

108 至 110 美感與設計課程創新計畫  
108 學年度第 1 學期 學校實驗課程實施計畫  
種子教師

成果報告書

---

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司  
執行單位： 新北市立淡水高級商工職業學校  
執行教師： 陳一心 教師  
輔導單位： 北區 基地大學輔導

---

# 目錄

## 實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

( 可貼原有計畫書內容即可，如有修改請紅字另註 )

## 實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果

## 實驗計畫概述

### 一、實驗課程實施對象

申請學校	新北市立淡水高級商工職業學校
授課教師	陳一心
實施年級	高一
課程執行類別	一、技術型高級中等學校及綜合型高級中等學校之綜合構面美感通識課程 <input checked="" type="checkbox"/> 技術型高級中等學校
班級數	一學期 8 個班，一學年共 16 個班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	560 名學生(課程對開一上、下學期各約 280 名左右)

### 二、課程綱要與教學進度

課程名稱：藝遊淡商—察「顏」觀「色」					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程	每週堂數	<input type="checkbox"/> 單堂 <input checked="" type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input type="checkbox"/> 國民中學 年級 <input checked="" type="checkbox"/> 高級中學 一年級 <input checked="" type="checkbox"/> 職業學校 一年級
學生先修科目或先備能力：					
* 先修科目：					
<input type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程： <input checked="" type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程					
* 先備能力：					
學生具備基本的色彩概念和具備對日常的觀察力。					

## 一、課程活動簡介：

運用手機與色票的方式，蒐集學生日常的色彩觀察為主，透過自己身邊最熟悉的自身物品配色，再延伸觀察與各科相對應的網站、商標、軟體圖示等相關的資訊配色蒐集，最後進行校園巡禮的色彩採集，應用手機捕捉與蒐集現成物的樣品，完成初步的察「顏」觀「色」部分。

接著，將蒐集到的色彩做分類並紀錄，依據自身、職科相關的資訊配色和校園裡的不同色彩比例，進行小組分析、討論，並且應用手機下載相關的程式，進行數位配色的體驗、編輯，透過整理、分析後的色彩，透過數位色票尋色程式的實務資訊練習，請學生感受色彩的比例，期間指導應用資訊來體驗玩色、配色的美感，即完成色彩配色的練習；期間，會再引導學生應用商業攝影配色的形式概念，利用不同色系的色紙連結商品之間的附屬色等手法，體會色系配色所影響商品視覺的感受。最後再帶領學生將完成後的成品列印，佈置於校園裡的公共開放空間展示。

## 二、教學目標

既有目標/能力指標：(指學生在該構面預期已經有的能力)

- 1.具備對於色彩三原色配色以及寒暖色的基本概念。
- 2.理解色彩各自屬性所帶給人的不同感受。

學生將會：(根據核心概念的訂立，描述預期造成的影響，教師可參照附件一，描述預期的構面學習階段目標)

1. 學會如何體驗與感受生活中的色彩，包含自身、職科屬性色和校園環境色的特色。
2. 學會如何掌握適切的色彩配色，應用數位色票尋色程式，透過符合自身、職科屬性色和校園環境色相關的照片，理解色彩的比例。
3. 學會感受色彩於不同構成間的色彩美感。

核心概念：

關鍵問題：

所能達到的美感素養及能力，  
教師可參考前頁美感與核心素養關係

1. 教師可以先宣告：(XX構面的美感)
2. 符合美感素養的核心(適切)所預期達成的構面具體能力面向

任務中的構面子題的階段設定

- 1.發現生活中色彩所傳遞的感受。
- 2.理解色彩於日常跟環境之間的比例配置。
- 3.理解適切的色彩配置重點。

- 1.色彩構面的美感。
- 2.適切的生活色彩比例。

學生將知道/知識：

學生將能夠/技能：

( 理解的知識 )

1. 色彩的屬性與概念。
2. 色彩的比例。
3. 適切的色彩配置。

( 理解的技能 )

