

108 至 110 美感與設計課程創新計畫  
109 學年度第 2 學期 學校實驗課程實施計畫  
種子教師

成果報告書

---

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司  
執行單位： 國立台南第二高級中學  
執行教師： 邱稚惠 教師

---

---

輔導單位： 南區 基地大學輔導

---

# 目錄

## 實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

## 實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果

## 實驗計畫概述

### 一、實驗課程實施對象

學校名稱(請填寫完整校名)	國立台南第二高級中學		
學校地址(請填寫郵遞區號)	704 台南市北區北門路二段 125 號		
課程執行類別	<input type="checkbox"/> 中等學校 ( 國民中學暨普通型高級中等學校 ) 之單一構面美感通識課程 <input type="checkbox"/> 國民中學 <input checked="" type="checkbox"/> 普通型高級中等學校 <input type="checkbox"/> 技術型高級中等學校及綜合型高級中等學校之綜合構面美感通識課程 <input type="checkbox"/> 技術型高級中等學校 <input type="checkbox"/> 綜合型高級中等學校 <input type="checkbox"/> 普通型高級中等學校基本設計選修		
預期進班年級	高中 2+3 年級	班級數	10 班
教師姓名	邱稚惠		
教學年資	9 年		
教師資格	<input type="checkbox"/> 國中藝術與人文學習領域之「視覺藝術」科 <input checked="" type="checkbox"/> 高級中等學校「美術」科 <input checked="" type="checkbox"/> 高級中等學校「藝術生活」科 <input type="checkbox"/> 其他：		
最高學歷	國立高雄師範大學視覺設計系碩士班		
1.美感課程經驗	<input type="checkbox"/> 曾參與 105 至 108 年美感教育課程推廣計畫 <input type="checkbox"/> 105 學年度 <input type="checkbox"/> 儲備核心 / <input type="checkbox"/> 種子教師 ( <input type="checkbox"/> 上學期 / <input type="checkbox"/> 下學期 ) <input type="checkbox"/> 106 學年度 <input type="checkbox"/> 儲備核心 / <input type="checkbox"/> 種子教師 ( <input type="checkbox"/> 上學期 / <input type="checkbox"/> 下學期 ) <input type="checkbox"/> 107 學年度 <input type="checkbox"/> 儲備核心 / <input type="checkbox"/> 種子教師 ( <input type="checkbox"/> 上學期 / <input type="checkbox"/> 下學期 ) <input type="checkbox"/> 108 學年度 <input type="checkbox"/> 社群教師 / <input type="checkbox"/> 種子教師 ( <input type="checkbox"/> 上學期 / <input type="checkbox"/> 下學期 ) <input checked="" type="checkbox"/> 不曾參與 105 至 108 年美感教育課程推廣計畫，但曾參與其他美感課程計畫，如： 參加過 104 學年度美感教育 <hr/> <input type="checkbox"/> 完全不曾參與相關美感計畫課程		
2.相關社群經驗	<input type="checkbox"/> 輔導團，您的身份為：_____ <input checked="" type="checkbox"/> 學科中心，您的身份為：美術學科中心種子教師 <input type="checkbox"/> 校內教師社群 <input checked="" type="checkbox"/> 校外教師社群，如：台南藝術博物學方法共備社群		
3.專長及特質簡述	除了具備美術與藝術生活課程外，也具備廣設與金工的教師證，在學校任教「創意表現」與「設計」課程，目前正在以博物學的方式，探究「觀察」「採集」「分類」「命名」等相關能力的增長，對於藝術的課程，教學效益的正增長研究。		
4.曾執行的美感構面	美終步足-街道家具的設計(比例)		

