

108 至 110 美感與設計課程創新計畫
109 學年度第 1 學期 學校實驗課程實施計畫

種子教師

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 高雄市立正興國民中學
執行教師： 蔡文婷 教師
輔導單位： 南區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 1.實驗課程實施對象
- 2.課程綱要與教學進度

實驗課程執行內容

- 1、 核定實驗課程計畫調整情形
- 2、 實驗課程執行紀錄
- 3、 教學研討與反思
- 4、 學生學習心得與成果

實驗計畫概述

1、 實驗課程實施對象

學校名稱 <small>(請填寫完整校名)</small>	高雄市立正興國民中學		
學校地址 <small>(請填寫郵遞區號)</small>	807 高雄市三民區覺民路 850 號		
課程執行類別	<input checked="" type="checkbox"/> 中等學校 (國民中學暨普通型高級中等學校) 之單一構面美感通識課程 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學		
預期進班年級	二年級	班級數	8
教師姓名	蔡文婷		
教學年資	16 年		
教師資格	<input checked="" type="checkbox"/> 國中藝術與人文學習領域之「視覺藝術」科 <input type="checkbox"/> 高級中等學校「美術」科 <input type="checkbox"/> 高級中等學校「藝術生活」科 <input type="checkbox"/> 其他：		
最高學歷	高雄師範大學藝術學院美術學系藝術碩士		
1.美感課程經驗	<input checked="" type="checkbox"/> 曾參與 105 至 108 年美感教育課程推廣計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 105 學年度第二學期 <input type="checkbox"/> 儲備核心 / <input checked="" type="checkbox"/> 種子教師 <input checked="" type="checkbox"/> 106 學年度第一學期 <input type="checkbox"/> 儲備核心 / <input checked="" type="checkbox"/> 種子教師 <input checked="" type="checkbox"/> 106 學年度第二學期 <input type="checkbox"/> 儲備核心 / <input checked="" type="checkbox"/> 種子教師 <input checked="" type="checkbox"/> 107 學年度第一學期 <input type="checkbox"/> 儲備核心 / <input checked="" type="checkbox"/> 種子教師 <input checked="" type="checkbox"/> 107 學年度第二學期 <input type="checkbox"/> 儲備核心 / <input checked="" type="checkbox"/> 種子教師 <input checked="" type="checkbox"/> 108 學年度第一學期 <input type="checkbox"/> 儲備核心 / <input checked="" type="checkbox"/> 種子教師 <input checked="" type="checkbox"/> 108 學年度第二學期 <input type="checkbox"/> 儲備核心 / <input checked="" type="checkbox"/> 種子教師 <input type="checkbox"/> 不曾參與 105 至 108 年美感教育課程推廣計畫，但曾參與其他美感課程計畫，如：		

	<input type="checkbox"/> 完全不曾參與相關美感計畫課程
2. 相關社群經驗	<input type="checkbox"/> 輔導團，您的身份為： <input type="checkbox"/> 學科中心，您的身份為： <input type="checkbox"/> 校內教師社群 <input checked="" type="checkbox"/> 校外教師社群，如： 108 年度教育部美感與設計創新計畫跨校社群 109 年度教育部美感與設計創新計畫跨校社群
3. 專長及特質簡述	專攻西畫、版畫、課程設計、解決學生視覺藝術相關問題、求新求變因時制宜的教學能力。
申請學校	高雄市立正興國民中學
授課教師	蔡文婷
實施年級	二年級
班級數	8 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他
學生人數	240 名學生