- 1.能運用手機蒐集色彩和透過色票觀察。
- 2.能學會如何藉由生活中的色彩蒐集並分析整體配色的比例概念。
- 3.能運用自身、職科屬性色與校園環境色，應用數位色票尋色程式理解三者相對應的色彩比例。

三、教學策略：( 表現任務及歷程 )

運用觀察日常的顏色到分類色彩類型，接著再透過色票與蒐集到的色彩對應以及應用數位色票尋色程式進行符合自身、職科屬性色與校園環境色相關照片的調色與色塊比例的練習，最後將結合商業攝影，將成品列印並布置於校園開放的公共空間展示。

1. 六堂課的階段步驟簡列：

(1) 察「顏」觀「色」

A.本堂學習重點：應用手機與色票完成個人、職科屬性色與校園日常色彩跟現成物的採集。

Q 教學引導：請觀察自身配色、職科屬性色與校園環境色的色彩有哪些？以及蒐集與自身和職科常接觸的網站、商標和軟體圖示等相關的資訊配色有哪些？

(2) 察「顏」分「色」

A.本堂學習重點：將運用手機與色票對照所蒐集來的色彩和現成物進行分類與統整。

Q 教學引導：討論統整後的色彩類型有哪些？

(3) 察「顏」對「色」

A.本堂學習重點：

(01)學生能將統整後的色彩，再運用色票、色紙進行對照色彩屬性的分析。

(02)利用色票對照拍攝商業攝影所提供的彩色底紙、自身商品等現成物之間的各自色彩屬性。

Q 教學引導：思考這些多色的底紙該如何與自身商品搭配？拍攝前先試著分析與統整。

(4) 察「顏」玩「色」

A.本堂學習重點：運用手機下載相關的數位配色程式，以及利用符合自身、職科屬性色與

校園環境色相關的照片，藉由理解數位應用配色的過程，體會色彩與比例的差異。

Q 教學引導：請學生透過數位色彩的配色練習，並說明色彩應用於上述三者關係間的感受為何？以及對照與實際觀看的實體色彩感受差異為何？

(5) 察「顏」排「色」

A.本堂學習重點：學生能結合商業攝影透過觀察後的色彩運用美的形式原理原則，以色紙與商品的兩種媒材，試著排列出不同色彩美學的美感體驗。

Q 教學引導：請學生思考如何透過這幾次課程對蒐集色彩而來的基本概念，延伸到應用色紙之間的色彩比例、分割的塊面與商品的擺設等細節，排列出符合美感的商業攝影成品。

(6) 察「顏」佈「色」

A.本堂學習重點：將完成的成品佈置於校園公共的開放空間。

Q 教學引導：請思考完成的色彩成品，如何與校園環境間配置，營造出適切的搭配。

2. Show & Tell 提問與反思：

(1) 察「顏」觀「色」

A.啟發對色彩的感受與觀察。

B.發現自身、職科屬性色(包含網站、商標和軟體圖示等)的資訊配色與校園環境色的差異。

(2) 察「顏」分「色」

A.理解運用色調能將複雜的視覺元素統整與歸納。

B.分析人造物品、資訊應用和自然環境等色彩的特色。

(3) 察「顏」對「色」

A.轉化圖像中的色彩，再透過紙本對應再排列出三者間的比例。

B.理解色彩比例的關係。

(4) 察「顏」玩「色」

A.嘗試應用數位色票尋色程式，透過符合自身、職科屬性色與校園環境色相關的照片，從中理解色彩所應用的色系與分析其中的比例，並體會三者間的差異。

B.理解配色時所帶來更直接的色彩體驗性與感受性。

(5) 察「顏」排「色」

A.理解屬於自身、職科屬性色與校園環境色的色彩特性是什麼？

B.理解上述這三者間的色彩比例各是多少。

C.理解如何應用色紙再轉化這三者其一的色彩比例於色彩和商業攝影之間的應用。

(6) 察「顏」佈「色」

A.學習如何將成品佈置於校園中。

B.發表色彩與環境間的關係。

3. 以上請簡要說明，課程意圖。

期許學生能敏銳觀察身邊所屬的環境色，以及應用其相關的色相、比例等等，再延伸到與各科相對應的工具，完成符合美感的商業攝影成品。

四、預期成果：( 描述學生透過學習，所能體驗的歷程，並稍微描述所造成的影響 )

