

108 至 110 美感與設計課程創新計畫  
109 學年度第 2 學期 學校實驗課程實施計畫  
種子教師

成果報告書

---

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司  
執行單位： 南投縣立旭光高中  
執行教師： 陳煜尊 教師  
輔導單位： 中區 基地大學輔導

---

# 目錄

## 實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

## 實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果

## 經費使用情形

- 一、 收支結算表

## 同意書

- 一、 成果報告授權同意書

## 實驗計畫概述

### 一、實驗課程實施對象

申請學校	南投縣立旭光高中
授課教師	陳煜尊
實施年級	高中一、二年級
課程執行類別	三、中等學校（國民中學暨普通型高級中等學校）之單一構面美感通識課程 <input type="checkbox"/> 國民中學 <input checked="" type="checkbox"/> 普通型高級中等學校 （以上一、二、三擇一填寫，其他請刪除。）
班級數	7 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	名學生

### 二、課程綱要與教學進度(以下紅字部分為舉例說明)

課程名稱：家鄉色提袋					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input type="checkbox"/> 國民中學 年級 <input checked="" type="checkbox"/> 高級中學 1、2 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
學生先修科目或先備能力： * 先修科目： <input type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程：( 50~100 字概述內容即可 )  <input checked="" type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程 * 先備能力：( 概述學生預想現狀及需求 ) 學生在國中已學過視覺藝術的語言，包含色彩概述及基礎調色練習，但較缺乏觀察色彩在自然環境的變化與美感生活上的應用。					

一、課程活動簡介 ( 300 字左右的整體課程介紹 ):

本教案參考前期教案，引導學生觀察居住家鄉的環境色、色彩意象。自然環境條件與生活需求會影響人對顏色的認知，進而發展出各地獨特的色彩。結合「環境色」發現除了本體顏色以外的其他色彩變化。從環境色中分析色彩的關係，擷取色彩加入主觀配色探索合宜的色彩條碼，探索不同的色彩層次，思索改變的可能性並融入生活形成美感經驗。

使用學生日常生活會用到的提袋，請學生思考如何將色彩條碼融入實際生活情境，透過與環境的對話達到和諧的效果。除了實用目的之外，提升學生對色彩的感知與敏銳度，從生活的細節中發現美無所不在，讓生活有感，到感知美感，進而達到美感生活的目的。

二、課程目標

■ 美感觀察 ( 從生活、物件或環境中觀察的對象，請列舉一至三點 )

1. 家鄉街道的色彩
2. 校園環境的色彩
3. 學生自家住處的色彩

■ 美感技術 ( 課程中學生學習的美術設計工具或技法，請列舉一至三點 )

1. 能用混色原理調出色票中的顏色
2. 能用色票查找生活中的色彩

■ 美感概念 ( 課程中引導學生認識的藝術、美學或設計概念，請列舉一至三點 )

1. 能認知和諧與衝突色調
2. 了解色彩與環境關係
3. 認識色彩在生活中應用

■ 其他美感目標 ( 配合校本、跨域、學校活動等特殊目標，可依需要列舉 )

三、教學進度表 ( 依需要可自行增加 )

週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	3/22- 3/26	單元目標	家鄉環境色彩引導
		操作簡述	向學生提問：「代表家鄉(主要是中部，草屯、霧峰、南投)的顏色為何？」觀察學生記憶中對於家鄉色彩意象的敏銳度。藉由觀賞影片及圖片、瀏覽家鄉著名地標、特產地圖，在教室中完成一次家鄉的觀光請學生寫下心中印象較深刻的五個色彩，並且要加入形容詞，為之後做練習。向學生說明要利用家鄉意象色彩製作家鄉色提袋。
2	3/29-	單元目標	攝影環境色

