

108 至 110 美感與設計課程創新計畫  
109 學年度第 2 學期 學校實驗課程實施計畫  
種子教師

成果報告書

---

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司  
執行單位： 屏東縣立光春國中  
執行教師： 李漢隆 教師  
輔導單位： 南區 美感基地大學輔導

---

# 目錄

## 實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

## 實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果

## 實驗計畫概述

### 一、實驗課程實施對象

申請學校	屏東縣立光春國中
授課教師	李漢隆
實施年級	九年級
課程執行類別	三、中等學校 ( 國民中學暨普通型高級中等學校 ) 之單一構面美感通識課程 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 <input type="checkbox"/> 普通型高級中等學校
班級數	5 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他 _____
學生人數	98 名學生

### 二、課程綱要與教學進度

課程名稱：我的飲料杯袋 2					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 9 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
學生先修科目或先備能力： * 先修科目： <input type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程：( 請概述內容 )  <input checked="" type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程 * 先備能力：( 概述學生預想現狀及需求 ) 1. 學生有觀察與搜集能力 2. 學生具有想像及創造力					

### 一、課程活動簡介：

透過繪圖軟體及實作方式，讓學生從簡單的幾何圖形變化成豐富的連續圖案及花紋，透過上上學期的印章設計課程，提醒學生要平均並適宜的分配圖案大小與間距，讓圖案構成與飲料杯袋比例呈現美感，經過教師設計的簡單題目，讓學生從實驗當中體會美感是可以經由細節改變，是人人都是可以執行的動作，並非需要學習高深的技巧來達成。最後學生自行車縫飲料袋作品，體驗作品的加工與完成的細緻度。藉由這個課程希望讓學生從日常生活觀察美感事物所隱藏的統一規則，找到欣賞美感的角度，並嘗試運用此項能力改變自身。

### 二、課程目標

#### ■ 美感觀察

- ① 指出照片中何種飲料袋的造型或顏色最有特色
- ② 能夠與同學分享飲料袋的造型比例有什麼不一樣
- ③ 同學互相討論飲料袋還可以有什麼環保的方式而且兼具美感

#### ■ 美感技術

- ① 運用繪圖軟體設計簡單的幾何圖案元素。
- ② 運用繪圖軟體將幾何元素製作成連續圖案。
- ③ 了解印製及轉印並縫製組裝成一個完整飲料杯袋作品。

#### ■ 美感概念

- ① 能夠將彩度轉換為明度表現
- ② 能夠運用度量方式，將飲料袋上的顏色比例轉化為面體積量
- ③ 引導學生能夠將美的感覺用概念化或抽象的文字統整說出

■其他美感目標（配合校本、跨域、學校活動等特殊目標，可依需要列舉）

### 三、教學進度表

週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	9/16	單元目標	設計連續圖案 1
		操作簡述	使用繪圖軟體練習將幾何圖案設計成連續花紋
2	9/23	單元目標	設計連續圖案 2
		操作簡述	調整連續花紋並適合飲料杯袋的大小配置、與顏色
3	9/30	單元目標	轉印圖案
		操作簡述	將圖案印轉印於布料上面
4	10/7	單元目標	車縫飲料袋
		操作簡述	分組將連續圖案飲料杯袋依照設計的大小比例製作成

			立體提袋
5	10/14	單元目標	車縫飲料提袋
		操作簡述	調整立體提袋的位置及提把的長度使其符合美感
6	10/21	單元目標	拍照打卡
		操作簡述	完成飲料袋作品進行拍攝並討論，是否有達成當初的構想與設計？

#### 四、預期成果：

透過飲料杯袋的設計，讓比例與構成成為轉化為一種日常的思考方式並嘗試運用這種能力。

#### 五、參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

放眼瑞士設計：不斷進行的傳承與革新 作者：王紹強 出版社：太雅出版社 出版日期：2013/11/13

2.擺盤藝術：構圖比例 X 色彩設計 X 創意發想，39 道 Fine Dining 擺盤基礎全圖解 中文書，作者：亞烈士•維諾里 林惠敏，麥浩斯，出版日期: 2018-12-08

• 3.掌握影像的 14 個法則：風景、人物、美食、建築、靜物、寵物，拍出美感與風格 作者：加藤アラタ、並木隆 譯者：安珀出版社：如何

4. 簡單直裁的 43 堂布作設計課：新手 ok！快速完成！超實用布小物！ 作者：BOUTIQUE SHA 出版社：Elegant-Boutique 新手作 出版日期：2019/03/20

5.正用得到！基礎縫紉書：手縫 x 機縫 x 刺繡一次學會，在家就能修改衣褲、製作托特包等風格小物 作者：美香, 優香 譯者：蔡姿淳, 廖子甯 出版社：蘋果屋 出版日期：2018/10/12