學生能透過日常生活中關於個人、各科特色與校園色彩的蒐集與分類、統整，學會如何藉此規劃與應用色彩。同時藉由色彩調色練習，再套到環境中去對應色彩屬性與整體校園環境間的比例關係，最後透過不同比例組成的抽象色塊，並應用於校園環境中，藉由作品達到學生、科別與校園之間的三層關係統整與對話。

參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

1.好設計の配色圖鑑：即翻即用，色彩搭配靈感見本帳/Power Design Inc.(作者)伍言堯(譯者)/邦聯文化/2019

2.In the Mood for Colour/Blomquist, Hans/ Treloar, Debi (PHT)/Ryland Peters & Small/2016

3.Rockett St George Extraordinary Interiors in Colour/Jane Rockett/ Lucy St George/RYLAND PETERS & SMALL USE/2019

4.Inspired by Nature: Creating a Personal and Natural Interior/ Blomquist, Hans/Ryland Peters & Small/2019

5.Natural Living Style: Inspirational Ideas for a Beautiful and Sustainable Home/Selina Lake/RYLAND PETERS & SMALL USE/2019

教學資源：

美感教育電子書、教學簡報、教學影片、色票、色紙、商業攝影相關商品等等教學資源。

教學進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題 ( 概略描述，請勿重複張貼教學策略 )
1	12/09-13 第一堂	個人與校園的日常色彩採集

	12/23-27 第二堂	將運用手機與色票對照所蒐集來的色彩進行分類與統整
2	12/16-20 第一堂	利用色紙、色票感受照片中的色彩分布
	12/23-27 第二堂	利用生活中(符合自身、職科屬性色與校園環境色)相關的照片，配合數位色票尋色程式，找出數位應用的色彩有哪些，透過調整色彩的比例理解相關的屬性關係，即完成數位色票的色彩體驗。
3	12/23-27 第一堂	運用分析完色彩屬性的色彩比例，再透過轉化為商業攝影，結合各職科工具，完成獨具美感的攝影成品。
	12/23-27 第二堂	將拍完的商業攝影成品佈置於校園景點中適切的空間。

## 實驗課程執行內容

### 一、核定實驗課程計畫調整情形

在察顏「對」色的部分，原先是利用色紙分析手機所蒐集的色彩與現成物之間的各自色彩分布屬性，調整為利用色票對照拍攝商業攝影所提供的彩色底紙、自身商品等現成物之間的各自色彩屬性。

除此之外，在察顏「玩」色的部分，原先計劃的某一部分課程是請學生透過手機應用 Power Point 調配出之前統整出的三者色彩比例，但由於範圍太大且螢幕畫面太小和色相、明暗選擇會依據相容程式選擇而不同，導致大部分學生在操作過程中有明顯的操作問題，後來調整為應用數位色票尋色程式做相關的照片色彩分析，除了資訊色感受之餘，再透過搭配應用尋找相似的色紙，從中排列出相應的色彩比例進行體驗的課程，使整體課程結構仍與原先計畫差異不大。

(請簡要說明課程調整情形即可)



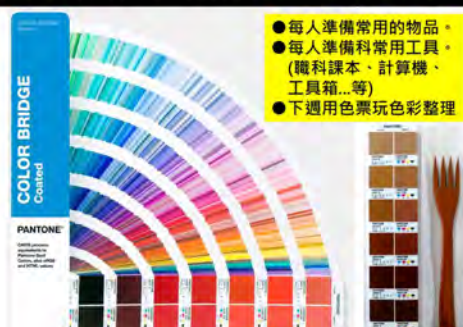
## 二、6 小時實驗課程執行紀錄

( 請填寫表格 x6，可參考美感練習誌第一冊 12~17 頁 )