## 二、課程綱要與教學進度

### 109 學年度第二學期課程綱要與教學進度

實施年級：高中 2+3 年級					
班級數：10 班					
班級類型： <input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____					
是否有課程參考案例					
<input type="checkbox"/> 有：_____學年度第_____學期，_____區_____學校_____教師					
參考課程名稱：_____					
參考美感構面：_____ 參考關鍵字：_____、_____、_____					
<input checked="" type="checkbox"/> 無					
課程名稱：「質的應用」-比例與質感的親屬關係					
美感構面類型：( 單選或複選 )： <input type="checkbox"/> 色彩 <input checked="" type="checkbox"/> 質感 <input type="checkbox"/> 比例 <input type="checkbox"/> 構成 <input type="checkbox"/> 構造 <input type="checkbox"/> 結構					
課程執行類別： <input checked="" type="checkbox"/> 美感通識課程 ( 6 小時 ) <input type="checkbox"/> 基本設計選修 ( 18 小時 )					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input checked="" type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input checked="" type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週 堂數	<input type="checkbox"/> 單堂 <input checked="" type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input type="checkbox"/> 國中_____年級 <input checked="" type="checkbox"/> 高中 2+3 年級
學生先修科目或先備能力：					
* 先修科目：					
<input type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程：( 請概述內容 )					
1. 上學期的「比的觀察」-比例與世界的實驗關係，經過許多的比例的實驗探索					
2. 在觀察力會進步許多					
<input checked="" type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程(對開所以不同班級)					
* 先備能力：( 概述學生預想現狀及需求 )					
1.經過上學期的美感課程訓練，觀察與生活周遭環境的脈動，會較關注。					
2.上學期觀察的比例數據可以進行比例與質感的創作實驗課程了					

一、課程概述 ( 300 字左右 ):

質感其實也應該有許多的分別，以往設計課程時，都較偏向觸覺型質感，但透過電子科技的發達，視覺型質感也越來越備受重視，使用手機頻繁的學生，對於視覺質感的美感要求，也日益精進，而透過觀察實驗後，在進入手機進行圖像性的質感創作，能夠對於美感體驗的正向能量，也是本課程所關注。

手機 app 的流行，也可以幫這個課程，增加許多魅力，大多學生都只是套版使用 APP，但若能把前端的訓練補齊，讓學生有意識的進行 APP 的使用，知其所因而為之，也是美感的精神之一。

課程目標

- 美感觀察 ( 從生活、物件或環境中觀察的對象，請列舉一至三點 )
  1. 觀察校園的不同質感，自然與人工皆可
  2. 觀察質感中的比例成分。
- 美感技術 ( 課程中學生學習的美術設計工具或技法，請列舉一至三點 )
  - 1 按照上學期的比例，進行質感改造，產生實驗性的質感。
  - 2.完成品可以套用在各種設計(產品、攝影、空間...)上，進行肌理質感表現。
- 美感概念 ( 課程中引導學生認識的藝術、美學或設計概念，請列舉一至三點 )
  - 1.濾鏡原理與質感製作的相關藝術作品。
- 其他美感目標 ( 配合校本、跨域、學校活動等特殊目標，可依需要列舉 )

二、教學進度表 ( 依需要可自行增加，通識課程至少 6 小時、基本設計以 18 小時為原則 )

週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	3/	單元目標	校園實際質感踏查
		操作簡述	這堂課會實際帶領學生去探索學校的質感，轉印、繪製、觸摸、拍照...等各種方式，將素材蒐集齊全，並實際透過機器進行處理，讓素材能夠呈現更容易觀察的模樣。
2	3/	單元目標	體會生活用品中講究質感，並能了解感受與差異
		操作簡述	介紹觸覺型的質感與視覺型的質感，相輔相成之處，並能透過觸覺型的美感經驗，加強視覺型的質感記憶。
3	3/	單元目標	能夠理解許多的藝術作品與質感的關聯
		操作簡述	介紹相關藝術派別中較創新並常使用多元質感於物體變化的藝術家，超現實主義的改變質感與攝影手法也常出現各種濾鏡處理效果。
4	3/	單元目標	將踏查回來的素材進行分析

		操作簡述	憑著上學期的比例分析，開始進行質感上粗細粒子的比例分析，也透過實際觀察中，發現與以往不同的質感印象，也可以建構質感改造的創意思維。
5	4/	單元目標	改變質感中的比例成分 1
		操作簡述	此課程真的滿實驗的，具體狀況會透過模擬與 app 合成的方式，或者是實際操作質感改變後，可能呈現的創新發想。
6	4/	單元目標	改變質感中的比例成分 1
		操作簡述	檢驗透過實驗精神後，產生的後續影響，而去改變原本的設定，進行更多原創性的質感設計與視覺效果

### 三、預期成果：

學生能以自己觀察的質感進行比例上的視覺或觸覺的改造，產生更多原創精神。

參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

1. 練習有風格：30 個提升身心質感的美好生活提案，加藤惠美子，仲間出版
2. 點子大補帖：42 種催生創意的嶄新思考術，讀書猿，楓書坊 出版社
3. 從天而降的創意思考法，江上隆夫，寶鼎出版社

