

108 至 110 美感與設計課程創新計畫
110 學年度第 1 學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 國立新化高級中學
執行教師： 王煜榕 教師
輔導單位： 南區 基地大學輔導

目錄

美感智能閱讀概述

- 一、 基本資料
- 二、 課程概要與目標

執行內容

- 一、 課程記錄
- 二、 教學觀察與反思
- 三、 學生學習心得與成果

美感智能閱讀概述

一、基本資料

| | |
|------|----------|
| 辦理學校 | 國立新化高級中學 |
| 授課教師 | 王煜榕 |
| 主授科目 | 美術 |
| 班級數 | 1 班 |
| 學生總數 | 30 名學生 |

二、課程概要與目標

| | | | | | |
|---|-------|-----------|----|----------|------------|
| 課程名稱：彈性學習時間（增廣 / 補強）微課程 | | | | | |
| 施作課堂 (eg.國文) | 表達與策展 | 施作總 節數 | 12 | 教學 對象 | ■高級中學 一 年級 |
| <p>一、課程活動簡介：</p> <p>安妮新聞版面形式活潑、多元且具美感，教師容易挑選適合的例子，向學生說明「形式」之於「閱讀理解」的作用，本課程希望藉此開啟學生對「圖文形式的想像與理解」。</p> <p>而伴隨新課綱的變革，除了學科素養題型越發生活化、閱讀題型增加、題幹字數也提高；學習歷程檔案建置亦成為高一新生初次面臨的挑戰。除了需要增進閱讀資訊、找重點的能力，也需掌握「資料」呈現的要領，才能在短時間內讓自己及他人能「順利擷取重要資訊」。</p> <p>本學期開設「表達與策展」微課程，希望在「容易取得知識」、「記憶外包」、「資訊爆炸」的時代，試圖引導學生善用人類的心智能力、創造力、跨領域處理資訊的能力。近年「策展」逐漸成為各領域的顯學，考驗的也是人們能不能跨域思考、整合資訊、具有同理心，並且輸出對社會有啟發、有助益的資訊。</p> <p>本課程由美術科與國文科老師協作，以安妮新聞及博館特展內容做為引起動機、形式的示例及編採素材，讓高一學生能夠藉由「編輯」專欄這般「紙上策展」的的過程，初探「表達」的奧秘與樂趣。</p> | | | | | |
| <p>二、課程目標（條列式）</p> <p>(一) 學生能理解「策展」是作為溝通表達的一種方式，從觀摩策展到主題刊物的編輯、製作，展開對自身或社會議題的好奇。</p> <p>(二) 學生能運用「階層」及「視覺組塊」的概念，進行圖文的版面編排，達到資訊傳達的可讀性及形式美感。</p> | | | | | |

執行內容

一、課程記錄

A 課程實施照片 (請提供 5-8 張) :



學生觀看安妮新聞第一期太空人專刊



學生比較安妮新聞與傳統報紙的異同



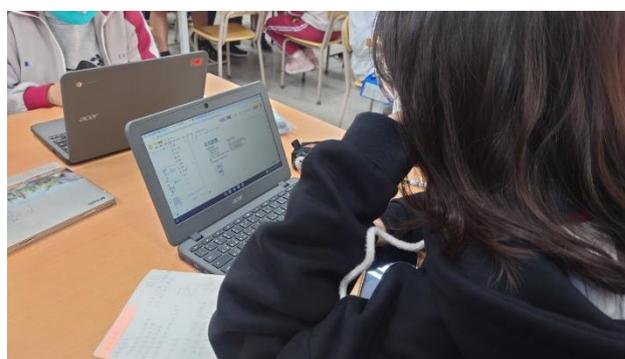
學生觀摩台史博「算。命」特展中將「文獻資料」轉譯成「互動性」展品



學生自台史博「算。命」特展中取材，完成版式設計學習單。



學生自台史博「算。命」特展中取材，完成



學生利用 google 雲端簡報共編製作專欄

版式設計學習單。

B 課堂流程說明：

一、安妮新聞美在哪？（1節）：

- (一) 簡介說明報章雜誌、專欄基本版式名詞概念。
- (二) 討論：好的閱讀形式需要那些條件？
 1. 看封面猜主題。
 2. 版面由哪些元素所構成？
 3. 最感興趣的是哪一個版面？為什麼吸引你？
- (三) 比較傳統報紙及安妮新聞的異同差異，並討論「適合閱讀」的「視覺原則」。協助學生統整出圖文呈現的重點及「易讀」的版面編排原則：包含組塊、標題階層、圖示、色彩比例等。