### 課堂(1)-察「顏」觀「色」

#### A 課程實施照片：

提醒下週每人須用到手機，先來分6-7組！



- 1.課前先提醒學生就職科常用的工具以及個人物品的面向做材料的準備與蒐集
- 2.再來，可從教室內與教室外進行色彩的蒐集

#### B 學生操作流程：



- 1.執行時，提醒學生可手持職科常用的工具以及個人物品與蒐集來的物品做色彩分析、比對

#### C 課程關鍵思考：

- 1.請觀察色彩於日常生活中，存在於自然與人工的屬性與特色有哪些？
- 2.請反思色彩於日常生活中，存在於自然與人工的差異有哪些？

## 課堂(2)-察「顏」分「色」

### A 課程實施照片：



將運用手機與色票對照所蒐集來的色彩和現成物進行分類與統整

### B 學生操作流程：

#### 下課前利用LINECamera練習如何組圖



#### 利用LINECamera練習如何組圖



當拍完基本的蒐集之後，講解如何進行分類與統整

### C 課程關鍵思考：

1. 能討論統整後的色彩類型有哪些？
2. 能理解運用色調可將複雜的視覺元素統整與歸納成哪些類型？
3. 能分析人造物品、資訊應用和自然環境等色彩的特色有哪些？

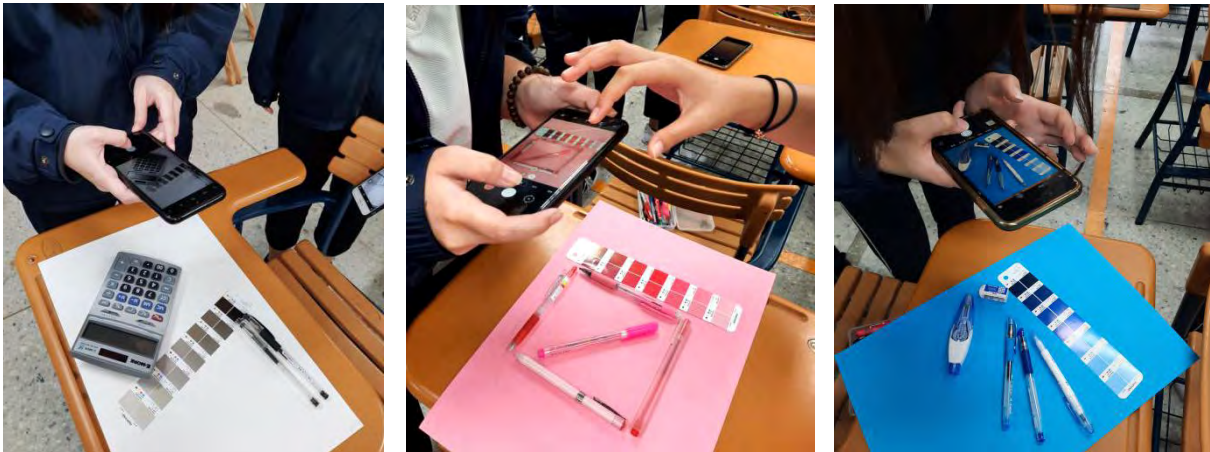


## 課堂(3)-察「顏」對「色」

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：



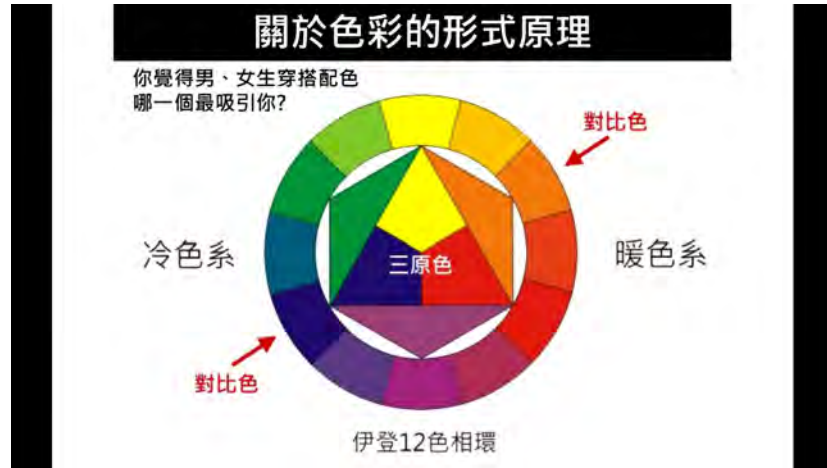
- 1.學生能將統整後的色彩，再運用色票、色紙進行對照色彩屬性的分析
- 2.利用色票對照拍攝商業攝影所提供的彩色底紙、自身商品等現成物之間的各自色彩屬性

