

108 至 110 美感與設計課程創新計畫
109 學年度第 1 學期 學校實驗課程實施計畫
種子教師

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 台中市立神圳國中
執行教師： 王筱瑜 教師
輔導單位： 中區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 1、 實驗課程實施對象
- 2、 課程綱要與教學進度
(可貼原有計畫書內容即可，如有修改請紅字另註)

實驗課程執行內容

- 1、 核定實驗課程計畫調整情形
- 2、 實驗課程執行紀錄
- 3、 教學研討與反思
- 4、 學生學習心得與成果 (如有可放)

經費使用情形

- 1、 收支結算表

同意書

- 1、 成果報告授權同意書
- 2、 著作權及肖像權使用授權書 (如有請附上)

課程計畫概述

一、實驗課程實施對象

學校名稱(請填寫完整校名)	台中市立神圳國中		
學校地址(請填寫郵遞區號)	42951 台中市神岡區神清路 61 號		
課程執行類別	<input checked="" type="checkbox"/> 中等學校 (國民中學暨普通型高級中等學校) 之單一構面美感通識課程 <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 <input type="checkbox"/> 普通型高級中等學校 <input type="checkbox"/> 技術型高級中等學校及綜合型高級中等學校之綜合構面美感通識課程 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 技術型高級中等學校 <input type="checkbox"/> 綜合型高級中等學校 <input type="checkbox"/> 普通型高級中等學校基本設計選修		
預期進班年級	八年級	班級數	7 班
教師姓名	王筱瑜		
教學年資	15 年		
教師資格	<input checked="" type="checkbox"/> 國中藝術與人文學習領域之「視覺藝術」科 <input type="checkbox"/> 高級中等學校「美術」科 <input type="checkbox"/> 高級中等學校「藝術生活」科 <input type="checkbox"/> 其他：		
最高學歷	台中教育大學美術系碩士班		
1.美感課程經驗	<input checked="" type="checkbox"/> 曾參與 105 至 108 年美感教育課程推廣計畫 <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 105 學年度 <input type="checkbox"/> 儲備核心 / <input type="checkbox"/> 種子教師 (<input type="checkbox"/> 上學期 / <input type="checkbox"/> 下學期) <input checked="" type="checkbox"/> 106 學年度 <input type="checkbox"/> 儲備核心 / <input checked="" type="checkbox"/> 種子教師 (<input checked="" type="checkbox"/> 上學期 / <input checked="" type="checkbox"/> 下學期) <input checked="" type="checkbox"/> 107 學年度 <input type="checkbox"/> 儲備核心 / <input checked="" type="checkbox"/> 種子教師 (<input checked="" type="checkbox"/> 上學期 / <input checked="" type="checkbox"/> 下學期) <input checked="" type="checkbox"/> 108 學年度 <input type="checkbox"/> 社群教師 / <input checked="" type="checkbox"/> 種子教師 (<input checked="" type="checkbox"/> 上學期 / <input checked="" type="checkbox"/> 下學期) <input type="checkbox"/> 不曾參與 105 至 108 年美感教育課程推廣計畫，但曾參與其他美感課程計畫，如： <input type="checkbox"/> 完全不曾參與相關美感計畫課程		
2.相關社群經驗	<input checked="" type="checkbox"/> 輔導團，您的身份為： <u>助理輔導員</u> <input type="checkbox"/> 學科中心，您的身份為： <input type="checkbox"/> 校內教師社群 <input checked="" type="checkbox"/> 校外教師社群，如： <u>視覺藝術學思達共備社群</u>		
3.專長及特質簡述	平面設計、書法、正向、積極、樂於學習		
4.曾執行的美感構面	色彩、比例、構造、質感、構成		

