

108 至 110 美感與設計課程創新計畫
109 學年度第 1 學期 學校實驗課程實施計畫
種子教師

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 雲林縣立斗南高級中學
執行教師： 陳榮暉 教師
輔導單位： 中區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果

經費使用情形

- 一、 收支結算表（如第二學期成果報告書）

同意書

- 一、 成果報告授權同意書（如第二學期成果報告書）

實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

申請學校	雲林縣立斗南高級中學
授課教師	陳榮暉
實施年級	八年級
課程執行類別	中等學校 (國民中學暨普通型高級中等學校) 之單一構面美感通識課程 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 <input type="checkbox"/> 普通型高級中等學校
班級數	4 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他
學生人數	110 名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：ACG 模人					
課程設定	<input type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input checked="" type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國中 八年級 <input type="checkbox"/> 高中 年級
學生先修科目或先備能力：					
* 先修科目：					
<input checked="" type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程：(請概述內容) 曾學習「色彩」與「質感」兩個構面的美感教育實驗課程 <input type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程					
* 先備能力：(概述學生預想現狀及需求)					
1. 已認識何謂美感教育，了解課程進行方式，熟悉老師的教學模式與規範，能稍微感知到日常生活環境中具有美感的事物，但需繼續培育美感素養。 2. 七年級曾學過漫畫單元，具有基本的漫畫能力。					

一、課程概述 (300 字左右):

正式課程開始前，先讓學生觀察比較依照不同體型所設計不同大小尺寸的生活用品，引起動機並實際體驗、加深對於比例關係的抽象觀念，建立比例感；接著運用美感入門網站、經典案例和漫畫人物觀察學習單，了解最適宜的人體比例美感；實際丈量同學身體各部位的長度，以及日常生活用品、傢俱的尺寸，明白符合人體尺度的比例。

團隊中高中階段的美感教育實驗課程已有數件製作椅子的結構案例，但國中學生的程度與能力尚不足以製作真人比例 1：1 的椅子，所以本課程設計讓學生分小組使用飛機木製作符合人偶尺度的模型椅，並學習基礎的商業攝影觀念和技術，拍攝自己的成果，創作出畫面清晰、能呈現角色靈氣的攝影作品。

二、課程目標

- 美感觀察 (從生活、物件或環境中觀察的對象，請列舉一至三點)
 1. 身體比例
 2. 符合身體尺度的物件，如：傢俱
- 美感技術 (課程中學生學習的美術設計工具或技法，請列舉一至三點)
 1. 裁切木條與木片、膠合，製作傢俱模型。
 2. 基礎商業攝影
- 美感概念 (課程中引導學生認識的藝術、美學或設計概念，請列舉一至三點)
 1. 比例
 2. 人體工學
 3. 結構
- 其他美感目標 (配合校本、跨域、學校活動等特殊目標，可依需要列舉)

配合校本課程 (饗食時醞)，讓學生認識，培養飲食活動的美感素養。

三、教學進度表 (依需要可自行增加，通識課程至少 6 小時、基本設計以 18 小時為原則)

週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1		單元目標	發現比例、建立比例的概念和人類身體比例
		操作簡述	1. 引起動機活動：觀察比較各種幼童、寵物與成人生活用品/傢俱的尺度大小差異，了解比例的意義，體會比例的感覺。 2. 運用美感入門網站及經典案例，介紹自然界動物、植物和人類身體比例的美感。

2	單元目標	探索身體比例的美感
	操作簡述	<ol style="list-style-type: none"> 1. 觀察分析知名漫畫人物的身體比例 2. 繪製學習單，改變其身體各部位的比例，體會不同比例所帶給人的感覺，了解最適宜的比例美感。
3	單元目標	了解適當的物件比例
	操作簡述	運用美感入門網站及經典案例，並讓學生實際丈量同學身體各部位的長度，以及日常生活用品、桌子椅子等傢俱的尺寸，對照出兩者的關係，明白比例符合人體尺度的物件最好用。
4	單元目標	了解適當的物件比例，認識人體工學和結構的基本概念。
	操作簡述	<p>製作模型椅：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教師簡介結構和人體工學的基本概念，認識椅子的結構。 2. 學生分組觀察不同胖瘦身形的卡通人物可動人偶各部位身體長度。 3. 每個小組依據測量出來的數據，繪製符合該角色身體尺度、人體工學與使用情境的座椅設計圖，並標示出長寬高的尺寸。
5	單元目標	了解適當的物件比例，認識人體工學和結構的基本概念。
	操作簡述	<p>製作立體摺紙椅：</p> <p>學生每個小組按照設計圖，嘗試使用卡紙製作一張符合角色尺度(尺寸 1：1)的立體摺紙椅，並且測試它是否可以坐著。</p>