### C 課程關鍵思考：

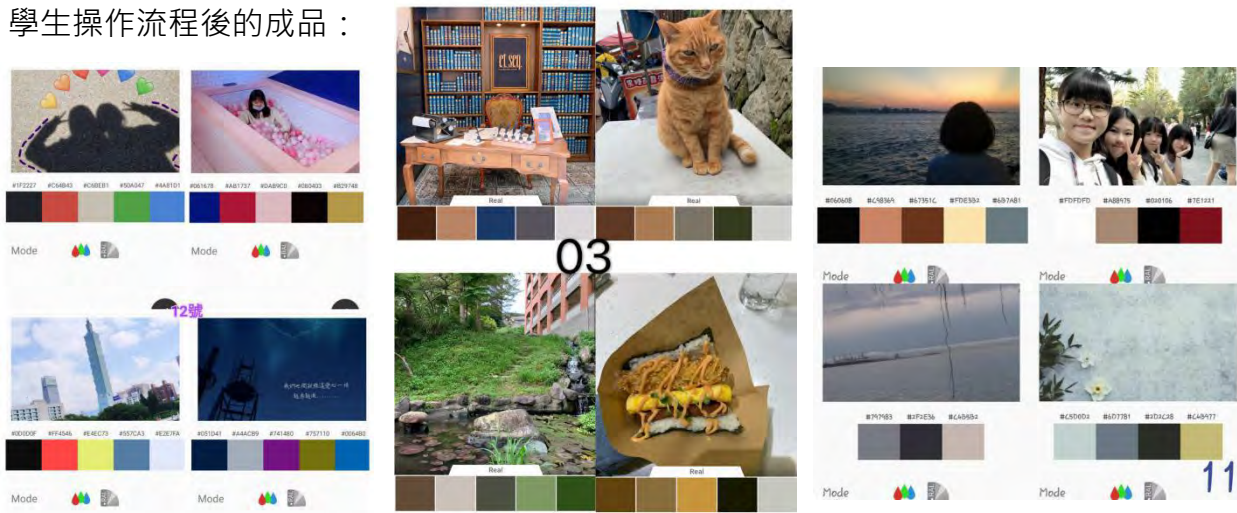
- 1.能藉由課程活動實作中，理解色彩與比例之間的關係？

## 課堂(4)-察「顏」玩「色」

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程後的成品：



嘗試應用數位色票尋色程式，透過符合自身、職科屬性色與校園環境色相關的照片，從中理解色彩所應用的色系與分析其中的比例，並體會三者間的差異

### C 課程關鍵思考：

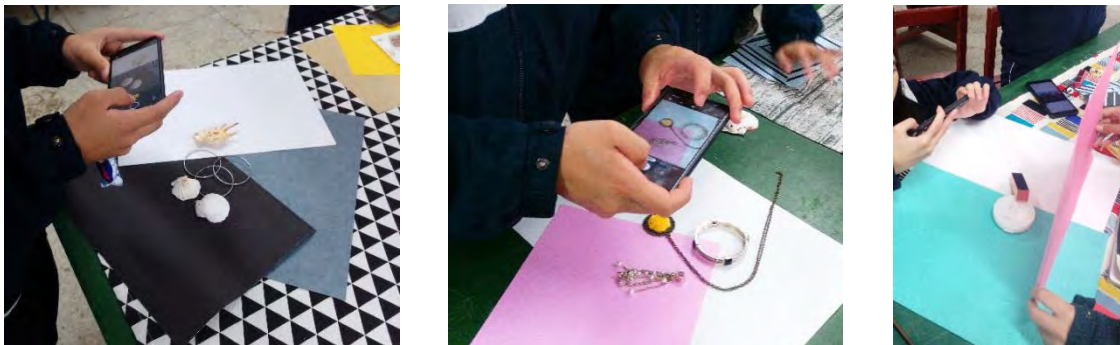
1.請觀察在數位取色的程式之中，當色相分析選擇從 3 到 5，以及再到 20 色時，這其中的色彩差異以及跟照片中的比例，又有何差異？

## 課堂(5)-察「顏」排「色」

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：



學生能結合商業攝影透過觀察後的色彩運用美的形式原理原則，以色紙與商品的兩種媒材，試著排列出不同色彩美學的美感體驗。

### C 課程關鍵思考：

1.能理解如何應用色紙再轉化色彩比例於色彩和商業攝影之間的應用



## 課堂(6)-察「顏」佈「色」

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

學習如何將成品佈置於校園中

C 課程關鍵思考：

1.能理解如何應用商業攝影成品擺放於校內公共展示空間

### 三、教學觀察與反思

( 遇到的問題與對策、未來的教學規劃等等，可作為課程推廣之參考 )