2、 課程綱要與教學進度

課程名稱：品嘗生活處處香					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學二年級 <input type="checkbox"/> 高級中學年級 <input type="checkbox"/> 職業學校年級
<p>學生先修科目或先備能力：</p> <p>* 先修科目： 曾修美感教育實驗課程：（請概述內容）</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>並未修習美感教育課程</p> <p>* 先備能力：（概述學生預想現狀及需求）</p> <p>學生能以視覺判斷出合宜的比例美感,選擇適合擺放於佈置中文字與圖識大小比例關係。</p>					
<p>課程概述（300字左右）：</p> <p>以比例構面教學為主,秩序美感為輔,指導學生實際測量教室空間長寬與公佈欄的比例位置,與學生討論實驗適合放置的文字比例大小,與圖案編排位置,以縮小版教室公佈欄模型,讓學生進行模擬製作,透過比例縮放計算與轉換技巧,體驗比例與視覺空間美感的合宜性與實用性。</p> <p>最後,教師提供教室空間縮小版模型,供學生置入其縮小版公佈欄,可清楚發現與討論設置後的教室虛擬空間樣貌,使學生更能體驗整體環境合宜美感的重要性。</p>					
<p>課程目標</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 美感觀察（從生活、物件或環境中觀察的對象，請列舉一至三點）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 校內圖書館的走訪與秩序美感觀察 2. 透過校園觀察與典範案例欣賞，學習認識秩序美感要素 3. 觀察教室空間與公佈欄之關係,合宜的比例設置,所帶來的美感效益 <p><input checked="" type="checkbox"/> 美感技術（課程中學生學習的美術設計工具或技法，請列舉一至三點）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 學生以實際操作,進行秩序要素組合排列，以重複的單一元素、成套的概念、相異的元素、整齊與韻律為練習主軸。 2. 丈量教室空間,公佈欄尺寸,計算合宜的比例文字與圖案大小 3. 挑選適當圖像與細心裁剪技術，組合產出合宜比例的縮小版公佈欄。 <p><input checked="" type="checkbox"/> 美感概念（課程中引導學生認識的藝術、美學或設計概念，請列舉一至三點）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 適當的物件比例-實際測量,提出適當大小 2. 挑戰經驗認知的比例-大膽嘗試,掌握比例縮放趣味 3. 比例掌握空間氛圍-觀察整體教室空間,妥善交流互動戶好 					

■ 其他美感目標 (配合校本、跨域、學校活動等特殊目標，可依需要列舉)
配合學校教室佈置比賽,指導學生教室佈置的實用功能、製作美感技巧與空間美感營造

教學進度表

週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	9/14-9/18	單元目標	「秩序動腦大競賽」 學生能認識秩序美感的相關要素
		操作簡述	1. 老師介紹美感電子書的「秩序」美感要素 2. 學生分組競賽,抽籤秩序美感四要素之一 3. 學生進行物件蒐集,排列出符合所抽籤之秩序美感要素於教室中。 4. 教師與學生進行評分、討論與給予獎勵點數
2	9/21-9/25	單元目標	「我們的教室佈告欄有多大?」 認知適當的物件的比例測量與規劃方法
		操作簡述	1. 老師給予四組學生任務單,發予工具(捲尺、麥克筆、紙張、剪刀、膠帶) 2. 請學生丈量佈告欄實際尺寸,換算長寬比例 3. 於白紙上書寫規定文字,找出最合宜的標題字、副標題字與內文字大小 4. 將各類文字進行尺寸測量,並與實際公佈欄一併計算出合宜的比例關係
3	10/5-10/9	單元目標	「公佈欄裡有什麼?」 分析與觀察公佈欄設置的功能與適當的物件比例的分配位置
		操作簡述	分組活動 1. 觀察公佈欄需要的設置內容與物件 2. 分析討論公佈欄如何能發揮其日後效用 3. 學生縮小所分配的公佈欄約 1/30 4. 規劃區分各項所需面積配比,以圖示呈現討論內容。

4	10/12-10/16	單元目標	「有風格,有比例更加分!」 運用主視覺的趣味比例，挑戰經驗認知的比例視覺
		操作簡述	分組活動 1. 各組的創意總監於上課前討論班上教室佈置主題 2. 四組公佈欄的主題安排,如何展現比例錯落之美 3. 學生決定教室佈置整體色系 4. 老師發下紙板(風扣板)、紙張各色、縮小版公佈欄圖片物件各式大小，提供學生自行裁減所需設置物件。 5. 討論公佈欄實際使用之資訊欄位如何安排
5	10/19-10/23	單元目標	「這樣做剛剛好」 能觀察與判斷比例掌握空間氛圍的要素與原則
		操作簡述	分組活動 1. 學生依照討論方向,執行操作與黏貼 2. 以比例掌握出空間氛圍為學習目標,加入合宜比例的美化圖示,營造教室空間美感
6	10/26-10/30	單元目標	「這樣做剛剛好」 能運用於生活與創造實踐此次作業,落實於教室佈置中
		操作簡述	分組活動 1. 學生將各組的縮小版教室佈置公佈欄,放置於老師製作好的教室模型中,觀察是符合美感比例構面的要素 2. 進行檢討與分享