### 四、教學資源：

美感入門。教育部委託「各級學校教育人員生活美感電子書發展計畫」。

[www.aesthetics.moe.edu.tw/](http://www.aesthetics.moe.edu.tw/)

## 實驗課程執行內容

### 一、核定實驗課程計畫調整情形



109-2 學期以「美感教育」中的「質感」為實驗精神的課程，經過暑假的增能工作坊學習新知有些想法的思維改變，加上等到實際開學上課時，又想要融入「新媒體藝術」加深加廣的課程研發，所以有了新的想法與落實的改變，109-1 學年度的美感教育實驗課程，就成為了「新媒體藝術 X 美感教育」的實驗課程規劃為基底，而考量之一為了讓教學更為流

「新媒體藝術 X 美感教育」的實驗課程規劃為基底，而考量之一為了讓教學更為流





暢，改變了週次順序，以美感中的「質感」精神不變，但是更為講究如何讓學生觀察仔細與有趣的方式探究質感與生活的關係。

★實際執行的週次計畫表

109-1+109-2 實驗課程的週次

實驗對象：高二+高三學生

單元主題	內容綱要 / 教學重點	教學資源 作業 / 學習單	美感教育 執行	上課 時間
質感踏查	校園質感踏查	Ppt 教學/學習單	■	2節
甩開濾鏡	探討習以為常的 3c 軟體使用/介紹各種濾鏡演變(內與外在)/藝術家作品	Ppt 教學/學習單	■	2節
軟體練習	示範 snapseed 各種使用	老師示範/學習單	■	2節
質感分類	分類、命名，以產生相關脈絡	Ppt 教學/學習單	■	2節
軟體實作	自創「濾鏡」品牌	作業	■	2節
軟體實作	自創「濾鏡」品牌	作業	■	2節

