

108 至 110 美感與設計課程創新計畫  
109 學年度第 2 學期學校實驗課程計畫

種子教師

比 美

構 招

成果報告書

---

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司  
執行單位： 臺中市立至善國民中學  
執行教師： 陳畊綸 教師  
輔導單位： 中區 基地大學輔導

---

# 目錄

## 實驗計畫概述

一、 實驗課程實施對象 -----	1
二、 課程綱要與教學進度 -----	1

## 實驗課程執行內容

一、 核定實驗課程計畫調整情形 -----	5
二、 實驗課程執行紀錄 -----	7
三、 教學研討與反思-----	12
四、 學生學習心得與成果 -----	13

## 經費使用情形

一、 收支結算表-----	15
---------------	----

同意書成果報告授權同意書 -----	16
--------------------	----

## 實驗計畫概述

### 一、實驗課程實施對象

申請學校	臺中市立至善國民中學
授課教師	陳畊綸
實施年級	八年級
課程執行類別	中等學校(國民中學暨普通型高級中等學校)之單一構面美感通識課程
班級數	4 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input checked="" type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	120 名學生

### 二、課程綱要與教學進度

課程名稱：比美構招(109-2)					
美感構面類型：( 單選或複選 )： <input type="checkbox"/> 色彩 <input type="checkbox"/> 質感 <input type="checkbox"/> 比例 <input checked="" type="checkbox"/> 構成 <input type="checkbox"/> 構造 <input type="checkbox"/> 結構					
課程執行類別： <input checked="" type="checkbox"/> 美感通識課程 ( 6 小時 ) <input type="checkbox"/> 基本設計選修 ( 18 小時 )					
課程設計	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國中 8 年級 <input type="checkbox"/> 高中 年級
學生先修科目或先備能力：					
* 先修科目：					
<input checked="" type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程： <p style="margin-left: 20px;">曾經修習觀察建築立面垂直與水平方向元素構成方式，理解平衡為構成美感的重要基礎，觀照生活環境中建物構面所隱藏的美感問題，並有線條從平面轉化成立體之經驗。</p> <input type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程					
* 先備能力：					
一、課程概述： <p style="margin-left: 20px;">本學期課程承接上學期由線條在平面上轉化成三度空間中符應美感的構成形式，將單一文字製作成立體微雕塑的體驗，進而擴展至組字的構成，思考與建築本體立面或橫面之間的關係，提出改造社區招牌的創意與構思。</p>					

## 二、課程目標

### ■ 美感觀察

1. 觀察比對單一文字與組字之間的美感特性
2. 觀察建物特性對於招牌形式之影響
3. 觀察思索群組物件的垂直與水平元素構成之平衡性。

### ■ 美感技術

1. 製作組字微模型。
2. 運用構成美感進行平面組字的筆劃布局調整。
3. 將文字立體化結合建物進行構成體驗。

### ■ 美感概念

1. 不同視角及橫排的視覺特性
2. 群組文字的配置合宜構成美感
3. 構成之美與平衡之關聯性

## 三、教學進度表

週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	110.03.05	單元目標	觀察單一與群組文字組合特性
		操作簡述	1.引導小組運用「字自構美」單元立體文字構成的體驗，觀察單一字體微雕塑前視、側視、俯視不同面向形成的視覺構成情況。 2.運用學習單進行小組討論，以既有的文字發展成組字，比較探索單一文字及一組文字構成差異，並進行發表。
2	110.03.12	單元目標	擇用適切的字體對應建物及招牌特性
		操作簡述	1. 進行踏查從社區建物的招牌擇定文字 2. 分組從招牌與建物之特性進行擇用字體之討論 3. 小組分享討論結果，分析擇用字體對應招牌及建物特性的適切性。
3	110.03.19	單元目標	進行單向美感實作體驗
		操作簡述	根據小組討論則用之字體，透過切割西卡紙條(2*16cm)，拆解字體，組合成單面向試作模型，並進行分享。