預期成果：

- 1.學生發現排版構成美感存在關係與價值。
- 2.尋找主從關係的構成美感，發現構成美感多重視覺型式,使學生理解構成美感非僅只限於形式美感之範疇，而是目的性學習導向存在著美感的意識執行。
- 3.學生從實作中，執行構成美感中的整體情境風貌，達成與他人良善互動及環境共好的美感素養目的。

參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

1.版面設計學 平面設計的美感養成：以實際範例拆解設計手法、解說設計理論，扭轉失敗設計！

なっとくレイアウト 感覚やセンスに頼らないデザインの基本を身につける

作者：Flair 譯者：鍾佩純出版社：邦聯文化

2. 配色點子手帖：127 個情境式主題、3175 種設計靈感的最強色彩教科書

配色アイデア手帖

作者：櫻井輝子 譯者：陳妍雯 出版社：悅知文化

3. 版式設計：讓版面更出色的視覺傳達基本功

作者：紅糖美學 出版社：邦聯文化

教學資源：

設計美學 Archives » ㄇㄛˋ 點子 <https://www.mydesy.com/category/design>

美感入門- 美感 <https://www.aesthetics.moe.edu.tw/lessons/>

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

非預期能教授一年級課程，而是接下新的年級上課，因二年級教室佈置沿用他們一年級時的樣貌，故無法施行於實際教室公佈欄中。因此調整課程執行方式，以淺顯易懂的美感概念為出發，進行教室公佈欄小版製作，從中與實際空間進行比對與探究。

二、6 小時實驗課程執行紀錄

課堂 1

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

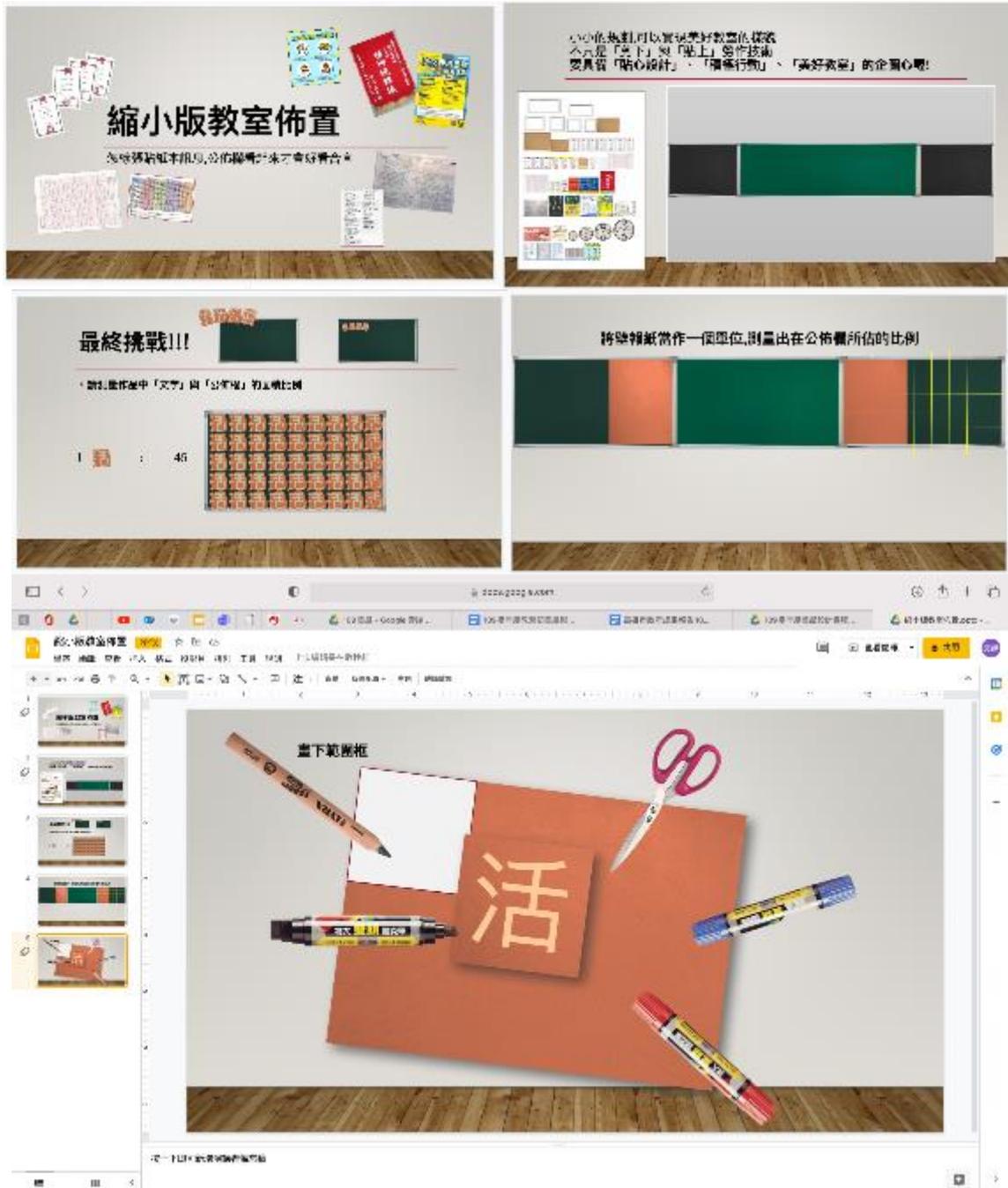
學生搜集同色系不同大小的物品，依照物品的大小與顏色，進行排列，須符合秩序美感的訴求。完成後，分別於白紙中繪畫出統一造型不同大小的形狀單位，進行平面式的構成練習。

