

108至110美感與設計課程創新計畫
109學年度第2學期 學校實驗課程實施計畫
種子教師

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 高雄市立杉林國民中學
執行教師： 陳筱安 教師
輔導單位： 南區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果

實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

申請學校	高雄市立杉林國民中學
授課教師	陳筱安
實施年級	八、九
課程執行類別	中等學校（國民中學暨普通型高級中等學校）之單一構面美感通識課程 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學
班級數	4班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	78名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：二手拍拍					
課程設定	<input type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input checked="" type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	國民中學八、九年級
<p>學生先修科目或先備能力：</p> <p>■曾修美感教育實驗課程：</p> <p>八年級曾參與以「構成」構面切入的美感課程，從整理物件到擺攤，探討二手物再生的環保議題。九年級曾經參與「構成」構面，從食物擺盤到菜單設計，去討論杉林農業的加工與推廣。</p> <p>* 先備能力：</p> <p>八、九年級都曾經參與「構成」構面的課程，但最後成果的「攝影」部分，都沒有辦法展示他們擺放攤位、擺盤設計的最完美狀態。所以這學期，想再邀請曾經學習過「構成」的八、九年級，學習攝影的技巧、打燈、物品擺放、襯托物搭配等，再進化「構成」的美感構面。</p>					

一、課程概述 (300字左右) :

本課程融入資源循環議題的“3R”的概念：Reduction（減量）、Reuse（再使用）、Recycling（回收），推動二手物品交流再利用。在網購便利的年代，同一件商品，燈光、背景、構圖、配件搭配得宜，物品價格翻倍成長。課程以商業攝影追求「吸睛又吸金」的拍攝模式，讓學生實作三種不同的「構成」美感練習-畫面構圖、拍攝角度、打光。一方面希望學生在網購前，能冷靜思考，看清楚物品的本質，不要被商業攝影的美麗糖衣欺騙，買回一堆廢物，造成環境負擔；另一方面，也希望學生能將家裡不再使用的二手物，藉由所學的攝影技巧，將二手物整理、拍攝、上架、到新的主人家，重新賦予二手物新生命。而在這樣的過程中，是否能在購物前，再多花一點時間猶豫，是真的「需要」那個物品，還是只是「想要」呢？

二、課程目標

- 美感觀察
購物平台、IG網美牆、網拍照「騙」
- 美感技術
攝影構圖：中央構圖、九宮格構圖、三角構圖
拍攝角度：高角度、中角度、低角度
打光：柔光、硬光、跳燈
- 美感概念
留白，讓故事更有畫面。
- 其他美感目標
減塑生活、環境教育

三、教學進度表 (依需要可自行增加，通識課程至少6小時、基本設計以18小時為原則)

週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	3/1	單元目標	商品攝影課-構圖
		操作簡述	中央構圖、九宮格構圖、三角構圖
2	3/8	單元目標	商品攝影課-拍攝角度
		操作簡述	低角度、中角度、高角度
3	3/15	單元目標	商品攝影課-光線
		操作簡述	柔光、硬光、跳燈
4	3/22	單元目標	攝影作品小組互評

		操作簡述	將所有作品，分四個等級。 分別寫下四個等級的分類標準。 在最高等級的作品背面，寫出作品的美感元素。
5	3/29	單元目標	環境永續-舊愛換新歡
		操作簡述	探討減塑生活、快時尚、便利購等環境議題。 介紹衣服圖書館、二手交流平台、換物網 請學生帶家裡不再使用的二手物品，進行拍攝。
6	4/5	單元目標	二手拍拍實作
		操作簡述	複習商品攝影課程：構圖、角度、光線。 討論物品擺放的主從關係、畫面構成的美感。 二手物品於社群平台上架與交換。
<p>四、預期成果：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.不需要採購專業攝影器材，在家也能拍出高質感商業攝影作品。 2.學習攝影技巧中，構圖、取景角度、打光的「構成」美感。 3.對環境議題有感，在出清二手物時、購物前，能再多想想，物品如何發揮最大使用價值。 			
<p>五、參考書籍：</p> <p>無</p>			
<p>六、教學資源：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.線上教學影片-hahow安妮與陳的省錢攝影術：零基礎拍好美食&商品 2.小型攝影棚：手機、檯燈、描圖紙、拍照道具小物 			

