

108 至 110 美感與設計課程創新計畫  
110 學年度第 1 學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

---

主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司  
執行單位： 臺南市大文國小  
執行教師： 洪培玲 教師  
輔導單位： 南區 基地大學輔導

---

# 目錄

## 美感智能閱讀概述

- 一、 基本資料
- 二、 課程概要與目標

## 執行內容

- 一、 課程記錄
- 二、 教學觀察與反思
- 三、 學生學習心得與成果

# 美感智能閱讀概述

## 一、基本資料

辦理學校	臺南市七股區大文國民小學
授課教師	洪培玲
教師主授科目	社會領域、藝術與人文
班級數	1 班
學生總數	13 名學生

## 二、課程概要與目標

課程名稱：以我之眼，察性別日常					
施作課堂	社會、藝術與人文	施作總節數	社會 4 藝文 2	教學對象	■國民小學 六 年級
一、課程活動簡介： 此次運用《安妮新聞》計畫來進行跨領域學習，除了美感經驗、閱讀策略及議題融入教學之外，也帶入新課綱之核心素養，在學習活動設計上能與生活情境有緊密連結與互動的關係。 <u>社會領域部分</u> ：首先運用《安妮新聞》第七期【用垃圾蓋學校-一次一個塑膠磚】，進行了自由閱覽、發表感想、長文閱讀、以關鍵字統整概念等課程，主要是此篇文章同時符合「社會變遷」單元中的社會轉型、性別新關係，以及「福爾摩沙我的家」單元中的環境行動。考慮到學生初始經驗、語文程度及文章篇幅較長，因此實際教學時是將文章放大影印成兩篇，分兩節操作。 再來是以《安妮新聞》第九期【廣告糾察隊】延續以關鍵字統整文章概念和媒體識讀部分，尤其是家庭角色及職業選擇等，進行生活檢視和自我覺察性別刻板印象等課程。 <u>藝術與人文領域</u> ：學生已參與過蕭壠文化園區「2021 藝術紮根-生活影音部落格」線上課程，接觸過拍攝影片所需分鏡圖、取景等概念。此次以《安妮新聞》【廣告糾察隊】中提及的四部廣告為媒材，讓學生以性別平等觀點，練習重製廣告分鏡圖，並發表創作理念。					

## 二、課程目標

1. 經由《安妮新聞》感受美感閱讀經驗。
2. 藉由讀報去了解國內外社會變遷對家庭與女性的影響。
3. 探究《安妮新聞》之主題文章，覺察日常生活中隱含的刻板印象，並瞭解家庭分工與職業選擇不應受性別的限制。
4. 構思藝術創作的主题與內容，嘗試完成融入性別議題之有規畫及自我想法的創作。

## 執行內容

### 一、課程記錄

#### A 課程實施照片：



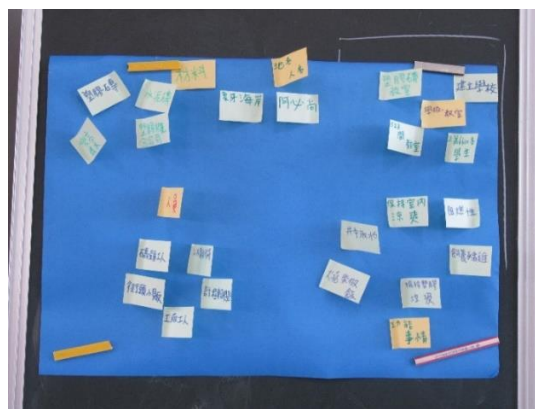
《安妮新聞》初體驗



從封面設計、顏色等角度，發表感想



找出【用垃圾蓋學校-一次一個塑膠磚】文章中關鍵字



各組發表歸納出關鍵字



以螢光筆輔助，找出【廣告糾察隊】文章中關鍵字



考慮到資源永續及實地操作便利性，將文章影印放大供學生使用



以平板搜尋市面上日用品相關廣告



觀看媒體識讀的影片

## B 課堂流程說明：

### 社會領域第一~二節課（80 分鐘）

1. 發下《安妮新聞》第七期，簡要說明《安妮新聞》計畫。
2. 自由翻閱報紙，教師引導學生從整體印象、封面設計、刊頭、版面、顏色等各種角度，請學生發表初體驗的感覺以及較感興趣的文章。
3. 請學生略讀【用垃圾蓋學校-一次一個塑膠磚】一文。
4. 發下已放大影印的半篇文章，分段朗讀後由個人找出關鍵字 10 個寫在便利貼上，再將便利貼貼在各組大張書面紙上，接著分組討論、歸納出 5 個關鍵字及一個大標題。
5. 各組發表自己組別的關鍵字及大標題。
6. 教師歸納統整概念。

