

108 至 110 美感與設計課程創新計畫
109 學年度第 1 學期 學校實驗課程實施計畫
種子教師

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 苗栗縣興華高中
執行教師： 賴玉萍 教師
輔導單位： 中區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

(可貼原有計畫書內容即可，如有修改請紅字另註)

實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果 (如有可放)

經費使用情形

- 一、 收支結算表

同意書

- 一、 成果報告授權同意書
- 二、 著作權及肖像權使用授權書 (如有請附上)

一、實驗計畫概述

實驗課程實施對象

學校名稱(請填寫完整校名)	苗栗縣立興華高中		
學校地址(請填寫郵遞區號)	苗栗縣頭份市中正一路 401 號		
課程執行類別	<input type="checkbox"/> 中等學校 (國民中學暨普通型高級中等學校) 之單一構面美感通識課程 <input type="checkbox"/> 國民中學 <input type="checkbox"/> 普通型高級中等學校 <input type="checkbox"/> 技術型高級中等學校及綜合型高級中等學校之綜合構面美感通識課程 <input type="checkbox"/> 技術型高級中等學校 <input type="checkbox"/> 綜合型高級中等學校 <input type="checkbox"/> 普通型高級中等學校基本設計選修		
預期進班年級	高二	班級數	5
教師姓名	賴玉萍		
教學年資	21 年		
教師資格	<input type="checkbox"/> 國中藝術與人文學習領域之「視覺藝術」科 <input type="checkbox"/> 高級中等學校「美術」科 <input type="checkbox"/> 高級中等學校「藝術生活」科 <input type="checkbox"/> 其他：_____		
最高學歷	碩士		
1.美感課程經驗	<input type="checkbox"/> 曾參與 105 至 108 年美感教育課程推廣計畫 <input type="checkbox"/> 105 學年度▪儲備核心 / <input type="checkbox"/> 種子教師 (<input type="checkbox"/> 上學期/ <input type="checkbox"/> 下學期) <input type="checkbox"/> 106 學年度▪儲備核心 / <input type="checkbox"/> 種子教師 (<input type="checkbox"/> 上學期/ <input type="checkbox"/> 下學期) <input type="checkbox"/> 107 學年度▪儲備核心 / <input type="checkbox"/> 種子教師 (<input type="checkbox"/> 上學期/ <input type="checkbox"/> 下學期) <input type="checkbox"/> 108 學年度▪社群教師 / <input type="checkbox"/> 種子教師 (<input type="checkbox"/> 上學期/ <input type="checkbox"/> 下學期) <input type="checkbox"/> 不曾參與 105 至 108 年美感教育課程推廣計畫，但曾參與其他美感課程計畫，如： _____ <input type="checkbox"/> 完全不曾參與相關美感計畫課程		
2.相關社群經驗	<input type="checkbox"/> 輔導團，您的身份為：_____ <input type="checkbox"/> 學科中心，您的身份為：_____ <input type="checkbox"/> 校內教師社群 <input type="checkbox"/> 校外教師社群，如： 美感跨校社群召集人		

3.專長及特質簡述	素描、版畫、油畫、美術鑑賞
4.曾執行的美感構面	色彩、構成、比例、質感

二、109 學年度第一學期課程綱要與教學進度

實施年級：高二					
班級數：五班					
班級類型：▪普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____					
<p>是否有課程參考案例</p> <p>▪有： <u>107</u> 學年度第 <u>2</u> 學期，南區 <u>復興國中 學校</u> <u>余秀蘭</u> 教師</p> <p>參考課程名稱： <u>相片牆有構成功</u></p> <p>參考美感構面： <u>構成</u> 參考關鍵字： <u>構成</u>、_____、_____</p> <p><input type="checkbox"/> 無</p>					
課程名稱：合宜的色彩構成					
美感構面類型：(單選或複選)： <input type="checkbox"/> 色彩 <input type="checkbox"/> 質感 <input type="checkbox"/> 比例 ▪ <input checked="" type="checkbox"/> 構成 <input type="checkbox"/> 構造 <input type="checkbox"/> 結構					
課程執行類別：▪美感通識課程 (6 小時) <input type="checkbox"/> 基本設計選修 (18 小時)					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週 堂數	<input type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input type="checkbox"/> 國中 年級 <input type="checkbox"/> 高中 年級
<p>學生先修科目或先備能力：</p> <p>* 先修科目：</p> <p><input type="checkbox"/>曾修美感教育實驗課程：(請概述內容)</p> <p>▪並未修習美感教育課程</p> <p>* 先備能力：(概述學生預想現狀及需求)</p> <p>本校於 108 學年度開始，高中的課程規劃高一並沒有美術課，高二才開始有美術課，所以本課程設定對象雖為高二，基本上教師在上美術課時會將他們視為高一來看待。而美感構面學習中以色彩及構成為基礎入門。</p>					

一、課程概述 (300 字左右):

小至個人居家空間，大至都市面貌，環境美感離不開物件的擺放與組合形式。如何讓物件依其功能放置在適合的位置，同時展現舒適合宜的視覺美感，除了物件本身的大小、材質與色彩等因素外，「構成」(排列的方式)是重要的關鍵。構成是物件排列是否合宜有度的基礎。我希望學生學習構成的概念，使生活中的擺設，不論是實用或裝飾，都能夠有合宜合度的美感表現。本課程採用建構主義「做中學」的概念，透過簡易的美感學習工具進行構成美感小實驗，據此整理出個人的構成形式模組，並以「色彩構成」為主題，將構成概念靈活運用於日常生活中。

再確認顏色的配色會對視覺造成怎樣的感覺。是舒服合宜的相似色配色?或是以突顯主題為的對比衝突色彩配色? 來完成以構成為主色彩為輔的和諧配色設計。

二、課程目標

■ 美感觀察 (從生活、物件或環境中觀察的對象，請列舉一至三點)