由於是第一次參與美感課程，在執行的過程中，雖然是以色彩為主題帶入，但前置的先備課程經驗仍會帶過美的形式原理原則，再導入美感的課程主軸，透過三個面向的色彩思考與蒐集少部分班級在課程執行難免會有點難以掌控，但試著適時調整課程節奏還不至於太糟；結合手機的便利性與商業攝影結合，從中導入美感的素養與職校各科特色的融入，不僅激盪出學生的創意也帶給我更多在課程當下的省思與日後的調整。

#### 四、學生學習心得與成果(如有)

( 學生學習回饋 )

##### 利用色票對應色紙與文具的紀錄



餐一乙 蔡雅琳

以前只是聽過色票，但沒實際看過和應用，當開始對应手邊色紙的顏色時，才驚覺原來色彩些微的變化就有如此大的差異，也因此，在對應色票的過程中，總會在幾號色票之間感到有些猶豫，但仍感謝老師透過色票本讓我們實際體驗色彩的差異。

##### 利用色票對應自然色、人工色的紀錄



餐一乙 林婉柔

當開始拿著色票本對應身邊物品、校園裡的大自然、建築等這些自然色和人工色的過程中，透過跟著體會的過程裡，也了解到原來色彩於生活中的變化很大也很豐富，藉由實際應用色票本對應色彩的過程中，也感受到色彩的不同屬性。

## 商業攝影黑白灰色系應用

透過商業攝影的主題，運用不同底紙的搭配，以及結合商品本身色系的獨特性，讓學生感受不同色系於商品應用中彼此所烘托出的視覺美感。在此拍攝主題之中，是以美的形式原理原則中的「對比」，利用黑白色系或黑白灰營造出商品不同的質感。



餐一乙 許智崑

商品配色練習，由於我喜歡黑白系列的物品，所以我用黑白灰的方式來呈現。

餐一乙 賴丞平

經由這些攝影美學課，讓我更加了解老師在說什麼，而不僅僅是用耳朵聽、眼睛看而已。當實際操作時才明白跟用看的差異是非常大的。乍看之下很簡單，但實際操作時，才明白原來像配色、構圖和商品如何搭配與應用等等，這些細節之中都隱藏著很大的學問呢！



