

## 108 至 110 美感與設計課程創新計畫

### 109 學年度第 1 學期 學校實驗課程實施計畫

#### 種子教師

#### 成果報告書

---

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 台中市立至善國民中學

執行教師： 蔡善閔 教師

輔導單位： 中區 基地大學輔導

---

# 目錄

## 實驗計畫概述

- 1、 實驗課程實施對象
- 2、 課程綱要與教學進度

## 實驗課程執行內容

- 1、 核定實驗課程計畫調整情形
- 2、 實驗課程執行紀錄
- 3、 教學研討與反思
- 4、 學生學習心得與成果

## 經費使用情形

- 1、 收支結算表

## 同意書

- 1、 成果報告授權同意書
- 2、 著作權及肖像權使用授權書

## 課程計畫概述

## 1、實驗課程實施對象

學校名稱(請填寫完整校名)	臺中市立至善國民中學		
學校地址(請填寫郵遞區號)	407 臺中市西屯區青海路二段 308 號		
課程執行類別	<input checked="" type="checkbox"/> 中等學校 ( 國民中學暨普通型高級中等學校 ) 之單一構面美感通識課程  <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學  <input type="checkbox"/> 普通型高級中等學校  <input type="checkbox"/> 技術型高級中等學校及綜合型高級中等學校之綜合構面美感通識課程  <input type="checkbox"/> 技術型高級中等學校  <input type="checkbox"/> 綜合型高級中等學校  <input type="checkbox"/> 普通型高級中等學校基本設計選修		
預期進班年級	8	班級數	4
教師姓名	蔡善閔		
教學年資	18		
教師資格	<input checked="" type="checkbox"/> 國中藝術與人文學習領域之「視覺藝術」科  <input type="checkbox"/> 高級中等學校「美術」科  <input type="checkbox"/> 高級中等學校「藝術生活」科  <input type="checkbox"/> 其他：		

最高學歷	高雄師大視覺設計所
1.美感課程經驗	<p>■曾參與 105 至 108 年美感教育課程推廣計畫</p> <p>■ 105 學年度 ■儲備核心 / □種子教師 ( ■上學期/ ■下學期 )</p> <p>■ 106 學年度 ■儲備核心 / □種子教師 ( ■上學期/ ■下學期 )</p> <p>■ 107 學年度 ■儲備核心 / □種子教師 ( ■上學期/ ■下學期 )</p> <p>■ 108 學年度 ■社群教師 / □種子教師 ( ■上學期/ ■下學期 )</p> <p>□ 不曾參與 105 至 108 年美感教育課程推廣計畫，但曾參與其他美感課程計畫，如：</p> <p>□ 完全不曾參與相關美感計畫課程</p>
2.相關社群經驗	<p>□ 輔導團，您的身份為：</p> <p>□ 學科中心，您的身份為：</p> <p>□ 校內教師社群</p> <p>■校外教師社群，如：<u>四箴國中美感社群</u></p>
3.專長及特質簡述	專長:視覺傳達設計、工業設計、西畫、雕塑及模型製作
4.曾執行的美感構面	色彩、質感、構成、構造、結構、比例

## 二、109 學年度第一學期課程綱要與教學進度

實施年級：8 年級

班級數：4 班

班級類型：普通班 美術班 其他

是否有課程參考案例

有：\_\_\_學年度第\_\_\_學期，\_\_\_區\_\_\_學校\_\_\_教師

參考課程名稱：

參考美感構面：\_\_\_\_\_ 參考關鍵字：\_\_\_\_、\_\_\_\_、

無

課程名稱：美感比例尺

美感構面類型：( 單選或複選 )：色彩 質感 比例 構成 構造 結構

課程執行類別：美感通識課程 ( 6 小時 ) 基本設計選修 ( 18 小時 )

課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程	每週 堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國中 8 年級
	<input type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程		<input type="checkbox"/> 連堂		<input type="checkbox"/> 高中 年級
	<input type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程				

學生先修科目或先備能力：

\* 先修科目：

曾修美感教育實驗課程：( 請概述內容 )

並未修習美感教育課程

\* 先備能力：( 概述學生預想現狀及需求 )

學生於上學期美術課中，對於色彩的面向有一定程度的瞭解，已了解色彩與構成的調和與應用，亦有學習色彩搭配構成的基本應用。

## 1、課程概述 ( 300 字左右 ):

【第一階段】引導學生找出因身體比例造成的生活改變，以 150CM life 為範例，藉由發現生活中的比例過程中，了解什麼才是好的比例。進而學習如何改造原始的錯誤樣態，藉此使學生了解比例設計的合目的性及美感合宜的重要。