居家生活環境中，會堆放物件的地方有哪些？物件使用狀況如何？如何透過斷捨離及構成美感要素，讓物品從「堆放」變成「有美感的擺放」？

1. 生活中的構成
2. 構成的多元形式
3. 構成的生活運用
4. 色彩比例配置

■ 美感技術 (課程中學生學習的美術設計工具或技法，請列舉一至三點)

懂得用色彩配色比例原則，做出最適合的配色

學生將能夠把構成概念運用於生活居家的佈置及其延伸運用。

■ 美感概念 (課程中引導學生認識的藝術、美學或設計概念，請列舉一至三點)

1. 了解構成如何影響美感呈現。
2. 掌握構成技巧的秩序與合度。
3. 落實構成美感於生活情境。
4. 色彩構成的合宜配置

■ 其他美感目標 (配合校本、跨域、學校活動等特殊目標，可依需要列舉)

三、教學進度表 (依需要可自行增加，通識課程至少 6 小時、基本設計以 18 小時為原則)

週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1		單元目標	導入階段：生活中的構成
		操作簡述	以簡報導入，建立學生對生活中構成運用的初步認識，並以討論法引導學生認識相片牆的構成分析。
2、3		單元目標	試作階段：紙上構成練習
		操作簡述	老師提供學習單，讓學生以黑色簽字筆創作 9 種不同風格的構成樣式。3 種指定題目，另外 6 種開放自由創作並命名，但要保守好抽象構成的概念，避免變成圖形繪製。
4、5		單元目標	實驗階段：黑色貼紙構成練習
		操作簡述	學生用雙面膠帶把色票本中的黑色製成黑色貼紙。貼紙剪成不同大小的矩形，藉由矩形排列組合，探索矩形構成美感。
6、7		單元目標	運用階段：色彩構成設計
		操作簡述	分析配色比例 1.分析全家便利商店的配色為案例，與學生討論日本設計師配色的黃金比例和原本的配色比例做比較，感受不同的配色比例有不同的視覺感受。 2.使用三個顏色試著用不同的比例，將顏色剪貼至學習單 3.作品討論與分享，進行互評與自評。

四、預期成果：

「兩個以上的物件擺在一起，就會有構成的問題。」美感電子書生活中有太多的物件必須擺放在一起，這正是生活環境缺乏美感的亂源。除了斷捨離的用物觀念，觀察居家環境的置的構成運用當成是學習的目標，並以「色彩構成」為主題，將構成概念靈活運用於日常生活中。再確認顏色的配色會對視覺造成怎樣的感覺。是舒服合宜的相似色配色?或是以突顯主題為的對比衝突色彩配色? 來完成以構成為主色彩為輔的和諧配色設計。

五、參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

- 1.林崇宏 2017 。 設計基礎原理：立體造形與構成 。台北市：全華圖書。
- 2.林崇宏 2016 。 設計基礎原理：平面造形與構成 。台北市：全華圖書。

教

- 1.教學資源：美感電子書：構成 <https://www.aesthetics.moe.edu.tw/constitution/>
2. 灰熊好物 <https://goo.gl/YnB6bY>
- 3.相片牆可以這樣弄！連相片尺寸都告訴你啦 <https://knews.cc/home/b54gmj.html>
4. 這些照片牆的點子還不賴，快學起來！一邊生活一邊回憶美好，這樣佈置房間就像參展一樣 <https://www.popdaily.com.tw/article/3743>
5. 設計照片牆很困難？一點也不，你只需要知道這些原則。 <https://goo.gl/7mBZNz>

實驗課程執行內容

課堂 1

A 課程實施照片：

構成運用於生活



居家的平面構成



居家的立體構成



B 學生操作流程：

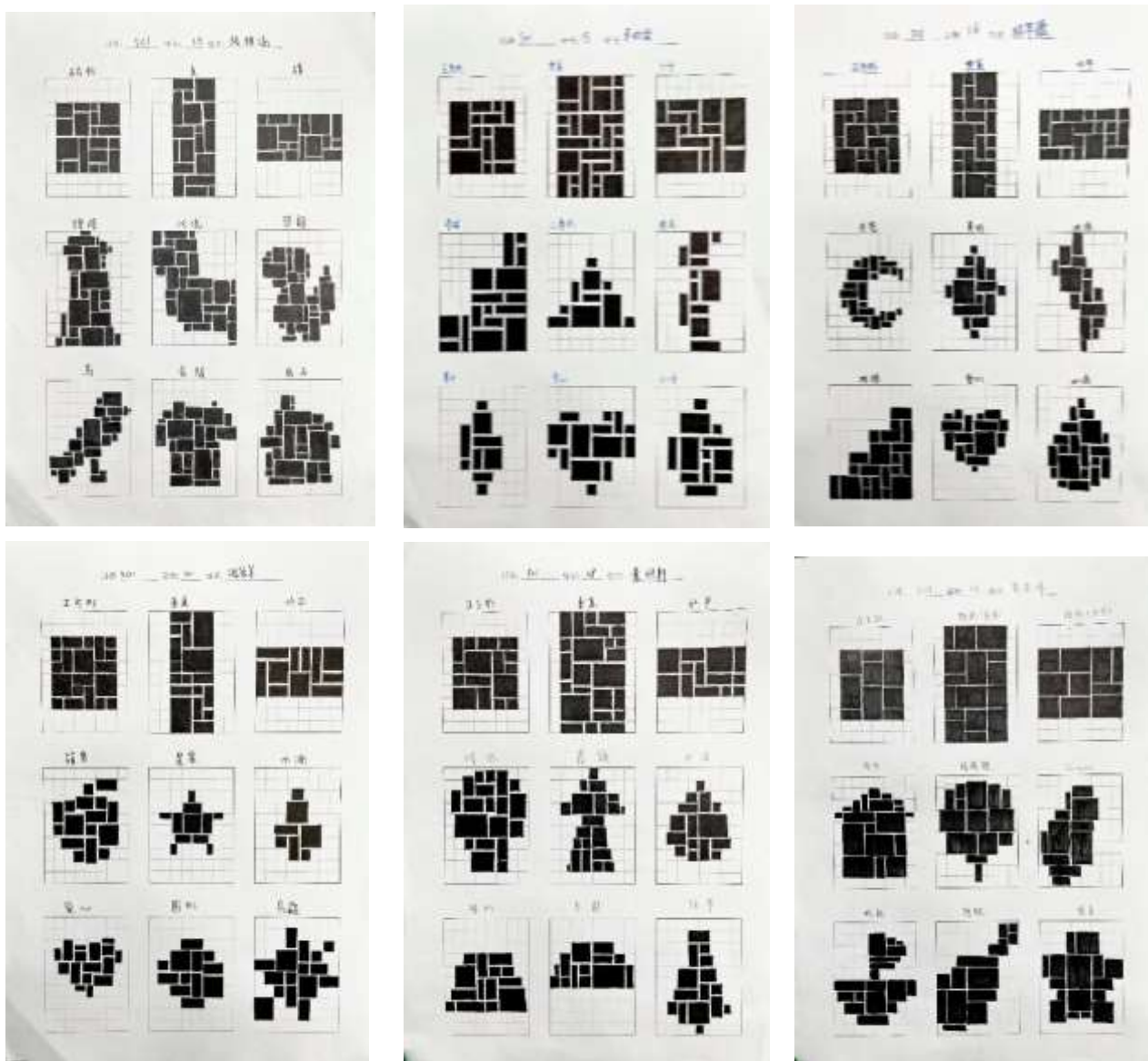
老師以簡報以提問與討論教學法帶領學生認識構成及其在生活中的運用，並透過討論發現相片牆佈置的內在規律。