4	110.03.26	單元目標	分析比對招牌文字直排及橫排構成形式之美感。
		操作簡述	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 分別採取直排或橫排模式，限定厚度符合招牌廣告及樹立廣告管理辦法之比例（〈6cm），並運用學習單引導設計前視圖</li> <li>2. 各組發表設計之直排與橫排前視圖</li> <li>3. 引導各組從前視圖延伸描繪側視圖及上視圖。</li> </ol>
5	110.04.02	單元目標	設計適合建物特性的文字性招牌
		操作簡述	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 觀察建物特性，擇取適合的招牌字體與文字排列方式。</li> <li>2. 各組將設計稿運用巴爾莎木片（寬度至少3cm；長度則依各組需求而定）作骨架，製做從不只一個角度觀看能符合構成美感之招牌模型（微雕塑）。</li> </ol>
6	110.04.09	單元目標	以構成美感與合宜性調整文字性招牌
		操作簡述	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 各組從字體構成對應建物及招牌特性之角度討論並調整微雕塑模型，以符合構成美感。</li> <li>2. 各組進行發表觀摩討論。</li> </ol>
<p>四、預期成果：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 透過學年課程體驗比對，理解單一與複合文字的構成美感特性。</li> <li>2. 透過課程的操作，理解方向性與構成之美的關聯性。</li> <li>3. 透過群組文字不同視角當中面、線、點特性，思考符合建物特性的美感構成方式。</li> </ol>			

五、參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

1. 畫城市：跟著建築師，認識全球特色城市&友善設計，畫出你的光榮城市 Archidoodle City  
· Steve Bowkett · 吳莉君譯 · 原點 · 2019/01/07
2. 街屋台灣：100 間街屋 · 100 種看見台灣的方式！ · 鄭開翔 · 遠流 · 2019/01/27
3. 構圖的祕密：一招萬用！輕鬆掌握色彩、形狀、平衡、明暗對比、視線引導，從此再也沒有「好像哪裡不對勁」的作品，繪畫、攝影、設計都適用  
The Simple Secret to Better Painting: How to Immediately Improve Your Art with This One Rule of Composition · Greg Albert · 陳琇玲譯 · 大牌出版 · 2019/01/30
4. 閱讀建築的 72 個方式 Reading Architecture: A Visual Lexicon · Owen Hopkins · 呂奕欣譯 · 遠流 · 2014/06/01
5. 城市的意象 The Image of the City (Harvard-MIT Joint Center for Urban Studies Series) · Kevin Lynch · 胡家璇譯 · 遠流 · 2014/09/06
6. 字型散步：日常生活的中文字型學 · 柯志杰, 蘇煒翔 · 臉譜 · 2014/11/08
7. 必學！好設計的造型元素：美國視覺設計學校 · 這樣教！不只學造型元素的黃金定律，更要破解創意犯規 Design Elements: A Graphic Style Manual: Understanding the Rules and Knowing When to Break Them · Timothy Samara · 韋麗華, 何清新, 馮波譯 · 原點 · 2016/01/11

六、教學資源：簡報、圖片、西卡紙、方格紙、自製模型、實物投影機、LED 描圖台

## 實驗課程執行內容

### 一、核定實驗課程計畫調整情形

週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	110.04.06	單元目標	觀察單一與群組文字組合特性
		操作簡述	1.引導小組運用「字自構美」單元立體文字構成的體驗，觀察單一字體微雕塑前視、側視、俯視不同面向形成的視覺構成情況。 2.運用學習單進行小組討論，以既有的文字發展成組字，比較探索探索單一文字及一組文字構成差異，並進行發表。
2	110.04.13	單元目標	擇用適切的字體對應建物及招牌特性
		操作簡述	1. 進行踏查從社區建物的招牌擇定文字， <b>並觀察環境質感</b> 2. 分組從招牌與建物之特性進行擇用字體之討論 3. 小組分享討論結果，分析擇用字體對應招牌及建物特性的適切性。
3	110.05.11	單元目標	進行單向美感實作體驗
	110.05.18	操作簡述	根據小組討論則用之字體， <b>以每個字 10 公分見方的版面切割西卡紙</b> ，組合成單面向試作模型，並進行分享。
4	110.05.25 (線上)	單元目標	分析比對招牌文字直排及橫排構成形式之美感。
		操作簡述	1. 分別採取直排或橫排模式，限定厚度符合招牌廣告及樹立廣告管理辦法之比例 (< 6cm)，並運用學習單引導設計前視圖 2. 各組發表設計之直排與橫排前視圖 3. 引導各組從前視圖延伸描繪側視圖及上視圖。
5	110.06.01	單元目標	設計適合建物特性的文字性招牌

