

108 至 110 美感與設計課程創新計畫
109 學年度第 2 學期 學校實驗課程實施計畫
種子教師

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 高雄市立高雄高級中學
執行教師： 陳芊妤 教師
輔導單位： 南區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果

實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

| | |
|--------|---|
| 申請學校 | 高雄市立高雄高級中學 |
| 授課教師 | 陳芊妤 |
| 實施年級 | 二年級 |
| 課程執行類別 | 三、中等學校（國民中學暨普通型高級中等學校）之單一構面美感通識課程 <input checked="" type="checkbox"/> 普通型高級中等學校 |
| 班級數 | 4 班 |
| 班級類型 | <input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____ |
| 學生人數 | 160 名學生 |

二、課程綱要與教學進度

| | | | | | |
|--|---|------|---|------|--|
| 課程名稱：地圖·百年故事 | | | | | |
| 課程設定 | <input type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input checked="" type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程 | 每週堂數 | <input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂 | 教學對象 | <input checked="" type="checkbox"/> 高級中學 二年級 |
| 學生先修科目或先備能力： * 先修科目： <input checked="" type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程： 學生具備色彩搭配及版面構成能力，藉由日常生活的觀察與收集各式各樣材質，已達成美感質感能力。 | | | | | |
| 一、課程活動簡介： 讓學生發現其實「美感」的可能性存在於生活中，只要常保觀察之心，就能發現「美感」的存在，『質感』是存在生活中很直接的感官感覺，透過美感課程帶領學生從經驗記憶整理出對質感的辨識，透過物品的形態探討，讓學生可以在不同的質感中，辨別選擇與創作一個優質、得宜的質感樣式，鑲嵌或拓印在水泥器皿表面，加以呈現水泥器皿的多元質感。 | | | | | |

二、課程目標

■ 美感觀察：

透過生活中各式材質收集，能分辨不同素材在視覺、觸覺上的差異。

■ 美感技術：

利用雕塑技法完成模型製作，再將模型進行翻模，訓練辨別與感受美感中質感差異的能力。

■ 美感概念：

感知素材在生活應用上的影響，且能運用異材質創作合宜的質感器皿。

■ 其他美感目標：

將完成的器皿依美感植栽，佈置於美術教室外的藝術庭園中。

三、教學進度表

| 週次 | 上課日期 | 課程進度、教學策略、主題內容、步驟 | |
|----|------|-------------------|--|
| 1 | 第五週 | 單元目標 | 視覺與觸覺：質感辨別 |
| | | 操作簡述 | 帶領學生進行質感的探索與觀察，由記憶中搜尋所觀察到的質感想像，實際觸摸後與想像中的質感進行比對，透過文字說明觸感感受，進而思考如何運用於翻模創作中。 |
| 2 | 第六週 | 單元目標 | 合宜的質感運用 |
| | | 操作簡述 | 透過美感電子書的圖片，引導學生認識質感，並說明該圖片中元素組合的質感意象，引導觀察生活中的質感實例，分析其帶給我們的質感意象。 |
| 3 | 第七週 | 單元目標 | 生活素材的收集 |
| | | 操作簡述 | 實際走訪學校附近公園，觀察並尋找個人喜歡的自然有機物（如：石頭、樹葉、樹枝、花朵、泥土等），完成異材質的質感搭配，並將收集到的個人實體質感素材，合宜的計畫、安排於器皿表面。 |
| 4 | 第八週 | 單元目標 | 水泥器皿製作 |
| | | 操作簡述 | 依照不同的意象主題，創造出合乎主題構成的質感 |

| | | | |
|---|-----|------|---|
| | | | 搭配，收集與分類質感物件並將質地翻模與灌模於水泥器皿上。 |
| 5 | 第九週 | 單元目標 | 擺拍質感生活家 |
| | | 操作簡述 | 將完成後的器皿與準備好的植栽（請同學至校園附近的興中花市尋找適合的花材）做質感搭配，利用擺拍與光影美感將一樣產品創造不同感受。 |
| 6 | 第十週 | 單元目標 | 綜合討論 |
| | | 操作簡述 | 透過成果分享學會反思,進而創造生活中合宜質感的美感目標。 |

四、預期成果：

透過生活環境的媒材探尋，認識各式素材的質感樣貌，分析素材質地變化，提升學生對於質感的敏銳度，透過檢視生活素材應用，掌握素材質感特性，運用素材的色彩搭配及重組，使學生發現質感在生活中的無所不在，透過觀察、分析的練習，利用質感差異進行異材質創作，養成觀察日常的習慣，體認美感無所不在，只是缺少發現。

