

108 至 110 美感與設計課程創新計畫
109 學年度第 2 學期 學校實驗課程實施計畫
種子教師

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 宜蘭縣立復興國民中學
執行教師： 林佳玫 教師
輔導單位： 北區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果

經費使用情形

- 一、 收支結算表

同意書

- 一、 成果報告授權同意書
- 二、 著作權及肖像權使用授權書

實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

申請學校	宜蘭縣立復興民中學
授課教師	林佳玫
實施年級	八
課程執行類別	中等學校（國民中學暨普通型高級中等學校）之單一構面美感通識課程 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 <input type="checkbox"/> 普通型高級中等學校
班級數	6 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	162 名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：慧質·蘭心					
課程設定	<input type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input checked="" type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 八 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
學生先修科目或先備能力： * 先修科目： <input type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程： 1.美感電子書及美的形式原理 2.美感教育實驗課程-色彩構面 <input type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程 * 先備能力： 1.能有基本色彩學原理及調色能力，透過美感電子書學習過美的形式原理並運用在創作上。 2.上學期的美感教育實驗課程經驗培養感受能力。 3.執行過一年半美感及跨領域美感課程，思考整體環節及目標較能聚焦。					

一、課程活動簡介：

宜蘭是一個舊城，舊城裡的各項傳統工藝，由宜蘭政府整理名為「蘭城百工」的紀錄，學生雖然生活在舊城內外，但昔日街景與產業已非，故希望透過質感體驗，讓學生認識蘭城百工的各行各業外，也能了解各種材料的特性及美感。

以美感中的「質感」為構面，從介紹蘭城百工，如：錫藝(金屬錫)、榻榻米(稻草)、棉被(棉花)、蘆草紙(植物纖維)、糊紙(紙)、木雕(木)、刺繡(絲線)...的各式材質為探索範圍。

藉由這些材料編織成質感卡，將金屬線、稻草、棉花(羊毛代替)、紙張、絲線等不同質感做編織，讓學生感受不同質感所呈現出來的感覺。藉由觸摸與感受，認識不同材料的性質及書寫觸感及視覺感的文字紀錄。再請學生用不同質感的材料設計成文字/語詞，形成文字的質感。

二、課程目標

美感觀察 (從生活、物件或環境中觀察的對象，請列舉一至三點)

蘭城百工各式材質物件(木、錫、刺繡、棉花...)

美感技術 (課程中學生學習的美術設計工具或技法，請列舉一至三點)

編織(梭織)基本方法

美感概念 (課程中引導學生認識的藝術、美學或設計概念，請列舉一至三點)

質感-觸覺感受、記憶質感

美的形式原理-反覆排列

其他美感目標 (配合校本、跨域、學校活動等特殊目標，可依需要列舉)

跨域合作~在地文化探索 學校與社區資源連結

三、教學進度表

週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	2021 3/15-19	單元目標	分享不同材質的記憶感受
		操作簡述	1.利用美感電子書的觸覺感受遊戲，讓判斷畫面給予的感受並說明原因。 2.介紹美感電子書中的質感單元，欣賞各種質感之美。
2	2021 3/22-26	單元目標	從蘭城百工的各種技藝，認識不同物件質感
		操作簡述	從蘭城百工的各種技藝，認識不同物件質感如：錫藝(金屬錫)、榻榻米(稻草)、棉被(棉花)、蘆草紙(植物纖維)、糊紙(紙)、木雕(木)、刺繡(絲線)...的