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

原本計畫從探討環境問題切入課程，真正執行時，將攝影實作課往前挪，先讓學生覺得這個課程很有趣，而不是沉重的環境議題而已。

二、6小時實驗課程執行紀錄

課堂1

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 觀賞教學影片：安妮與陳的省錢攝影術-構圖必學3+1招。
2. 指定拍攝物-色鉛筆，中央構圖、九宮格構圖、三角構圖，擇一拍攝
3. 將作品PO上班級臉書社團。

C 課程關鍵思考：

1. 今天的拍攝，是要提供給購物平台的商品照片，指定拍攝物-色鉛筆的賣點是什麼？
2. 如何運用中央構圖、九宮格構圖、三角構圖(擇一)，呈現具有美感的商業攝影照片？

課堂2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

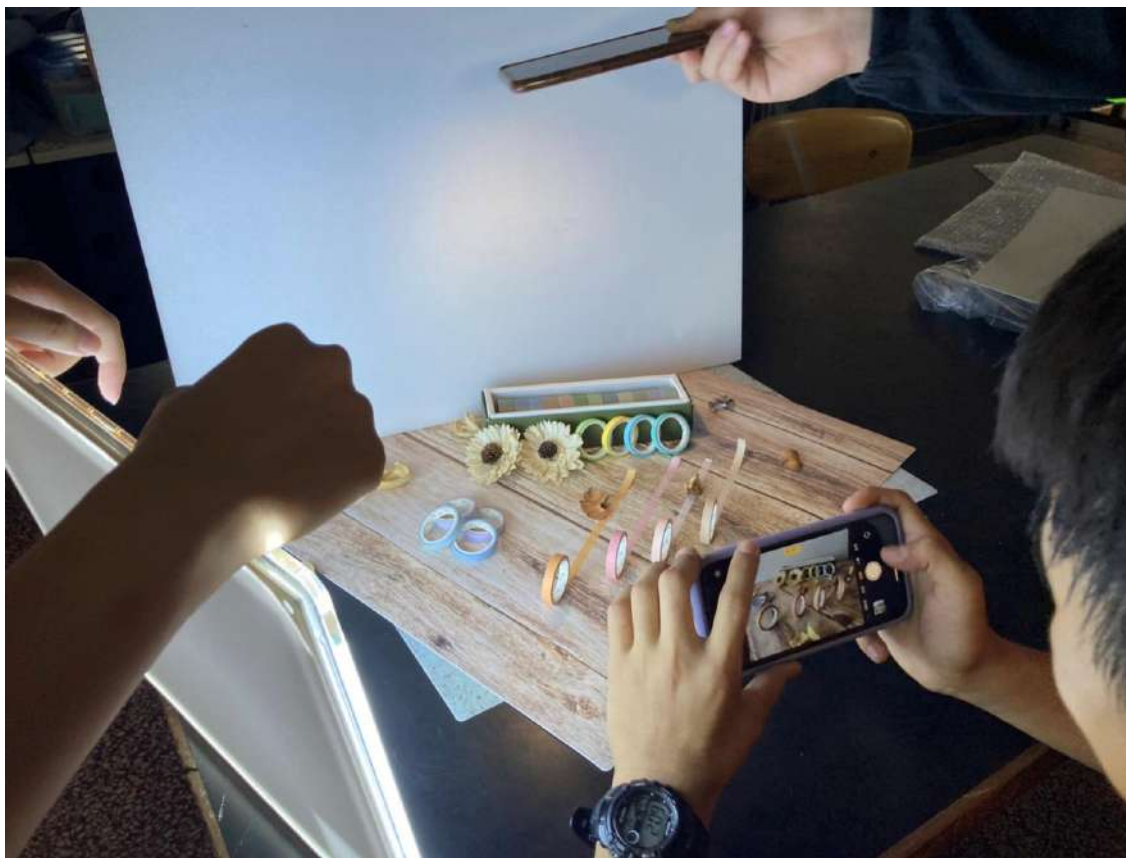
1. 觀賞教學影片：安妮與陳的省錢攝影術-快速找好拍攝角度。
2. 指定拍攝物-掃具，低角度、中角度、高角度各拍一張。
3. 將作品PO上班級臉書社團。

C 課程關鍵思考：

1. 指定拍攝物-這組掃具的賣點是什麼？
2. 如何營造掃具賣點(例如：好掃、不費力)的氛圍？
3. 這組掃具，比較適合哪一種角度的取景(低角度、中角度、高角度)？