## 二、 實驗課程執行紀錄

蒐集元素

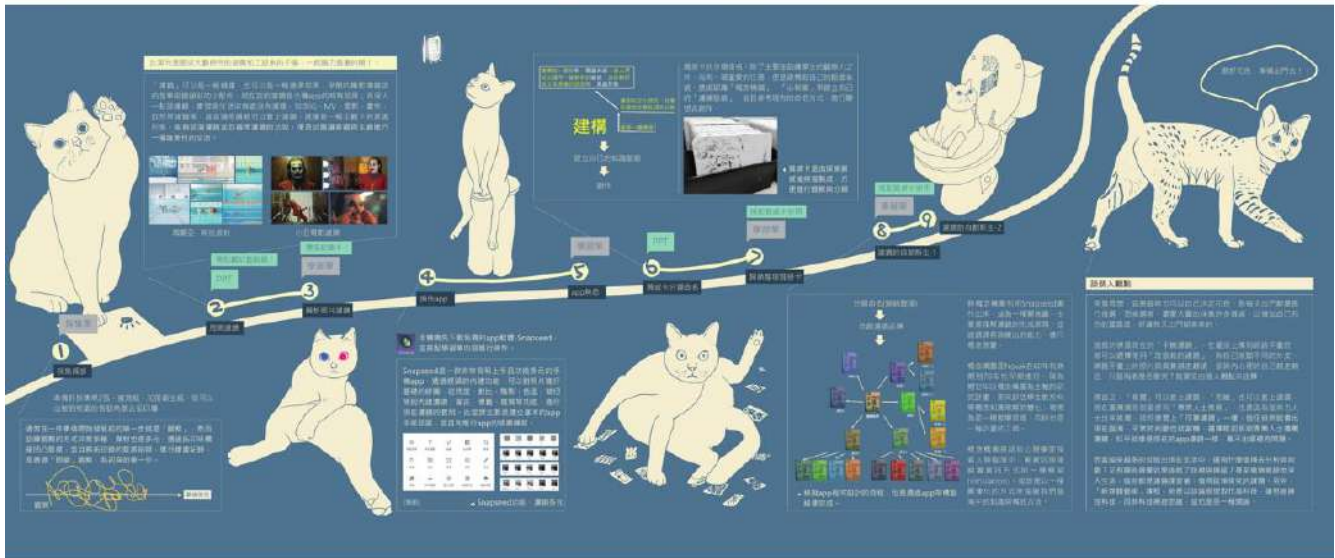
觀念理解

學習新知

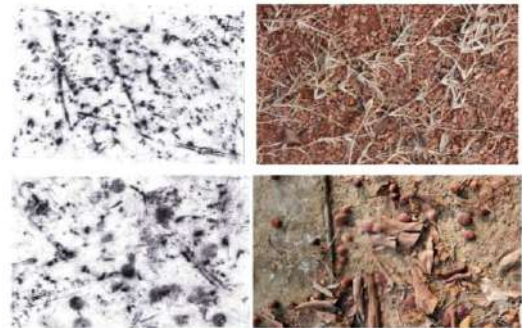
統整整理

觀點建立

設計應用



### 【第一堂-校園質感採集】

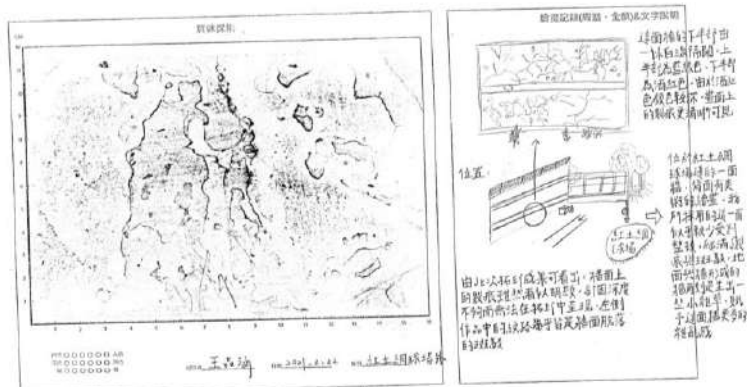




### 學生步驟：

(準備衛生紙與轉印紙)找到 2 種校園質感，透過拓印的方式採集質感，並透過拍照與觀察將質感繪畫記錄(為了將觀察達到最大值)。

### 與老師分享的關鍵思考：



稚惠老師繪製整理

- 學生常常會忽略觀察中的細節，透過拍照與繪畫的過程，可以讓觀察的思考值提升到較高。
- 拓印也是一種藝術創作，從質感紋理中也能找到某種靈感。
- 玩弄「視覺質感」課程又過於狹隘，何不帶領學生從「觸覺質感→視覺質感」的變異過程，都親自參與。「濾鏡」是一種主觀性的過濾資訊，然後讓觀者透過篩選過後的資訊或是視覺效果，進行「第二手」甚至「第三手」的資訊解讀，但有多少學生，會去思索生活中已被「主觀化」甚至「意識形態」化的資訊？

## 【第二堂-甩開濾鏡】

此單元組成大動研所的安頓和工設系的子儀，一起協力激蕩的研!!!

「濾鏡」可以是一種過濾，也可以是一種效果。早期的攝影濾鏡試的是單顆鏡頭前的小點件。現在的濾鏡是手機APP的特殊效果。再深入一點談濾鏡，會發現生活中無處沒有濾鏡，如IG、MV、電影、畫作、自拍濾鏡...等。甚至連思想都可以套上濾鏡，就像是一種主觀下的意識形態。能夠認識濾鏡並且善用濾鏡的功設，便是試圖讓客觀與主觀進行一場無性的交流。



馬麗亞 斯拉漢性 小丑電影濾鏡

戴配戴紅藍眼鏡 學習單

PPT 3 解析照片濾鏡

2 馬麗漢性




**學生步驟：**教師上課中，部分時候需要配戴紅藍眼鏡來觀看，課程後學生依照學習單引導一張個人學習單

**與老師分享的關鍵思考：**

- 當你問學生一個問題，何謂「濾鏡」？學生會毫不猶豫地跟你說：「手機app裡的效果」，再高深一點

的學生，可能跟你說：「在照片上面套上一層東西，也可以改變臉型的效果」。「濾鏡」這兩個字，在這個世代中，太常見也太容易使用，而「濾鏡」背後，到底代表著什麼？

稚惠老師繪製整理

## 【第三堂-APP 學習】



作為優勢  
培養多元

稚惠老師繪製整理

學生步驟：教師直接示範後，學習單上有自主學習相關的學習單設計

與老師分享的關鍵思考：



始於初見，止於終老，人生總是在道路上奔跑，然後還要常常確定自己是不是正在「奔跑」。小時常聽長輩說：「要給一個人魚吃，何不教他釣魚？」，但稚惠老師認為，在這個世代「釣魚論」尚需要做點改變，當初老一輩的理論產生是因為要解決「伸手」而不解決問題的人，故而產生「釣魚論」，但現在不僅僅「只要」解決這些問題，而是在分工合作的時代下，要如何判斷最適合自己的工作，也是一門學問。故需技能，更須培養「思維與判斷」能力。