	~ 110.6.22 (線上)	操作簡述	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 觀察建物特性，擇取適合的招牌字體與文字排列方式。</li> <li>2. 各組將設計稿運用巴爾莎木片或紙(寬度至少 3cm；長度則依各組需求而定)作骨架，製做從不只一個角度觀看能符合構成美感之招牌模型。</li> </ol>
6	110.06.29 (線上)	單元目標	以構成美感與合宜性調整文字性招牌
		操作簡述	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 各組從字體構成對應建物及招牌特性之角度討論並調整微雕塑模型，以符合構成美感。</li> <li>2. 加入質感表現進行製作。</li> <li>3. 各組進行發表觀摩討論。</li> </ol>



## 二、6 小時實驗課程執行紀錄

### A 社區招牌質感探索 vs 組字排列練習照片





B 學生操作流程：

1. 觀察社區環境與招牌標誌之材質應用
2. 利用至善國中字樣進行組字練習，並加以發表

C 課程關鍵思考：

1. 環境材質與招牌應用材質之間的關聯性？
2. 理解單一與複合文字的構成美感特性



A 招牌形式 vs 單向試作照片：



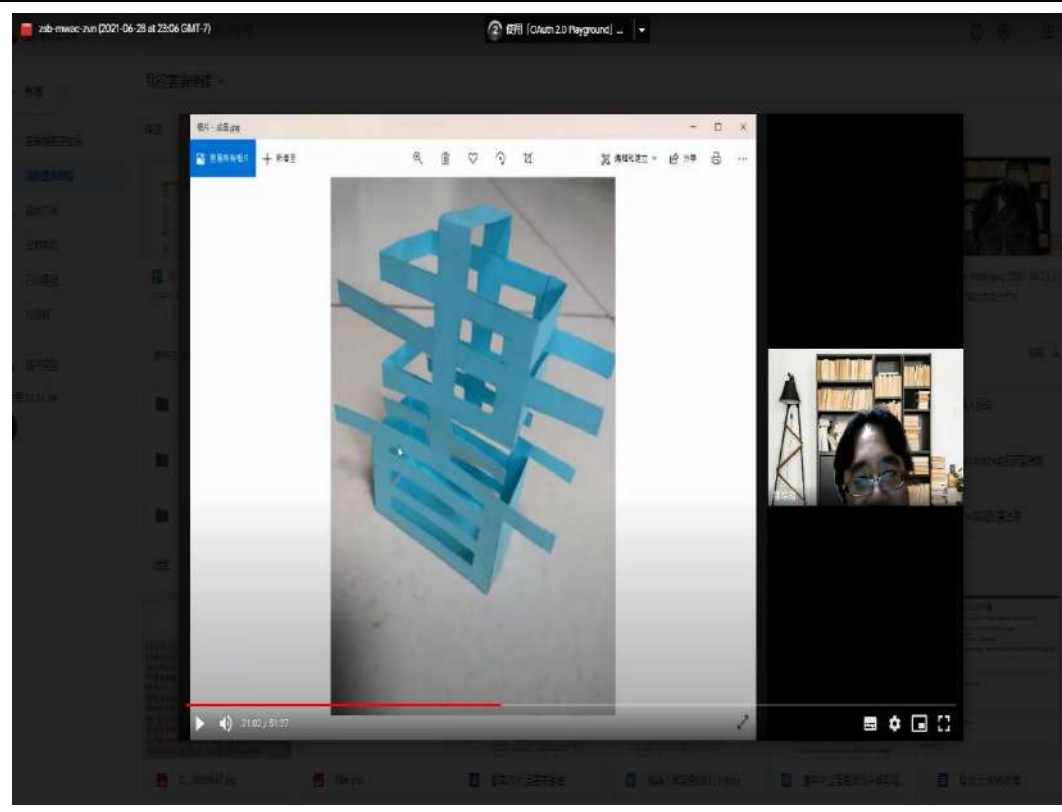
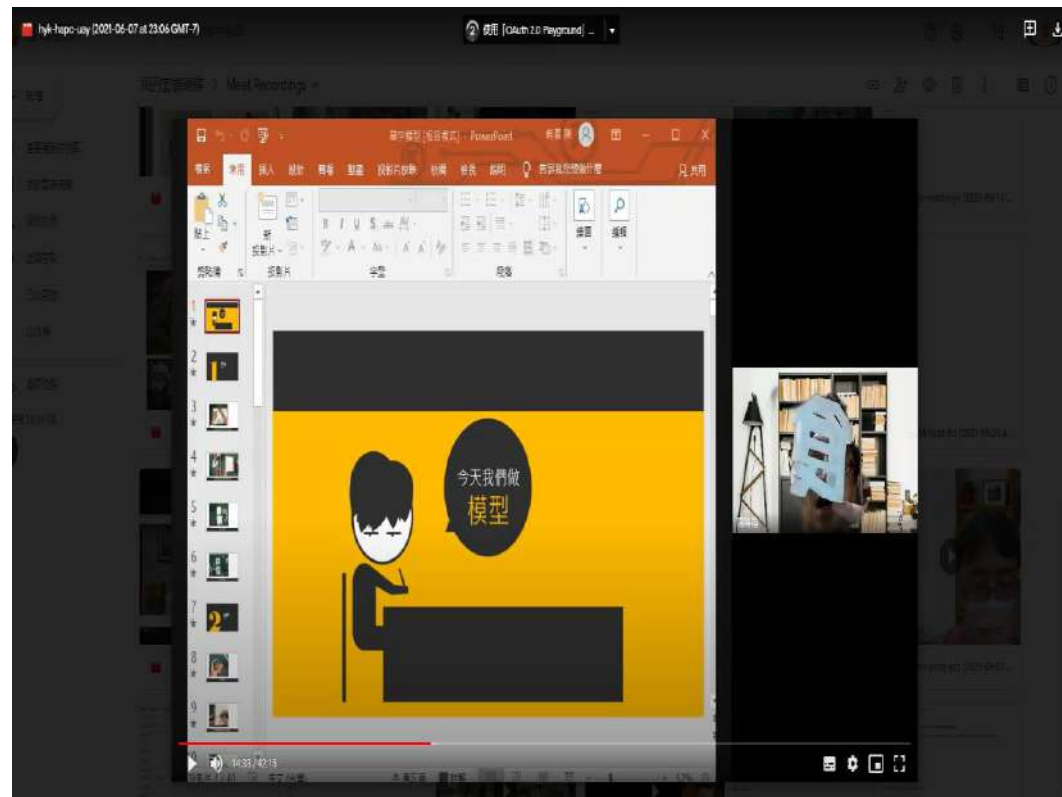
**B 學生操作流程：**

- 1 觀察文字的筆劃在紙面上所構成的空間，從水平及垂直面向進行字體的分析
- 2 運用自製模型及圖形讓學生觀察，在學習單描繪出各單向視圖

**C 課程關鍵思考：**

平面文字的筆劃布局及三面向組合如何符合構成美感？

## A 組字招牌設計及製作案例說明



**B 學生操作流程：**

- 1 據商店的特性設定組字
- 2 建物立面特性擇定固定方向，運用字體之格式，透過版面(10\*10cm)，進行組字設計
- 3 符合構成美感、商店特性並能穩妥固定的招牌模型
- 4 加入質感表現符應商店特性