C 課程關鍵思考：

1. 關於活動設計：以簡報導入，簡單扼要點出構成的概念及其在生活中的運用，建立學生對生活中構成運用的初步認識。以提問及討論法引導學生認識相片牆的構成。
2. 關於學生操作引導：學生透過老師的提問及雙向討論發現相片牆佈置的內在規律。讓學生試著用設計師的角度思考，而不是直接告訴答案，學生才會有「原來如此」的覺悟。

課堂 2、3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

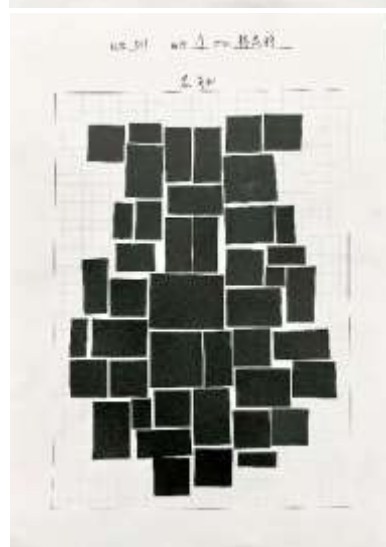
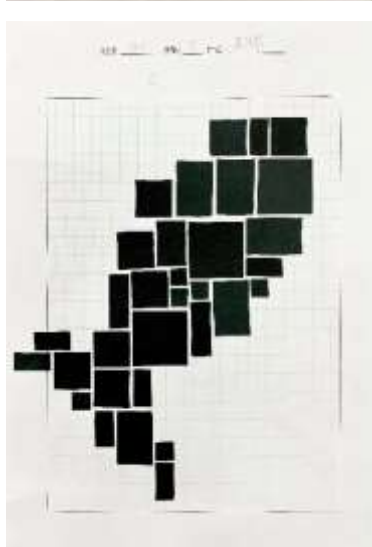
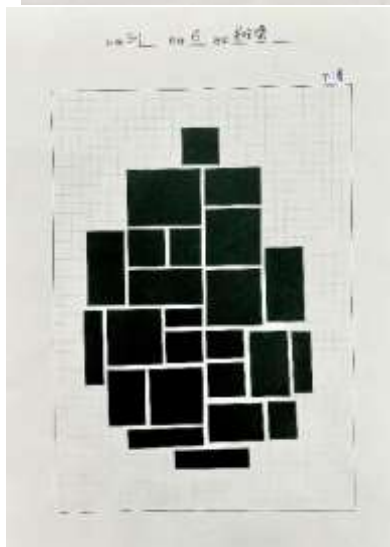
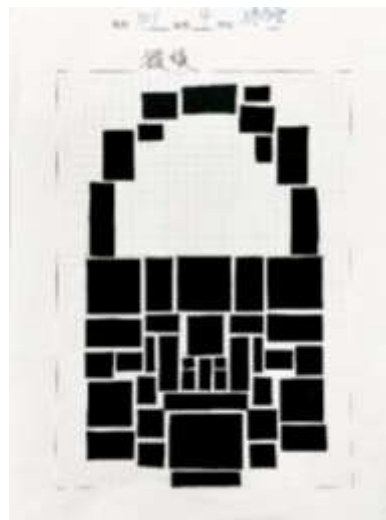
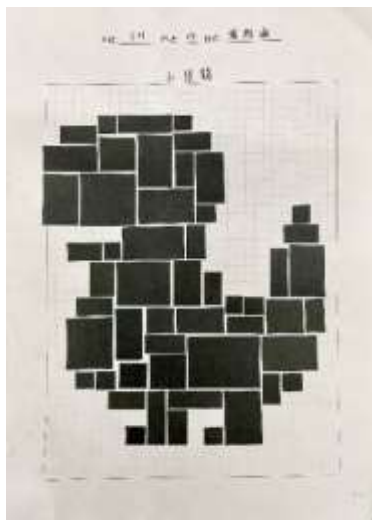
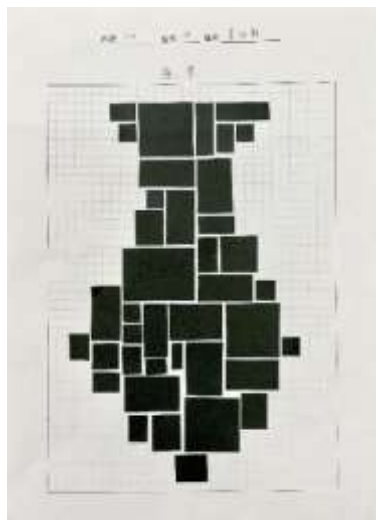
老師提供學習單，學生以黑色簽字筆創作 9 種不同風格的構成樣式。