課堂3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 觀賞教學影片：安妮與陳的省錢攝影術-不花大錢的檯燈打光法。
2. 指定拍攝物-紙膠帶。
3. 將作品PO上班級臉書社團。

C 課程關鍵思考：

1. 看到紙膠帶，你會聯想到什麼風格？(ex.文青風？甜美風？簡約風？)
2. 要搭配什麼配件與背景，才能營造你想要的氛圍？
3. 構圖+角度+打光，要怎麼呈現最具有賣相與美感？

課堂4

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 組成攝影評審團，進行作品評分與評論。
2. 將作品分四個等級，分別寫下各等級的分類標準。
3. 在最高等級(A++)的作品背面，寫出作品的美感元素。

C 課程關鍵思考：

1. 哪些作品，已經很完美，可以直接給網購平台使用？
2. 那些作品，還有進步空間？如何再改進？

課堂5

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 觀看減塑生活、快時尚、便利購.....等環境議題影片後，將關鍵字寫在黑板。
2. 介紹衣服圖書館、二手交流平台、換物網，與學生分享以物易物的經驗。

C 課程關鍵思考：

1. 影片中，你看到了什麼？身為地球的一份子，我們能做些什麼改變？
2. 你家中有沒有根本不會使用，又捨不得丟棄的物品？

課堂6

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 複習商品攝影課程：構圖、角度、光線。
2. 討論物品擺放的主從關係、畫面構成的美感。
3. 拍攝二手物品，並於社群平台上架與交換。

C 課程關鍵思考：

如何運用這幾堂課所學，幫自己帶來的二手物品，拍出物品的價值與美感？

三、教學觀察與反思

- 1、推薦hahow線上教學影片：「安妮與陳的省錢攝影術：零基礎拍好美食&商品」。每個單元教學大概10~15分鐘，用輕鬆搞笑的口吻，講述攝影的專業技巧，最後還會進行筆記重點整理，幫學習者再複習一次影片內容，是一套蠻適合攝影初學者入門的教材。特別的是，這個教學影片強調「省錢」攝影術，例如：教學影片中，是以家裡現有的檯燈，進行打光，而不是介紹學生根本無法負擔的專業燈具。所以學生回饋，覺得蠻實用，在家裡也能操作與練習。
- 2、請學生攜帶二手物進行拍攝，這一部分遇到比較多狀況。家裡一些不常使用的物品，可能是長輩的物品，無法隨意拿取。或者是學生帶來的物品，會被同學玩弄、取笑。所以未來需要進行課程調整，也許可以先向全校師生募集不要的二手物品，物品沒有主人，學生就不會以物品嘲笑物主。而多樣化的物品，也可以促發學生，對於多元商品的攝影想像。
- 3、個人手機是攝影課程中，非常實用的工具。因為手機主人，要學會使用自己的手機拍攝、認識自己手機的攝影輔助介面。但學生太容易分心打開line、IG，就如同我們拿到手機，很習慣會先看有沒有訊息、貼文有沒有被按讚.....。所以在進行此課程前，手機的使用規範要先講清楚。如果被同學看到，用手機操作跟課程無關的事，就要以校規「手機使用規範」處理。

四、學生學習心得與成果

商品攝影課-構圖(中央構圖、九宮格構圖、三角構圖)



商品攝影課-拍攝角度(低角度、中角度、高角度)



商品攝影課-光線(柔光、硬光、跳燈)

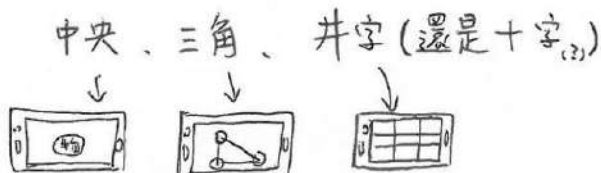


商品攝影學習單

1、請用力回憶一下，你在每一堂課中，所學的重點：

(範例) 跳燈：所謂「跳燈」，就是不將閃光燈頭直接對著被攝物，而是將燈頭朝向某一個反射物，讓反射的光線照向主體。燈直打的光線較為生硬，還有明顯的陰影，而跳燈的光線經過大面積的反射之後，照明比較均勻而柔和。

