

108 至 110 美感與設計課程創新計畫
109 學年度第 1 學期 學校實驗課程實施計畫
種子教師

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 國立臺東專科學校高職部
執行教師： 許懷之 教師
輔導單位： 東區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果

經費使用情形

- 一、 收支結算表

同意書

- 一、 成果報告授權同意書
- 二、 著作權及肖像權使用授權書

實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

申請學校	國立臺東專科學校
授課教師	臺東縣台東市正氣北路 889 號
實施年級	一、二、三年級
課程執行類別	一、 技術型高級中等學校及綜合型高級中等學校之綜合構面美感通識課程 <input checked="" type="checkbox"/> 技術型高級中等學校 <input type="checkbox"/> 綜合型高級中等學校
班級數	4 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	○○○名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：盒的組合—老派零食的高級感					
課程設定	<input type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input checked="" type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 職業學校 一、三年級
學生先修科目或先備能力： * 先修科目： ■ 並未修習美感教育課程 * 先備能力： ■ 經由國中階段的美感課程，對於「美的組合原則」及「色彩」已有先備知識。 ■ 多數班級為三年級，以工科學生為主，專業課程中完成「基礎圖學」或「工程圖學」課程，已具備尺規製圖及三視圖等基礎能力。 ■ 另有家政科、畜保科等一年級的班級，對於生活美感能力較強，但工具經驗較弱。					

一、課程活動簡介：

本校屬職業學校，除了工科學生外，家政科、畜保科學生常有點心製作及畜產加工實習成品，多數以塑膠袋呈裝分送師長，大大降低實習成品的美感價值。109-1的課程引導學生思考包裝方式與內容物間的美感關係，嘗試以易取得、易操作的素材進行包裝設計，從中體驗包裝「構造」的精巧，為糕點量身訂做合宜包裝盒的過程中，可探討立體造型的「比例」關係，進而以盒中盒或分隔層的設計，讓不同的糕點產生「構成」的美感。最後引導學生思考設計與生活間的關聯性，並期待美感素養對於專業職人的養成有所助益。

二、課程目標

- 美感觀察（從生活、物件或環境中觀察的對象，請列舉一至三點）
 - 秩序的美感—整理不同形狀的散裝物。
 - 包裝方式與主體物件(零食餅乾、液態飲料及蛋糕)的關係。
 - 從紙盒的拆解中，觀察長寬高的尺寸關係及卡榫方式。

- 美感技術（課程中學生學習的美術設計工具或技法，請列舉一至三點）
 - 為不同形狀的零食量身訂製的合宜的點心盒。
 - 一張紙(板)從平面到立體的摺疊與卡榫設計。
 - 盒中盒與分隔板設計。

- 美感概念（課程中引導學生認識的藝術、美學或設計概念，請列舉一至三點）
 - 探索紙盒的卡榫「構造」關係。
 - 發現盒中盒與隔板形成的視覺「構成」美感。
 - 經由產品包裝對於視覺美感及產品售價的影響。

- 其他美感目標（配合校本、跨域、學校活動等特殊目標，可依需要列舉）
 - 藉由美感課程了解基本的包裝構造，並實際為糕點量身訂做合宜的包裝盒，能夠提升高職學生實習成品的視覺價值。

三、教學進度表

週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟

1	9/17	單元目標	零食的觀察與發現
		操作簡述	雜貨店的散裝零食與超市的袋裝零食，在視覺感受上有那些差異呢？不同的包裝方式是否反映直接反映在售價上呢？
2	9/24	單元目標	關於紙盒
		操作簡述	試著製作一個長寬高各為 5*5*3 公分的紙盒。一體成形，盒蓋是必須，且不能上膠。
3	10/1	單元目標	拆解紙盒
		操作簡述	1.觀察同學創作的紙盒接合方式。 2.蒐集披薩盒、鞋盒等紙製盒，拆解成平面後，觀察立體造型的長寬高及紙材的卡榫方式。
4	10/8	單元目標	紙盒的構造
		操作簡述	1.以小組為單位，試著用紙板做出「參考書」中「盒的構造」，並進行分析與比較。 2.各組針對形狀迥異的零食，繪出可能的立體盒形，並討論合宜的長寬高比例：不同比例的盒子，可能會影響拿取(零食)方式。
5	10/15	單元目標	老派零食的高級感---量身定製包裝盒
		操作簡述	小組抽籤決定零食的種類。並利用第一節課練習過的分類與比較，針對零食形狀、大小、色彩、拿取方式等等，進行物件分析。
6	10/22	單元目標	量身定製包裝盒 I
		操作簡述	小組分享特定老派零食的特性，並針對分析後的結果，設計對應的「高級感包裝」。
7	10/29	單元目標	量身定製包裝盒 II
		操作簡述	依據分享與討論的結果修正設計，提出材料需求並製作零食包裝盒。
8	11/5	單元目標	量身定製包裝盒 III
		操作簡述	依照設計圖，製作零食包裝盒並進行小組分享。
9	11/12	單元目標	美感素養累積
		操作簡述	討論這段過程中的學習與成長。

