

108 至 110 美感與設計課程創新計畫  
109 學年度第 2 學期美感智能閱讀計畫  
種子學校試行計畫 (Pilot Run)

成果報告書

---

主辦單位： 國立交通大學 總計畫團隊  
執行單位： 國立花蓮女中  
輔導單位： 東區 國立東華大學

---

# 目錄

## 美感智能閱讀概述

- 一、 基本資料
- 二、 課程概要與目標

## 執行內容

- 一、 課程記錄
- 二、 教學觀察與反思
- 三、 學生學習心得與成果

# 美感智能閱讀概述

## 一、基本資料

授課教師	1	何怡慧	2		3		4	
教師主授科目	1	美術	2		3		4	
施作班級 (eg. 9 年 1 班)	1 年 5 班、1 年 6 班、1 年 7 班、1 年 8 班、							
班級數	4 班							
學生總數	152 名學生							

## 二、課程概要與目標

課程名稱：從讀報到平面設計						
施作課堂 (eg.國文)	美術	施作總節數	48	教學對象	<input type="checkbox"/> 國民小學 <input type="checkbox"/> 國民中學 <input checked="" type="checkbox"/> 高級中學 <input type="checkbox"/> 職業學校	年級 年級 1 年級 年級
<p>一、課程活動簡介：</p> <p>這學習的課程配合著[美感智能閱讀]的報紙做了調整，因為是第一次使用這樣的素材，所以包含介紹美感的要素、報紙的美感設計，嘗試做出自己的平面媒材。針對學生的起點行為分析，因為現在高中生的日常生活很少接觸到報紙，所以在平常不閱讀報紙或沒有閱讀報紙的習慣下，對於報紙類的媒材應該會感到新奇。所以會先讓學生分組後，提供安妮新聞讓學生進行閱讀，整理出印象中的報紙、安妮新聞分別具有特色，再引導學生歸納出美感的要素，最後讓學生規劃並且完成一份具有自己特色的平面媒材。</p>						

## 二、課程目標

- 1、說明美感與閱讀使用的媒體素材
- 2、解釋美感的六大要素
- 3、規劃並做出屬於自己特色的平面媒材

## 執行內容

### 一、課程記錄

#### A 課程實施照片：





B 課堂流程說明：

- 1、美感與閱讀的報紙介紹
- 2、討論並說明美感的要素
- 3、介紹媒材的種類
- 4、設計自己的平面媒材

## 二、教學觀察與反思

拿到報紙後，覺得這是一份很用心的報紙，有別於傳統的報紙，在畫風上選用的是容易引起學生共鳴的插畫形式，三大張報紙都是彩色印刷，文字與圖像排版上都能夠很清楚進行閱讀，這真的是一份很用心在編輯的報紙。我的其中一堂課是請高一的生在課堂上請她們分析過去印象中的報紙內容，她們最有印象的是頭版畫面，從她們的表述的記憶內容是偏重的都是圖像、大標以及廣告，在文字排版上，也都是傳統報紙會採用的形式。因此當她們拿到安妮新聞後，除了表達出很驚嘆外，也傳遞了很想要繼續閱讀的動力，透過這份報紙，讓課程的安排上多了一些驚喜，也讓學生在高中的美術課中，除了版畫、設計外，又多了新的元素，感謝教育部美感與設計課程創新計劃的付出。

## 三、學生學習心得與成果

我很喜歡圖片跟用色、排版，但是我覺得文字比以前讀過的報紙更小，如果再大一點會更好。