C 課程關鍵思考：

關於學生操作引導：老師提供 3 種指定基本題垂直、水平、矩形 以確保學生耐心的畫且充份了解構成的概念。另外 6 種開放自由創作並要求命名，但要保守好抽象構成的概念，避免變成圖形繪製。

課堂 4、5

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

學生用色票本中的黑色色紙剪成不同大小的矩形。藉由矩形排列組合，探索矩形構成美感。

C 課程關鍵思考：

關於學生操作引導：提供不同尺寸的矩形，藉由矩形排列組合，探索矩形構成美感。藉由做中學，體驗怎樣比較好的美感歷程。

課堂 6、7

A 課程實施照片：

色彩配色比例原則



日本设计师まりっぺ曾經針對色彩的配色提出比例原則70%、25%與5%的配色比例方式，其中的底色為大面積使用的底色，而主色與強調色則是可以利用互補色的特性，來講主色以及強調色皆襯托出來。



色彩配色練習 5.1 頁 每張 15 姓名 吳怡儒

一、色彩是進行設計最要緊的要素，其色調的相輔相成能更有效的傳達給觀者色彩的情緒與訊息的連結。

- V 綠色系 象徵：平靜、清爽、清新、和諧、自然、活力、健康
- B 藍色系 象徵：智慧、冷靜、專業、誠實、忠實、責任、勇氣、勇氣、正義
- R 紅色系 象徵：熱情、活力、勇氣、誠實、忠實、勇氣、正義
- Y 黃色系 象徵：快樂、活潑、清新、和諧、自然、活力、健康
- P 紫色系 (混合色) 象徵：神秘、優雅、高貴、神秘、優雅、高貴
- 白 象徵：純潔、空靈、寧靜、清新、自然、健康
- 黑 象徵：莊嚴、神秘、沉穩、權威、穩重、力量、勇氣


色 系	特 性	註 意
黃 色	明亮、活潑	不宜過多，易顯刺眼
藍 色	冷靜、理性、專業	不宜過多，易顯單調
紅 色	熱情、活力、勇氣	不宜過多，易顯躁動
綠 色	清新、自然、健康	不宜過多，易顯單調
紫 色	神秘、優雅、高貴	不宜過多，易顯單調
白 色	純潔、空靈	不宜過多，易顯單調
黑 色	莊嚴、神秘、沉穩	不宜過多，易顯單調

二、不同顏色會造成不同的視覺效果 (請注意)

依照色彩心理學鑑定一個色系的色調與色系的各種關係




1. 找出最顯眼使人感覺 黃色 所以選擇 藍色

2. 找出同色系的顏色

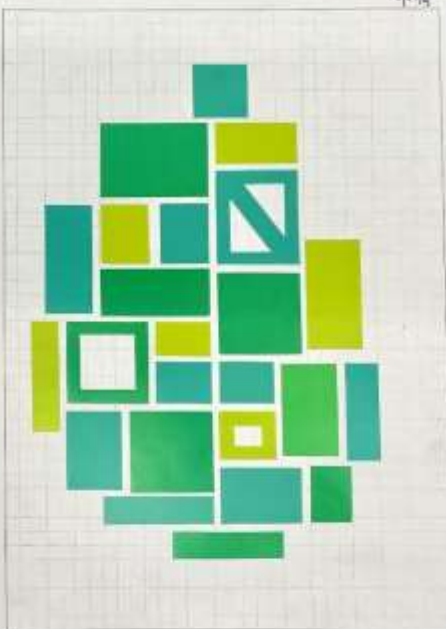


三、色彩組合將上述色調與輔助色的搭配順序

補充說明：色彩設計與設計風格有極大的關係。

5% 輔助色  70% 藍色  25% 黃色 

將找出的顏色，擺出需要的色塊放在畫紙的位置，從畫面中觀察色彩的視覺效果，注意主色和輔助色的關係。



色彩配色練習 5.1 頁 每張 15 姓名 葉仲軒

一、色彩是進行設計最要緊的要素，其色調的相輔相成能更有效的傳達給觀者色彩的情緒與訊息的連結。

- V 綠色系 象徵：平靜、清爽、清新、和諧、自然、活力、健康
- B 藍色系 象徵：智慧、冷靜、專業、誠實、忠實、責任、勇氣、勇氣、正義
- R 紅色系 象徵：熱情、活力、勇氣、誠實、忠實、勇氣、正義
- Y 黃色系 象徵：快樂、活潑、清新、和諧、自然、活力、健康
- P 紫色系 (混合色) 象徵：神秘、優雅、高貴、神秘、優雅、高貴
- 白 象徵：純潔、空靈、寧靜、清新、自然、健康
- 黑 象徵：莊嚴、神秘、沉穩、權威、穩重、力量、勇氣


色 系	特 性	註 意
黃 色	明亮、活潑	不宜過多，易顯刺眼
藍 色	冷靜、理性、專業	不宜過多，易顯單調
紅 色	熱情、活力、勇氣	不宜過多，易顯躁動
綠 色	清新、自然、健康	不宜過多，易顯單調
紫 色	神秘、優雅、高貴	不宜過多，易顯單調
白 色	純潔、空靈	不宜過多，易顯單調
黑 色	莊嚴、神秘、沉穩	不宜過多，易顯單調

二、不同顏色會造成不同的視覺效果 (請注意)