二、109 學年度第一學期課程綱要與教學進度

實施年級：八年級					
班級數：七班					
班級類型： <input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他					
是否有課程參考案例 <input type="checkbox"/> 有：___學年度第___學期，___區___學校___教師 參考課程名稱： 參考美感構面：_____ 參考關鍵字：___、___、___ <input checked="" type="checkbox"/> 無					
美感構面類型：(單選或複選)： <input checked="" type="checkbox"/> 色彩 <input type="checkbox"/> 質感 <input type="checkbox"/> 比例 <input type="checkbox"/> 構成 <input type="checkbox"/> 構造 <input type="checkbox"/> 結構					
課程執行類別： <input checked="" type="checkbox"/> 美感通識課程 (6 小時) <input type="checkbox"/> 基本設計選修 (18 小時)					
課程設定	<input type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input checked="" type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週 堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國中 八 年級 <input type="checkbox"/> 高中 年級
學生先修科目或先備能力：					
* 先修科目：					
<input checked="" type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程：(請概述內容) 1、 108-1 比例課程，從自身出發，透過測量自己的身形，了解自己的身材比例。測量生活物件，觀察自己身體與日常生活空間之間的比例關係。透過比例概念，進行構成組合練習。由不同情境的設定，讓學生感受不同比例間的氛圍塑造與視覺感受，並做合宜的牆面空間佈置規劃。 2、 108-2 構成課程，讓學生藉由收納盒的利用規劃，發現比例與構成的秩序，提升收納及空間規劃的概念。從改善自己的抽屜開始，進而改造教室環境，從私領域延伸至公領域，經由設計思考的過程，完成美感訓練的再進化。 <input type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程					
* 先備能力：(概述學生預想現狀及需求)					
1. 能分辨基本顏色名稱並有基礎混色經驗。 2. 有使用過相機拍照的能力。					
一、課程概述 (300 字左右)：					
以色彩為課程主軸，從遊戲中學習，引發對色彩興趣。藉由認識色彩、挑選顏色、色彩聯想和配色的練習，累積對色彩的敏銳度，了解色彩間的關係。從色彩搭配方式表現各種感覺，思考色彩所蘊含的意象，豐富我們的想像空間。顏色傳達有時是超越語言的，透過色彩之美來傳遞心意進而療癒人心。					

二、課程目標

- 美感觀察（從生活、物件或環境中觀察的對象，請列舉一至三點）
 - 1、 觀察生活環境中的色彩

- 美感技術（課程中學生學習的美術設計工具或技法，請列舉一至三點）
 - 1、 色彩混色調色的方法
 - 2、 編排設計 APP

- 美感概念（課程中引導學生認識的藝術、美學或設計概念，請列舉一至三點）
 - 1、 色彩基本相關知識
 - 2、 合宜色彩的配色原則
 - 3、 廣告文宣的設計方法

- 其他美感目標（配合校本、跨域、學校活動等特殊目標，可依需要列舉）

三、教學進度表（依需要可自行增加，通識課程至少 6 小時、基本設計以 18 小時為原則）

週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	10/12~10/16	單元目標	啟發對色彩有感，理解色彩美感要素的形成
		操作簡述	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">美感色彩入門</div> (1) 以 Lyto Different Clolor 小遊戲引起學生對色彩的興趣。 (2) 講解色彩相關知識：色調變化、色彩的調和與強調。 (3) 使用 Kahoot!進行色彩分組競賽答題遊戲。
2	10/19~10/23	單元目標	提高色彩感覺敏銳度，察覺色彩與生活的關係
		操作簡述	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">生活色票資料庫</div> (1) 透由拍照方式，搜集生活中的色彩，建立色票資料庫。 (2) 分析照片色彩，與色彩感覺形容詞做連結。 例：紅：熱情、溫暖.....。