(1) 構圖

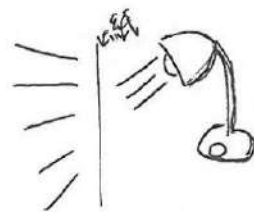


(2) 拍攝角度



(3) 打光

把描圖紙放在光源前，可以使光線變柔和。
或是使用「跳燈」，然後把其他會干擾的光源
關掉或遮擋。



2、這是一堂不容易的課程，恭喜大家很認真完成了。請分享二手拍拍攝影課(環保、拍攝過程、小組合作、評分……等)，任何開心不開心、喜歡不喜歡、實用不實用……說什麼都可以，只怕你不說的心得(150字以上)

		我	喜	歡	攝	影	課	，	但	和	跟	自	己	比	較	處	不	來	的	20	
人	合	作	，	我	就	會	有	些	綁	手	綁	腳	。	我	覺	得	學	會	怎	40	
麼	拍	物	很	實	用	，	因	為	以	後	感	覺	比	拍	景	來	得	更	常	60	
用	，	只	是	剛	好	拍	物	我	不	擅	常	，	拍	出	來	的	沒	有	很	80	
好	看	，	不	過	也	借	這	次	機	會	，	嘗	試	了	以	前	不	敢	嘗	100	
試	的	。																		120	
		我	覺	得	下	次	還	有	上	需	要	用	到	手	機	的	課	程	，	140	
手	機	可	以	先	統	一	保	管	，	要	用	再	拿	，	用	完	又	再	放	160	
回	去	，	不	過	這	也	得	靠	學	生	一	起	來	遵	守	。	之	後	我	180	
認	為	可	以	去	拍	校	園	的	自	然	美	景	，	順	便	認	識	校	園	!	200

商品攝影學習單

1、請用力回憶一下，你在每一堂課中，所學的重點：

(範例)跳燈：所謂「跳燈」，就是不將閃光燈頭直接對著被攝物，而是將燈頭朝向某一個反射物，讓反射的光線照向主體。燈直打的光線較為生硬，還有明顯的陰影，而跳燈的光線經過大面積的反射之後，照明比較均勻而柔和。

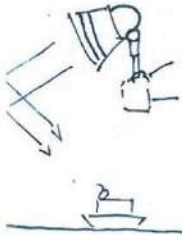
(1)構圖 九宮格構圖是大眾最長用的方式，^{也是大眾最用的方式}或無框格構圖就是直接拍攝，雖然沒有什麼技術可言，但拍攝角度和打光(裝飾的擺放)的位置和主角的位置都會影響拍出後照片的價值。所以拍攝是一環扣一環的關卡。

(2)拍攝角度

可分成上中下的角度去拍攝需要的物品上。



(3)打光



可以用反射光去拍攝，能使它不會太強而不好看。或者光只打在主角上，能使主角更突出。
強光打在反光板上，形成反射光



2、這是一堂不容易的課程，恭喜大家很認真完成了。請分享二手拍拍攝影課(環保、拍攝過程、小組合作、評分……等)，任何開心不開心、喜歡不喜歡、實用不實用……說什麼都可以，只怕你不說的心得(150字以上)

這	次	的	課	我	學	習	到	了	，	惆	悵	上	的	照	片	是	真	的	能	20
在	普	通	的	教	室	裡	之	成	的	。	以	前	都	會	覺	得	不	可	能	40
。	但	在	這	堂	課	中	，	我	覺	得	！	而	且	是	和	朋	友	們	60	
一	起	完	成	的	，	我	覺	得	很	有	意	義	，	我	還	記	得	我	在	80
拍	攝	時	我	還	認	為	只	拍	平	行	拍	攝	，	因	為	我	覺	得	是	100
完	美	的	角	度	，	但	在	參	觀	過	後	其	它	人	的	作	品	時	，	120
我	突	然	覺	得	自	己	的	思	想	好	小	啊	！	所	以	這	堂	課	過	140
後	我	就	象	小	鳥	一	樣	，	能	用	比	以	前	更	大	的	視	角	與	160
想	法	來	看	帶	拍	攝	方	法	以	即	技	巧	，	除	了	拍	攝	以	外	180
錄	影	、	畫	畫	、	學	習	上	都	能	用	更	大	的	視	角	來	看	他	200