依照色彩心理學鑑定一個色系的色調與色系的各種關係




1. 找出最顯眼使人感覺 藍色 所以選擇 黃色

2. 找出同色系的顏色

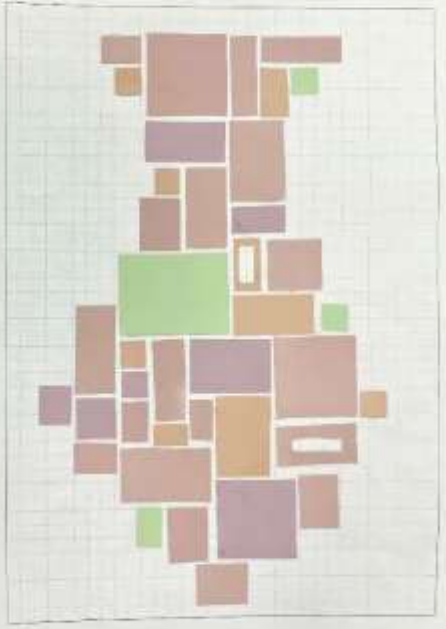


三、色彩組合將上述色調與輔助色的搭配順序

補充說明：色彩設計與設計風格有極大的關係。

5% 輔助色  70% 藍色  25% 黃色 

將找出的顏色，擺出需要的色塊放在畫紙的位置，從畫面中觀察色彩的視覺效果，注意主色和輔助色的關係。



色彩配色練習

5月 / 31 日期 7 姓名 吳明

一、色彩應用設計需要掌握的基本色調的知識包括這些色彩的組合關係和色彩關係的知識

- V 原色類：紅、黃、藍、青、紫、綠、黑、白、灰、銀、金、銅、鐵
- B 派生色：黃、橙、紅、紫、藍、青、綠、黑、白、灰、銀、金、銅、鐵
- UV 派生色：紫、藍、青、綠、黃、橙、紅、紫、藍、青、綠、黑、白、灰、銀、金、銅、鐵
- R 派生色：紅、橙、黃、綠、青、藍、紫、黑、白、灰、銀、金、銅、鐵
- UV 派生色：紫、藍、青、綠、黃、橙、紅、紫、藍、青、綠、黑、白、灰、銀、金、銅、鐵
- P 派生色：紫、藍、青、綠、黃、橙、紅、紫、藍、青、綠、黑、白、灰、銀、金、銅、鐵

色名	顏色	行業
綠色	綠色	森林、自然
藍色	藍色	海洋、天空、智慧
紫色	紫色	神秘、高貴、夢幻
黃色	黃色	陽光、快樂、活力
紅色	紅色	熱情、力量、危險
白色	白色	純潔、光明、無辜
黑色	黑色	神秘、力量、權威
灰色	灰色	沉穩、理性、低調

二、不同顏色會造成不同的感覺與效果
 從顏色心理學角度一個色系可以分出各種顏色
 1. 能夠營造宜人感覺 粉紅 所以以選擇 粉紅 色系

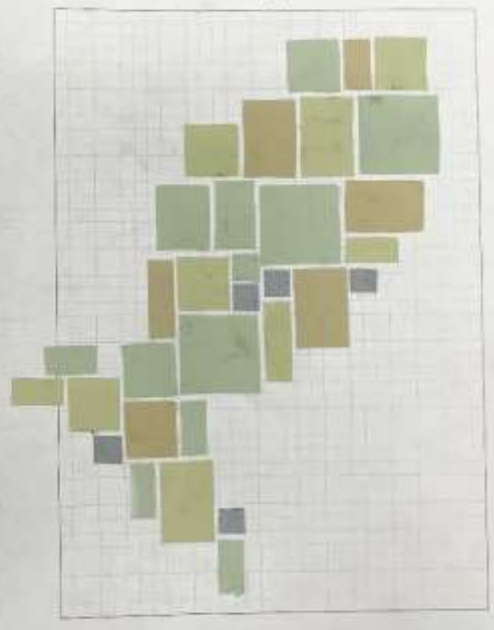


三、色彩組合亦有主色調與輔助色的搭配方法
 首先應對付色設計畫則設計畫則有個人的偏好
 5%輔助色 20%主色 25%主色



將找出的顏色，找出與畫則色塊結合在畫則的畫面，使畫面有美的感覺
 注意主色與輔助色的關係

日期 5/31 日期 7 姓名 吳明



色彩配色練習

5月 / 31 日期 4 姓名 徐雅

一、色彩應用設計需要掌握的基本色調的知識包括這些色彩的組合關係和色彩關係的知識

- V 原色類：紅、黃、藍、青、紫、綠、黑、白、灰、銀、金、銅、鐵
- B 派生色：黃、橙、紅、紫、藍、青、綠、黑、白、灰、銀、金、銅、鐵
- UV 派生色：紫、藍、青、綠、黃、橙、紅、紫、藍、青、綠、黑、白、灰、銀、金、銅、鐵
- R 派生色：紅、橙、黃、綠、青、藍、紫、黑、白、灰、銀、金、銅、鐵
- UV 派生色：紫、藍、青、綠、黃、橙、紅、紫、藍、青、綠、黑、白、灰、銀、金、銅、鐵
- P 派生色：紫、藍、青、綠、黃、橙、紅、紫、藍、青、綠、黑、白、灰、銀、金、銅、鐵

色名	顏色	行業
綠色	綠色	森林、自然
藍色	藍色	海洋、天空、智慧
紫色	紫色	神秘、高貴、夢幻
黃色	黃色	陽光、快樂、活力
紅色	紅色	熱情、力量、危險
白色	白色	純潔、光明、無辜
黑色	黑色	神秘、力量、權威
灰色	灰色	沉穩、理性、低調