3	10/26~10/30	單元目標	運用色彩聯想，嘗試組合色彩，關心生活中各式色彩表達方式。
		操作簡述	<p>色彩之舞遊戲</p> <p>(1) 從顏色籃子（色彩名字，例：藍色、紅色）抽出一張字詞，再從文字籃子（文字詞，例：舒服、黎明、瘋狂、月亮）中抽出兩張字詞。</p> <p>(2) 以顏色字詞為主要色彩，挑選創造適合文字詞所代表的顏色。藉由連結色彩與不同的字詞，發現色彩不只和視覺有關，同時也和感覺、思考、表達有關。</p>
4	11/2~11/6	單元目標	實際使用色彩感覺表達創作
		操作簡述	<p>客製化專屬吐司</p> <p>將奶油起司與有色的天然調粉（抹茶粉、綠茶粉、紅茶粉、紅麴粉、蝶豆花粉、南瓜粉、紫薯粉、芋頭粉、竹炭粉.....等），混合成不同顏色的抹醬，塗抹在白土司上面，並加上彩色的花朵與水果點綴裝飾。透過色彩搭配來傳達心情，可以是表達自己的心情，或是送給對方的祝福。</p> <p>(1) 挑選代表心情的色彩</p> <p>(2) 選取你的心情字詞</p> <p>(3) 用一句話描述你今天的心情或給對方的祝福。</p>
5	11/9~11/13	單元目標	應用配色的原則，做出合宜的色彩搭配
		操作簡述	<p>好色計文宣高手</p> <p>網美當道時代，幫色彩心情吐司選擇一個合適的背景顏色，加上心情故事，利用編排設計APP製作IG宣傳文宣廣告。</p>

6	11/16~11/20	單元目標	能對自己與他人的作品進行反思與回饋
		操作簡述	<div data-bbox="724 165 970 219" data-label="Text"> <p>我的心情小故事</p> </div> <div data-bbox="724 232 1102 336" data-label="List-Group"> <ul style="list-style-type: none"> (1) 作品發表與分享 (2) 同學相互觀摩與回饋 </div>
<p>四、預期成果：</p> <p>能對生活中的色彩進行觀察與聯想，從配色練習中找到表現各種感覺的色彩搭配方式，培養日常生活中關注色彩的習慣，並累積色彩美感素養。</p>			
<p>五、參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)</p> <ul style="list-style-type: none"> 1、生活色彩搭配，歐秀明、林文昌，雄獅圖書，2005 2、創意色彩榨汁機，蘇菲·佩脫瑪奇，典藏藝術家庭，2014 3、美感入門電子書 			
<p>六、教學資源：</p> <p>教學 PPT、學習單、編排設計 APP、客製化專屬吐司工具材料、Lyto Different Clolor、Kahoot!</p>			

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

- 1.課程進行前增加廣告與設計思考流程步驟的認識
- 2.在色彩聯想調色練習前增加『色彩也有心理學』的概念
- 3.吐司配色實作前增加配色法則概念練習

二、6 小時實驗課程執行紀錄

(請填寫表格 x6，可參考美感練習誌第一冊 12~17 頁)

課堂 1

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 了解設計思考的每一個步驟，應用設計思考步驟發想色彩吐司廣告新品。
2. 色彩模式與色彩三屬性認識。
3. 使用 Kahoot!進行色彩知識分組競賽答題遊戲。

C 課程關鍵思考：

懂得運用色彩來為你的商品加分嗎？眼球經濟年代想吸引消費者注意，商品的色彩搭配是關鍵，要搭配出好的色彩前，需先了解基礎色彩知識。

課堂 2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 小組成立一個偵察隊,每人挑選一個顏色,組員間不重複,進行色彩觀察。
2. 拍下你日常生活中看到那個色彩的變化，例如:不同的物件、不同時間、不同天氣。
3. 感受色彩帶你什麼心理感覺，溫暖感、純潔乾淨.....。

C 課程關鍵思考：

1. 這個色彩給我的感覺是？
2. 色彩在光線與陰影下的變化？

課堂 3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 以天竺鼠車車影片帶入色彩心理學，每種顏色都表現出不同的感覺或情感，我們可以通過了解顏色的心理，選擇能產生共鳴的色彩，傳達出特別的氛圍與情感。
2. 了解不同色調組合與 PCCS 色調在商品設計主題的應用。
3. 色彩想像力調色訓練，利用不同色彩或色彩組合，傳達出不一樣的色彩意象與情緒感覺。