**C 課程關鍵思考：**

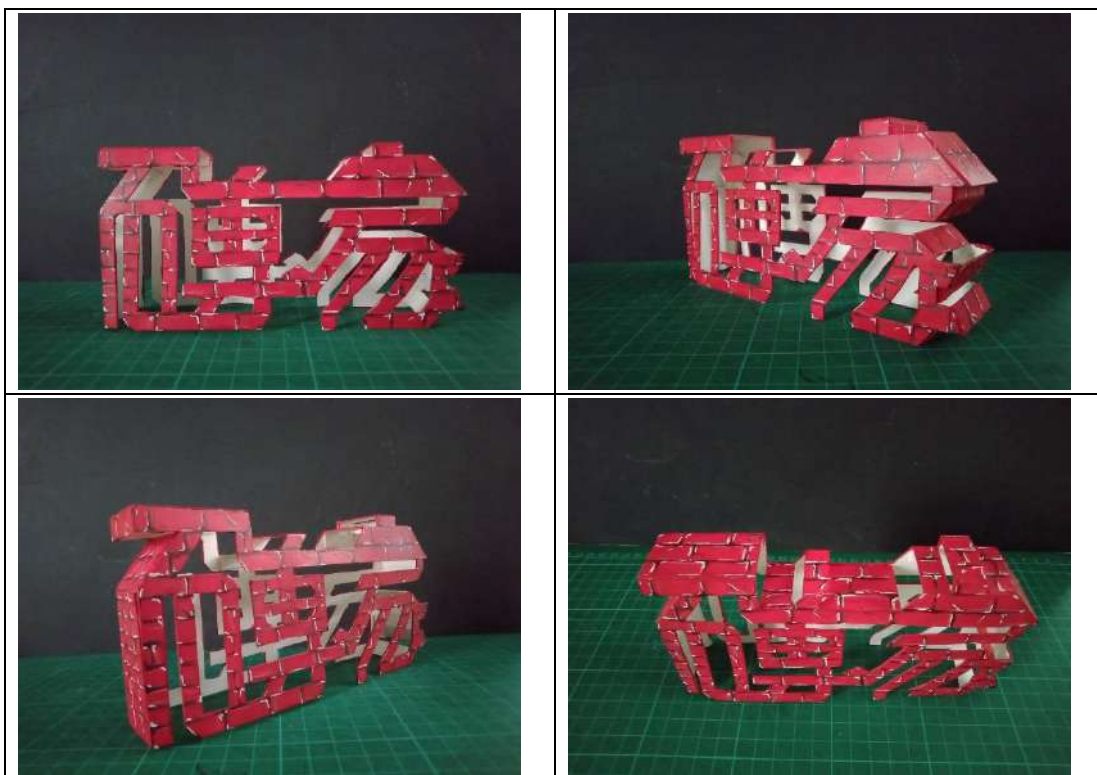
構成之美/質感/環境平衡之關聯性

### 三、教學觀察與反思

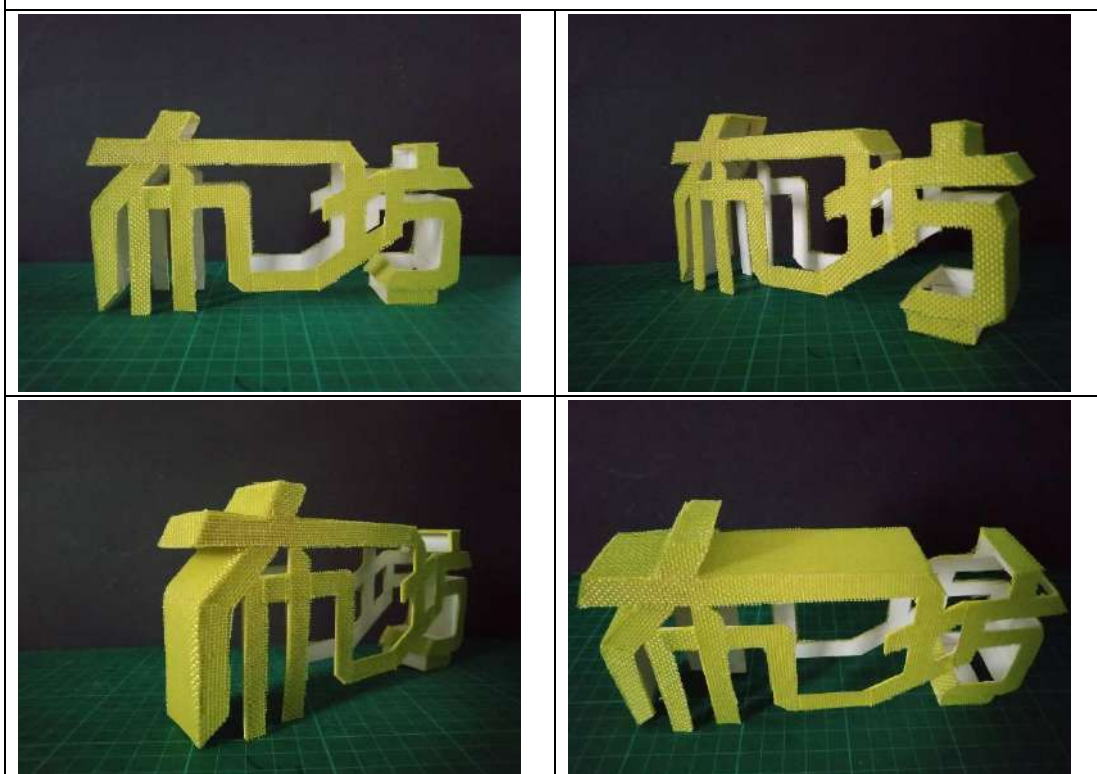
回顧去年課程學習成果產生之困難，在師生共同的努力下，順利產出學期進度所設定招牌的模型，當時因為社區建物立面比較不利於直排方式的招牌，所以必須以橫排方式進行，因此這個學期在最後組字的練習上，將招牌的設定從原本的固定於建築立面延伸至樑柱的雙向運用固定，增加招牌形式的可能性，可惜的是，因為自 5 月 18 日後學生因為新冠肺炎疫情而停課，線上課程在指導上進度比較慢，甚至遇到要請學生拆解組字製作單字模型再行組合的窘況，也讓整個成果在製作過程中面對時間以及無法及時回應的困難與問題。回首這一年，原以為已經克服了課程施作的困難找到對策，沒想到最後卻因為疫情又產生了新的變數，雖說是一波三折，可是在製作成果時重新回想過程中的種種問題，也不斷思索了未來無法實體上課的可行方向，期盼在新的一年里在面對不同的挑戰能有更好的應對之策。