二、不同顏色會造成不同的感覺與效果
 從顏色心理學角度一個色系可以分出各種顏色
 1. 能夠營造宜人感覺 粉紅 所以以選擇 粉紅 色系

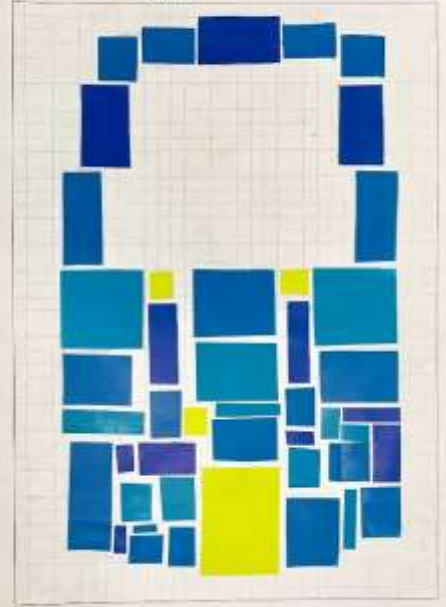


三、色彩組合亦有主色調與輔助色的搭配方法
 首先應對付色設計畫則設計畫則有個人的偏好
 5%輔助色 20%主色 25%主色



將找出的顏色，找出與畫則色塊結合在畫則的畫面，使畫面有美的感覺
 注意主色與輔助色的關係

日期 5/31 日期 4 姓名 徐雅



B 學生操作流程：

分析配色比例

- 1.分析全家便利商店的配色為案例，與學生討論日本設計師配色的黃金比例和原本的配色比例做比較，感受不同的配色比例有不同的視覺感受。
- 2.使用三個顏色試著用不同的比例，將顏色剪貼至框格裡。
- 3.作品討論與分享，進行互評與自評。

C 課程關鍵思考：

- 1.能了解色彩組合亦有主色調與輔助色的搭配秩序，能感受不同的配色比例有不同的視覺感受。
- 2.預先規劃好色彩計畫對設計流程有很大的幫助
- 3.分享作品並發表討論問題之結果
- 4.讓同學整理歸納經歷前面課程的任務後，每個人學到的關於色彩構成的美感經驗。

三、教學觀察與反思

從生活中相片牆的構成應用，再延伸運用到結合色彩配色即為色彩構成。

分析全家便利商店的配色為案例，與學生討論日本設計師配色的黃金比例和原本的配色比例做比較，感受不同的配色比例有不同的視覺感受。用生活中學生所熟悉的便利商店做舉例，學生是非常有感的而且很有共鳴。

四、學生學習心得與成果

色彩配色練習 3年1班 編號: 18 姓名: 吳雅迪

一、色彩是進行設計最重要的基礎。決定色彩的搭配要有條不紊。並從自己的結果中尋找最好的情緒與任有的連結。

- 1. 藍色系: 冷靜、堅毅、沉着、清爽、清爽、高貴、活力、純潔
- 2. 綠色系: 清新、自然、健康、舒適、平和、清新、高雅、和諧、向上
- 3. 黃色系: 明亮、活潑、愉快、溫暖、舒適、活潑、活潑、活潑、活潑
- 4. 紅色系: 熱烈、奔放、熱情、豪爽、熱烈、熱烈、熱烈、熱烈
- 5. 紫色系: 神秘、浪漫、優雅、高貴、神秘、高貴、高貴、高貴
- 6. 白色系: 純潔、簡約、清新、自然、簡約、簡約、簡約、簡約
- 7. 黑色系: 神秘、深邃、莊嚴、高貴、神秘、神秘、神秘、神秘

色 系	特 點	特 點
紅 色	熱烈、奔放	熱烈、奔放
橙 色	活潑、向上、燦爛	活潑、向上、燦爛
黃 色	明亮、活潑、愉悅	明亮、活潑、愉悅
綠 色	清新、自然、健康	清新、自然、健康
藍 色	冷靜、堅毅、清爽	冷靜、堅毅、清爽
紫 色	神秘、浪漫、優雅	神秘、浪漫、優雅
白 色	純潔、簡約、清新	純潔、簡約、清新
黑 色	神秘、深邃、莊嚴	神秘、深邃、莊嚴

二、不同顏色會傳達不同的感覺與意義。
從對色彩心理學研究一種色多宜有出於本心的真摯情感。
1. 能夠讓觀者人感到 愉悅、舒適、所以以選擇 藍色、綠色。
2. 找出與色系的關係。

三、色彩組合亦有主色與輔助色的搭配關係。
視角與色彩比例對設計構圖有巨大的幫助。
5% 輔助色 70% 主色 25% 主色

色彩配色練習 5年1班 編號: 15 姓名: 李怡潔

一、色彩是進行設計最重要的基礎。決定色彩的搭配要有條不紊。並從自己的結果中尋找最好的情緒與任有的連結。

- 1. 藍色系: 冷靜、堅毅、沉着、清爽、清爽、高貴、活力、純潔
- 2. 綠色系: 清新、自然、健康、舒適、平和、清新、高雅、和諧、向上
- 3. 黃色系: 明亮、活潑、愉快、溫暖、舒適、活潑、活潑、活潑、活潑
- 4. 紅色系: 熱烈、奔放、熱情、豪爽、熱烈、熱烈、熱烈、熱烈
- 5. 紫色系: 神秘、浪漫、優雅、高貴、神秘、高貴、高貴、高貴
- 6. 白色系: 純潔、簡約、清新、自然、簡約、簡約、簡約、簡約
- 7. 黑色系: 神秘、深邃、莊嚴、高貴、神秘、神秘、神秘、神秘

色 系	特 點	特 點
紅 色	熱烈、奔放	熱烈、奔放
橙 色	活潑、向上、燦爛	活潑、向上、燦爛
黃 色	明亮、活潑、愉悅	明亮、活潑、愉悅
綠 色	清新、自然、健康	清新、自然、健康
藍 色	冷靜、堅毅、清爽	冷靜、堅毅、清爽
紫 色	神秘、浪漫、優雅	神秘、浪漫、優雅
白 色	純潔、簡約、清新	純潔、簡約、清新
黑 色	神秘、深邃、莊嚴	神秘、深邃、莊嚴

二、不同顏色會傳達不同的感覺與意義。
從對色彩心理學研究一種色多宜有出於本心的真摯情感。
1. 能夠讓觀者人感到 愉悅、舒適、所以以選擇 藍色、綠色。
2. 找出與色系的關係。

