

108 至 110 美感與設計課程創新計畫
110 學年度第 1 學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 高雄市立正興國中
執行教師： 王姿雅 教師
輔導單位： 南區 基地大學輔導

目錄

美感智能閱讀概述

- 一、 基本資料
- 二、 課程概要與目標

執行內容

- 一、 課程記錄
- 二、 教學觀察與反思
- 三、 學生學習心得與成果

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	高雄市立正興國民中學
授課教師	王姿雅
教師主授科目	國文
班級數	3 班
學生總數	87 名學生

二、課程概要與目標

課程名稱：廣告糾察隊					
施作課堂 (eg.國文)	閱讀課	施作總節數	2	教學對象	<input type="checkbox"/> 國民小學 年級 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 1、2 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
<p>一、課程活動簡介：</p> <p>透過第 9 期第 10 版 STEREOTYPE 性別刻板印象文章，讓學生針對某些生活中會遇到的狀況來進行思考與討論，並且利用同一期第 8 版有提到的內隱連結測驗，讓學生實際操作，看看自己是否有性別刻板印象。接著針對「廣告糾察隊」一篇文章進行 ORID 焦點討論，察覺資訊對自己的影響，以及連結自我經驗。最後分組交換意見，並且思考如何去改變自己周圍的人們的刻板印象。</p>					
<p>二、課程目標 (條列式)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.能認識安妮新聞報紙結構。 2.能經由標題掌握文章主旨。 3.能擷取文章摘要。 4.能表達自己閱讀文章之後的感受。 5.能自我覺察，並進行生活經驗的連結。 6.能辨別多元訊息的立場與觀點，並釐清自我的立場與觀點。 7.能破除性別刻板印象並自我悅納。 					

執行內容

一、課程記錄

A 課程實施照片（請提供 5-8 張）：



跟學生介紹安妮新聞報



學生課堂閱讀



利用 ORID 焦點討論法



學生書寫學習單



學生書寫學習單

B 課堂流程說明：

第一堂課

1. 首先介紹安妮新聞報的各版版面，並與之前看過的其他報紙比較異同。(10 分鐘)
2. 播放「善存」廣告，問學生：有什麼奇怪的地方？藉以引起動機。(10 分鐘)



3. 聚焦於第 10 版 STEREOTYPE，共同閱讀。(10 分鐘)



4. 解說什麼是 ORID 焦點討論法。利用學習單，讓學生選擇一則廣告書寫自己的 ORID 討論單。(15 分鐘)

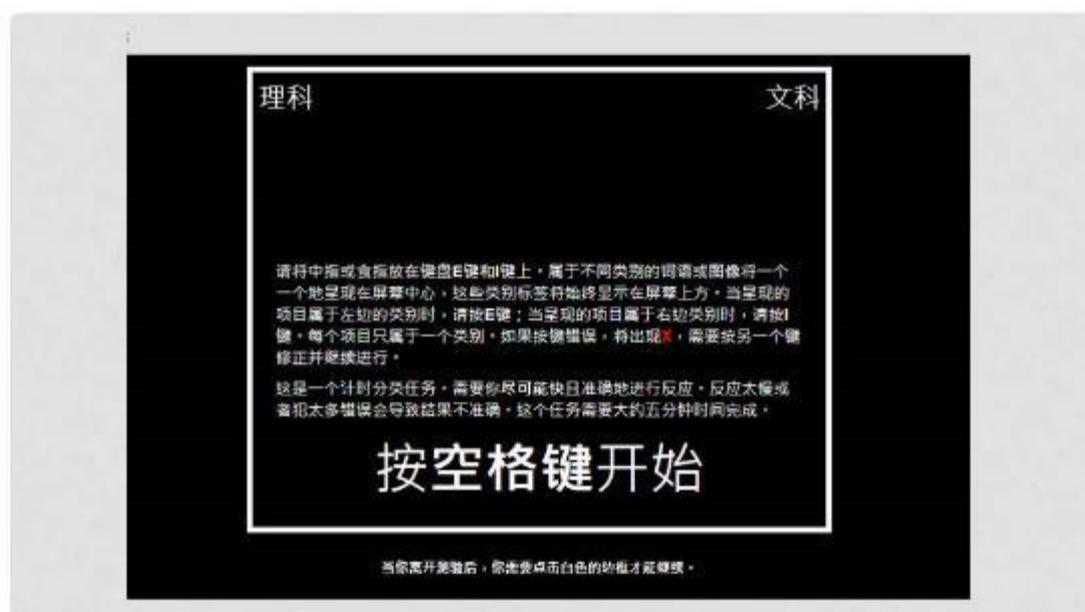


第二堂課

1. 同溫層大集合：選擇同一項廣告的同學集中到同一組，分成四組分享自己的 ORID。(10 分鐘)