			各式材質為探索範圍。
3	2021 3/29- 4/2	單元目標	透過編織各種材料線條，練習搭配不同質感
		操作簡述	藉由這些材料編織成質感卡，將金屬線、稻草、棉花(羊毛代替)、紙張、絲線等不同質感做編織，讓學生感受不同質感所呈現出來的感覺。
4	2021 4/5-9	單元目標	透過選擇質感材料創作文字 I
		操作簡述	<ol style="list-style-type: none"> 藉由觸摸與感受，認識不同材料的性質及書寫觸感及視覺感的文字紀錄。 選擇形容質感的文字語詞來創作，例如:堅硬、柔軟、光滑、溫暖、尖銳...等 選擇上述材料中接近語詞感受的材質(1-2 種)來製作組合文字設計。 <p>原本設計後三堂為利用不同材質製作質感文字。修正為從第三堂感受各種質感後，將分組進行蘭陽百工小招牌製作。1.選擇舊城百工行業，2.討論及調查該行業特質(可以請社會科老師介紹或利用假日探訪)，3.選定合適的質感材質模擬製作該行業的招牌設計(約 A4 大小)。</p>
5	2021 4/12-16	單元目標	透過選擇質感材料創作文字 II
		操作簡述	<ol style="list-style-type: none"> 選擇形容質感的文字語詞來創作，例如:堅硬、柔軟、光滑、溫暖...等 選擇上述材料中接近語詞感受的材質(1-2 種)來製作組合文字設計。
6	2021 4/19-23	單元目標	分享自己作品與欣賞他人作品
		操作簡述	<ol style="list-style-type: none"> 介紹自己的文字作品，為何選擇這樣的作品來形容這個語詞。 <p>說說對他人作品的感受，同樣的材質還會用那些語詞來製作。</p>

四、預期成果：

- 1.認識蘭陽在地傳統工藝，不同質感的美。
- 2.體驗不同質感的組合--利用觸覺與視覺感受不同材質，依照其經驗對應其他物質感覺的聯結。
- 3.創造作品的觸覺與視覺溫度，利用不同材料創作觸覺與視覺的作品。

五、參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

生活美學理念推廣系列叢書 2 作者:漢寶德 等 出版社:文化部 出版日期:2013/03/30

好物相對論：生活器物 作者：盧怡安/ 黃采薇/ 駱亭伶/ 蘇惠昭/ 陳淑華/ 葉益青 出版社:遠流出版事業股份有限公司 出版日期:2015/11/27

圖解台灣老行業與職人魂 作者:莊文松/ 林珊 出版社:晨星出版有限公司 出版日期:2019/04/12

放手畫吧 2 大膽上色！Just Paint It!：65 堂認識顏色與色調，看見光亮和陰影，掌握質感及激發想像力的創意練習課 作者：山姆·皮亞塞納, 貝芙麗·菲力浦出版社：積木出版日期：2015/01/15

六、教學資源：

- 1.美角—生活中的每一課 2.0 <https://www.aade.org.tw/>
- 2.美感電子書 <https://www.aesthetics.moe.edu.tw/texture/01-texture/>
- 3.蘭城百工 <https://ilancraft.wordpress.com/>

實驗課程執行內容

一、 核定實驗課程計畫調整情形

週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	2021 3/15-19	單元目標	分享不同材質的記憶感受
		操作簡述	1.利用美感電子書的觸覺感受遊戲，讓判斷畫面給予的感受並說明原因。 2.介紹美感電子書中的質感單元，欣賞各種質感之美。 3.利用桌上物品比較其質感差異
2	2021 3/22-26	單元目標	從蘭城百工的各種技藝，認識不同物件質感
		操作簡述	從蘭城百工的各種技藝，認識不同物件質感如:錫藝(金屬錫)、榻榻米(稻草)、棉被(棉花)、蘆草紙(植物纖維)、糊紙(紙)、木雕(木)、刺繡(絲線)...的各式材質為探索範圍。
2 修正			<p>預計與宜蘭市傳統南館市場走讀課程合作，所以百工部分，改成傳統市場內的各行各業，鎖定八種質感六家店作為討論。</p> <p>金屬-刀具行-錫片、棉被行-棉花、植物纖維-青草店 中藥行-校園中藥植物海金沙、木-木雕-校園樹枝、紙-金紙店-牛皮紙(書寫文字用)、布-服飾店-各式布料、毛線-毛線行</p> <p>將第五堂質感材料與文字感受書寫下來</p> <p>1.藉由觸摸與感受，認識不同材料的性質及書寫觸感及視覺感的文字紀錄。</p> <p>2.選擇形容質感的文字語詞來創作，例如:堅硬、柔軟、光滑、溫暖、尖銳...等</p>
3-4	2021 3/29-4/2	單元目標	透過編織各種材料線條，練習搭配不同質感
		操作簡述	藉由這些材料編織成質感卡，將金屬線、稻草、棉花(羊毛代替)、紙張、絲線等不同質感做編織，讓學生感受不同質感所呈現出來的感覺。
3-4 修			藉由這些材料編織成質感吊飾。將不同材質利用梭

