

108 至 110 美感與設計課程創新計畫  
109 學年度第 2 學期 學校實驗課程實施計畫  
種子教師

成果報告書

---

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司  
執行單位： 高雄市立民族國中  
執行教師： 陳鈺婷 教師  
輔導單位： 南區 基地大學輔導

---

# 目錄

## 實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

## 實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果

## 實驗計畫概述

### 一、實驗課程實施對象

申請學校	高雄市立民族國民中學
授課教師	陳鈺婷
實施年級	一年級
課程執行類別	三、中等學校 ( 國民中學暨普通型高級中等學校 ) 之單一構面美感通識課程 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 <input type="checkbox"/> 普通型高級中等學校
班級數	7 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他 _____
學生人數	146 名學生

### 二、課程綱要與教學進度

課程名稱：質感文鎮					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 1 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
學生先修科目或先備能力：					
* 先修科目：					
<input checked="" type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程：( 請概述內容 )					
1. 認識色彩三要素與色彩心理學。 2. 理解舒適合宜且有品味的配色。					
<input type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程					
* 先備能力：					
1. 認識光與色彩的關係, 了解色相、明度與彩度。					

### 一、課程活動簡介：

美感的開始是對生活有感，好奇想探索，生活中每個物品每樣東西都擁有自己的質感，只是我們太習以為常而未留心。因此質感課程設計的開始先設計各式主題，例如甜甜的、輕盈的、有秩序的等等，讓學生分組抽主題並從家裡帶來符合主題的質感物品，透過小組分享感受相同主題不同答案的趣味，引導學生對身邊物品的紋理質感有感覺進而再廣泛探討各種主題的質感與質感運用的可能。第二單元讓學生用觸覺的方式觀察已經生活半學期的校園，每人搜集 3 種以上質感拓印並描述材質感覺與說明選擇原因。第三單元利用油土實際搜集最...的校園質感(自訂主題)，感受質感材料組成後的趣味和美感。最後利用灌模完成質感水泥文鎮。

### 二、課程目標

- 美感觀察 ( 從生活、物件或環境中觀察的對象，請列舉一至三點 )
  1. 觀察生活環境各種物品表面質感紋理。
- 美感技術 ( 課程中學生學習的美術設計工具或技法，請列舉一至三點 )
  1. 搜集與分析物品質感。
  2. 校園質感油土翻模與水泥灌模。
- 美感概念 ( 課程中引導學生認識的藝術、美學或設計概念，請列舉一至三點 )
  1. 發現生活中的質感之美。
  2. 理解美感質感構面。
- 其他美感目標 ( 配合校本、跨域、學校活動等特殊目標，可依需要列舉 )

### 三、教學進度表

週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	第二週	單元目標	質感的定義
		操作簡述	利用美感電子書認識質感與分組抽籤質感主題
2	第三週	單元目標	相同的甜、不同的美
		操作簡述	各組學生從家裡帶來符合主題的質感物品，透過小組分享感受相同主題不同答案的趣味。
3	第四週	單元目標	相同的甜、不同的美
		操作簡述	廣泛探討各種主題的質感與質感運用的可能。
4	第五週	單元目標	拓印校園質感
		操作簡述	用觸覺的方式觀察已經生活半學期的校園，每人搜集

			3 種以上質感拓印並描述材質感覺與說明選擇原因。
5~6	第六週 第七週	單元目標	「最....」的校園質感
		操作簡述	1.利用油土實際搜集 3 種以上「最....的」校園質感(自訂主題)·感受質感材料組成後的趣味和美感。 2.選擇合適質感油土進行比例面積分配與切割·感受質感材料組成後的趣味和美感。 3. 校園質感油土翻模與水泥灌模。 4.學生帶著校園質感水泥文鎮與校園質感合照·紀錄質感來源與轉化過後的成果。
四、預期成果：			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 啟發學生對生活質感的觀察力與敏銳度。</li> <li>2. 瞭解「質感」的定義與生活中「質感」的應用·進而創造屬於自身的質感表現。</li> </ol>			
五、參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1.簡單製作獨具魅力的設計小品：透過水泥、石膏、黏土、布料、天然材料及廢物利用創造 6 種素材的反轉魅力中文書，裴榮珠 陳馨祈，北星，出版日期: 2017-07-27</li> <li>2. 娜娜媽教你做質感透亮寶石皂：像礦石、像寶石、像水晶·30 款獨一無二的透明皂中文書，娜娜媽，采實文化，出版日期: 2019-11-07</li> </ol>			
六、教學資源：			
1.美感入門- 美感 <a href="https://www.aesthetics.moe.edu.tw/lessons/">https://www.aesthetics.moe.edu.tw/lessons/</a>			