三、色彩組合亦有主色與輔助色的搭配關係。
視角與色彩比例對設計構圖有巨大的幫助。
5% 輔助色 70% 主色 25% 主色

色彩配色練習

15甲上 姓名: 趙怡婷 姓名: 趙怡婷

一、色調是進行設計與構圖的關鍵。將色調的分配與運用與色彩及明度的關係是構圖色彩設計的重要基礎。

- V 類色調: 鮮艷、強勁、活潑、熱烈、明快、爽快、活力、愉快
- B 類色調: 高雅、矜持、端莊、寧靜、恬淡、幽雅、肅穆、莊嚴、肅穆、正派
- G 類色調: 沉著、穩重、深沉、恬靜、祥和、溫煦、溫和、溫暖、恬淡、寧靜
- R 類色調: 清爽、明快、熱烈、寧靜、恬淡、幽雅、肅穆、莊嚴、肅穆、正派
- M 類色調: 溫潤、醇厚、熱烈、寧靜、恬淡、幽雅、肅穆、莊嚴、肅穆、正派
- P 類色調: 恬淡、寧靜、恬淡、幽雅、肅穆、莊嚴、肅穆、正派

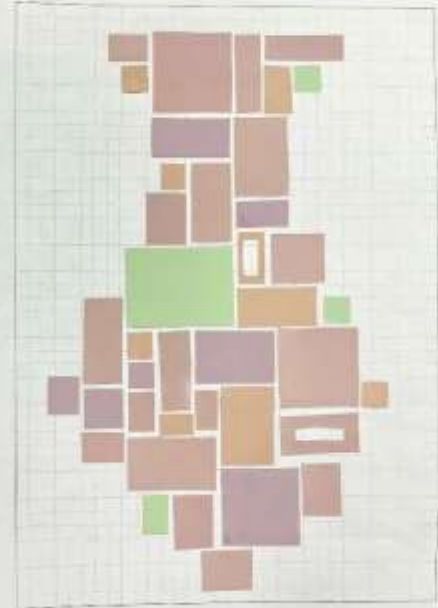
色調	色調	效果
白	綠	清新、自然
黑	藍	深沉、寧靜
紅	黃	熱烈、明快
紫	綠	高雅、端莊
橙	藍	清爽、明快
黃	紫	鮮艷、強勁
藍	紅	明快、爽快
紫	黃	高雅、端莊

二、不同顏色會造成不同的感覺與聯想。
 在顏色心理學中，同一類色會引起同類色的各種聯想。
 1. 藍色代表憂鬱、人感傷、悲哀、所以有「憂鬱色調」。
 2. 紅色代表熱情、人感興奮、所以有「興奮色調」。



三、色彩與音樂亦有對應的關係。
 將色彩與音樂對應設計就是色彩與音樂的聯想。
 5% 綠 70% 藍 25% 紫
 將此比例混合，能出現豐富的色彩組合與美感。在畫面上與音樂的聯想，這些色彩與音樂的聯想。

姓名: 趙怡婷 姓名: 趙怡婷



色彩配色練習

15甲上 姓名: 趙怡婷 姓名: 趙怡婷

一、色調是進行設計與構圖的關鍵。將色調的分配與運用與色彩及明度的關係是構圖色彩設計的重要基礎。

- V 類色調: 鮮艷、強勁、活潑、熱烈、明快、爽快、活力、愉快
- B 類色調: 高雅、矜持、端莊、寧靜、恬淡、幽雅、肅穆、莊嚴、肅穆、正派
- G 類色調: 沉著、穩重、深沉、恬靜、祥和、溫煦、溫和、溫暖、恬淡、寧靜
- R 類色調: 清爽、明快、熱烈、寧靜、恬淡、幽雅、肅穆、莊嚴、肅穆、正派
- M 類色調: 溫潤、醇厚、熱烈、寧靜、恬淡、幽雅、肅穆、莊嚴、肅穆、正派
- P 類色調: 恬淡、寧靜、恬淡、幽雅、肅穆、莊嚴、肅穆、正派

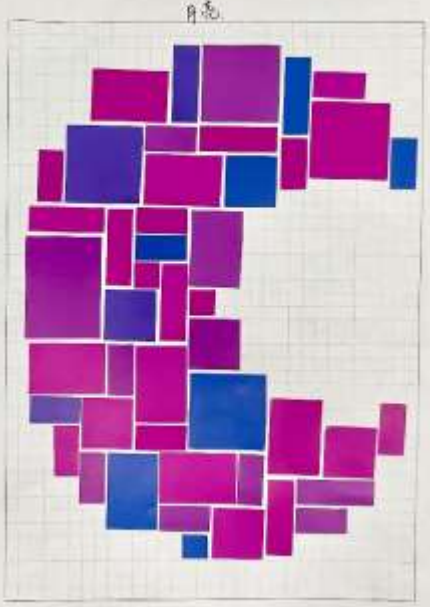
色調	色調	效果
白	綠	清新、自然
黑	藍	深沉、寧靜
紅	黃	熱烈、明快
紫	綠	高雅、端莊
橙	藍	清爽、明快
黃	紫	鮮艷、強勁
藍	紅	明快、爽快
紫	黃	高雅、端莊

二、不同顏色會造成不同的感覺與聯想。
 在顏色心理學中，同一類色會引起同類色的各種聯想。
 1. 藍色代表憂鬱、人感傷、悲哀、所以有「憂鬱色調」。
 2. 紅色代表熱情、人感興奮、所以有「興奮色調」。



三、色彩與音樂亦有對應的關係。
 將色彩與音樂對應設計就是色彩與音樂的聯想。
 5% 藍 70% 紫 25% 紅
 將此比例混合，能出現豐富的色彩組合與美感。在畫面上與音樂的聯想，這些色彩與音樂的聯想。