【第二階段】分組合作測量身體的比例大小進行分析，並藉由美感比例尺工具去了解比例構成的美感性質與色彩關係，讓學生試著將色彩與比例進行重新組合配置，改變原本的視覺美感並分組報告 Before & After 差異，使學生了解服裝比例對於美感及合宜性的影響。

【第三階段】以前兩階段的學習到的美感知能-比例為基礎，了解何謂合宜的美感構成，以此為基礎進入支援前線的服裝搭配範疇。各人依照各自選定的主題試行【決戰時裝伸展台】活動。進而分享到至善國中美感教育粉絲頁臉書平台，與網民們交流美感經驗。

## 2、課程目標

- 美感觀察 ( 從生活、物件或環境中觀察的對象，請列舉一至三點 )
  1. 自己穿著服裝比例的觀察
  2. 他人穿著服裝比例的觀察
- 美感技術 ( 課程中學生學習的美術設計工具或技法，請列舉一至三點 )
  1. 服裝美感比例尺
  2. 合宜比例的搭配
- 美感概念 ( 課程中引導學生認識的藝術、美學或設計概念，請列舉一至三點 )
  1. 比例的合宜配置
  2. 人體與服裝比例的關係
  3. 服裝中搭配色彩的比例關係
- 其他美感目標 ( 配合校本、跨域、學校活動等特殊目標，可依需要列舉 )
  1. 校慶作品展示
  2. 校慶創意進場服飾

## 3、教學進度表 ( 依需要可自行增加，通識課程至少 6 小時、基本設計以 18 小時為原則 )

週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	9/11	單元目標	【身體測量】: 分組進行身體測量與觀察，感受比例

			與美的關係
		操作簡述	前導閱讀「150CM Life」，接著讓學生做身體的分組測量，討論在生活中因為比例所造成的影響？生活的便利是因為做到哪些好的安排？好的設計與生活的關係？
2	9/18	單元目標	【衣比呀呀】：分組進行穿著美感觀察，感受比例與美的關係
		操作簡述	請學生選擇兩張網路上的穿著照片，一張覺得美與一張覺得不美，分別畫出比例的分割安排，並以ORID焦點討論方式說明理由，例如:描述形體或形象中各部位的幾何性質（形狀與大小）和彼此的比例關係（方位或相對位置），造成美與不美的原因。
3	9/25	單元目標	【美感比例尺 1】：藉由美感比例小工具，進行服裝比例的美感觀察。
		操作簡述	製作服裝美感比例尺，再藉由之前上學期蒐集之美感色票，進行服裝美感比例之測試，試著為自己找出三種服裝比例及色彩定義，並進行【美感比例日記】紀錄。
4	10/16	單元目標	【美感比例尺 2】：藉由修正觀察對象，進行美感的思辨與討論
		操作簡述	修正服裝比例設計，並分享 Before & After 的差異。透過試驗不同構成組合引起的視覺感受和機能差異。引導學生體驗比例合宜的構成，是否達成平衡感，其使用性是否合乎目的，以建立理性判斷其美感的能力。合於美感的構成設計思考與再造，並分組進行分享。
5	10/23	單元目標	【支援前線】：將前幾節的學習成果轉換為實際的服裝搭配，呈現各組的美感經驗。
		操作簡述	先由各分組選出模特兒，再藉由各組組員提供的便服進行變裝安排，分頭進行美感比例試驗。
6	11/6	單元目標	【決戰時裝伸展台】：將美感學習成果轉換為校慶創