2. 結束討論，請學生發表聽到同學分享的內容，讓自己印象點最深刻的看法是什麼？(10 分鐘)

3. 請學生翻到第 6 版，介紹內隱連結測驗，並讓學生實際操作。(15 分鐘)





下面是你的测验结果，随后有一些问题需要你回答，这些问题涉及你对这些解释的看法。下一页会解释这个任务并且告知更多信息，其中包括大多数人在这个测验上的结果。

你的数据显示：
男性和理科、女性和文科有轻微联系。

如果你对男性的称呼和理科的词语相联系反应比对男性的称呼和文科的词语相联系反应更快，说明你“对男性和理科有自动化的联系”。根据你的结果高低，你的自动化偏好可以被描述成“轻度”、“中度”、“强”或“有一点或没有”。或者，你可能收到以下的反馈：[太多错误判断而不能得出结论](#)。

4.課程收束：察覺自己被訊息影響而產生的刻板印象或偏見，並思考多數人的選擇就是「正常」的嗎？「正常」是由誰來定義？試著破除自己的刻板印象。(10分鐘)



二、教學觀察與反思

在進行這個課程之前，我自己也沒察覺到我自己有的性別刻板印象，讀完這篇文章之後，才驚覺原來自己從來沒有發現這些廣告有什麼不妥的地方。原來我們從小就被許多訊息灌輸的觀念所影響啊！透過作者的剖析，才發現自己的問題。正因為「有感」，帶著學生來閱讀並探索自我的時候，也才能讓學生深入去發現彼此的相異與相同，並且學習包容，自我悅納。在「同溫層大集合」的時候，有個男生直接說出他心中一直以來被家長加上的束縛，就因為他是男生所以被期待要勇敢，哭的時候沒能被安慰，反而還被罵。透過這個課程，也讓他能說出自己心中的委屈，並獲得其他同學的理解與認同。也有許多孩子，透過「全職媽媽」觀察到自己的媽媽在家中扮演的角色，更體認到媽媽的辛苦，而希望家人能一同分擔家事。也有孩子分享家事都是爸爸在做，如果是自己家的爸爸看到這個廣告，應該會覺得很奇怪。

雖然每個家庭的情況不同，但是透過作者分析這些廣告，讓學生們能夠對照自己的情況，並察覺出因為性別刻板印象而帶來的不公平，進而去思考如何改變這些不公平的情況。雖然性別刻板印象也許短時間內無法破除，但是能夠讓學生首先察覺自己的刻板印象，才能夠讓他們具有換位思考的可能性。我覺得是很棒的一篇文章！

三、學生學習心得與成果

ORID 焦點討論法學習單 班級：

安妮日 報第 9 期(出刊日： 110/11/10)

我選擇 STEREOTYPE 版的新聞，標題是 你算什麼男人

O 客觀、 事實	<p>從這則新聞中你看到了什麼？發生了什麼事？</p> <p>1. 男生在成長過程中被要求：不能哭、不能示弱……等。 2. 廣告傳達「男人心煩可靠並扛起一家生計」的訊息。</p>
R 感受、 反應	<p>有什麼地方讓你很感動/驚訝/難過/開心/印象深刻/難以處理……？</p> <p>我覺得很傻眼， 男生不能哭、要堅強……等這些都是對男生的刻板印象。</p>
I 意義、 價值、 經驗	<p>為什麼這些讓你很感動/驚訝/難過/開心/印象深刻/難以處理……？</p> <p>引發你想到什麼？有什麼領悟？</p> <p>社會上帶有很多評論「男生就應該怎樣、女生就應該怎樣」的人、廣告。</p>
D 決定、 行動	<p>有什麼我們可以改變的地方？</p> <p>未來你會如何做？</p> <p>發表有關性別平等的文章在網路上，表達自己想法。</p>

※請對本篇文章的作者提一個問題：

如果你身邊有人因性別刻板印象而困擾，你會怎麼幫他？

安妮日 報第 9 期(出刊日：7/10)

我選擇 第 10 版的新聞，標題是 廣告糾察隊 (全職媽媽)

<p>O 客觀、事實</p>	<p>從這則新聞中你看到了什麼？發生了什麼事？ 性別的刻板印象 家庭中的女性 就一定要煮飯、帶小孩、做家事，而且還要保持的漂漂亮亮，男生就不用。</p>
<p>R 感受、反應</p>	<p>有什麼地方讓你很感動/驚訝/難過/開心/印象深刻/難以處理.....？ 印象深刻：為什麼提到媽媽，就一定會想到家電用品、烹飪用品、育嬰用品.....</p>
<p>I 意義、價值、經驗</p>	<p>為什麼這些讓你很感動/驚訝/難過/開心/印象深刻/難以處理.....？ 引發你想到什麼？有什麼領悟？ 家裡的^要事務不一定全是媽媽負責。 女性和男性並無區別，做的家事也不該局限在自己的偏見和歧視中。</p>
<p>D 決定、行動</p>	<p>有什麼我們可以改變的地方？ 未來你會如何做？ 減少自己的偏見和歧視。 尊重自己另一半的決定，每個人都有自己擅長或喜歡的^{家務事}，不該局限在一個人身上。</p>