### 社會領域第三~四節課（80 分鐘）

1. 發下《安妮新聞》第七期【用垃圾蓋學校-一次一個塑膠磚】已放大影印的後半篇文章，閱讀文章後找出關鍵字 5 個並用螢光筆標出，共同討論及發表。

2. 發下《安妮新聞》第九期，自由翻閱。自由發表：本期報紙的主題是什麼？除了文字，找一找還有哪些設計去呼應主題？
3. 請學生略讀【廣告糾察隊】，接著發下已放大影印的文章，在【全職媽媽】、【你算什麼男人】、【全家不是你家】、【自然就是美？】各段落中找出關鍵字 5 個並用螢光筆標出。
4. 共同討論：各段落文章觀點是什麼？個人的經驗及想法？
5. 以平板搜尋日用品相關廣告，了解廣告中可能隱藏的價值觀。
6. 教師總結。

#### 藝文第一~二節課（80 分鐘）

1. 觀看媒體識讀的影片。。
2. 複習分鏡圖的畫法
3. 發下《安妮新聞》第九期，請學生試著以性別平等的觀點修正廣告，並畫出四格分鏡圖。或者自己另外設計一個跟日用品相關的廣告。
4. 作品展示及發表設計理念。

## 二、教學觀察與反思

初接觸《安妮新聞》時，考慮到美感經驗、偏遠小校學生語文程度以及搭配社會領域教學，原始構想是搭配第七期多篇文章設計「圖像」、「環境教育」、「解決問題」、「實地行動」等，但因計畫時程問題，課程主軸改為「閱讀理解」、「性別議題」、「媒體識讀」。**【用垃圾蓋學校-一次一個塑膠磚】**文章中提到清潔環境、改善教育狀況和「奮鬥女性協會」等面向，是非常豐富的素材，但對國小學生而言太難了。實際教學時除了將報導分成兩部分放大影印，並由教師進行段落朗讀及重讀部分關鍵字，接著才讓學生一小段一小段去找關鍵字。

學生一拿到《安妮新聞》，很專注地去翻閱各個版面，一方面是家庭沒有訂閱刊物的習慣，另一方面與其他報章的閱讀經驗不同，最後當然還是圖像比較吸引孩子的注意。重頭戲是第九期**【廣告糾察隊】**，在教學過程中發現學生對這幾個廣告比較陌生，原因可能是沒注意到、較舊的廣告、廣告出現的媒體不同（孩子們只玩手機）等，但報導中對廣告內容的敘述、分析以及插圖恰好補足想像，加上每個段落文字篇幅較短，大體而言不構成解讀障礙及概念的學習，也有可能在前一篇教學活動中已有舊經驗。此部分教學上更需要花時間的是「如何帶著性別意識的眼去覺察日常」，畢竟人們對很多事物都是習以為常，而站在教師立場，只希望學生多接觸多省思，而非直接告知。實際操作上覺得如果再多規劃一節課，教學效果會更好。當然除了文章，還是有孩子敏銳的覺察到編者在編排及顏色上的用心，也讀到了性別刻板印象、性騷擾及性別多元化



的相關文章，只不過相較於學校宣導，傳達更多的是選擇的自由，

視覺藝術課程則試圖在媒體識讀及創作時間上平衡分配，目的是對《安妮新聞》這幾節教學做個統整。而後發現對學生線上教學效果太過樂觀，加上有轉學生，所以又挪了一些時間複習分鏡圖、取景等概念，導致縮短了作品創作時間，更沒辦法讓作品發表及討論，非常可惜。從學生作品中觀察到的現象，比如受限於個人能力，無法呈現流暢的分鏡圖（不會畫）；即使對廣告中性別刻板印象有感，無法藉由廣告作部分翻轉（想不出來）等等，但此部分可透過教學及延長創作時間改善。出乎意料的某些學生作品投射出原生家庭的狀態以及對特定家庭角色的情意投射，表面上不符此節課程，但以議題融入的角度而言，若有時間可以搭配《安妮新聞》相關文章來價值澄清，整體教學會更完整。

日後再進行《安妮新聞》相關素材教學時，應該還是會採跨領域學習的方式，但讀報及閱讀理解部分會尋求導師利用閱讀課或綜合課來進行，讓社會領與及視覺藝術部分的教學更聚焦。