師認為，在這個世代「釣魚論」尚需要做點改變，當初老一輩的理論產生是因為要解決「伸手」而不解決問題的人，故而產生「釣魚論」，但現在不僅僅「只要」解決這些問題，而是在分工合作的時代下，要如何判斷最適合自己的工作，也是一門學問。故需技能，更須培養「思維與判斷」能力。

故學習「釣魚」只能是其中一項技能，而真正更需要培養的能力是「判斷」，判斷「釣魚」、「釣具」、「直接買魚」、「採買殺魚工具」、「贈送殺好魚」、「直接拿別人給的魚」，要讓學生產生思考，哪一步對於建構我的未來最具幫助，而現階段的能力，先以培養什麼樣的能力為優先？



若有一個學生超級會殺魚，結果你安排了一個釣魚的位置，可以培養學生另外一項技能，但若是安排他專門殺魚贈送顧客，跟當初他殺魚可以自己產生利益的情況下，兩方權衡下，會有一樣的結果與心態嗎？這是一種利益糾結心理，但主編老師認為更應該注意的是：「當一個很會殺魚的學生，被安排在釣魚的位置時，可以給予的鷹架協助是什麼？」並且，「當一個很會殺魚的學生，被安排去採買殺魚工具的時候，可以幫助到群體的優勢劣勢是什麼？」

課堂教學實際示範

而當沒有人告訴學生其背後的原理與產生的過程，而使用的是一個現有按鈕的濾鏡，那前述所有的判斷，都將化為「只是一個現在有的 app 濾鏡按鈕」。而現在的世代，我們應該帶給學生的是什麼？

**【第四堂-質感分類】**



將學生拓印的成品製作成質感卡



**學生步驟：**教師上完課程後，學生依照學習單引導一張個人質感卡之分類命名聯想收斂學習單

**與老師分享的關鍵思考：**

- 帶著學生逐步去觀察，是一件挑戰且開發學生新潛能的一項重要的課程起步，可以運用各種輔助的媒材「影片」、「文字」、「圖像」、「生活」....，但某些時候從生活開始，反而是一種禁錮，因為一般人很少用「多元」角度去切入自己精彩又平凡的生活，所以將「事件」發生於課堂中，是一種挑戰，但也是能夠啟發學生產生「新鮮感」的重要「引發」動機。
- 在自己切身「觀察」後得到的心得與證據，通常記憶很久，甚至可以直接進入長期記憶的概念化過程，在「非他人說」的環境一陣子之後，變會習慣性的去查證許多資訊的「來源」與可靠性的判斷。

的去查證許多資訊的「來源」與可靠性的判斷。

**【第五-六堂-自創品牌】**

稚惠老師繪製整理



**學生步驟：**教師上完課程後，學生依照學習單引導一張個人自創品牌之學習單

**與老師分享的關鍵思考：**

- 變成複誦機，是小時候很大的一個「特徵」。我媽媽跟我說，有一種魚，吃起來很軟又嫩嫩的；我爸爸跟我說，XX牌的手機，常常過熱耗電太多，叫我以後不要買；我姐姐跟我說，如果要減肥的話，不需要運動，就不要吃澱粉就好。「那自己說了什麼？」
- 高中階段常常會處在「他人說」的世界觀裡頭，因為XXX跟我說過什麼，所以我現在不想要做，有一種自然的「因果論」，但有多少人去求證過，「他人說」裡頭，是不是還有「他人說中的他人說」的不斷複製貼上，哪一天才可以：「我發現.....，所以我現在決定.....」、「經過我重新思考與脈絡重整，再加上我觀察了兩個月，事情....我決定.....」。「觀察，是建立自己觀點的第一步」，而自創品牌就是「自己說」的開始。

稚惠老師繪製整理

### 三、教學研討與反思

開始規劃一堂課的時候，會先思考「要培養學生什麼能力?」、「課程結束之後，對於學生往後可以有什麼幫助?」、「老師在這堂課，處在什麼位置?」、「有沒有什麼資源，可以協助執行面，達到一魚多吃?」而帶著學生從質感開始採集到分類命名，整個腦力大開中，發現一件事情，有許多學生對於靈感或是原創想法的觀念認為是「天份」，而覺得自己能力不足，但透過整個課程的流程後，便會發現課程設計的關鍵就是「原創」的建立。