6	單元目標	了解適當的物件比例，認識人體工學和結構的基本概念。
	操作簡述	製作模型椅： 學生每個小組按照立體摺紙椅，嘗試使用飛機木製作一張符合角色尺度、並且讓它可以安穩坐著的模型椅。木頭椅各部件之間使用白膠接合，減低構造的技术性問題干擾。
7	單元目標	了解適當的物件比例，練習基礎商業攝影。
	操作簡述	<ol style="list-style-type: none"> 1. 讓學生猜測各小組的模型椅是依據哪一個人偶尺度所製作出來的。 2. 作品評量方式：椅子能夠讓人偶實際坐在上面，承受其重量不會倒，並且具有美觀的外型。 3. 教師簡介基礎的商業攝影觀念和技術，欣賞拍賣網站的商品照片，然後讓學生模擬賣家，練習拍攝坐在模型椅上的人偶，呈現人偶的姿態、關節可動性與靈氣，讓攝影作品除了具備畫面清晰、構圖恰當等基本美感之外，還讓人感受到角色的心情。

四、預期成果：

1. 懂得觀察日常生活用品和人體的比例，具有比例感。
2. 明白符合人體尺度的傢俱比例，了解適當的物件比例美感。
3. 具備人體工學和結構的基本概念。
4. 能製作比例合宜的手工藝品。
5. 習得基礎的商業攝影觀念，運用攝影技術拍攝自己的作品，創作畫面清晰、能呈現物品細節有利網路行銷的照片。
6. 養成對比例的敏感度，提升美感素養。
7. 能應用設計式思考及藝術知能，因應生活情境尋求解決方案。

五、參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

漂亮家居編輯部 (2016)。《小宅放大！行內才懂的尺寸關鍵術：從人體工學開始，抓出最好的空間比例、傢具尺寸，人就住得舒適》，台北：麥浩斯。

林東陽 (2011)。《名椅好坐一輩子：看懂北歐大師經典設計》，台北：三采。

劉其偉 (1900)。《人體工學與安全》，台北：三民。

王星鑑, 廖翊成, 薛名洲, 習永錚, 陳馨遠, 張昇明 (2017)。《讓商品價值再進化：拍出質感的商業攝影之道》，台北：佳魁資訊。

網站：

<http://www.aesthetics.moe.edu.tw/lessons/> 美感教育電子書

六、教學資源：

教學簡報、影片、投影機、銀幕、音響、電腦、印表機、學習單、相機、迷你攝影棚、捲尺、直尺、鉛筆、橡皮擦、木製學生課椅、關節可動人偶、飛機木條木片、手工鋸、砂紙、白膠

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

第 5 節增加製作立體摺紙椅：學生每個小組按照設計圖，嘗試使用卡紙製作一張符合角色尺度(尺寸 1：1)的立體摺紙椅，並且測試它是否可以坐著。原本課程順延至第 6 節。

二、6 小時實驗課程執行紀錄

課堂 1

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 觀察比較各種幼童、寵物與成人生活用品/傢俱的尺度大小差異，了解比例的意義，體會比例的感覺。
2. 觀賞美感入門網站及經典案例，體會自然界動物、植物和人類身體比例的美感。

C 課程關鍵思考：

課堂 2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 觀察分析知名漫畫人物的身體比例
2. 繪製學習單，改變其身體各部位的比例，體會不同比例所帶給人的感覺，了解最適宜的比例美感。

C 課程關鍵思考：

課堂 3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

觀賞美感入門網站及經典案例，並實際丈量同學身體各部位的長度，以及日常生活用品、桌子椅子等傢俱的尺寸，對照出兩者的關係，明白比例符合人體尺度的物件最好用。

C 課程關鍵思考：

課堂 4

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 學習結構和人體工學的基本概念，認識椅子的結構。
2. 學生分組觀察不同胖瘦身形的卡通人物可動人偶各部位身體長度。
3. 每個小組依據測量出來的數據，繪製符合該角色身體尺度、人體工學與使用情境的座椅設計圖，並標示出長寬高的尺寸。

C 課程關鍵思考：

課堂 5

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

每個小組按照設計圖，嘗試使用卡紙製作一張符合角色尺度(尺寸 1：1)的立體摺紙椅，並且測試它是否可以坐著。

C 課程關鍵思考：

課堂 6

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

每個小組按照立體摺紙椅，嘗試使用飛機木製作一張符合角色尺度、並且讓它可以安穩坐著的模型椅。木頭椅各部件之間使用白膠接合，減低構造的技术性問題干擾。

C 課程關鍵思考：

課堂 7

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 猜測各小組的模型椅是依據哪一個人偶尺度所製作出來的。
2. 作品評量方式：椅子能夠讓人偶實際坐在上面，承受其重量不會倒，並且具有美觀的外型。
3. 學習基礎的商業攝影觀念和技術，欣賞拍賣網站的商品照片，然後模擬賣家，練習拍攝坐在模型椅上的人偶，呈現人偶的姿態、關節可動性與靈氣，讓攝影作品除了具備畫面清晰、構圖恰當等基本美感之外，還讓人感受到角色的心情。

C 課程關鍵思考：

三、教學觀察與反思

課程進行過程大致上是順利的，不過實際丈量同學身體各部位的長度，以及日常生活用品、傢俱的尺寸的部分學生較沒概念，不太曉得如何進行。丈量模型人偶尺度、分小組使用飛機木製作模型椅這個部分趣味性較高，學生明顯興致提升。最後學習基礎的商業攝影觀念和技術，拍攝自己的作品，讓學生充滿成就感！

四、學生學習心得與成果