	4/2	操作簡述	<p>向學生解說美感教育電子書色彩篇</p> <p>(3)不同區域的色彩：自然環境條件與生活需求會影響人對顏色的認知，進而發展出各地獨特的色彩。希臘式建築以白色外牆搭配藍色屋頂、門窗等，在海天交映的地中海旁，與環境和諧共存。</p> <p>【影片: Meet Colors!台灣】</p> <p>定番篇  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=oAYs1T4sDI">https://www.youtube.com/watch?v=oAYs1T4sDI</a>          浪漫篇  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=PGQbwNua5LI">https://www.youtube.com/watch?v=PGQbwNua5LI</a>          樂活篇  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=SO-RwtBijgY">https://www.youtube.com/watch?v=SO-RwtBijgY</a></p> <p>請學生思考情境，在不同環境(校園、家鄉地標、居家)做環境色寫真，完成拍攝，學生直接利用網路上找到或自己拍攝的家鄉照片，一樣選擇五個主要顏色，並賦予形容詞、象徵意義。</p>
3	4/5-4/9	單元目標	運用電腦程式分析色票，建立色彩條碼
		操作簡述	開啟 Adobe color 網站後，點選 Browse 瀏覽、選擇要分析的圖片，製作色彩條碼。並利用色彩條碼和廣告顏料製作色票。
4	4/12-4/16	單元目標	相同與衝突的色調(1)
		操作簡述	<p>1. 教師舉例京都廣告條例與一般街道的招牌廣告，說明運用色彩有時要融入環境、有時要顯眼。</p> <p>2. 向學生提問，如果今天希望製作一個融入環境顏色的提袋，會使用何種配色?另外向學生提問，如果今天希望製作一個在環境顏色中很顯眼的提袋，又會使用何種配色?</p> <p>請學生在現有色彩條碼色票中挑選顏色，僅改變色彩比例，加入一種主觀色，在兩個 10X10 公分方格上，分別製作相同與衝突色調的配色。</p>
5	4/19-4/23	單元目標	相同與衝突的色調(2)
		操作簡述	<p>(延續上周課程)</p> <p>3. 全班展示觀摩，討論哪種配色比較跳脫、哪種顏色比較融合，那些配色好看，為什麼?並請當觀眾的同學猜測，他們所看到的配色作</p>

			品，代表哪個地點？並說出觀眾所認為的色彩形容詞，給予作者回饋。 4. 學生根據回饋評估，進行修正。 教師講解美感教育電子書色彩篇(1)相同的色調與(2)衝突的色調
6	4/26- 4/30	單元目標	完成提袋製作
		操作簡述	請學生挑選一種配色作品，按照該配色比例，在提袋上進行壓克力上色，原則上以塊面切割為主，但可以加入少量有機形，有機形的加入必須使人聯想到代表的家鄉印象。
7	5/03- 5/07	單元目標	提袋美感發表
		操作簡述	請學生回到第二堂攝影照片的地點，帶著彩繪環境色提袋，重新思考人與環境的關係，如何與空間產生互動，請學生填寫學習單，說明色彩如何表現家鄉的印象，攝影方式記錄成果。

四、預期成果：( 描述學生透過學習，所能體驗的歷程，並稍微描述所造成的影響 )

希望學生從美感電子書中了解什麼是「色彩」，透過鏡頭記錄環境中的各種顏色，從校園、社區、居家環境中探索，發現不同區域的代表色，從微觀角度發現我們平時視若無睹、很少會特別去觀察到的色彩變化。分析環境色彩的組成，不同時間或情境產生的色彩差異，從主、次關係與加上「主觀色」後色彩的前後對比。最後運用在生活中，為使色彩與環境巧妙地融為一體，學生須思索如何搭配和諧的色彩，進而思索如何運用色彩在器物中，進而提升生活的品質。

五、參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

★Kassia St Clair(2017)。色彩的履歷書：從科學到風俗，75 種令人神魂顛倒的色彩故事。本事出版社。

★李清志 (2015)。新天堂美術館。希甦文化。

★Kim Jung Hae(2016)。色感大躍進：用彩玩出驚艷好設計 좋아보이는 것들의 비밀, 컬러。博誌出版社。

★Josef Albers (2015)。色彩互動學出版 50 週年紀念版 Interaction of Color 50th Anniversary Edition。積木出版社。