## 實驗課程執行內容

### 一、核定實驗課程計畫調整情形

無調整。

### 二、6 小時實驗課程執行紀錄

#### 課堂 1 質感的定義

##### A 課程實施照片：

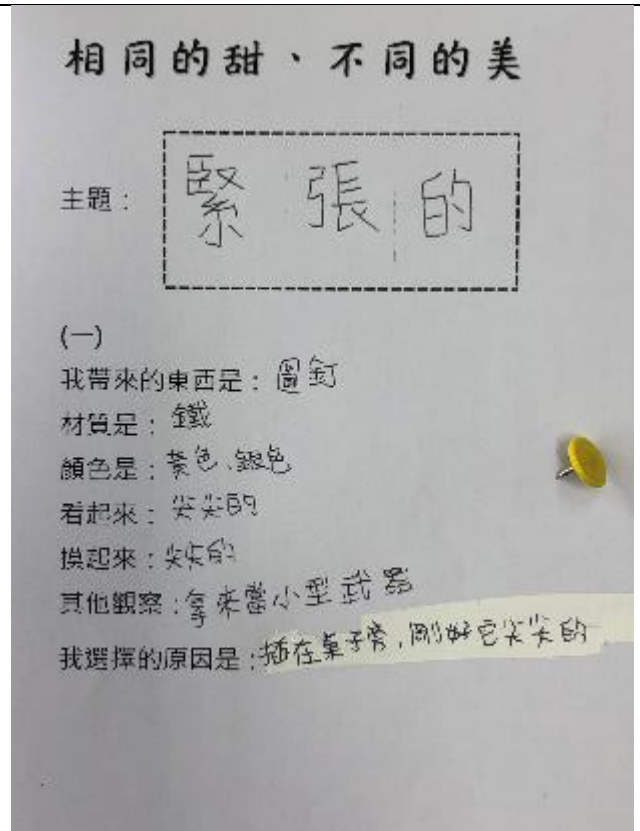


分組抽籤下次上課攜帶物品的質感主題









每組推派一位同學對全班分享報告



互相欣賞學習單並在最符合主題（最喜歡）的學習單上貼上圓點貼

紙

**B 學生操作流程：**

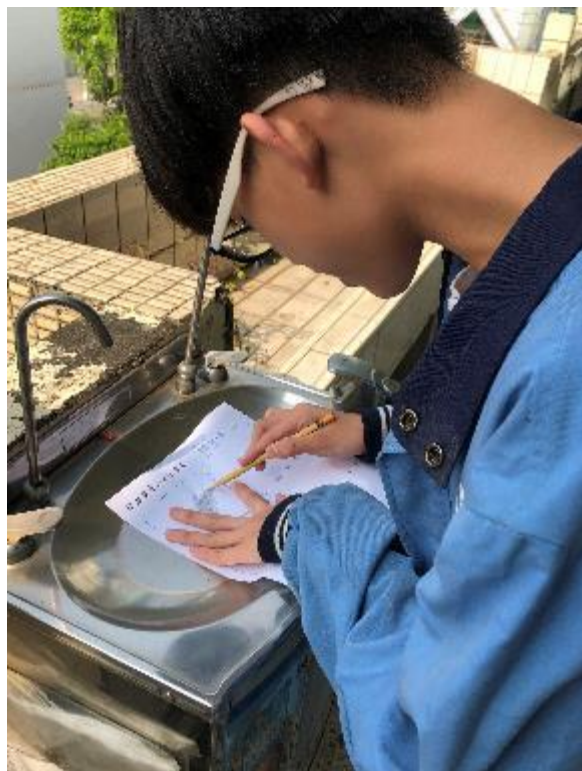
1. 各組學生從家裡帶來符合主題的質感物品，仔細觀察記錄於學習單上，最後依序擺放在各組桌邊（各組不同主題）。
2. 先組內分享，透過小組分享感受相同主題不同答案的趣味。
3. 每組推派一位同學對全班分享報告。
4. 發給每位學生一個圓點貼紙，開放 10 分鐘互相欣賞學習單並在最符合主題（最喜歡）的學習單上貼上圓點貼紙。最後統計出獲得最多圓點貼紙者給予獎勵。