我覺得這堂課是一件益而無害的課程呢！

商品攝影學習單

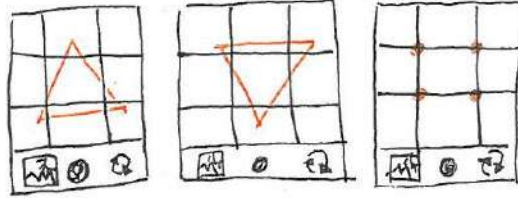
1、請用力回憶一下，你在每一堂課中，所學的重點：

(範例)跳燈：所謂「跳燈」，就是不將閃光燈頭直接對著被攝物，而是將燈頭朝向某一個反射物，讓反射的光線照向主體。燈直打的光線較為生硬，還有明顯的陰影，而跳燈的光線經過大面積的反射之後，照明比較均勻而柔和。

(1)構圖

三角形構圖法

九宮格構圖法

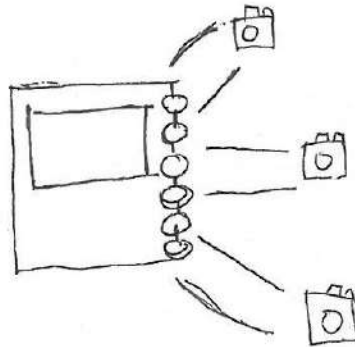


(2)拍攝角度

上角度

中角度

下角度



(3)打光

拿台燈(不要直接照商品)

打光板 一張紙(讓光變柔和)

擋光板 網紅燈



2、這是一堂不容易的課程，恭喜大家很認真完成了。請分享二手拍拍攝影課(環保、拍攝過程、小組合作、評分……等)，任何開心不開心、喜歡不喜歡、實用不實用……說什麼都可以，只怕你不說的心得(150字以上)

學	到	了	很	多	的	打	光	技	巧	、	構	圖	，	不	只	上	課	有	好	20
成	績	在	平	常	生	活	中	也	很	實	用	。上	課	再	拍	的	時	候		40
調	整	了	很	久	，	有	時	畫	面	整	體	太	亂	、	有	時	配	角	太	60
大	主	角	不	明	顯	、	有	時	太	暗	、	有	時	太	亮	，	但	小	組	80
的	每	個	人	都	很	有	耐	心	，	慢	慢	調	拍	出	一	張	好	看	的	100
照	片	。去	評	分	大	家	的	作	品	，	每	個	都	有	自	己	的	風	格	120
格	，	對	攝	影	有	興	趣	的	我	很	喜	歡	這	兩	節	課	。拍	出		140
來	的	照	片	也	都	很	有	成	就	感	，	是	個	超	級	耐	斯	的		160
課	程	！																		180
																				200

商品攝影學習單

1、請用力回憶一下，你在每一堂課中，所學的重點：

(範例)跳燈：所謂「跳燈」，就是不將閃光燈頭直接對著被攝物，而是將燈頭朝向某一個反射物，讓反射的光線照向主體。燈直打的光線較為生硬，還有明顯的陰影，而跳燈的光線經過大面積的反射之後，照明比較均勻而柔和。

(1)構圖

九宮格：開啟相機格線，將物品擺放在格線的交點上。

中央：將主角擺在中間，並且不要讓配角過於明顯。

三角形：將拍攝物品擺在三個黑點，並形成一個三角形。

(2)拍攝角度

低角度：主要為了商品的側面和些微的頂部，背景是牆面。

中角度：主要展示商品的側面和頂部，背景大致是桌面。

高角度：展示商品的頂部，或平放在桌面或地面展示側面，背景是桌面或地面。

(3)打光

讓光平均散射，避免光線過於僵硬，同時考量陰影的位置是否自然。利用白色牆面或珍珠板，將光線打在上面，光線由牆面反射，就會形成自然的柔光。

2、這是一堂不容易的課程，恭喜大家很認真完成了。請您分享商品攝影課(環保、拍攝過程、小組合作、評分...等)，任何開心不開心、喜歡不喜歡、實用不實用……說什麼都可以，只怕您不說的心得(150字以上)

攝影是一個很大的學問，要考慮到很多方面的	20
問題，我們學的雖然基本，但是已經可以讓拍	40
出來的照片顯得不難看，甚至好看。利用這些	60
基礎，可以在未來要做宣傳照、貼文照或自己	80
的人像照。有些人看到的是內容，但內行人看	100
到的是技巧，用這些技巧，可以讓外行人印象	120
深刻，讓內行人驚嘆。哪一天，我們變成了專	140
家，我一定會歸功於這堂課，奠定我的基礎。	160
	180
	200