

108 至 110 美感與設計課程創新計畫
109 學年度第 2 學期 學校實驗課程實施計畫
種子教師

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 臺東縣立大武國民中學
執行教師： 蔡昀珍 教師
輔導單位： 東區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象.....01
- 二、 課程綱要與教學進度..... 01

實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形.....06
- 二、 實驗課程執行紀錄.....07
- 三、 教學研討與反思.....13

經費使用情形

- 一、 收支結算表.....14

同意書

- 一、 成果報告授權同意書.....16
- 二、 著作權及肖像權使用授權書.....另附

實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

申請學校	臺東縣立大武國民中學
授課教師	蔡昀珍
實施年級	七、八、九年級
課程執行類別	三、中等學校(國民中學暨普通型高級中等學校)之單一構面美感通識課程 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 <input type="checkbox"/> 普通型高級中等學校
班級數	9 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	210 名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：五感不無感					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 全 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
<p>學生先修科目或先備能力：</p> <p>* 先修科目：</p> <p style="margin-left: 20px;"><input checked="" type="checkbox"/>曾修美感教育實驗課程： 曾修習美感教育實驗課程106-2「衣起放放看」、107-1「食在美位」、107-2「鐵花之美」及108-1不「裝蒜」也很美的經驗，對於美感的六大基本構面有一定程度的理解。</p> <p style="margin-left: 20px;"><input type="checkbox"/>並未修習美感教育課程</p> <p>* 先備能力：</p> <p style="margin-left: 20px;">學生對於美感的六個構面有基本的認知。</p> <p style="margin-left: 20px;">學生對校園地圖及比例尺有基本的理解。</p>					

課程概述：

大武國中是台東縣南迴地區唯一的中等學校，從各部落下山的孩子都會聚集到本校就讀，因為通學距離過長，所以學生主要以公車做為上、下學交通工具，受限於學生專車的搭車時間，所以學生在校時間有限，無法深入的認識校園，即使是九年級的學生，對校園空間的概念仍然模糊。校園是學生共同創造回憶的重要場所，為了讓孩子在校園中，不再只是廁所和教室間的兩點移動，能更積極的去發現校園環境的美，並繪製出具有美感的校園「主題」地圖，透過製做校園五感地圖向全校師生展示校園之美。

課程目標

■美感觀察

1. 從校園空間中，分析值得分享的「主題」。
2. 對五感地圖有基本的美感認識與瞭解。

■美感技術

1. 分析「五感」特性，設計符合主題的感官體驗。
2. 五感體驗的設計在如何藉由藝術，創造出新鮮獨特的情感或知覺體驗。

■美感概念

1. 發現校園空間對師生互動的影響，讓師生更樂於親近校園之美。
2. 設計出具五感的校園地圖，引發師生願意走出教室的美感動機。

■其他美感目標

1. 啟發學生對空間的敏感度及創造力。
2. 藉由五感校園地圖的設計，讓學生體驗在主題設計中的空間及質感經驗。

一、教學進度表（依需要可自行增加，通識課程至少 6 小時、基本設計以 18 小時為原則）

週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	110/ 3/01-05	單元目標	地圖五感
		操作簡述	介紹什麼是五感地圖，可能有觸覺、香味或臭味、聲音、噪音、植物或昆蟲地圖...等。
2	110/ 3/08-12	單元目標	校園五感
		操作簡述	師生一同在校園中探索全新的五感體驗，途徑：看見、聽到、聞到、觸摸、嚐味。
3	110/ 3/15-19	單元目標	質感五感
		操作簡述	在空間與場域的五感體驗後，從主題關聯做質感聯想，思考媒材運用的可能性。

4	110/ 3/22-26	單元目標	專屬五感-1
		操作簡述	確定自己要繪製的五感地圖「主題」，並製作專屬的「校園的五感地圖」。
5	110/ 4/05-09	單元目標	專屬五感-2
		操作簡述	確定自己要繪製的五感地圖「主題」，並製作專屬的「校園的五感地圖」。
6	110/ 4/12-16	單元目標	共感五感
		操作簡述	全班發表校園五感地圖，喚醒大家在空間經驗中所遺忘或沒注意到的事物。

二、預期成果：

期盼這六堂課能給學生的成果：

1. 學生能認識五感是重要的美感體驗。
2. 學生能體會質感的連結性及象徵性。
3. 學生能按照主題選用適合的媒材表現。
4. 學生能製作出校園主題的五感地圖並融合許多美感的元素。
5. 學生能在質感之外，運用其他美感元素於校園主題地圖中。
6. 學生能瞭解五感體驗的設計如何藉由藝術，創造出新鮮獨特的情感或知覺體驗。

三、參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

1. 107 學年度第一學期實驗課程儲備核心教師暨種子教師培訓工作坊手冊。
2. 美感與設計課程創新計劃 總計畫團隊(2019) 。《美感練習誌》。臺北。

四、教學資源：

1. Pantone 色票
2. GOOGLE 圖檔

實驗課程執行內容

一、 核定實驗課程計畫調整情形(紅字為修正後內容)