四、預期成果：

從物件分析開始觀察生活中常見的盒狀構成，讓學生經歷從一張紙組成立體造型的過程。以家政科與畜保科的學生而言，可以直接應用於實習成品的盛裝；三年級的工科學生則可針對需求製作合宜的整理盒，對於凌亂的抽屜進行收納與整理。

因應學生特性設計主題課程，強化「創新設計能力」對於專業的加成。引導學生於生活中覺察美感元素、累積美感經驗，藉由分組討論、整合美感元素到反思美感對於自身的影響，都是有意識的歷經了美感歷程。讓學生從「不排斥美感課程」→「操作中學習」→「調整到美」，進而能「對美有感」後，以「環境共好」的態度提升職人素養。期望能讓學生體認「美」不僅是抽象、個人化的心理感受，藉由思考問題、分析需求進而提出解決方式，更是培養高職學生未來進入職場的美感應用能力，將美感素養累積於日常，為職人養成奠定基礎。

五、參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

解構包裝設計：決定第一印象的設計力(附 60 通用公版+102 實例刀模 CD)/ 善本出版有限公司/有意思/2018

設計師一定要懂的產品包裝設計知識/福井政弘, 菅木綿子/旗標/2016

六、教學資源：

創意設計案例、切割刀具

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

紙張接合練習中，原定設計由長寬高皆為 10 公分的立方體為紙盒盛裝物，課程執行中，考量桌面空間及紙材尺寸的便利性，故修正為 5*5*3 公分，以一張 A4 大小的紙材就能完成拼接練習，除了利於操作外，也能考驗學生對於尺寸的調整能力。

另外，本年度執行的對象，有兩個一年級的班級，分別是家政科與畜保科，基礎製圖能力較弱，但對於生活中的美感觀察與累積相當有興趣，因應學生特性，將課程執行進度與教學進度稍有調整。

二、6 小時實驗課程執行紀錄

課堂 1：零食的觀察與發現

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

各組針對形狀迥異的零食，討論零食造型與質感對於包裝形式的影響；不同比例的盒子，可能會影響拿取(零食)方式。

C 課程關鍵思考：

雜貨店的散裝零食與超市的袋裝零食，在視覺感受上有那些差異呢？不同的包裝方式是否反映直接反映在售價上呢？

課堂 2：關於紙盒

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

試著製作一個長寬高各為 5*5*3 公分的紙盒。一體成形，盒蓋是必須，且不能上膠。

C 課程關鍵思考：

立方體的展開圖難不倒高職生，但不能上膠是一大挑戰，這六個面從排列組合開始就影響著接合方式，發展出很多種有趣的扣合方式。

課堂 3：拆解紙盒

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 觀察同學創作的紙盒接合方式。
2. 蒐集披薩盒、鞋盒等紙製盒，拆解成平面後，觀察立體造型的長寬高及紙材的卡榫方式。

C 課程關鍵思考：

先觀察同學自製的紙盒，再對照市面常見的紙盒，仔細比較接合構件。並針對使用機能、盛裝內容物、盛裝重量等面向，討論設計中對應的差異。

課堂 4：紙盒的構造

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- 1.以小組為單位，試著用紙板做出「參考書」中「盒的構造」，並進行分析與比較。
- 2.各組針對形狀迥異的零食，繪出可能的立體盒形，並討論合宜的長寬高比例：不同比例的盒子，可能會影響拿取(零食)方式。