正			織技法，編織成質感收集面，加入勵志的英文句子，吊掛起來，讓質感不只是觸摸物件的感受，也包含文字加持的力量。
5	2021 4/5-9	單元目標	透過選擇質感材料創作文字 I
		操作簡述	<p>4. 藉由觸摸與感受，認識不同材料的性質及書寫觸感及視覺感的文字紀錄。</p> <p>5. 選擇形容質感的文字語詞來創作，例如:堅硬、柔軟、光滑、溫暖、尖銳...等</p> <p>6. 選擇上述材料中接近語詞感受的材質(1-2 種)來製作組合文字設計。</p> <p>原本設計後三堂為利用不同材質製作質感文字。修正為從第三堂感受各種質感後，將分組進行蘭陽百工小招牌製作。1.選擇舊城百工行業，2.討論及調查該行業特質(可以請社會科老師介紹或利用假日探訪)，3.選定合適的質感材質模擬製作該行業的招牌設計(約 A4 大小)。</p>
5 修正		單元目標	討論選定六間店家採訪單及 LOGO 設計發想
		操作簡述	<p>1. 認識市場改造案例及產品—迪化街商家、新竹東門市場、台北士東市場、宜蘭文創包裝設計</p> <p>2. 設計思考及 ORID 焦點討論法，介紹採訪單上的問題，讓學生在走讀及假日採訪時可採集店家資料。</p>
6-7	2021 4/12-16	單元目標	透過選擇質感材料創作文字 II
		操作簡述	<p>1. 選擇形容質感的文字語詞來創作，例如:堅硬、柔軟、光滑、溫暖...等</p> <p>2. 選擇上述材料中接近語詞感受的材質(1-2 種)來製作組合文字設計。</p>
6-7 修正		單元目標	設計店家 LOGO 及絹印製作介紹
		操作簡述	<p>1. 採訪資料後，將該店家的需求及觀察化做設計重點。</p> <p>2. 老師說明絹印製作原理。</p> <p>3. 學生設計發想後於卡點西德上製作分版圖案。</p> <p>4. 質感光譜(中藥行及糕餅店組)</p>

8	2021 4/19-23	單元目標	分享自己作品與欣賞他人作品
		操作簡述	1.介紹自己的文字作品，為何選擇這樣的作品來形容這個語詞。 2.說說對他人作品的感受，同樣的材質還會用那些語詞來製作。
8 修正	線上課程	單元目標	討論 LOGO 設計的定色
		操作簡述	1. 介紹目前各組進度，且老師示範的作品。 2. 老師說明絹印製作、印刷過程及注意事項。 3. 利用 Jamboard 討論顏色定案。
9-11	下學期 開學實體 課程	單元目標	完成店家提袋及店招印刷
		操作簡述	1. 設計絹版 2. 印刷完成(糕餅店及中藥行多印商品包裝設計)
		單元目標	預定舉辦市場展覽，將作品在傳統市場中展示各組為店家設計的商標及提袋、店招。

二、 6 小時實驗課程執行紀錄

課堂 1

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1.利用美感電子書[質感]單元，欣賞質感畫面，

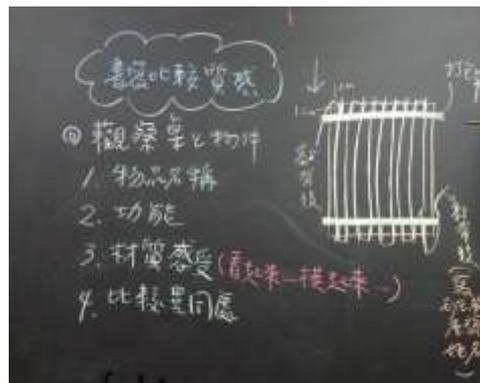
讓學生說說圖片何以呈現「美」？

2.美感電子書中「質感」小遊戲，根據圖片題

目，讓學生舉手回答認為照片所呈現的質感為

何?概算大部分人的質感呈現認知是否相同?