姓名: 趙怡婷 姓名: 趙怡婷



色彩配色練習 6.1.19 第 20 頁 葉韻琦

6.1.19.20 葉韻琦

一、色調是進行設計最重要的關鍵法則色彩的搭配原理是使色彩更和諧的傳達出設計者的情感與構思的印

像與訊息的傳遞

- V 綠色調 象徵 平靜、青春、健康、希望、和平、自然
- B 藍色調 象徵 聰明、冷靜、智慧、純潔、高尚、清新、科技設計、工業
- C 黃色調 象徵 光明、熱烈、愉快、自信、活潑、富貴、純潔、溫暖
- R 紅色調 象徵 理想、熱情、豪爽、魅力、豪邁、力量、激發、力量
- P 粉紅色調 象徵 親切、可愛、甜美、純真、溫柔、浪漫、青春
- M 棕色調 象徵 成熟、可靠、穩健、權威、保守、誠實、專業
- W 白色調 象徵 純潔、溫暖、親切、簡潔、平衡、清新、自然

色調	綠色	藍色
深綠色	森林、自然	深邃、神秘
翠綠色	清新、自然、健康	清新、自然、健康
藍綠色	海洋、自然、清新	海洋、自然、清新
湖藍色	寧靜、舒適、清新	寧靜、舒適、清新
天藍色	天空、清新	天空、清新
蔚藍色	海洋、自然、健康	海洋、自然、健康
靛藍色	深邃、神秘	深邃、神秘
紫藍色	神秘、浪漫、夢幻	神秘、浪漫、夢幻
深藍色	深邃、神秘	深邃、神秘

二、不同顏色會造成不同的感覺與聯想
 依照色彩心理學確定一個色系可以選出所有的各種顏色
 1. 將所要選擇的人像圖 原圖 所以選擇 原圖 顏色
 2. 找出同色系的顏色

三、色彩組合共有三種排列組合的呈現
 優先選擇好色彩計畫對設計的影響佔有 70% 的權重
 5% 強調色 70% 輔助色 25% 主色

將找出的顏色，將次要的色調放在次要的位置，次要色調中再將次要的色調放在次要的位置

色彩配色練習 6.1.19 第 21 頁 陳俊強

6.1.19.21 陳俊強

鴨子

一、色調是進行設計最重要的關鍵法則色彩的搭配原理是使色彩更和諧的傳達出設計者的情感與構思的印

像與訊息的傳遞

- V 綠色調 象徵 平靜、青春、健康、希望、和平、自然
- B 藍色調 象徵 聰明、冷靜、智慧、純潔、高尚、清新、科技設計、工業
- C 黃色調 象徵 光明、熱烈、愉快、自信、活潑、富貴、純潔、溫暖
- R 紅色調 象徵 理想、熱情、豪爽、魅力、豪邁、力量、激發、力量
- P 粉紅色調 象徵 親切、可愛、甜美、純真、溫柔、浪漫、青春
- M 棕色調 象徵 成熟、可靠、穩健、權威、保守、誠實、專業
- W 白色調 象徵 純潔、溫暖、親切、簡潔、平衡、清新、自然

色調	綠色	藍色
深綠色	森林、自然	深邃、神秘
翠綠色	清新、自然、健康	清新、自然、健康
藍綠色	海洋、自然、清新	海洋、自然、清新
湖藍色	寧靜、舒適、清新	寧靜、舒適、清新
天藍色	天空、清新	天空、清新
蔚藍色	海洋、自然、健康	海洋、自然、健康
靛藍色	深邃、神秘	深邃、神秘
紫藍色	神秘、浪漫、夢幻	神秘、浪漫、夢幻
深藍色	深邃、神秘	深邃、神秘

二、不同顏色會造成不同的感覺與聯想
 依照色彩心理學確定一個色系可以選出所有的各種顏色
 1. 將所要選擇的人像圖 原圖 所以選擇 綠色調
 2. 找出同色系的顏色

三、色彩組合共有三種排列組合的呈現
 優先選擇好色彩計畫對設計的影響佔有 70% 的權重
 5% 強調色 70% 輔助色 25% 主色

將找出的顏色，將次要的色調放在次要的位置，次要色調中再將次要的色調放在次要的位置

色彩配色練習

第 1 頁 日期: 2017 姓名: 林品竹

一、色調選擇設計最適當的調性解決色調的分配學理與實際應用時的標準與選擇的準則

根據以下表格的建議

- V 種色調 輕鬆、愉悅、活潑、興奮、明快、喜悅、活力、積極
- S 種色調 溫馨、柔和、健康、安靜、舒適、清新、清爽、上品
- M 種色調 沉靜、成熟、深沉、穩重、神秘、高雅、典雅、高貴、端莊
- W 種色調 簡潔、清爽、明快、熱烈、輕快、活潑、清新、明快、活潑、清新
- B 種色調 冷靜、理智、嚴肅、深沉、安靜、寧靜、沈重、穩重
- P 種色調 (含色調) 冷靜、沉靜、沉靜、沉靜、沉靜、沉靜、沉靜、沉靜

色調	色調	行業
紅色	紅色	喜慶、熱烈
藍色	藍色	冷靜、理智
黃色	黃色	明亮、活潑
綠色	綠色	清新、自然
紫色	紫色	神秘、高雅
白色	白色	簡潔、清爽
黑色	黑色	沉靜、穩重
灰色	灰色	低調、耐看

二、不同顏色造成不同的視覺與情感

依照色彩心理學確定一種色彩能引起何種色彩的各種顏色

1. 紅色能使人興奮 (紅) 所以能讓人 (紅) (紅) (紅)

2. 找出何種色彩的顏色 (紅) (紅) (紅) (紅)

三、色彩組合會產生地調與組合的視覺效果

補充說明好色彩對設計構思有重大幫助。

5% 輔助色 (藍) 70% 主色 (黃) 25% 點綴色 (紅)

將找出的顏色，用出需要的位置貼在原有的位置，儘量在滿年滿載的感覺
注意主色與輔助色的關係

日期: 2017 姓名: 林品竹

名詞