6. 京町家：京都町家的美感、設計與職人精神 作者：淡交社編集局 譯者：蔡易伶 出版社：健行

出版日期：2019/10/30

7. 百年色辭典：一次掌握色彩流行史、設計代表作、配色靈感，打造出最吸睛與富品味的美感色彩 100 Years of Colour: Beautiful Images & Inspirational Palettes From A Century of Innovative Art, Illustration & Design 作者：凱蒂·葛林伍德 原文作者：Katie Greenwood 譯者：呂奕欣 出版社：漫遊者文化 出版日期：2016/09/05

#### 六、教學資源：

單槍投影機、實物投影機、繪圖板、電腦

## 實驗課程執行內容

### 一、核定實驗課程計畫調整情形

將明度調整融入於第一、二堂課中介紹，並把三種飲料袋設計挪到第一學期的課程畫中。

### 二、6 小時實驗課程執行紀錄

#### 課堂 1

##### A 課程實施照片：



##### B 學生操作流程：

使用繪圖軟體進行飲料杯袋上的連續圖案設計，並限制只有簡單的幾何圖形

##### C 課程關鍵思考：

能夠調整比例大小，配色的關係，而非選擇哪一個圖案可不可愛？

## 課堂 2

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

學生考慮花紋圖案比例大小空間位置。

### C 課程關鍵思考：

能夠將圖案元素放大縮小後，能夠查覺彼此的空間關係是否合宜？

### 課堂 3

#### A 課程實施照片：



#### B 學生操作流程：

將圖案轉印於飲料杯袋棉布上

#### C 課程關鍵思考：

轉印後思考圖案在範圍內是否需要調整？是圖案要縮小，還是要放大一點？



## 課堂 4

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

車縫飲料杯袋

### C 課程關鍵思考：

縫線顏色與圖案是否要搭配，距離邊緣是否適當？

## 課堂 5

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

車縫飲料杯袋及提把。

### C 課程關鍵思考：

飲料杯袋的與杯身的高度是否適合，會不會太高，或太低？飲料提帶會不會太短或太長，還是要加寬？

## 課堂 6

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

飲料杯袋完成作品擺拍展示。

### C 課程關鍵思考：

展示後是否與當初的設計有一置性？還是有更好的選擇？

### 三、教學觀察與反思

在繪圖軟體的操作上費了不少功夫，為了達成教學目的，而不是推砌花窠的技巧及工具箱功能，所以限制簡單的幾何圖形來製作，一開始限制只能以簡單的方形圓形星形來設計，能力強的學生則可以設計較難的卡通或者向量圖案。

因考量學生並無高深的車縫技巧，所以簡化了車縫的難度，去除內裏的設計，將整個設計重點，擺在圖案設計的比例大小空間構圖上還有如何與飲料杯身相搭配，因為考量時間問題，將飲料杯也統一調整成同樣的大小容量，簡化產出難度與教學實施的因難，有些小組給的難度高，有些還要課後補強。不過當學生看到自己的作品可以轉印成實用的飲料杯袋時，也都非常的認真努力設計，也了解到簡單有秩序的連續圖案如此豐富有趣好玩，尤其轉印成功的那一煞那，許多學生都驚呼連連，似乎覺得是一件很神奇的事情，也了解到了電腦繪圖的強大能力，可以扶助人類手繪的不足。

市面的飲料都太過花俏而且圖案五彩繽紛，要讓學生設計簡單的幾何圖形，又不失無聊，課程的流程順序是很大的重點，學生需要時間與引導才能體會出互相搭配與整體的比例，對於美感這件事，有時我們覺得好看，但學生只是覺得完成了老師的功課，自身覺得不怎麼樣。這種碰運氣或者無所用心的成功，也不能算是植入學生的心。不過美這種東西是需要時間的，學生總是繞了一大圈，才體會出老師的要求與目的。

我總以為學生對於美總是以價錢及品牌來評斷「美」，那一天學生突然跟我說：「沒有喔！我覺得 adidas 的鞋子比較好看，但穿起來還是 nike 的比較好穿。所以我們會交換穿鞋子。老師，我們還是會欣賞的。不是比較貴，就喜歡它。」聽到這裏，我似乎覺得教學有達到一點成效了，從一次一次實驗中發現了美，從溝通中學習觀察別人的作品，並給予回饋與反思，並激發、競爭、分享，對於教師而言也是一個難能可貴的雙向學習。

希望一連串有系統的設計，能夠給予學生啟發一個通往美的道路，並深植於心，能夠欣賞生活成為有品味的國民。