3.請各組就桌面上的兩個物件，經觀察、觸摸後書寫黑板上的問題。(如附圖)



C 課程關鍵思考：

學生就圖片觀察時，無法實質觸摸到主題，只能就視覺經驗跟過去經驗判斷其

質地；當觸摸桌上兩個物件時，能明確說出物件的質地及觸感。透過比較後能

明確敘述其差異及給人感受。

課堂 2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- 1.教師說明黑板上八宮格的黏貼物件，對應的市場店家，分別用哪些物件來代替。氣質&質感的梭織，透過物件外在質感的形容詞，聯想對於內在氣質的呼應。
- 2.請學生就物件的視覺、觸覺後，書寫對該物件的感受語詞。
- 3.完成梭織版基礎版製作(割好蜂巢版及繞線段、貼緊背面餘線)

C 課程關鍵思考：物件質感呈現的語詞聯想

[氣質&質感的梭織，透過物件外在質感的形容詞，聯想對於個性內在氣質的呼應。]例如:棉花--柔軟—易塑型、變化多；金屬錫片—堅硬—能折能柔—能屈能伸；毛線—溫暖—給人的溫暖...等，象徵個性多元的變化組合。

課堂 3-4



A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 先製作流蘇(選自己喜歡的配色)。



2. 選擇柔軟的布料為第一

層，比較能填滿空隙。而後，請學生就其他幾樣材料(棉花、錫片、麻繩、海金沙及紙條 X2—紙條內選擇兩句勵志的英文句子用黑筆書寫上去) 依序編入。

3. 最後拆掉蜂巢版，裝上校園內撿拾的樹枝及麻繩吊掛線完成。



C 課程關鍵思考：

編織的物件不只是代表店家的材料質地，更是跟人格特質的相互對應。期盼學生在思考物件質地功能時，更能想到百工職人的精神，對應到自己本身氣質養成的過程中，可以具備的韌性(海金沙、麻繩)、柔軟度(棉花、毛線)、可塑性(錫片)...的人格特質。

安排物件的順序可以易變形及不易變形來穿插，以平均填滿編織畫面較為平均。在最後頂端上排可以拆下蜂巢版、穿過樹枝後，以布料或棉花具柔軟度的材料來填滿空隙。

課堂 5

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：



1. 認識市場改造案例及產品—迪化街商家、新竹東門市場、台北士東市場、宜蘭文創包裝設計。
2. 介紹這次合作的六間店家。並說明設計思考及 ORID 焦點討論法，給學生看採訪單上的問題，讓學生在走讀及假日採訪時可採集店家資料。

C 課程關鍵思考：

認識 ORID 焦點討論對應設計思考的四個步驟，有類似表現處。學生可依採訪單上的問題做簡單的資料收集(為設計者需要做市調訪查) 了解店家的建立時間、有關店家的小故事記錄，以及是否有想改善的地方...等。

課堂 6-7

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 採訪店家資料後，將該店家的需求及觀察化做設計重點。例如:店家的故事、店內擺設、創店歷史、蕪新文創作品...等。將這些資料變成 LOGO 可運用設計的圖案。



2. 老師簡要說明絹印製作原理。(搭配影片)

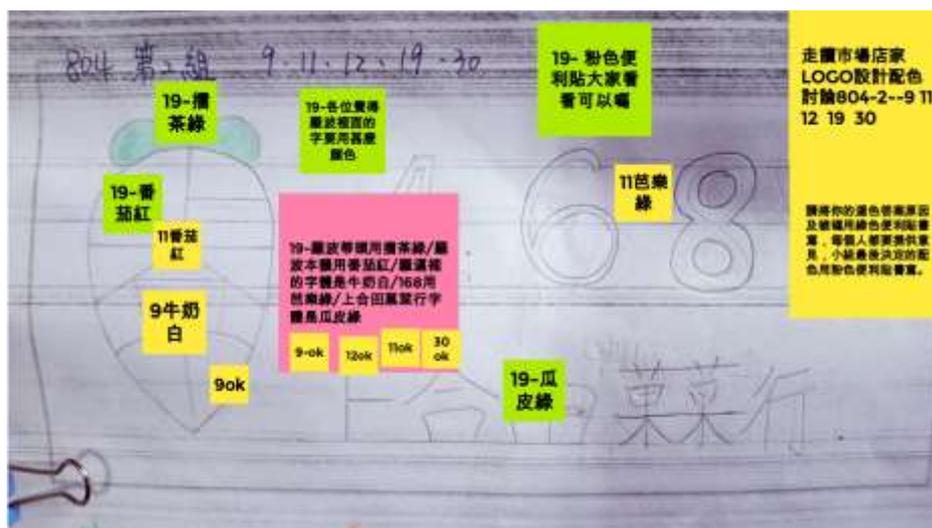
3. 學生設計發想後於卡典西德上製作分版圖案。(分版分色，一版一色)
4. 質感光譜(中藥行及糕餅店組)—特別針對包裝產品的紙張特性及質感進行質感光譜排列。A.先辨別原產品的包裝缺點，列出需要的2個條件 B.將各色色紙拿出來依所需條件排列。C.找出上下兩張相同包裝紙，排列位置兩者越靠近者為最符合條件所選的材料。