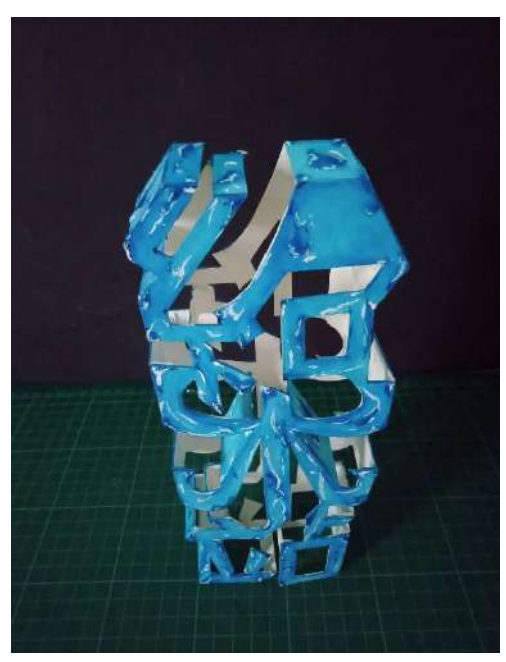
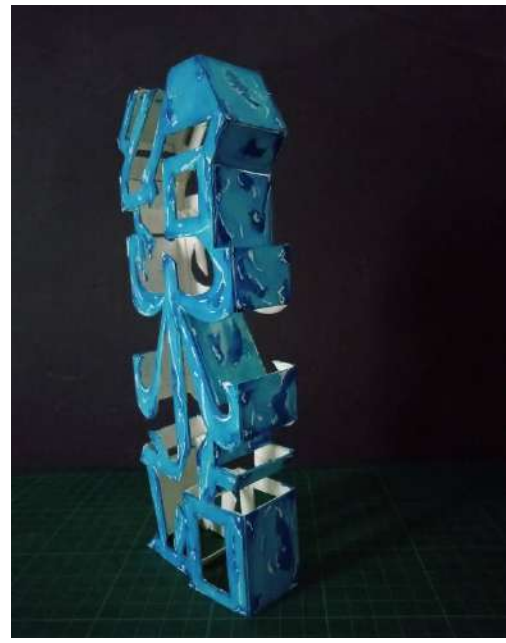
#### 四、學生學習心得與成果



招牌模型(磚家)



招牌模型(布坊)



招牌模型(給水站)