週次	上課日期	課程進度、主題與內容	
1	110/ 3/1-5	單元目標	大武五感
		操作簡述	介紹什麼是五感地圖，可能有觸覺、嗅覺、視覺、聽覺、味覺香味或臭味、聲音、噪音、植物或昆蟲等地圖的呈現方式。
2	110/ 3/8-12	單元目標	大武五感-美感發現
		操作簡述	師生賞析「走讀巴壟衛-大武時光廊道特展」，引導學生探索全新的五感地圖體驗。 途徑：看見、聽到、聞到、觸摸、嚐味。
3	109/ 10/05-09	單元目標	大武五感-聲之構成
		操作簡述	教師指定校園地點，學生思考所分配的地點，設計具有代表性的聲音地圖，讓學生思考地圖與聲音的連結。
4	109/ 10/12-16	單元目標	大武五感-圖之比例
		操作簡述	教師示範繪製地圖縮放的尺規作圖方法，學生繪製地圖並調整校園放大後合理的空間配置。
5	109/ 10/19-23	單元目標	大武五感-顏之色彩 01
		操作簡述	教師分配校園地點，學生選擇能代表其地點的色票，讓其他同學猜地點，並說明選色原因。
6	109/ 10/26-30	單元目標	大武五感-顏之色彩 02
		操作簡述	依據上週選色票的理由，將校園五感-視覺色彩地圖完成。讓學生布局色彩地圖的構成，統整色彩、空間、及比例的美感。

備註：刪除線為原課程實施中所刪除的內容，修正後課程內容以紅字呈現。

二、6 小時實驗課程執行紀錄

課堂 1【大武五感】



B 學生操作流程：

1. 教師用簡報說明「五感地圖」，並引導學生體驗五感的方法。
2. 再請學生分組（3-4 人/組），並說明五感地圖的創作流程及評量標準。
3. 請學生近期在校園時，多觀察校園中能引發美感的五感發現。

C 課程關鍵思考：

1. 認識五感地圖。
2. 發現美感元素的觀察力。

課堂 2【大武五感-美感發現】



B 學生操作流程：

1. 參觀「走讀巴壟衛-大武時光廊道特展」，引導學生認識人文地域誌與五感地圖的美感啟發。
2. 瞭解多樣的地圖設計方式，能呈現多元的五感體驗以豐富地圖的美感元素。

C 課程關鍵思考：

1. 賞析五感地圖的美感構成。
2. 地圖與在地文化的創意激盪。

課堂 3【大武五感-聲之構成】



B 學生操作流程：

1. 學生分組後，由教師指定各組分配的校園地點。(各組相互不知道地點)
2. 學生思考所分配的地點，其具有代表性的聲音。
3. 各組準備發出聲響的道具(要藏好)，輪流到教室外發出聲響。
4. 教室內各組，依據聲音猜想其所代表的校園地點。

C 課程關鍵思考：

1. 設計具有代表性的聲音地圖。
2. 讓學生思考地圖與聲音的連結。

課堂 4【大武五感-圖之比例】



B 學生操作流程：

1. 教師說明校園地圖的呈現重點，並示範地圖縮放的繪製方法。
2. 學生使用尺規作圖繪製校園底圖，並調整各空間的縮放比例。

C 課程關鍵思考：

1. 地圖物件縮放後的比例之美。
2. 地圖放大後合理的空間配置。

課堂 5【大武五感-顏之色彩 01】



B 學生操作流程：

1. 接續上一節課，將校園大地圖拼接完成。
2. 各組抽籤校園地點，並討論能代表此地點的色票(3張/組)。
3. 各組上台發表色票，其他小組猜想其校園地點的答案，並說明原因。
4. 公布答案，發表組別說明挑選色票的原因。各小組統計猜謎積分。

C 課程關鍵思考：

1. 色彩美感的統整概念表達。
2. 色彩的心理與象徵性聯想。

課堂 6【大武五感-顏之色彩 02】



B 學生操作流程：

1. 接續上一節課，將校園五感地圖-視覺色彩篇完成。
2. 讓學生布局色彩地圖的構成，統整色彩、空間、及比例的美感。

C 課程關鍵思考：

1. 地圖的構成需要美感元素的統整。
2. 色票地圖的美感是視覺布局的構成。

三、教學觀察與反思

1. 遇到的問題與對策：

A. 問題：師生參觀展覽在課務調整及行政規劃上作業的困難。

課堂 2「大武五感-美感發現」，師生要走出校園參觀「走讀巴壟衛-大武時光廊道特展」，引導學生認識人文地域誌與五感地圖的美感啟發。但現今政策，校外教學申請行政流程繁鎖，除要經課發會同意及協調教務處調課之外，還有學生保險及校外教學通報等行政工作，會使參訪類的美感課程規劃窒礙難行。

B. 對策：美術教師自行調課及友好行政人員協助。

參加美感課程攝影及美感展覽的參訪，常有課程需連堂授課的需求，本校多由美術老師自己協調同仁調課，且因美術教師剛好有兼任行政工作，所以在推動上目前沒有問題。但是，最根本的方式是基地支持或上級協助美術老師有政策支持。

2. 未來的教學規劃：

「五感不無感」的課程設計是希望融合美感與五感體驗，讓美感與日常生活的空間呼應，讓學生運用創意重新理解校園及地方誌。

3. 可作為課程推廣之要素：

啟發學生對空間構成的腦力激盪，藉由五感體驗將平凡的校園地圖，結合色彩、比例及構成等美感元素，設計出屬於自己的美感地圖。