C 課程關鍵思考：

1. 將資料收集轉換成圖案的部分，需要經驗及觀察。LOGO 從發想到簡圖的演變在七年級課本單元有練習過。
2. 質感光譜—排列需要找到條件相符合，落差最小的兩張距離。

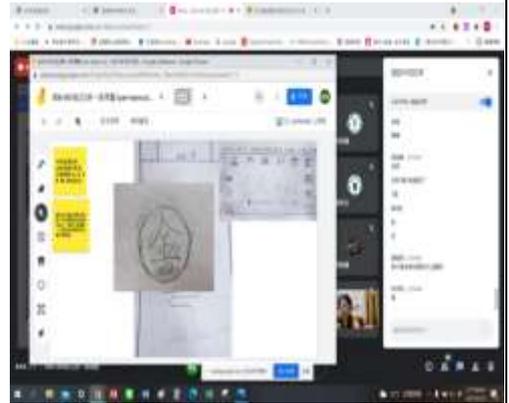
課堂 8

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 介紹目前各組進度，分享老師示範的作品。
2. 老師說明絹印製作、印刷過程及注意事項。
3. 各組利用 Jamboard 討論顏色定案。



C 課程關鍵思考：

學生需做 LOGO 色彩上最後定稿討論。除了從老師所準備的各色絹印顏料挑選外，還要考慮店招跟米色提袋上同一個顏料的顏色是否合適。

課堂 9-11

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 設計絹版
2. 印刷完成(糕餅店及中藥行多印商品包裝設計)



C 課程關鍵思考：

【印刷對版】是重要技術，也是學生比較不會的地方。對於把自己設計的圖案，經由雕刻鏤空轉化成版，再來印刷，易與實際畫圖會有出入，但是可以做到很多過去沒有的經驗。

多了包裝設計的兩組，也多印刷包裝紙及硬紙袋，以表現在不同材料下的印刷，所表現的質感不一樣。

走讀市場&假日採訪店家紀錄 (宜蘭市-南北館市場店家)

市場走讀組



▲全成金香店

假日採訪組



▼上合田果菜行



▲大明青草店中藥行

▲秋媛的店



源春布行

三、教學觀察與反思

1. 這是我第一次更完整讓學生從設計師角度去學習一件美感能改變生活的練習。從設計思考的步驟搭配 ORID 焦點討論法，讓學生聚焦幾個核心問題，去採訪店家時能問到需要設計的故事與素材，觀察店家擺設與色彩，找到代表的物件，做為設計 LOGO 時的發想。在那之前給學生看迪化街幾家老店翻新文創設計的包裝與空間改造，也介紹台北、新竹等地市場改造案成功與失

敗的範例，讓學生思考改變市場不是變美而已，裡面有很多因素考量。質感的範圍從實體物件的視覺及觸感出發，進而轉換成在包裝店招設計上的顏色與材質選擇，提升抽象質感感受，希望帶給學生學習設計後美感的差異。

2. 當學生將設計稿都完成時，也有組別速度快先做好版型沒想到遇到停課。學生無法進行實作，他們在線上討論確定色彩，老師再代為印刷幾件作品作為課堂說明的範本(其他的9月開學所幸可以繼續完成)。
3. 很高興有店家看到學生 LOGO 作品後，非常喜歡希望學生能同意讓他們作為店家未來新包裝設計的圖案，學生知道後也非常開心，第一次覺得自己做的東西，真的可以成為商品設計的實踐。
4. 這次課程師生收穫都很多，當學生一群又一群踏入傳統市場時，很多人先是一驚，但也讚賞說，的確要讓學生認識宜蘭的傳統市場那是宜蘭人的生活樣貌體現，在學生回饋的心得中，我也能感受到很多孩子對這次課程印象深刻尤其對市場垃圾處理及改善，都能提出一些具體看法，我相信，這樣的課程一定會帶給他們很棒的回憶，也希望能相互刺激市場的活絡，讓大家對自己家鄉的文化及生活更加珍惜及有感。非常期待成果展的辦理，因疫情關係將時間往後延期，原本挑選在傳統市場攤位上展示學生作品，希望學生成果可以讓店家滿意，也可以讓更多人看見美感課程帶來的豐碩效果。

