

108 至 110 美感與設計課程創新計畫
110 學年度第 1 學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 台南市立大成國中
執行教師： 張思婷 教師
輔導單位： 南區 基地大學輔導

目錄

美感智能閱讀概述

- 一、 基本資料
- 二、 課程概要與目標

執行內容

- 一、 課程記錄
- 二、 教學觀察與反思

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	台南市立大成國民中學
授課教師	張思婷
教師主授科目	表演藝術
班級數	9 班
學生總數	228 名學生

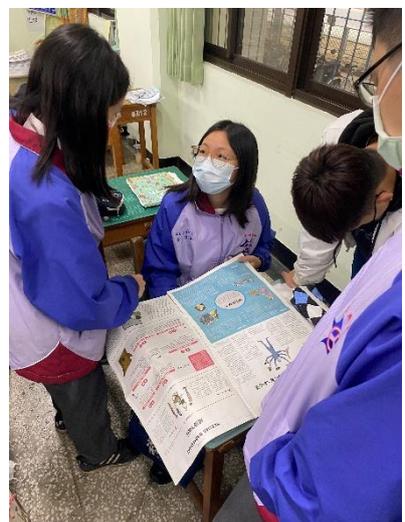
二、課程概要與目標

課程名稱：當冬夜漸暖					
施作課堂	表演藝術	施作總節數	4	教學對象	■國民中學 八 年級
一、課程活動簡介： 藉由安妮新聞的閱讀及互動，進行性別角色的學習進而接納自我性別特質與性別認同，藉由討論及論壇劇場的方式，檢視學生性別平等基本知識，認識性別氣質與性別語言，再透過媒體識讀增加學生的思辯能力，學會尊重自己且尊重他人的性別氣質及認同觀念，成為營造性別友善環境的一份子。					
二、課程目標 1. 打破性別刻板印象，尊重每個人不同的喜好。 2. 辨識性別特質的刻板化對個人的影響。 3. 接納自己的性別特質。 4. 了解人際互動中的性別偏見與歧視進而尊重每一個人。					

執行內容

一、課程記錄

A 課程實施照片：



B 課堂流程說明：

一、準備活動：

- 1.先發下安妮新聞報紙讓同學觸碰、閱讀並觀察與一般報紙有何不同之處？
- 2.同學分組討論：平常資訊來源來自於那些地方？有多久沒有翻閱報紙了？我最喜歡閱讀的版面是？
- 3.組員派員發表。

二、活動一：

- 1.請同學閱讀 VOL.9 第 10 版
- 2.請組員討論，他們認為的男生女生外型及穿著應該如何。
- 3.依據什麼條件來判斷人物的性別？
學生回答為：衣服的樣式（例如：裙、褲等）、顏色（例如：粉色多為女生、黑色、藍色多為男生等）、髮型、配件等。
- 4.一般人常會從外形、長相來判定他人的性別，為什麼？
5. 組別派員上台口頭發表。

三、觀念統整一：

- 1.從小我們常聽到：男生穿褲子而女生則要穿裙子；男性顏色意象用藍色女性用粉紅色，這種以外在的裝扮和行為來判斷一個人的性別，稱為「性別刻板印象」。
- 2.行為上：男生玩機器人、交通工具、積木等...；而女生則是玩扮家家酒、喜歡絨毛娃娃等...

四、活動二：

- 1.大家了解男女外在的刻板印象後，繼續探討在男女特質上有哪些刻板印象？
- 2.觀看影片「Har disse barna skjønt det?」，從孩子們玩遊戲的社會實驗探討男女同工不同酬的現象。
- 3.請各組就家庭、日常生活層面舉三個性別偏見或歧視的例子。
- 4.組別派員上台寫下討論結果並加以說明。

五、觀念統整二：

藉由各項廣告的樣態，引導學生檢視社會界定的男女性別氣質，使學生了解廣告也是充滿性別刻板印象的。廣告中的產品充滿性別關係，經常符合社會中的性別刻板印象、例如：家庭產品的廣告經常暗指女性為使用者，以符合「母親」的形象、His café 的廣告強調

「專為男人而生的咖啡」，並傳達了男人必須可靠並扛起一家生計的訊息...產品經常對應到社會所界定的男女性別氣質。

六、論壇小劇場：

- 1.藉由換位思考，體會他人感受。
- 2.從表演中思考討論出當面對性別歧視問題時比較恰當的回應方式。
- 3.減少歧視問題的發生。

二、教學觀察與反思

僵化的性別的刻板印象造成了男性與女性的壓力，也限制了他們的發展空

間，性別平權對男女皆具有重要影響，也並非是不同性別間爭權奪利的批鬥

行為，而是對基本人權的保障。