

108 至 110 美感與設計課程創新計畫
109 學年度第 2 學期 學校實驗課程實施計畫
種子教師

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 高雄市立右昌國中
執行教師： 陳純瑩 教師
輔導單位： 南區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果

實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

申請學校	高雄市立右昌國民中學
授課教師	陳純瑩
實施年級	—
課程執行類別	中等學校（國民中學暨普通型高級中等學校）之單一構面美感通識課程 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學
班級數	11 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班
學生人數	308 名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：(以生活為題，合於素養的構面學習主題)					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週堂數	<input type="checkbox"/> 單堂 <input checked="" type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 一 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
<p>學生先修科目或先備能力：</p> <p>* 先修科目：</p> <p style="padding-left: 20px;"><input type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程：</p> <p style="padding-left: 20px;"><input type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程</p> <p>* 先備能力：</p> <p style="padding-left: 20px;"><input checked="" type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程</p> <p>* 先備能力：(概述學生預想現狀及需求)</p> <p>小國一，附近小學僅有 6 成有被專業美術老師任教，其餘為兼課老師，學生在美術課的經驗多為材料包，據學生印象有做過畫紙帽、布袋戲、熱縮片、纏繞畫、水彩調色、主題畫...</p>					

一、課程活動簡介：

打開課本服用前，先讓孩子討論一下色彩在文化宗教以及生活上的運用。

#想一下生活中的色彩

#找一下校園中的色彩

習慣在人工造形上看見五顏六色，孩子對於自然界中的色彩無感，甚至不覺得在校園裡會出現超過五個顏色，但實際讓他們走一朝，孩子馬上能親身見證，感受自然的色彩豐富性。

#色彩普渡桌

搭配課本的內容設計延伸，一起感受色彩的無所不在，請孩子各自帶來零食飲料清潔保養用品，在桌上排列成色環型態，觀察色彩及內容物，想想看他們有什麼差異？明度高低與彩度高低不同包裝對於內容物有什麼延伸或意義呢？顏色對於年齡有不同的吸引力嗎？鹹的甜的辣的重口味的，與清淡原味健康訴求的包裝會一樣嗎？色彩會暗示性別嗎？包裝能反映售價嗎？

#期中考試：我是色彩分析師

利用小北百貨 DM，讓孩子觀察並分析色彩運用及屬性。

PS1：期中考試這一部分原本是計劃裡面沒有的，但因為參加的研習之後，想運用心智圖的方式引導學生做重點整理，所以將平塗移到下學期，這學期就用文字的方式進行總結。

PS2:好一陣子聽聞橋頭附近的有機農場即將因為政策因素被迫遷移，耕耘了 10 年的有機農場即將被覆蓋水泥，變成產業及經濟力更高的科技園區，剛好農場的負責人也曾經是右昌的社團老師，很多年前即為舊識，萌生將學習的場域移到農場來的想法，除了作為歷史的見證，食農議題也可順便帶入美感力，這一趴也是之前計劃裡沒有的。

#食令裡的蔬果調色

上學期有理論基礎，下學期進入實務操作，色彩操作目標由蔬果啟動，從蔬果的內外色彩到調出蔬果的顏色，從調色中考驗孩子的觀察能力、調色的層次、合作溝通、掌握時間、維持環境整潔等多元能力。

#小農明信片

最後再利用手繪色票完成蔬果明信片，配合排版教學加上一句有力的 slogan，行銷當季蔬果，也能充滿文青味。

二、課程目標

■ 美感觀察 (從生活、物件或環境中觀察的對象，請列舉一至三點)

1. 尋找校園色彩:
2. 思考色彩與生活物件的關係
3. 觀察真實的蔬果色與印象中有何不同
4. 文字用在行銷上的力量

■ 美感技術 (課程中學生學習的美術設計工具或技法，請列舉一至三點)

1. 經過普渡桌訓練，能判別色彩用於生活物件的需求、意義、作用、消費族群等敏感度。
2. 能從簡易手指燈的操作中，對抽象的色光有實際執行概念，並體驗色光交錯時產生的加法混色，以及三色光如何重疊才能產生白光的經過，遊戲實驗中並預先對國二理化課程提早予以先備概念。
3. 從真實的蔬果中找到對應的色票，學習用 CMY(另提供白與黑)調出相似的色彩、平塗技巧、清洗收納水彩用具 SOP。
4. 學習簡化蔬果造型、排版、疊圖的前後對應關係、文字力。

■ 美感概念 (課程中引導學生認識的藝術、美學或設計概念，請列舉一至三點)

1. 蔬果明信片疊圖的前後空間概念。
2. 明信片的配色與主圖、字型大小、字數的配置概念。
3. 設計與行銷間的關係。

■ 其他美感目標 (配合校本、跨域、學校活動等特殊目標，可依需要列舉)

從桌上蔬果探討時令蔬果與碳里程之間的關係，用食農教育開啟色彩觀察，可惜的是所有事情都排除萬難終於要出發了，卻面臨疫情來受阻。

三、教學進度表 (課程進度、教學策略、主題內容、步驟)