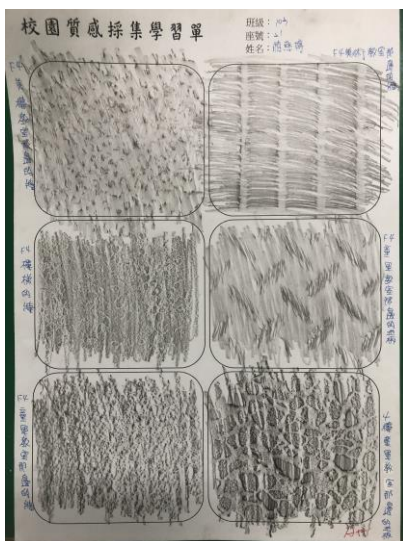
**C 課程關鍵思考：**

最符合質感主題的質感物品

### 課堂 3 拓印校園質感

#### A 課程實施照片：





**B 學生操作流程：**

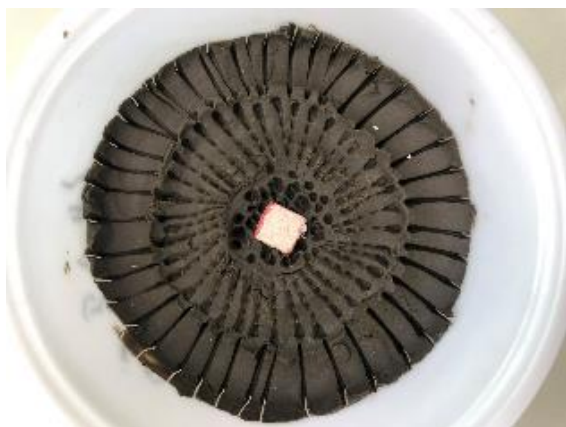
1.用觸覺的方式觀察已經生活半學期的校園，每人搜集 6 種質感拓印並描述材質感覺與說明選擇原因。

**C 課程關鍵思考：**

尋找校園質感

## 課堂 4 油土質感設計

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

1. 一包 500g 油土平均分給 3 位學生，將由土壓在塑膠盒（直徑 9cm）底，利用工具在油土上創造質感。

### C 課程關鍵思考：

1. 如何使用工具創造出新的質感

課堂 5~6 水泥質感文鎮

A 課程實施照片：





#### B 學生操作流程：

1. 學生兩人一組 500g 清水模水泥粉，一人攪拌水泥，一人慢慢加水，攪拌至奶昔狀。
2. 水泥倒入塑膠盒，待乾變硬。
3. 水泥脫模，泡水一星期養護去鹼性。
4. 依序使用 150 號，220 號，400 號砂紙打磨底邊。

#### C 課程關鍵思考：

1. 如何和同學合作攪拌水泥至合適的狀態。
2. 如何讓水泥文鎮看起來具有美感。

### 三、教學觀察與反思

水泥文鎮的設計課程規劃原本希望學生利用紀錄校園質感，然後理解質感再轉化成為文創商品，但是學生一拿到油土與工具後，都會忘記之前的記錄與分析思考，大多運用直覺進行創作，這應該是油土擁有可塑性高的特質，讓人自然而然從揉捏油土的過程中進入純粹的直覺性的藝術創作中。然而這種直覺性的藝術創作並不必然具有美感，因此在學生的創作過程中必須時時提醒孩子，文鎮作品最後要能給予使用者在使用時與觀賞時有愉悅的感受，才是達到文鎮作品創作的目的。



#### 四、學生學習心得與成果