C 課程關鍵思考：

經歷先設計、再觀察的階段後，讓學生依循參考書目中演練紙盒設計的版型，以小組為單位，每個同學都會分配到不同的紙型。有盒蓋與盒身一體成形、盒中盒、分隔盒、厚度盒等類型，為下一步量身設計啟發更多創作的可能性。

課堂 5：老派零食的高級感---量身定製包裝盒

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

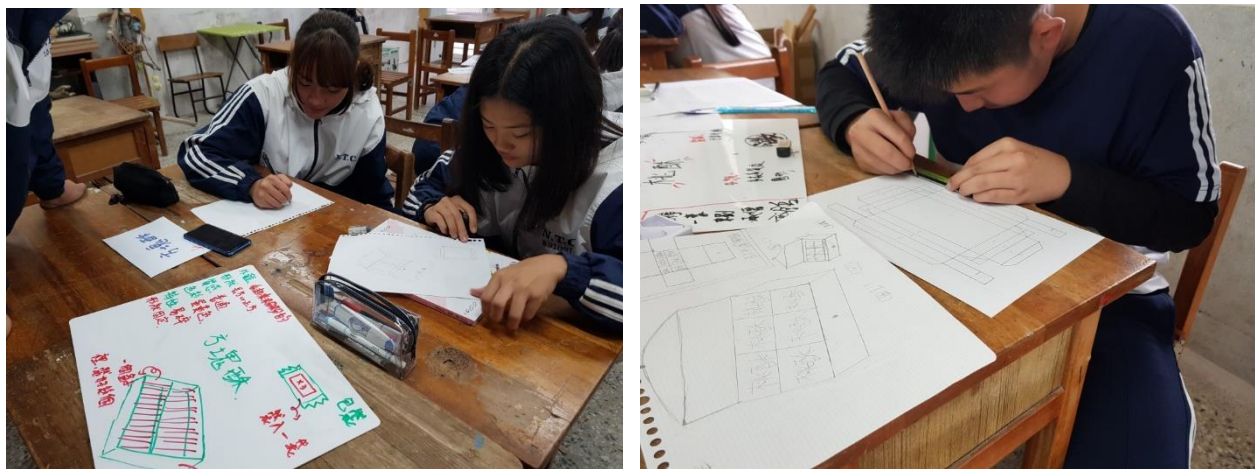
小組抽籤決定零食的種類。並利用第一節課練習過的分類與比較，針對零食形狀、大小、色彩、拿取方式等等，進行物件分析。

C 課程關鍵思考：

雜貨店的散裝零食與超市的袋裝零食，在視覺感受上有那些差異呢？零食的高級感從何而來？要如何營造老派零食的高級感？

課堂 6：量身定製包裝盒 I

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

小組分享特定老派零食的特性，並針對分析後的結果，設計對應的「高級感包裝」。

C 課程關鍵思考：

針對特定的老派零食，針對色彩、質感、食用方式等面向進行分析，並繪出可能的立體盒形，討論合宜的長寬高比例外，也一併考慮視覺的分隔構成。

課堂 7：量身定製包裝盒 II

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

依據分享與討論的結果修正設計，提出材料需求並製作零食包裝盒。

C 課程關鍵思考：

分享與聆聽是設計階段很重要的過程，可以幫助自己梳理思緒，也能從他人的案例或建議回饋中啟發更多不同的想像。

課堂 8：量身定製包裝盒Ⅲ

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

依照設計圖，製作零食包裝盒並進行小組分享。

C 課程關鍵思考：

除了分享與聆聽外，觀摩他人的實體作品，親身感受包裝設計帶來的魅力。

課堂 9：美感素養累積

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

討論這段過程中的學習與成長。

C 課程關鍵思考：

小組分享盒的成果。課程最後回到課程設定的議題，探討不同的包裝方式對於美感價值及售價的差異等，讓學生意識美感素養的多元面向。

三、教學觀察與反思

109-1 的美感課程，聚焦於「沒有把手的盒狀包裝」，主要是「構造」構面中扣合構件的練習。在第一節課引發學習動機，讓學生討論零食的外觀、特質與包裝材間的關係，帶出整個課程的美感觀察。

美感技術部分則以製圖與實作為主，為了提升高級感而進行包裝紙盒的實作，過程中讓學生思考在地化的零食與糕點，經由包裝設計後往往能改頭換面的變成精緻的伴手禮，並以「老派零食的高級感」為題總結 109-1 的美感課程。

