。

課堂 3

A 課程實施照片：學生的練習與上課講義



B 學生操作流程：

教師以自製的講義與黑板畫圖講解，讓學生藉由不同的功能球鞋對應不同部分的造型。

C 課程關鍵思考：

- 1.因為球鞋的造型非常多樣，彼此間只有些細微的差異，較明顯的是功能所造成的差異，為了讓學生了解這樣的概念，教師可以先挑幾種鞋款作為範例。例：鞋尖微翹的慢跑鞋，護踝高筒的籃球鞋、腳跟切平的休閒鞋、底裝鉚釘的足球鞋等，從這些不同功能所導致不同造型的設計，除了一方面講述功能與造型的關係，同時，也讓學生能更注意球鞋的細微造型的處理。
- 2.教師可以同時以跑車造型為例子，除了展現球鞋以流線型造型所呈現的美感外，教師還可以說明有關 NIKE 的商標之由來，連結到相關的藝術講解，如勝利女神雕像，讓學生體認商標造型的意義與美感。

三、教學觀察與反思

因為球鞋其實是立體的造型，而課程的進行都只能從平面的正視圖去講解，所以，不妨讓學生以自己腳上的球鞋為例，隨著課堂的講解隨時對應觀察，教師也在學生的操作中隨時給予引導。

四、學生學習心得與成果

不同的球鞋會有不同的美感，而這些美感和它們的功能也息息相關。

課堂 4

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- 1.教師將多種造型的鞋子所編排的線條稿發給學生。
- 2.學生從其中挑選至少七雙以上進行色彩計畫。

C 課程關鍵思考：

- 1.可以給學生幾種指引，如：以暖(冷)色調為主、男(女)生穿的鞋子、有漸層感的鞋子、有對比色的鞋子等。
- 2.讓學生從色彩配置中體驗色彩所形成的美感是重點，所以在巡視中可以問學生問題，如：「你最喜歡哪一雙鞋子的配色?」、「哪一雙鞋子很有特色?」、「哪一雙配配色最好看?」等，引導學生思索與感受色彩的美感。

三、教學觀察與反思

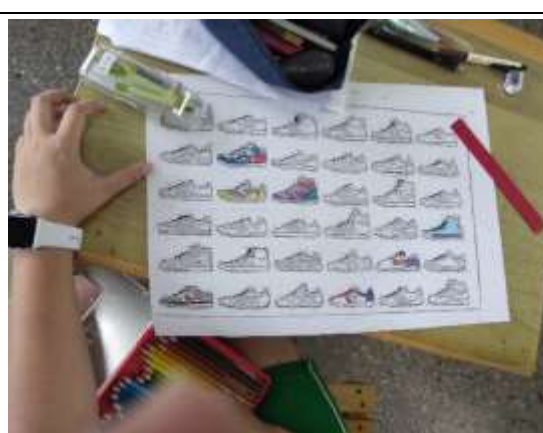
關於色彩計畫的練習，如果能以電腦或平板上色，也可能是一種選擇，但限於顏色的混色練習、色鉛筆的操作複習與軟體限制等因素，目前大多以紙本色鉛進行操作，教師只要記得目的能達到即可。

四、學生學習心得與成果

可以自己配色，感覺很自由，可以一直表達自己的想法；球鞋上色後，我更確定自己的想法了。



學生作品範例一



學生作品範例二

課堂 5

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：設計球鞋的線條稿

- 1.先畫一個梯形，注意斜邊的斜率與長度。
- 2.調整其他各邊的長度，檢視前緣、後跟、鞋底造型。
- 3.確定鞋帶部分的樣式與寬度。
- 4.確定鞋底的花紋或裝釘。

C 課程關鍵思考：

這節課主要讓學生將前幾節的學習重點統整練習，並從設計過程中加入自己的想法，形成自己的美感表現。

三、教學觀察與反思

鼓勵學生從畫梯形開始，如果學生還是有困難，可以先影印幾種球鞋的草稿供學生轉寫用。

四、學生學習心得與成果

難得設計鞋子，感覺很棒!我喜歡簡單大方鞋款與色彩；能穿上自己設計鞋子，太酷了!

課堂 6

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- 一、紙本部分的同學將上週的線條稿上色。
- 二、實體球鞋的同學將線條畫上並著色。

C 課程關鍵思考：

學生可以根據之前的色彩經驗，規劃自己的色彩計畫，也可以有另外的想法，總之，學生能體驗到作品的美感是主要目標。

三、教學觀察與反思

學生多能根據他們自己的想法設計球鞋，而且提供他們對球鞋的觀察或印象連結，但主要是透過本課程，學生有機會大量地觀察與複製作品，從中感受美感的乍現與存在。

四、學生學習心得與成果

看到同學幾何造型的球鞋，感覺很可愛!經過這個單元，我以後會更懂得欣賞不同造型球鞋的美。