## 商業攝影對比色系應用

不同於黑白色系的對比，在此是利用紅綠對比搭配聖誕節節慶色的特點，營造出歡慶節日的商品特色，或是應用黑、白、紅體會另一種商品視覺感受。

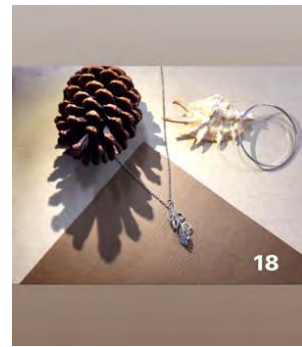


普一丙 吳丞凱

這次拍攝的作品我覺得需要有足夠的耐心才可以拍出好看的樣子，我覺得這次的難度主要是要運用周邊的事物來襯托出作品的美，還要一直喬角度讓燈光好看。這讓我學到如何更快、更準確的抓到適當的角度來拍其他物品。

## 商業攝影類似色系應用

在此是引導學生能運用寒、暖類似色系，同時結合光源的效果，體會類似色系的些微色彩變化，還有觀察人工色與自然色的差異。

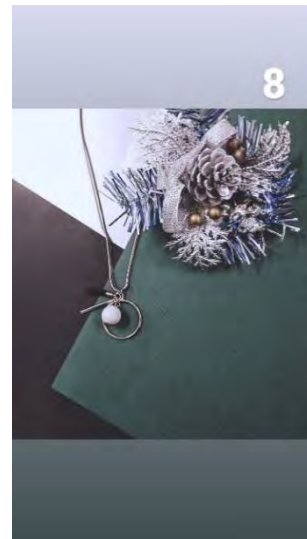
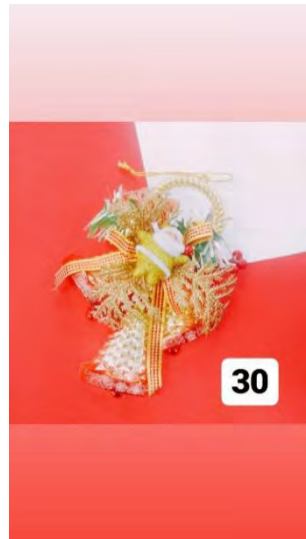


餐一乙 林婉柔

上課時老師教如何藉由構圖、配色等技巧來掌握商品文宣攝影的重點，原想到僅僅只是用單一物品和相關美學應用，就能拍出如此高級且讓人具有購買慾望的感覺，徹底了解到原來構圖與配色和濾鏡後製，竟然是如此的重要！