五、參考書籍：

1. 《華興慢教育》
2. 《美感練習誌》
3. 《如何培養美感》、漢寶德著、臺北市聯經出版社、2010
《談美感》、漢寶德著、臺北市聯經出版社、2007

六、教學資源：

想泥手作工作室、網路資源

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

1. 由於疫情關係水泥課程無法於線上進行教學，延後於九月進行課程。原先預計訂購花材讓學生於教室選擇搭配盆器的部分取消，混凝土以及器材改為一人一份，撿拾樹葉及樹脂製做機裡也改為利用手邊牙籤或不同機裡的塑膠材質取代，工具及材料避免交叉使用，以免造成病毒交叉感染。
2. 原於第二堂課說明質感定義，往前於第一堂課先行說明
3. 由於水泥灌模與翻模的製作時間長，無法於 50 分鐘完成，故改為一週講解並練習，下一週同時進行質感灌模翻模。

二、6 小時實驗課程執行紀錄

課堂 1

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

教師透過美感電子書設計質感相關課題，說明質感定義後，教師準備各式各樣的樹枝樹葉、乾燥花等材料，向學生解釋如何運用於水泥器皿表面，進行比較質感的活動，並請同學分組進行討論分系後上台分享，以建構質感資料庫。

C 課程關鍵思考：

引導學生察覺質感差異，並思考合宜的美感。

課堂 2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

請學生準備各式各樣不同質感與造型的容器至課堂中，例如：寶特瓶、牛奶盒、塑膠袋、吸管、鐵鋁罐等。教師於課堂中說明製作水泥器皿的步驟，並請學生調和適當比例的水泥，灌入模具當中。

C 課程關鍵思考：

透過視覺與觸覺，感受與發想器皿表面質感的創意製作，並發現美感的存在。

課堂 3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

原訂以樹葉樹枝製作器皿質感，因疫情關係改為個別製作，以不同的材質容器為基底，搭配雙色灌模（白水泥與灰水泥），並以牙籤進行質感製作，達到不同質感運用的任務。

C 課程關鍵思考：

如何以生活中習以為常的容器為基底，透過表面的質感觀察，發現質感的茶藝與美感的存在。

課堂 4

A 課程實施照片：





B 學生操作流程：

等待水泥凝固後以剪刀、美工刀、鉗子等工具進行拆模，拆膜後將完成的水泥器皿泡於水中，使用砂紙進行表面質感打磨。

C 課程關鍵思考：

思考純粹清水模質感與加入質感後的清水模所帶來的美感為何？

課堂 5

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

教師於課堂中搜尋水泥器皿相關商品，給予學生合宜的美感建議後，由學生根據自身美感喜好，為其作品加入質感或色彩，以豐富作品的細節層次，當然亦可以繳交純粹清水模作品。

C 課程關鍵思考：

如何利用精簡的配色與質感差異做出高質感的美感器皿？

課堂 6

A 課程實施照片：





B 學生操作流程：

將上週帶回拍攝的水泥盆器照片上傳 google classroom，課堂中教師播放學生的照片進行美感指導與建議，學生可藉由觀賞他人成果照學習與自己不同的靈感與美感。

C 課程關鍵思考：

透國質感容器製作，讓學生思索材質的合宜性，如何將製作的容器結合於生活中，使美感兼具實用性。

三、教學觀察與反思

原先設計的課程因疫情關係有所調整，有些美中不足之處，不過大部分學生在實作課時仍然保持高度熱忱讓教師相當感動，由於時間不足，若未來許可，質感課程可以延伸種植與攝影的單元，讓學生了解植栽的養護，將課程貼近生活，也將美感落實於生活，而非侷限於課程既有的規劃與安排。

四、學生學習心得與成果

心得

這次的活動我認為我還有些做得不夠好的地方，首先是主題的選擇，有很多人使用我從來沒想過的拼貼方式，如一些遊戲手把混合成一把大刀，而我是用較保守的外框加花圈，但我盡力用細膩度來彌補我的缺失，因為我做的很快，所以我有充足的時間能夠慢慢地修邊。或許是因為這樣，這次的作品中，我得到了不錯的成績。

心得感想

自己製作水泥盆器真的非常有趣，雖然只是簡易入門的版本，但對手的精準度還是有要求的。像我一開始還把我跟同學一起做的重新打掉從練，所幸融把打掉的跟另一個完成品結合，順便就把它跟另一個作品接在一起，結果意外的好看。

十分感謝老師和同學們幫助我一起製作水泥容器。