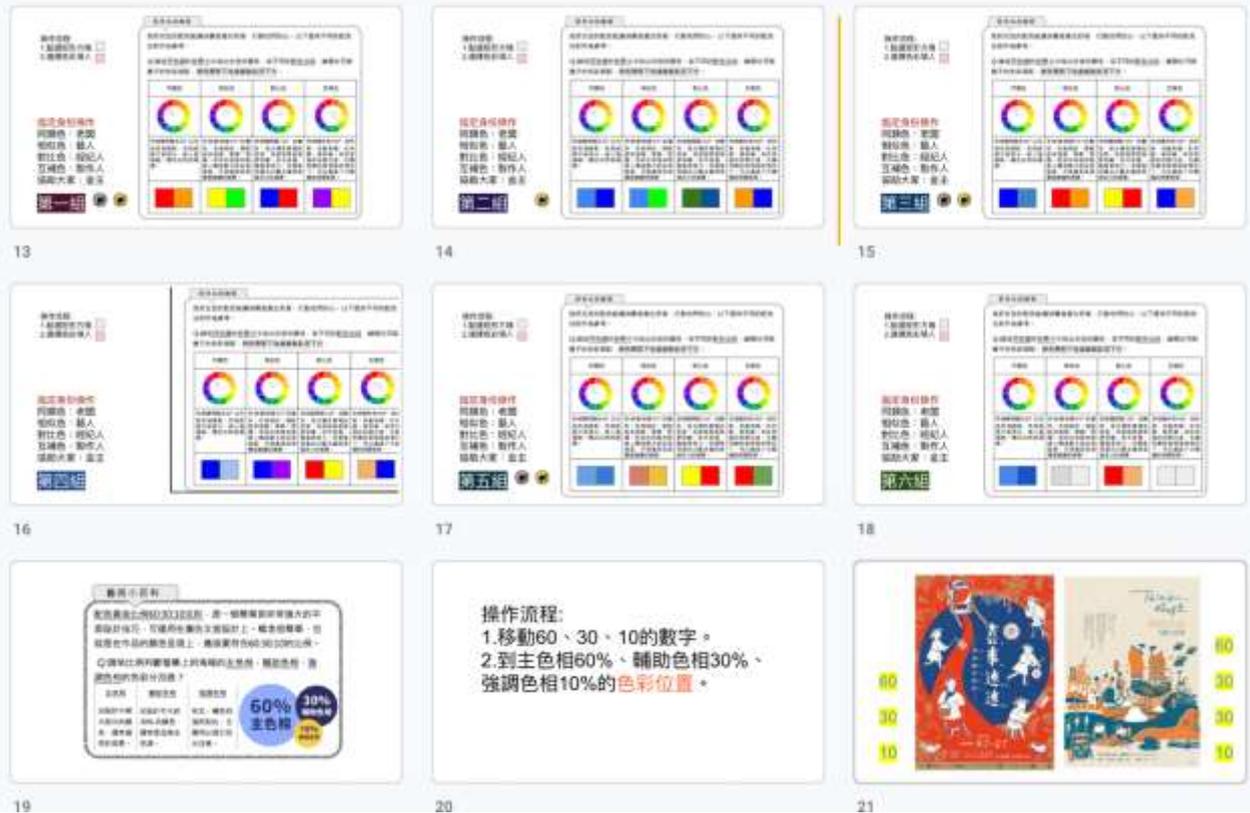
C 課程關鍵思考：

1. 分析天竺鼠車車的色彩應用給你什麼感覺？
2. 請用 PCCS 色調舉例商品應用主題？
3. 練習色彩與不同字詞連結創造出什麼新色彩？

4. 調色過程你發現什麼？
5. 聯想出來的色彩給你的感覺是？
6. 這種色彩聯想可以應用在生活中哪些地方？

課堂 4

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 同類色、相似色、對比色、互補色配色法則練習。
2. 平面設計配色黃金比例法則認識。

C 課程關鍵思考：

1. 怎樣的配色才能讓顧客產生好感，打動他們的心呢？
2. 請同學從色票找出合宜的顏色，依不同的配色法則，練習吐司與盤子的色彩搭配？
3. 請依比例判斷海報的主色相、輔助色相、強調色相的色彩分別是？