109年9月-110年7月

109右昌國中美感教育 教學歷程紀錄

第1-2週:尋找校園色彩
出發前先投票:「你覺得在校園中找到這1.9個自然字是容易的嗎?」
提問—採集—驗證—打開觀察之眼

打開課本前先思考
搭配課本色彩單元設計問題，
思考色彩在生活中的角色

第3-4週:色光實驗
實驗操作、驗證課本理論

第5-6週:色彩普渡桌
蒐集、分析、歸納、破解生活裡各種色彩
暗示，了解色彩在包裝上的運用

明度彩度排排看
利用身邊的小物認識明度和彩度，
感受色彩的力量

第7-8週:我是色彩分析師
超商DM當考卷，分析商品配色、色彩感覺、消費族群



第9-10週:從時令看食令
便宜一定沒好貨嗎?進口的就是好嗎?從環境
到食農，提問與反思

當季色彩
從當季的蔬果色

第10-11週:簡化與特徵
描繪全貌、剖面與格放
學習簡化線條及放大特徵

第12-13週:平塗與清潔SOP
平塗技巧、調色、時間掌握、場地維護及環境恢復

第14-15週:疊圖概念
利用幼兒拼圖教導簡化與圖層概念

第16-18週:文字力
從廣告行銷中認識文案的重要性

高麗菜

**綜合成果：
蔬果明信片**

洋蔥 紅蘿蔔 小黃瓜

我明明覺得我的
為啥叫我的
小黃瓜?



四、預期成果：

希望學生透過有連貫且系統性的課程，發覺生活中的色彩，進而提出好奇、感受色彩在生活中的運用，理解色彩對心理與視覺的影響。

色彩課前，有用象限的方法讓學生預測校園裡能不能找到十九種自然色，一開始幾乎一面倒覺得校園色彩很貧瘠，但拿著色票在校園跑一輪後，孩子驚訝發現光是落葉的色彩比 19 色多太多，才發現原來小小的校園也有這麼多美麗的顏色。

每屆必上的經典普渡桌是吸睛王，從分配食物開始學生就充滿期待，慢慢的從色彩感覺、色彩心理堆疊出概念，最後用桌上的物品做課堂提問，從觀察、思考到感受色彩的玄妙與力量。

用演唱會、露螢用的手指燈玩色光，如何從三色光打出七色影子？如何把紅綠藍三色混成白色？每個提問都讓學生動手試，一邊動手一邊思考，整堂課學生興緻高昂驚呼聲不斷，黑漆漆的教室裡打著彩色光點，從課本的敘述到動手操作，孩子的小小好奇心，旋轉跳躍著。

期中小北 DM 考試時又是另一種課堂風景，皺眉的、抓頭的、發呆的，慢慢的思考商品用色的屬性與理由，並做心智圖的整理。

後半學期首度嚐試的是把食農概念默默夾帶在課程裡頭，從市場上買來當季的蔬果讓學生觀察，問問學生當季與非當季吃的蔬果有什麼不同？觀察完後一樣動手試試、從 RGB 三色裡去調出一樣的蔬果色，感受混色時的奇妙變化，這些歷程與之前做構成色彩一致，但最沒想到魔關卡竟在「疊圖」這關，高達一半的學生無法理解疊圖的先後的順序，嘗試了很久，最後用幼兒拼圖把鷹架搭成功了，購入了好幾組木質幼兒拼圖，算是教學的意外也是腦力激盪。

五、參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

時間之書：二十四節氣，與萬物作息同步的大地時間

作者：余世存

出版社：地平線文化

https://www.books.com.tw/products/0010775665?qclid=Cj0KCQjw0emHBhC1ARIsAL1QGNfww52dMslA9vS4RU3lqrXyVtI5tR17kZsbPUoAqbfWQlffoqZ4pKcaAgPJEALw_wcB