C 課程關鍵思考：

學生觀察與分類目的，能達成美感合宜性。學生查找圖片時與生活經驗的串接，美感規準與工具運用經驗學習

課堂 2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

學生透過老師設計的教學解說,回答提問問題,運用測量方式進行驗證。勾起教室佈置時經驗記憶中文字與圖像比例大小問題,自己與想表現的圖文內容,與環境之間關係的經驗方法。

C 課程關鍵思考：

集體記憶,選擇圖像的美感學習,與圖像表達。

課堂 3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

學生嘗試將老師的圖卡裁剪完成的縮小版教室公佈欄的排列、歸納與測量，找出最佳的編排形式。圖像排列組合的秩序美感，談其主從關係，樹立格線分割邏輯概念展現構成之美。

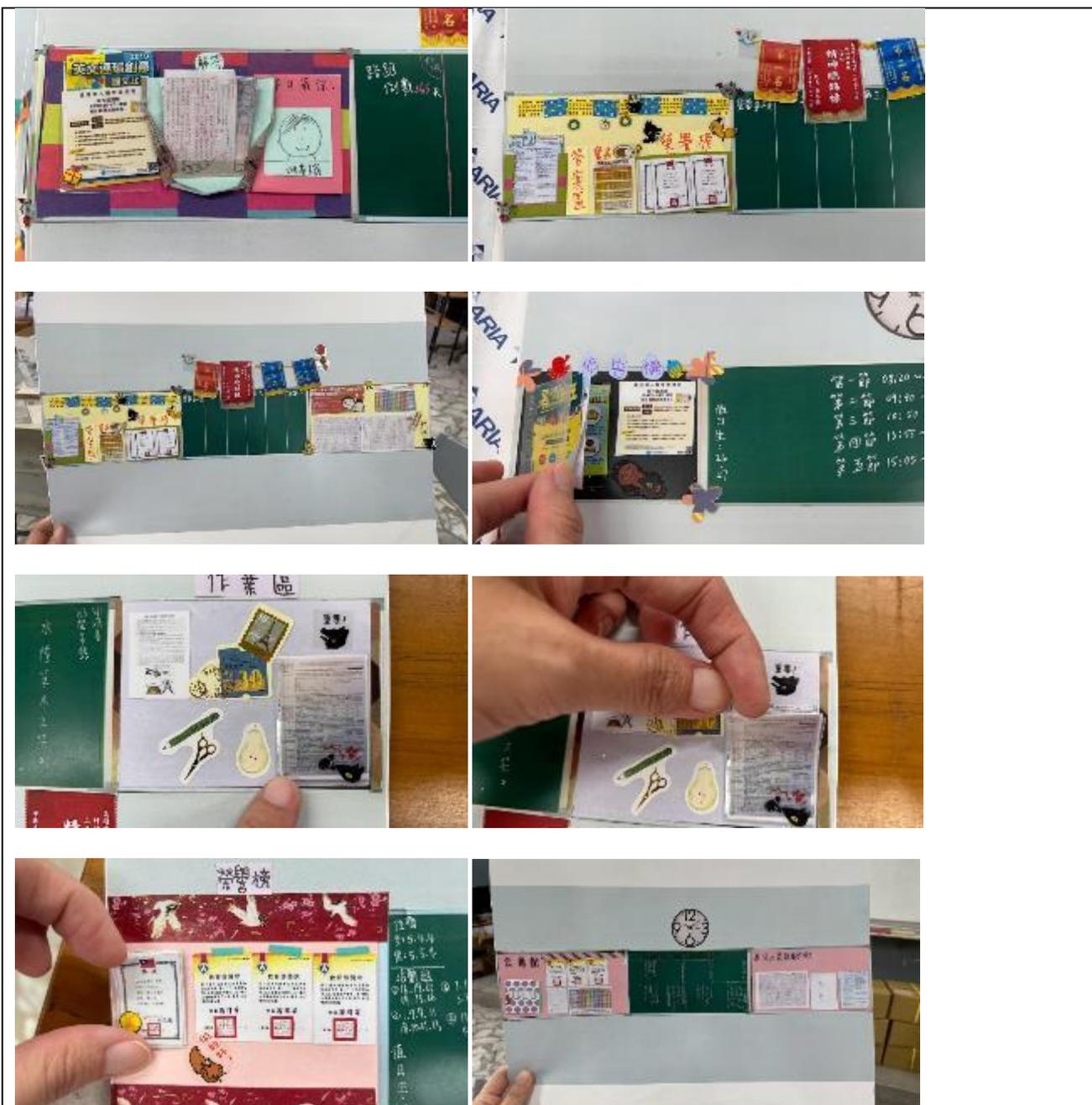
C 課程關鍵思考：

構成美感的主從關係、格線分割邏輯、組合要素等，視覺美感的和諧搭配型式

課堂 4

A 課程實施照片：





B 學生操作流程：

學生完成教室前後兩面牆面的縮小版教室佈置公佈欄，在構成美感觀念的版面編排,並加入自己繪製的插圖,依循老師指導的美感構成要素執行外,需表現自己想呈現的主題內容與趣味性，可依需求繪製增加文字插圖。

C 課程關鍵思考：

創新思考與圖像鏈接，判斷合宜構成加入人文記憶，與生活串接貼近本質特色。