■ 製圖與材料選擇

工科學生多有製圖的基礎，面對盒狀的展開圖並不陌生。部分班級缺少圖面的先備訓練，可利用方格紙減少對於尺寸誤差帶來的挫折感。原定練習

時採用更大尺寸，但由於地方性的書局不易取得大張且磅數足夠的紙張，故一開始的盒狀包裝修正為 3*5*5 的立方大小，剛好用 A4 紙張即能進行演練與創作。

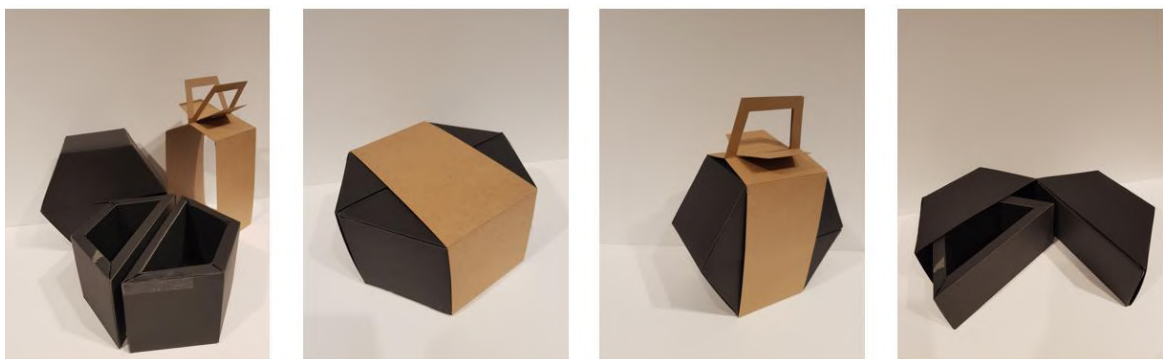
■ 扣合練習

紙張扣合練習對於部分同學稍有難度，但觀察了同學作品或市售紙盒後，就發現這並不困難。在尺寸與刀工的精準度提升的狀況下，可以做出很細緻的成品。部分學生也發現，在切割線旁多餘的延伸切線(如牛奶糖盒蓋)，也是能讓紙型扣盒更加穩固的構造。

■ 成果的材料選擇

因應內容物設計出的包裝紙盒，學生也能考量到色彩的合宜性。多數零食皆為烘烤或油炸食品，多為咖啡色或土黃色，具有文青感的牛皮紙反而不是學生對於包裝材的首選。在有色紙張取得不易的狀況下，允許學生以雙面膠將紙張接合成足夠的尺寸，但接合的構件部分仍應盡量避免膠的黏合。

四、學生學習心得與成果



【省思與啟發】

歷經一學期的美感主題課程「盒的組合」，你有那些省思或啟發？

1. 你在系列課程中，獲得哪些重要的概念或成長？(使用狀態觀察？討論方法？物件分析？設計思考？回饋與分享？自己或他人的同學學習單等等面向)

在一個已經習慣的方式中，大膽的提出另一個新的想法並實現，是不是紙上談兵
各式各樣的分析過後，讓我們發現對於日常熟悉的零食其實或許可以也另一種新面貌出現

2. 學習的過程中，哪些單元讓你最困惑？哪些單元讓你覺得容易理解或覺得有趣？

想新外觀最有趣，但是想出新外觀後要如何想出面圖很難，如何想出一提成型的盒子拼接更難

3. 在生活中，你是否曾經為了哪個物品「量身訂做」一個專屬它的包裝或放置盒？請舉例說明。

我曾經為了我的筆記本特地做一個盒子去裝它，畢竟太多了很難收納，但我不喜歡用很醜的盒子裝

4. 在生活中，你曾經看過哪些有趣的盒？(盒的材質？包裝方式、組構方式？承重力？或其他？)