			意進場走秀的表演項目排練。
		操作簡述	於各班級進行分組走秀，分享並分組報告美感比例日記，並於至善國中美感教育粉絲頁臉書平台分享改造成果。與他人分享自己的美感體驗，促進美感經驗交流。
<p>4、 預期成果：</p> <p>本課程引導學生從每天生活中所看到的服裝穿搭等進行構成美感分析，藉由合於美感的比例體驗實際操作，學習如何搭配具有比例美感的服裝構成設計，進而與同學合作進行的【決戰時裝伸展台】比例構成設計，藉由情境脈絡化的學習，漸進發展到能自發開發屬於自己的【美感比例日記】。學生從中學習什麼是適合的、有目的並適應於比例美感的美學習歷程，除了自身能學習體會到美感比例的差異有其因果及美感要素的重要，並能透過網路的數位資訊傳達方式，與他人分享自己的美感體驗，促進美感經驗交流。</p>			
<p>5、 參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 設計思考：從教育開始的破框思維(DFC 台灣團隊：親子天下，2017)</li> <li>2. 學·思·達：張輝誠的翻轉實踐(張輝誠：親子天下，2016)</li> <li>3. 學問O R I D(布萊恩·史坦菲爾，開放智慧引導科技，2017)</li> <li>4. 關鍵在問(喬·尼爾森：教育科學出版社，2017)</li> <li>5. 學好設計一定要會的：平面設計 KnowHow(大里浩二/吳嘉芳：旗標，2017)</li> <li>6. 版面設計學(Flair 鍾佩純：邦聯文化)</li> <li>7. 薩提爾的對話練習(李崇建：親子天下，2017)</li> <li>8. 時裝設計 第一本教科書(林麗紅:三悅文化，2012)</li> <li>9. 日本知名服裝雜誌造型師金子綾教妳從小細節穿出風格(金子綾:遠足文化，2016)</li> <li>10. 只用基本款，穿出個人風：日本頂尖造型師教妳「一件多搭」的 365 天穿搭 Look 全書</li> </ol>			
<p>6、 教學資源：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 決戰時裝伸展台</li> <li>2. Vogue 雜誌 GQ 雜誌</li> <li>3. 黑秀網</li> </ol>			



1、 三、參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

- 1.Delphine Grinberg(著)林淑真(譯) (2014) 。實驗好好玩：建築的遊戲。台北：親子天下
- 2.吳光庭(2015)。「美感入門」電子書
- 3.漢寶德(2010) 。如何培養美感。台北：聯經

2、 教學資源：

- 1.結構相關照片
- 2.Keynote
- 3.app:pinterest

## 實驗課程執行內容

### 一、核定實驗課程計畫調整情形

【第一階段】引導學生找出因身體比例造成的生活改變，以 150CM life 為範例，藉由發現生活中的比例過程中，了解什麼才是好的比例。進而學習如何改造原始的錯誤樣態，藉此使學生了解比例設計的合目的性及美感合宜的重要。

【第二階段】分組合作測量身體的比例大小進行分析，並藉由美感比例尺工具去了解比例構成的美感性質與色彩關係，讓學生試著將色彩與比例進行重新組合配置，改變原本的視覺美感並分組報告 Before & After 差異，使學生了解服裝比例對於美感及合宜性的影響。

【第三階段】以前兩階段的學習到的美感知能-比例為基礎，了解何謂合宜的美感構成，以此為基礎進入支援前線的服裝搭配範疇。各人依照各自選定的主題試行【決戰時裝伸展台】活動。進而分享到至善國中美感教育粉絲頁臉書平台，與網民們交流美感經驗。

## 二、6 小時實驗課程執行紀錄

( 請填寫表格 x6 · 可參考美感練習誌第一冊 12~17 頁 )

### 課堂 1

#### A 課程實施照片：



#### B 學生操作流程：

從教師的簡報中認識何謂比例的美感，以及觀察與發現比例的美感構面在日常生活中出現的地方與應用。

#### C 課程關鍵思考：

引導學生找出因身體比例造成的生活改變，以漫畫 150CM life 為範例，藉由發現生活中的比例過程中，了解什麼才是好的比例。進而學習如何改造原始的錯誤樣態，藉此使學生了解比例設計的合目的性及美感合宜的重要。

## 課堂 2

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

進行美感比例尺的應用與學習，發現身體比例與空間比例對生活的影響，以及美感的合宜性。

### C 課程關鍵思考：

引導學生找出因身體比例造成的生活改變，藉由發現生活中的比例過程中，了解什麼才是好的比例。進而學習如何改造原始的錯誤樣態，藉此使學生了解比例設計的合目的性及美感合宜的重要。

### 課堂 3

#### A 課程實施照片：



#### 任務： 身體測量

班級： 109 座號： 20 姓名： 劉紹玄

##### 身高太高在生活中會遇到什麼問題？

1. 容易撞到頭 的問題
2. 不好找對象 的問題
3. 衣服不好買 的問題
4. 房子屋頂要高 的問題
5. 位子不夠大 的問題

##### 會引發人有什麼感受？

1. 身高優越感
2. 像巨人
3. 環境太小不舒服
- 4.
- 5.

##### 針對這些問題做了什麼比例設計上的改變？

1. 符合身高的環境
2. 拉長比例的衣服
- 3.
- 4.
- 5.