織色入史箋：中國顏色的理性與感性

作者：陳魯南

出版社：漫遊者文化事業股份有限公司

出版日期：2015/12/01

<https://www.eslite.com/product/1001180772470180>

這樣配色一定賣：暢銷色法則與 34 款商品好設計

ルールとドリルで配色力が身につく 売れる色とパッケージデザインの法則

作者：高坂美紀

出版社：博誌文化股份有限公司

出版日期：2009/05/18

<https://www.eslite.com/product/1001127441864457>

好感度配色法則

作者：內田廣由紀

譯者：李曉雯

出版社：尖端

出版日期：2008/09/21

<https://www.books.com.tw/products/0010415997?sloc=main>

喝一碗醞釀節氣的好湯

出版社：悅知

作者：黎慧珠 Jane Lee

出版日：2018/02/05

<https://www.sanmin.com.tw/Product/index/006662516>

你好土我好菜：三菜一湯，跟著節氣過日子

作者：種籽設計

出版社：創意市集

出版日期：2019/03/21

<https://www.eslite.com/product/1001288742748303>

六、教學資源：

食令日曆 2020 版、幼兒拼圖、中崎有機農場暨有機小農、本校公民老師、社會老師、國文老師、左營哈囉傳統市場

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

調整部份：由原本色彩構成部份改成蔬果明信片。

調整原因：原先與橋頭中崎有機農場合作，帶出跨領域課程—

公民—開發與生態（從晶元廠進駐與有機農遷移）

社會—中崎有機農場的前世今生

美術—質感採集闖關與沙拉罐製作

但一切都在 518 全國大停課中止，之前所做的調課、導師與任課的協調、找志工、找講師、找工作人員、租車及準備一切的行事誼通通取消，只為了能好好活下去。

尋找校園色彩

It starts with yellow, red, and blue



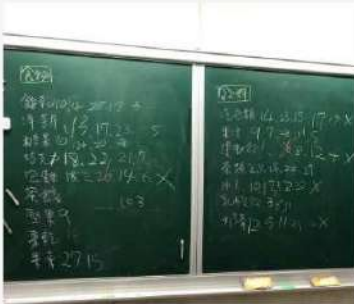
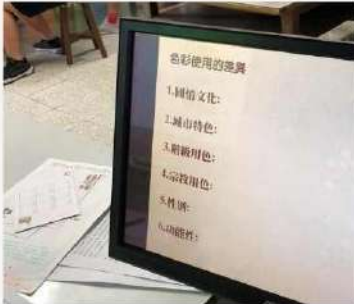
出發前先預測，你覺得有可能在校園裡找到這19個顏色嗎？

1. 每組發給蒐集籃要求在校園中找到六個接近盒內色票的人工或自然物（以自然掉落或回收籃的為主）
2. 出發前預測，沒有經驗的小孩幾乎不相信在校園裡能找到19種自然色。
3. 十分鐘蒐集時間
4. 驗證預測與實際間的差異，從自然色彩開始走進課程。



色彩普渡桌

Our Class Weekly Newsletter



色彩與文化 色彩與環境 色彩與宗教 色彩與階級 是心理感覺 還是約定成俗？

1. 先提問以上問題，讓學生好好思考，聊一聊既有的認知，有時候學生懂的比我們想像中的多很多。
2. 進入瘋狂普渡桌前，規定都定下：依性質、產品及各種限制。

1. 發下色票寫下色彩感覺
2. 把色票排成色環，生活用品依色票一字排開
3. 提問：
飲料的用色有分幾類？請觀察每種色系是否有特殊訴求？口味是否也有其屬性？有香味嗎？有添加嗎？各類食物的色彩分類也有其屬性嗎？有酸甜苦辣鹹之分嗎？色彩也能反應口感熱量上的差異嗎？色彩的輕重能反應內容什麼差異？

色光愈加顏色愈乾淨？

I see your true colors shining through , so beautiful



手指燈玩色光

1. 閱讀課本上有關色光理論
2. 發下三色手指燈及白紙，每人指定拿一樣
3. 如何用三色燈打出七色影？
4. 如何用三色燈聚焦成白光？形成白光的過程關鍵是什麼？
5. 紅色光通紅色玻璃紙會發生什麼事？原理是什麼？



色彩如何影響包裝

從感受色彩到驗證色彩力量
從驗證再到學習統整分析

從感受到驗證，從知道到做到，從觀察到內化。

在研習中學到了心智圖在美術科的運用，回到課堂上馬上運用，並滾動式調整，讓學生統整分析色彩包裝概念。

- 1.發下小北百貨DM與形容詞參考表
- 2.教師在黑板上畫出商品色彩分析示範
- 3.學生從DM上選擇三種商品描述分析
- 4.教師隨時做滾動式調整，11個班學習單修正了四次



感受時令與食令 學習化繁為簡能力

這四種蔬果間有著什麼連結？
吃食令有什麼好處？



從上圖到下圖，做了哪些改變？

學生說：顏色變簡單、造形簡化、有可愛小人

把上圖變下圖，有什麼好處？

學生說：變可愛、變文青、沒有血腥感、圖像化

三、教學觀察與反思

從來沒預料過本學期遇到最大的魔王關竟然是疊圖概念，對於視覺老師的我，從來就覺得疊圖就是直覺式，先後次序如此清楚沒有懷疑的必要，沒想到實際操作後才發現學生竟然很障礙...就算我事先做了幾組範例，還是看到底下學生滿臉的黑人問號。

火星爺爺說過：「一個掉到糞坑裡面的人，又一直抱怨糞坑很臭的人是走不出糞坑的。」就讓深深的挫敗停在下課後那包大阪章魚燒洋芋片就好，思考改進方法後隔天馬上轉個方向來改進卡關。

在文具行採買完幼幼版拼圖，一組一個發下，利用拼圖的色塊與簡單的樣式讓學生依樣畫葫蘆來復刻拼

規則：



- 1、請利用相近的顏色複製出拼圖
- 2、但，拼圖與拼圖之間不可以有縫隙
- 3、請思考前後關係，小圖可以疊大圖，前後順序沒有一定。

計時 5 分鐘，5 分鐘之後暫停手放頭上，老師巡視各組完成度，並解說哪些組別掉入陷阱，某些組別朝目標前進中，繼續 5 分鐘後結束。

達成率最高的組別發小禮物。

雖然多花了十來分鐘，但感覺理解度有從昨天的 5%

上升到 75%，很好。