課堂 5

A 課程實施照片：





B 學生操作流程：

學生以構成要素的格線分割、主從關係、均衡、對稱，進行編排,判斷如何使此作品在視覺中產生聚焦現象。學生將作品放置於模型教室空間後,分析作品的質感、屬性、色彩、面積大小後，在以構成美感要素中的運用組合，進行觀察與檢討，表達出作品的美感目的。

C 課程關鍵思考：

美感與喜好的抉擇判斷，探討空間形式關係，體驗鋪排美化，使作品達到美感與自我肯定價值感。

課堂 6

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

將學生縮小版的教室佈置作品中的一個標題字，提取出來。經過與實際教室公佈欄的實際大小比例，換算出所應該放大的實際字體大小，驗證其製作的縮小版規劃字體，是否合宜。

C 課程關鍵思考：

執行作品的操作企圖心與期待感，成就整體美感能力，回想並反饋課程價值。落實課程精神，結合生活文化的素養觀念。

三、教學觀察與反思

- 1.追加前導課程，使學生明瞭為何要上美感課程，開啟美感與生活的連接關係與重要意義。
- 2.學生對於秩序美與構成的基本定義認知不清，需延長課程說明與操作的時間。
- 3.應強化課程趣味，與多面向驗證。以實驗性質為教學策略，教師應不給予任何規則與協助，學生直覺式的進行本能嘗試版面編排，教師再統整問題，提出解決問題的建議方式。學生於視覺上構成美感有感，以便理解為何美感概念，需有『構成』此要素的意義。