##### 身高太矮在生活中會遇到什麼問題？

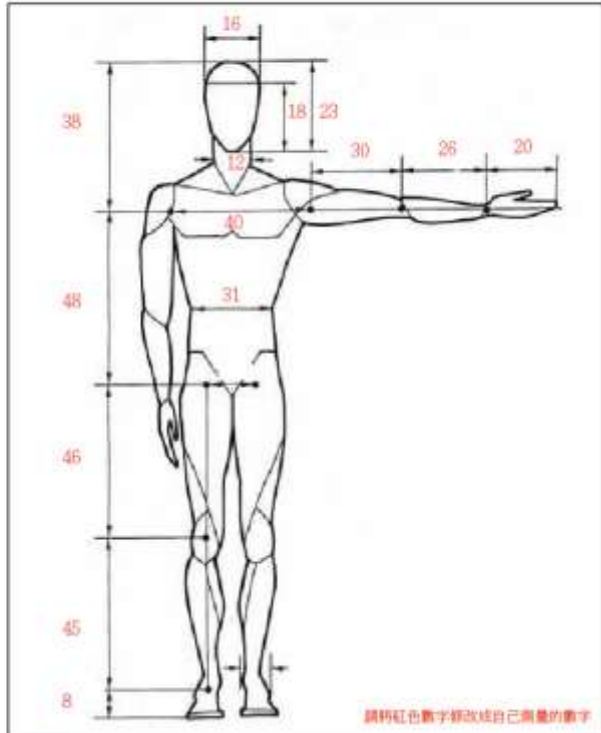
1. 東西拿不到 的問題
2. 衣服不好買 的問題
3. 不容易找對象 的問題
4. 容易被擋住 的問題
5. 被當成小孩 的問題

##### 會引發人有什麼感受？

1. 很省空間
2. 低人一等
3. 自卑感
- 4.
- 5.

##### 針對這些問題做了什麼比例設計上的改變？

1. 符合身高的環境
2. 拉長比例的衣服
3. 加高的鞋底
- 4.
- 5.



#### B 學生操作流程：

經由個人的身體資訊操作，以及美感比例尺實際操作與體驗，認識美感比例的合宜性。

#### C 課程關鍵思考：

分組合作測量身體的比例大小進行分析，並藉由美感比例尺工具去了解比例構成的美感性質與色彩關係，讓學生試著將色彩與比例進行重新組合配置，改變原本的視覺美感並分組報告 Before & After 差異，使學生了解服裝比例對於美感及合宜性的影響。

## 課堂 4

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

學生藉由比例版面的學習單繪製，以電腦繪圖軟體融合比例的美感核心構面，完成【個人理想服裝比例設計圖】。

### C 課程關鍵思考：

分組合作測量身體的比例大小進行分析，並藉由美感比例尺工具去了解比例構成的美感性質與色彩關係，讓學生試著將色彩與比例進行重新組合配置，改變原本的視覺美感並分組報告 Before & After 差異，使學生了解服裝比例對於美感及合宜性的影響。

## 課堂 5

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

學生藉由繪圖軟體操作，融合比例的美感核心構面，完成【決戰時裝伸展台】。

### C 課程關鍵思考：

以前兩階段的學習到的美感知能-比例為基礎，了解何謂合宜的美感構成，以此為基礎進入支援前線的服裝搭配範疇。各人依照各自選定的主題試行【決戰時裝伸展台】活動。進而分享到至善國中美感教育粉絲頁臉書平台，與網民們交流美感經驗。

## 課堂 6

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

學生藉由繪圖軟體操作完成【決戰時裝伸展台】的線上分享，並解說其作品設計概念。

### C 課程關鍵思考：

以前兩階段的學習到的美感知能-比例為基礎，了解何謂合宜的美感構成，以此為基礎進入支援前線的服裝搭配範疇。各人依照各自選定的主題試行【決戰時裝伸展台】活動。進而分享到至善國中美感教育粉絲頁臉書平台，與網民們交流美感經驗。



### 三、教學觀察與反思

學生對於比例的了解與觀察相對的薄弱，但因為對於流行文化的了解與熱中，很快就能抓到觀察的重點，運用其對於如韓國偶像團體及知名歌手的了解與掌握，比例的美感幾乎都可以輕鬆達標。但是從教師的角度觀察到韓風的流行文化強力介入、韓國文化感染力和擴散在青少年間，雖然也有少部分的動漫作品是以中國傳統文化為出發點，讓學生們也有注意到所謂漢服文化，但相較於自我文化的認同不夠充足，還是令人十分擔憂。對於在地文化的養份挹注，我們是該更加油了。