金沙的愛心型盒子，材質塑膠，因為是愛心型所以很適合當作情人節禮物送出，但是這又不是情人節專屬，其他時候買也不會奇怪

5. 你是否曾經意識到「盒狀」對於雜物收納有化整為零的效果？對於秩序感或整理的便利性都有很大的幫助。

請舉例說明。

嗯.....舉例的話，沒有盒子的話視覺裡有 10 個東西，但裝進盒子裡蓋上視覺裡就只有一個東西，一個東西怎麼看起來都比 10 個東西整齊吧，還可以節省空間

5. 經歷一學期的課程，你覺得對於專業課程的學習上有哪些幫助？對於生活有哪些啟發？

不會固化思維吧，還可以加強邏輯分析能力，不會一頭亂

【省思與啟發】

歷經一學期的美感主題課程「盒的組合」，你有那些省思或啟發？

1. 你在系列課程中，獲得哪些重要的概念或成長？(使用狀態觀察？討論方法？物件分析？設計思考？回饋與分享？自己或他人的同學學習單等等面向)

從固有的包裝想新的設計，並加以實作，看是否能運用在生活中。

2. 學習的過程中，哪些單元讓你最困惑？哪些單元讓你覺得容易理解或覺得有趣？

外觀，因為想出新外觀較耗費時間，盒裝方式，因為盒裝方式可以參考市面上的零食，再加以設計。

3. 在生活中，你是否曾經為了哪個物品「量身訂做」一個專屬它的包裝或放置盒？請舉例說明。

克力吊飾及書籤，因為我有許多吊飾及附贈的書籤，但有時都會找不到，所以我就專門做了一個盒子來收納，避免我忘記放到哪。

4. 在生活中，你曾經看過哪些有趣的盒？(盒的材質？包裝方式、組構方式？承重力？或其他？)

放橘子的提袋，它是用牛皮紙製成，橘子分別裝在以紙團起的圓中，上面也有提袋，能夠提著走。

5. 你是否曾經意識到「盒狀」對於雜物收納有化整為零的效果？對於秩序感或整理的便利性都有很大的幫助。

請舉例說明。

盒子可以將許多物品歸納變成一盒，因為能統一歸納，所以也能將同類物品放在一起，方便尋找。

6. 經歷一學期的課程，你覺得對於專業課程的學習上有哪些幫助？對於生活有哪些啟發？

知曉盒的組成方式、承重方式，也能讓我們增加思考的邏輯性及實作能力。



盒

在「盒的組合」這一系列的課程中，學到了如何的去分析物件，從觀察開始，在這個物件上我得到了訊息，它的外觀，材質，形狀，用途.....等等的資訊，在加以利用這些資訊，呈現出新的包裝

在學習單方面我覺得我最困惑，包裝能做出來，不一定能用文字表現出來，這是我值得好好學習的地方

曾經有設計過一種裝果實類零食的包裝，從參考到設計出來到之後的成品，大概用了一個多禮拜，選擇一個叫正規的六角形加以改良，製作出來

裝雞蛋的盒子，在生活中最常見的東西就是塑膠，塑膠在我們周遭也是生生不息的存在，不容易分解，大眾取得容易，所以造成生態環境的破壞也是很嚴重，與塑膠相比紙的利用相對比較環保一點

盒狀用於雜物收納對人來說減輕了不少的麻煩，但近年來意識到環境生態問題，不少包裝也開始走簡約輕巧環保方便的路線，對我們來說，設計出一款能環保重複利用，又美觀的包裝，對於消費者來說也會用的安心，看到順眼

我學會了如何去觀察，以收納方便，美觀以及環保的角度，去對社會做一些貢獻，讓產品更有價值



產品包裝這件事一直都是重要的事情，大家都喜歡包裝好看的外表，因為這樣不僅看起來有質感，而且也能方便的拿來送禮，況且包裝的好看，通常內容物就算稍嫌拙劣，也會有人因為外包裝而買單，所以產品包裝真的是非常重要，因為至少還有一群外貌協會的客源。不過也因為大家追求包裝美觀，其實會發現在製作中消耗掉很多資源及造成環境的污染和破壞，這個就是在設計中需要去改善及發現的另一課題了。

11:22



在三年級的學期裡，我們探索了很多產品包裝的方法，運用實際物品來加以設計，包含了各種不同大小形狀的物件去做包裝的構思和創新。

11:22



柑仔店常見的零食、古玩，也融入上學期的課程內容，我很喜歡懷舊風格的物件，因此製作的時候更讓我感受到小時候的古早味氣息，倍感親切。我們這組製作的是營養口糧的創新包裝，將營養口糧打造成一個可以送禮的形式，分格置入，加入了另外在拿出的過程也都有不同方向的小巧思，增添了些許趣味感。

11:23