課堂 5

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

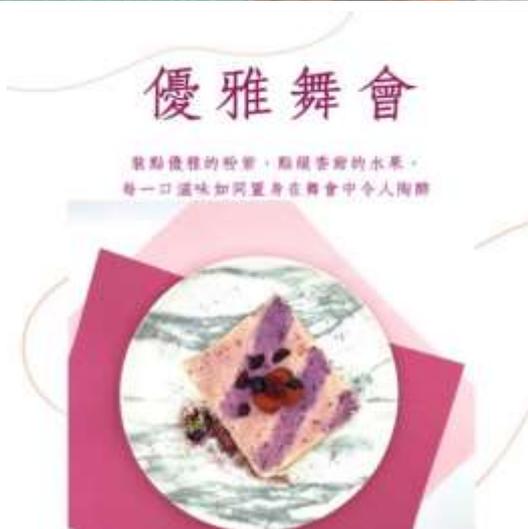
- 1.各組用設計思考步驟，發想即將推出的吐司商品。
- 2.加上彩色的花朵與水果點綴裝飾。
- 3.選用與吐司色彩搭配的盤子。
- 4.選用搭配的背景色紙張。
- 5.幫吐司拍美美的商品宣傳照。

C 課程關鍵思考：

- 1.怎樣的吐司配色能表現出你們的主題與氛圍？
- 2.設計與配色概念是？

課堂 6

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 幫商品思考一段感動人心的文案。
2. 使用線上排版網站 Canva 製作吸睛 IG 文宣。

C 課程關鍵思考：

- 1.文案怎寫比較吸引人呢？
- 2.版面要如何編排才有美感？

課堂 7

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- 1.各組指派同學上台發表分享吐司商品的設計與配色概念。
- 2.發表吸睛文案
- 3.同學給予回饋。

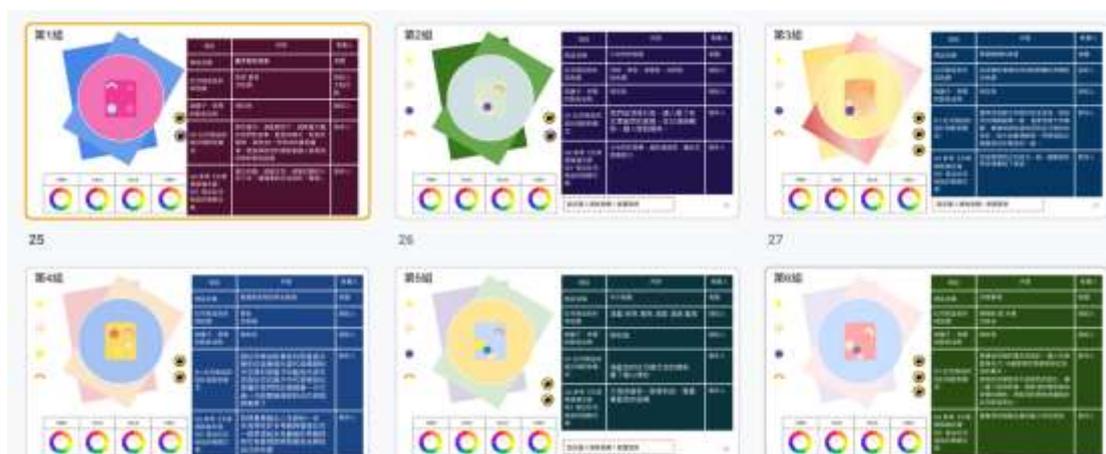
C 課程關鍵思考：

- 1.如何流暢、明確精簡表達概念與想法？
- 2.請為「色彩吐司心動大賞」選出金牌得主，你欣賞哪一組作品的色彩搭配？為什麼？

三、教學觀察與反思

(遇到的問題與對策、未來的教學規劃等等，可作為課程推廣之參考)

課程在進行中不斷地做滾動式修正，發現鷹架給的不足時學生會比較沒方向。在八年級上學期實施完後，整個課程也修正得更趨完整，所以將課程再實施於下學期九年級的學生。不料進行到一半卻發生疫情全面更改為線上課程。於是後面的實作課程更改為 google 共編簡報形式，發現效果也不錯。



四、學生學習心得與成果(如有可放)

(學生學習回饋)