四、學生學習心得與成果

80521 小時候非常常去菜市場，長大後去的次數很少，這次去菜市場，發現很多都改變了，但是呢人情味還是沒有變，等疫情穩定時，就不要再待在家了，走出家門，來市場逛逛，也許有意想不到的驚喜呢！在設計 LOGO 時，一直想不到要用什麼代表蔬果店，後來經過小組討論後，組員們一致認同要用老闆與老闆娘為主要元素來設計 LOGO，而三星蔥也是特別加上去的，因為聽到了老闆介紹，令我們印象深刻，讓原本單調的設計，添上宜蘭的味道。

80811 我覺得這個課程很不錯的地方是讓我們親自走訪傳統市場以及設計店家 logo，我覺得 logo 很重要，因為許多客人都會透過包裝考慮是否購買產品，也就是說食物要賣的好，首先必須具備好的包裝，才能給顧客一個良好的第一印象。另外這個課程讓我們看到許多傳統市場跟超市不一樣的地方，頗有新鮮感。雖然傳統市場有較便宜、不剝削農民、減少碳足跡的優點，但缺點是較缺乏環境品質及食物的保障。我覺得若要保存它的價值及競爭力，政府要嚴格把關食物品質的問題還有制定環保相關政策，然後最重要的是店家及顧客要發揮公德心，才能維護傳統市場的形象，並且讓顧客買得安心，同時兼具原本的優點。

80628 透過幫店家設計 LOGO，這還真是我第一次和同學一起到菜市場，這次的活動讓我們能夠貼近菜市場進一步的觀察，而設計 LOGO，不但可以增加我們的觀察力，還能讓我們幫助的店家推廣出去，讓更多的人們知道菜市場並不是只能侷限於老年人才會去的。近年來因為超市不斷地興建，有冷氣、食

物也和菜市場相差不遠，年輕人多半都會去超市購物，使得菜市場的人越來越少，如果想要保留菜市場的價值跟競爭力，除了替店家做 LOGO 外，我覺得還能利用發傳單或者有節日時在市場中舉行一下活動，來向外宣傳菜市場的特別之處，這種傳統的精神、互動方式，也只有在菜市場才能夠遇見！

80814 我覺得設計 Logo 的活動中，最難的是選顏色，因為一個顏色可能代表很多意思，有時還得看哪些顏色放在一起較為合適，真的是很大的學問。在認識菜市場的課程後，我終於完整了解南館跟北館的風貌，還同時知道白粉園要去哪裡買，那裡的白粉圓真的超好吃。

80332 我對設計是有想法但在構圖上我總是力不從心，但我是很有想法的，我很喜歡這種自創的感覺，能夠有自己的風格，菜市場給人的感覺似乎是髒亂、吵雜，也許因為 logo 設計而改變大眾感官讓所有年齡層都接受甚至喜歡。這個課程的重點應該是創作及對傳統市場的進化作呈現，也能看到學生對於"市場"的看法、想法。市場傳統、簡單、多元，這是最初的元素，保留這些原素而去改變店家外貌，這也是一種創新呀~去翻修市場的所有，包括店家、商品包裝這都是可以去改變的，可以保留市場的精華又能讓大眾更容易接受！

80624 1. 心得：我是真的發自內心覺得很棒，雖然剛開始還是狀況外，覺得「怎麼可能？我們要幫店家做店招？」，這確實有難度，可是對於喜歡畫畫的我來說，這很有挑戰性。起初我是一點頭緒都沒有，可是我在學校早自習一直在想，最後是終於想到，也是在別人的建議下一直修改，最後大功告成。
2. 我覺得這個課程重點除了要我們學習設計 LOGO 之外，還有就是學習讓我們自己完成一件事，在不是老師幫你設計的前提下。還有就是「團隊合作」，這些事，一個人是絕對無法完成的，無論你多麼的優秀…要當好一個設計師真是不容易。
3. 我覺得市場如果真能改變，第一個應該改變的就是環境了，環境如果變得更乾淨、衛生，客人一定會變多。如果要讓競爭力提高，第一個就是要先改變店員(1)穿著:請勿無袖、短褲、拖鞋(2)品德:有沒有不雅的話(3)行為:不要在客人面前抽煙…之類。