二、學科夯議題專欄主題發想（3節）：

- (一) 從腦力激盪「議題關鍵字」聚焦小組主題刊物的核心概念（以安妮新聞第一期為例，如：太空）。
- (二) 並延伸各「領域學科」（以安妮新聞第一期為例，如：太空 X 科技、太空 X 電影、太空 X 藝術... ..等），引導學生將所接觸的領域知識內容，作為撰寫專欄的興趣起點。
- (三) 透過「網路」超連結更多知識、資料素材，作為編輯的文本。
- (四) 最後，小組統整資訊並訂定「刊物主題名稱」及「各專欄主題大標題」。（教學材料：台史博刊物《觀。臺灣》、見域工作室《貢丸湯》）

三、從立體策展到紙上策展（2節）：

- (一) 觀摩台灣歷史博物館策展——「算·命」歐洲與臺灣的占卜特展，挑選一個最有感覺的展區、主題，將「空間」的策展轉化為「紙上」策展形式。
- (二) 將版式元素，如：大標題、小標題、內文、圖（照片、插圖）、圖標及圖說，以「顏色」、「組塊」的概念，嘗試在學習單上進行版式編輯。

四、寂寞的易讀性（2節）：

- (一) 核心問題：你認為好的排版需要符合哪些要素？
- (二) 運用《NHK 排版之歌》，提問：影片中做了哪些排版設計的調整？請留意「關鍵字」。
- (三) 以編輯者的關鍵心法：讀者的大腦式懶惰的！善用「對齊、放大/凸顯、分開/組

塊、留空/留白、字型選擇」等排版技巧，在「美感設計」與「易讀性」之間取得平衡。

(四) 實作階段運用便利貼，進行版式設計，並且撰寫內容及設計插畫草圖。

五、小組主題刊物製作 (4 節):

(一) 組內分工作為主題專欄的責任編輯，負責撰稿、美術設計及編輯工作。

(二) 小組將掃描後圖檔及文字內容以 google 雲端簡報共編，完成一小組主題刊物。

二、教學觀察與反思

(一) 本校高一學生先備知識、文化刺激較為淺薄，每個教學單元跟任務，老師雖認為彼此之間已有連貫的鷹架，但學生並未順利跟上學習的節奏。

1. 第一個落差是「創意發想」階段，學生不易產生流暢的點子，以至於主題較為侷限，無法達到教師預期，產出具有像安妮新聞橫跨各領域專欄的點子。
2. 第二個落差是「銜接性單元的遷移性」，例如：教師試圖透過觀摩博物館策展，並搭配版式設計學習單，希望學生能將之學習表現遷移至下一堂課，由自己負責編輯的專欄主題進行版式設計。學生雖然在前一節課學習單表現不錯，但當要將學生的表現卻像是「從零開始」，彷彿前一節課的學習任務不曾來過。此現象需要教師適性調整，預計未來可拉長課程實施節數，將「內容產出」、「插圖繪製」跟「版面編排」各自成至少 4 週的教學與實作階段。

(二) 表達、編輯或策展都需要學科知識奠基，若能召集校內各科老師，盤點同一年段學習重點，由老師作為編輯核心小組，以策展的概念連結當學期授予學生的學科知識，最後導入美感設計、整合企劃的能力，學生應能透過「主題專欄」(其實也是學習歷程檔案)在學習上更有深化的感觸，並多面向地探索。

三、學生學習心得與成果

(一) 107 班 黃○慈同學：

在這堂課雖然一開始真的不知道自己在幹嘛，也不了解到底為什麼我要選這門課，但後來經過這幾週的時間下來，越來越了解他的含義。表達與策展真的是一個很重要的技能，我們必須學會如何去把想表達的東西透過紙上的策展來呈現。

這其中包含排版、顏色、字體大小等，真的是一個非常需要去學習的東西。這個過程當中還有到台灣歷史博物館去參訪，真的是一個難忘的回憶。

(二) 106 班 鄭○臻同學：

最大的收獲就是用自己一些自己擅長的方式 (ex:繪畫·文字)，表達自己要表達的事。

(三) 102 班 陳○妤同學：

這堂課讓我學到了如何製成吸引大家目光的報刊雜誌。