以美感教育的六大構面為發想，進行具延伸生活性的課程是美感教育希望達到的層級，而使用「加重觀察」的博物學帶入，逕而帶領學生探索生活中常見的「問題」或是「現象」，試著去「觀看」、「接受」、「改變」，則是這堂課想要試圖「操弄」點什麼的初衷。

#### 四、 學生學習心得與成果

109-2 學期成果-舉例：




請將自己分類命名的濾鏡，實際用snapseed做出來後，用電子關係圖呈現(任何形式皆可)。

需含內容：關係圖、命名文字、原圖、濾鏡後的圖片






















命名濾鏡品牌名稱後，至少需要20種濾鏡



品牌命名的說明：  
因為我的名字叫陳芝榕，而即時通有一個貼圖是一個可愛的恐龍，那個貼圖我很常傳，結合我的名字諧音就變成陳芝龍了。



陳芝龍

灰龍	迅猛龍	暴龍	三角龍	霸王龍	鯊齒龍
					
被閃到的灰龍	快要爆氣的迅猛龍	爆氣的暴龍	陰森的三角龍	心情複雜的霸王龍	心裡不平衡的鯊齒龍
					
生氣的灰龍		平復下來的暴龍	愉悅的三角龍		負面的鯊齒龍
					
想哭的灰龍		想哭的暴龍			
					
心情複雜的灰龍		滄桑的暴龍			
					
					

從拓印質感到自創濾鏡，經歷過數堂課，請給予最終結論

透過拓印，讓我們更能仔細觀察到物種的紋路深淺，還有更細微的地方，而有些覺得拓印的了的，卻不明顯，這可能是它的深淺紋路差不多，透過這個能讓我們更細心觀察物種的小細節，讓我們在之後生活中大大小小的事也可以多注意一些細節，觀察更細膩。而之後我們就開始學習雙重曝光如何使用，第一次學習到這個讓我理解之前所看到兩個照片合併成一張是如何製作的，而之後我們有觀察到別人做的濾鏡有哪些特色，以及別人命名的邏輯，這有助於之後我們製作屬於自己濾鏡的靈感。濾鏡不只在拍照時，能讓照片更好看，也可以透過濾鏡表達自己的想法，而媒體新聞也可能用特定的濾鏡，讓觀眾只知道某一些它想傳達的東西，可能就會欠缺多方面的思考，所以我們也要適當的逃脫濾鏡，否則，可能自己被特定濾鏡套住了都不知道呢！

請將自己分類命名的濾鏡，實際用snapseed做出來後，用電子關係圖呈現(任何形式皆可)。

需含內容：關係圖、命名文字、原圖、濾鏡後的圖片

命名濾鏡品牌名稱後，至少需要有20種濾鏡



### 補習後走在那令人垂頭喪氣的小巷

剛下課的迷茫

與漂亮學姊擦肩而過

雞排店的香氣撲鼻

綠燈亮起，思考著.....

模糊的眼睛啊，快清醒吧

擦亮眼睛吧，只是個騰騰的路燈

有亮光!! 是明月，還是.....

算了吧算了，你還是回家睡覺吧!!

商店前的聖誕紅

脫離夢境的徬徨

冷風吹來，是巷子深處的古廟

符咒飄動著，冷風持續的吹著

錯愕但開心地回到被窩

原來你在这啊，可愛的家

手拿重補修通知的怯步

我，睡著了。

混亂的樹枝

從拓印質感到自創濾鏡，經歷過數堂課，請給予最終結論

濾鏡本身就是一項轉換情緒的工具，它能將你遠本想表達的內涵藉由顏色對比或色彩細節等調整來轉換照片本質想傳達的意義與想法，經過不斷重疊拓印質感卡，達到一種類似雜質的汙穢效果，特別能表達黑暗失落的情緒，經過數堂課後已經大概了解色彩對於情緒的影響了，因此藉由補習後的疲倦與失落，我做了一個具有故事性的濾鏡，其中更是透過翻印來象徵失落的起伏與階段性。經過這幾堂課的學習，我發現最難的並不是做出成果，而是寫出後設認知，該如何站在事情的背後述說整件事的過程與心得，是一大學問，我相信我的技術一定還是不怎麼純熟，但至少已經有了方向，也做出了初步的成果與認知，某種意義上，我算是走到終點了吧，我是在被窩裡睡著了吧.....

日常返家的過程，用暗系對比色表達青少年心情的矛盾與衝突，不管途中遇到了甚麼困難，最後都是回到那溫暖的被窩，把一整日的煩惱通通消去!