## 商業攝影節慶色系應用

利用聖誕節的商品色彩屬性，像是金屬球、彩帶和相關商品的反光質感，結合不同色系的攝影，引導學生感受不同色彩所營造的節慶感受有怎樣的差異性。



會一乙 李宣霖

藉由美術課的一些美學基礎從中學會如何應用於商業攝影之中，像是擺飾的構圖重點以及背景色如何挑選才能搭配商品，才能拍出一張能吸引消費者的作品。

## 商業攝影漸層色系應用

引導學生透過美的形式原理原則中的「漸層」，從色紙做應用或是觀察商品本身的漸層色系，結合商品或底紙，試著營造出不同的氛圍。

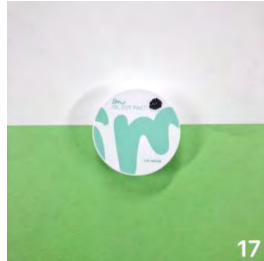
普一丙 高蕙茜

用各種顏色的色紙，依自己的風格、想法來排列當背景，我是用漸層色堆疊，來形成一種規則、空間感，這樣有趣又不失美感。



## 商業攝影組合色系應用一

引導學生觀察商品中的色彩應用，再從色紙中尋找對應的一到兩種附屬色，透過底紙與商品之間的搭配，讓學生感受僅以單一的底紙延伸商品相關色系，就有協調性的美感。

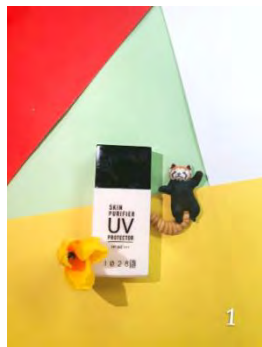
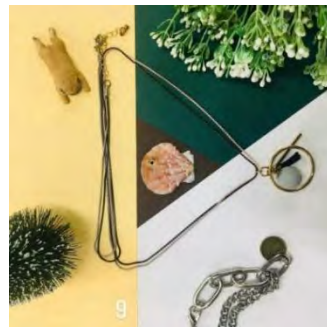


餐一乙 張毓婷

從沒想過自己能拍出類似雜誌風格的商品攝影，在挑濾鏡的時候，花了很多時間，但成品很讓我滿意。很高興自己有這種經驗。

## 商業攝影組合色系應用二

延續上個系列拍攝主題，應用商品附屬的一到兩種色系，再搭配相關色系的配件與其他多彩色系的底色，同時思考透過不同底紙的排列組合與色塊的面積，感受彼此之間所產生的視覺美感。

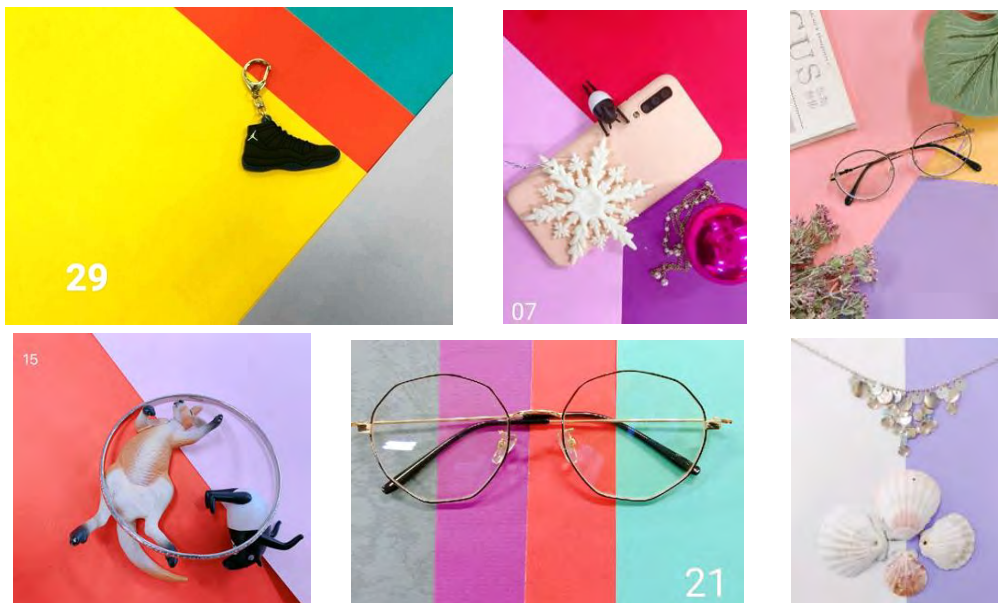


普一丁 吳晏禎

利用商業攝影來發掘自己的擺設及攝影技巧，用線條及色彩比例來凸顯明確的商業主題，讓我在過程中學習到不同的美感。

### 商業攝影組合色系應用三

延續上個系列拍攝主題，應用商品以外的其他色系，再搭配不同色系的底色或配件。



資一乙 楊婷惠

我選擇眼鏡並利用三張色彩鮮豔不同的色紙當作背景色，旁邊的擺飾則應用植物和雜誌來襯托出眼鏡的美感和文青的感覺。

訊一乙 陳俊安

藉由美感配色的課程與攝影的應用，透過每週的不同主題、操作等內容，老師也會在下週上課時一起檢討，讓我從中學到了不少攝影技巧，以及拍出更有美感的照片。

## 經費使用情形

一、108 學年度收支結算表 (詳見 Excel 表格附件)