80307 這次設計 LOGO 和創作的活動真的是非常有趣，雖然當初去的時候還是去錯家，但是，兩家老闆都非常熱情和體諒，雖然是抱持著做功課的心情似的，但最後卻是以玩樂的心態結束，真的好好玩，這個課程的重點我認為是為了幫較傳統的物品注入年輕的創意，還有讓過度現代化的學生出門走走逛逛菜市場，我覺得要加入稍微現代化的物品，但還是要保留人情味，就可以不失傳統菜市場的感覺。

80402 這次美術領域的設計店家 LOGO 及認識菜市場文化的課程，一開始老師講解我們大概要做什麼事情開始，就一直想要做市場的活化改造，老師給我們一直看其他縣市的市場轉型，很多都是把現有老舊市場加入新的元素，融合了中西方文化，所呈現出來的新舊交錯感。從一開始的探訪店家，找出它的特點以及缺點，到後來的數據蒐集，最後利用其優點以及特點，將店招的

配色，設計一點一滴地醞釀出來。如果想要改變市場，活化改造就從你我做起，我覺得這是一個非常好的活動，能讓我們的市場記趣朝著觀光化前進。

奔向中藥房

這次的參訪雖然只有短短幾分鐘，但在這當中卻學了不少新知識。

剛開始我們還因為不敢進去訪問一直在外面徘徊遊蕩，差點被當作怪人，後來進去才發現阿嬾很好相處，才逐漸不那麼拘謹。

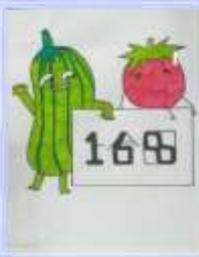
魔法阿嬾先向我們介紹了搗藥器，有大小的區別，大的是機器，小的則是必須親手搗的；我們還跟阿嬾買了八仙果，阿嬾很注重衛生的戴手套抓取；店內的櫃子將各個中藥分門別類，阿嬾身手矯健地爬上爬下補貨，甚至她還跟客人開玩笑地說我們是她孫子！

有親和力的阿嬾，店內豐富的中藥種類，都令我們印象深刻，歡迎大家都可以去和阿嬾聊天~



設計理念

圖案是絲瓜和番茄在上合田168牌子的旁邊，代表這家是上合田蔬果行（蔬菜水果都有賣）而且店面是在168號，而且168的涵義也有一路發的意思；字是上合田蔬果行的「上合田」剛剛好結合168這個數字，可以讓整體看起來比較簡潔。





(804-5)



(803-1)



803-3



806-3



806-1



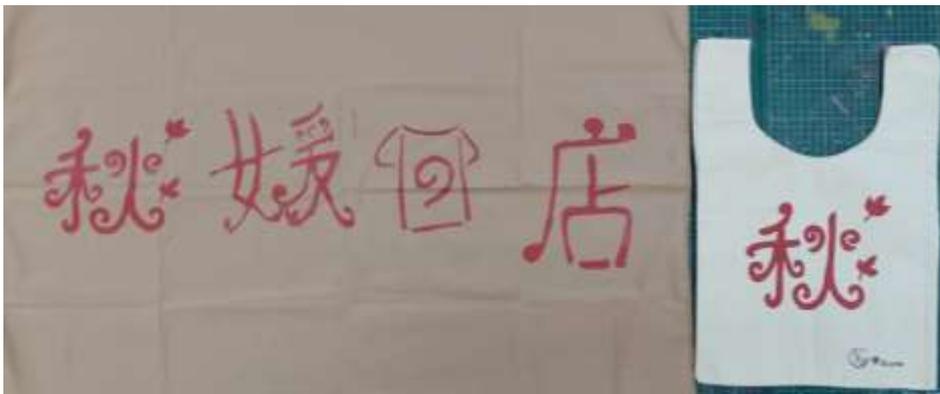
806-4



804-1



806-6



806-5



804-6