※請對本篇文章的作者提一個問題：

媽媽就一定要會照顧小孩、做家事，又很漂亮，才會受到認同嗎？

ORID 焦點討論法學習單

班級：

安邦新聞 報第 9 期(出刊日：7月10日~8月9日)

我選擇 10 版的新聞，標題是 全家不是你家

<p>O 客觀、 事實</p>	<p>從這則新聞中你看到了什麼？發生了什麼事？ <u>在廣告中常見的家庭都屬於異性戀家庭</u></p>
<p>R 感受、 反應</p>	<p>有什麼地方讓你很感動/驚訝/難過/開心/印象深刻/難以處理.....？ <u>常常會聽到許多要尊重他人性向的教義，可是我們對家庭的印象都停留於一位爸爸、一位媽媽的組成。</u></p>
<p>I 意義、 價值、 經驗</p>	<p>為什麼這些讓你很感動/驚訝/難過/開心/印象深刻/難以處理.....？ 引發你想到什麼？有什麼領悟？ <u>其實對於同性戀家庭的尊重不一定要大聲宣導，只要從小地方慢慢改變人們的刻板印象，才是真正的接納。</u></p>
<p>D 決定、 行動</p>	<p>有什麼我們可以改變的地方？ 未來你會如何做？ <u>可以在日常生活中以多元的方式展現家庭的型態。</u></p>

※請對本篇文章的作者提一個問題：

如果廣告中的家庭都改為同性戀家庭，是不是也會對異性戀者產生不公？

安妮新聞報第 9 期(出刊日: 7/6~7/9)

我選擇 第十 版的新聞，標題是 你算什麼男人

<p>O 客觀、 事實</p>	<p>從這則新聞中你看到了什麼？發生了什麼事？ 我看到了-位爸爸，傳達給兒女「男人必須可靠並扛起-生家計」。</p>
<p>R 感受、 反應</p>	<p>有什麼地方讓你很感動/驚訝/難過/開心/印象深刻/難以處理.....？ 這個廣告，傳達給兒女的資訊錯誤，讓我十分氣憤。</p>
<p>I 意義、 價值、 經驗</p>	<p>為什麼這些讓你很感動/驚訝/難過/開心/印象深刻/難以處理.....？ 引發你想到什麼？有什麼領悟？ 讓我氣憤的原因是因為我本人就是沒有那麼強壯、可靠、堅強...等。 讓我想起我以前哭是直接被打的，完全沒有機會的。</p>
<p>D 決定、 行動</p>	<p>有什麼我們可以改變的地方？ 未來你會如何做？ 先改變自身的觀念，未來在傳播給任何人「男人沒有一定要可靠、強壯」，不要抱持這種刻板印象。</p>

※請對本篇文章的作者提一個問題：

為什麼作者會研究這些廣告呢？

ORID 焦點討論法學習單

班級： []

安妮 報第 9 期(出刊日：7/10~8/9)

我選擇第 [] 版的新聞，標題是廣告糾察隊 (自然就是美)

<p>O 客觀、 事實</p>	<p>從這則新聞中你看到了什麼？發生了什麼事？ 新聞中的男生因為無法接受女素顏，於是把她的化妝品全都放進了行李箱。 社會大眾對化妝的要求，成為了捆綁著女性的枷鎖。</p>
<p>R 感受、 反應</p>	<p>有什麼地方讓你很感動/驚訝/難過/開心/印象深刻/難以處理.....？ 讓我很驚訝的地方是，那個男生的想法。因為他以美西恩來判斷一個人，因為她西恩，所以不能接受她素顏。</p>
<p>I 意義、 價值、 經驗</p>	<p>為什麼這些讓你很感動/驚訝/難過/開心/印象深刻/難以處理.....？ 引發你想到什麼？有什麼領悟？ 這件事引發了我，為什麼女生一定要化妝？素顏就是不禮貌？大家不應該以一個人是否素顏來評論一個人。</p>
<p>D 決定、 行動</p>	<p>有什麼我們可以改變的地方？ 未來你會如何做？ 我們應該要自信一點，不要過於在意別人的眼光。自信的女人最美。如果是我的話會舉行一個「我的自信，使我美麗」的遊行吧。</p>

※請對本篇文章的作者提一個問題：

為什麼你會發現這些事情呢？