★善本出版有限公司(2018)。黑白灰設計：屏棄有彩色的法則。不求人文化。

一、教學資源：

美感教育電子書 2015 版-色彩篇

【廣告 :THE COLORS】

<https://www.youtube.com/watch?v=TaCdAscgpU0&t=100s>

【影片: Meet Colors!台湾】

定番篇 [https://www.youtube.com/watch?v=oA\\_Ys1T4sDI](https://www.youtube.com/watch?v=oA_Ys1T4sDI)

浪漫篇 <https://www.youtube.com/watch?v=PGQbwNua5LI>

樂活篇 <https://www.youtube.com/watch?v=SO-RwtBijgY>

【2020 日本奧運和服】

[https://www.youtube.com/results?search\\_query=%E6%97%A5%E6%9C%AC%E5%A5%A7%E9%81%8B%E5%92%8C%E6%9C%8D](https://www.youtube.com/results?search_query=%E6%97%A5%E6%9C%AC%E5%A5%A7%E9%81%8B%E5%92%8C%E6%9C%8D)

## 實驗課程執行內容

### 一、核定實驗課程計畫調整情形

(請簡要說明課程調整情形即可)

- 1.第 2 節課內容攝影環境色，考量到學生可支配自由時間不同，因此並不強迫現場拍照，搜尋網路上家鄉色彩亦可。
- 2.因為疫情關係，實體課程時間縮短，因此原定計畫第 7 節課內容未能實施。



## 二、6 小時實驗課程執行紀錄

### 課堂 1

#### A 課程實施照片：



#### B 學生操作流程：

1. 學生上網尋找代表家鄉的特點(人、事、物)之顏色，描述這些顏色的感覺。

#### C 課程關鍵思考：

1. 那些顏色可以代表家鄉，為什麼？

## 課堂 2

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

1.請學生上網尋找家鄉特點，賦予形容詞，象徵意義。

### C 課程關鍵思考：

1.顏色讓你產生甚麼感覺，跟生活經驗有關嗎？

### 課堂 3

#### A 課程實施照片：



#### B 學生操作流程：

1. 學生利用自己挑選的家鄉特點，使用 adobe color 分析色票

#### C 課程關鍵思考：

1. 那些顏色可以跟該家鄉事物的印象相近？

## 課堂 4

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

1. 學生借助色票，用廣告顏料在 10X10CM 正方形上分割色塊，利用面積大小，分別畫出近似色與對比色效果。

### C 課程關鍵思考：

1. 一樣的顏色當面積分配比例不同，給人的感覺是否也不同？

## 課堂 5

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

- 1.持續上一堂課面積配色練習。

### C 課程關鍵思考：

- 1.一樣的颜色當面積分配比例不同，給人的感覺是否也不同？

## 課堂 6

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

1. 利用原來家鄉事物的色票，讓自己設計一款家鄉配色手提袋。

### C 課程關鍵思考：

1. 分割畫面構圖不同時，同樣的配色是否仍能感受到相同的感覺？

### 三、教學觀察與反思

( 遇到的問題與對策、未來的教學規劃等等，可作為課程推廣之參考 )

- 1.在進行顏色面積比例配置練習時，有許多學生不容易明白練習的用意，後來要舉成功同學的作品實例才能理解。教師宜多使用例子解釋。
- 2.顏色面及比例配置與提袋上色創作其實會花比計畫更多時間，教師宜多加考量時間配置。
- 3.因為疫情關係壓縮實體上課時間，致拍照與生活事物合照等活動都不容易實施，因此改以網路圖片搜尋替代。

#### 四、學生學習心得與成果

##### 配色練習



##### 家鄉配色提袋



