

108 至 110 美感與設計課程創新計畫  
108 學年度第 2 學期 學校實驗課程實施計畫  
種子教師

成果報告書

---

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司  
執行單位： 台北市立實踐國民中學  
執行教師： 邱敏芳 教師  
輔導單位： 北區 基地大學輔導

---

# 目錄

## 實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

## 實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果

## 經費使用情形

- 一、 收支結算表

## 同意書

- 一、 成果報告授權同意書
- 二、 著作權及肖像權使用授權書 (如有請附上)

## 實驗計畫概述

### 一、實驗課程實施對象

申請學校	臺北市立實踐國民中學
授課教師	邱敏芳
實施年級	八年級
課程執行類別	一、 <input checked="" type="checkbox"/> 中等學校（國民中學暨普通型高級中等學校）之單一構面美感通識課程 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 普通型高級中等學校
班級數	6 班
班級類型	普通班
學生人數	150 名學生

### 二、課程綱要與教學進度(以下紅字部分為舉例說明)

課程名稱：實踐國中校徽 logo 設計					
課程設定	<input type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input checked="" type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學八年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
學生先修科目或先備能力： * 先修科目： <input checked="" type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程：( 50~100 字概述內容即可 ) <input type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程 * 先備能力：( 概述學生預想現狀及需求 ) 本校八年級學生於 108-1 學期視覺藝術課程進行「營養午餐與美味的距離」美感課程，帶領學生探索美感要素的功率，「營養午餐與美味的距離」美感課程學習目標，在於與美 PK ~ 工具、機能與美學平衡，使學生經由實際參與動手的調整過程，改變美感效果，進而進行美感分析、能說出差異，教師應設計讓學生經操作產生美感效果的作業歷程。藉由動手擺盤，以瞭解透過整理、分類、歸納體會立體構成的美感，學習讓營養午餐變得色香味俱全。					

一、課程活動簡介 ( 300 字左右的整體課程介紹 ):

構面：色彩 質感 比例 構成 結構 構造

素養目標：有感 美意識

工具意義 環境共好

其他: \_\_\_\_\_ ( 請簡要敘明 )

課程規劃：( 300 字簡要描述 )

➤ **應用階段**：已具備探索調整美感要素學習經驗者

● **學習目標**：學生從學習歷程的討論、分析、實作過程，歸納構成的美感關鍵要素，體認適當的點線面構成配置及基本配色原理對平面設計的重要性，進而將所學應用於各種圖文編排的平面設計

● **課程內容**

**第一階段**：引導學生從認識商店商標 logo 及學校校徽 logo 的設計目的與蘊含意義出發，解析高中、國中、國小的校徽 logo 設計案例，Logo 的文字設計，會有中文象形字轉化為圖像、英文字母轉化為圖像的設計學習過程，從中觀察並討論配色、圖案、圖文編排關係，美與不美的原因之美感概念，使學生了解構成設計的合目的性的重要。

**第二階段**：引導學生以美感教育構成 kit 做為練習，觀察 icon 的點線面擺放位置及相對應的關係，體驗部位與整體的關係。之後再利用方格紙及卡點西德讓學生進行排列，處理色塊的構成、比例等練習，體驗構成的平衡概念

**第三階段**：解析實踐國中校徽 logo 的配色、圖案、圖文編排關係，運用數位工具重新進行美編設計，學習如何編輯具有統一秩序美感的平面構成設計，分組報告 Before & After 差異，藉此使學生了解構成構面對於目的合宜性的影響。學生從中學習什麼是適合的、有目的並適應於整體秩序的美學習歷程，最終能自主體會到美感差異有其因果及美感要素的重要，為學校進行校徽 logo 設計，並能透過數位資訊傳達方式，與他人分享自己的美感體驗，促進美感經驗交

## 二、二、課程目標

■ 美感觀察 ( 從生活、物件或環境中觀察的對象，請列舉一至三點 )

1. 校徽 logo 設計
2. 商店商標 logo 設計

■ 美感技術 ( 課程中學生學習的美術設計工具或技法，請列舉一至三點 )

1. 以卡典西德與方格紙進行構成平衡練習
2. 探討構成平衡 logo 的各種圖文排列與組合方式
3. logo 設計中中英文字型的呈現與符號化
4. 數位工具的利用

■ 美感概念 ( 課程中引導學生認識的藝術、美學或設計概念，請列舉一至三點 )

1. 能思考以平面構成表達抽象概念
2. 能對生活中的平面構成進行討論
3. 中文象形字轉化為圖像、英文字母轉化為圖像的設計學習過程之美感概念
4. 能對自己的平面構成創作進行反思討論分享

■ 其他美感目標 ( 配合校本、跨域、學校活動等特殊目標，可依需要列舉 )

配合學校校徽 logo 改造設計計畫

## 三、教學進度表 ( 依需要可自行增加 )

週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	3/16	單元目標	<b>【為什麼需要 logo 設計】</b>
		操作簡述	引導學生從認識商店商標 logo 及學校校徽 logo 的設計目的與蘊含意義出發
2	3/23	單元目標	<b>【什麼是好的美的 logo 設計】</b>
		操作簡述	解析高中、國中、國小的校徽 logo 設計案例，Logo 的文字設計，會有中文象形字轉化為圖像、英文字母轉化為圖像的設計學習過程，從中觀察並討論配色、圖案、圖文編排關係,美與不美的原因之美感概念，使學生了解構成設計的合目的性的重要。

			引導學生分析 logo 美感要素,以 ORID 焦點討論方式說明理由,例如:描述形體或形象中各部位的幾何性質(形狀與大小)和彼此的空間關係(方位或相對位置),造成美與不美的原因,最後報告分享小組討論結果
3	3/30	單元目標	<b>【如何設計好的美的 logo】</b>
		操作簡述	引導學生以美感教育構成 kit 做為練習,觀察 icon 的點線面擺放位置及相對應的關係,體驗部位與整體的關係。之後再利用方格紙及卡點西德讓學生進行排列,處理色塊的構成、比例等練習,體驗構成的平衡概念,給予學生不同圖案文字的比例(量)的限制,讓學生了解圖案與文字之間美感與比例、結構、色彩、構成的連動關係,學生分享 Before & After 的差異,透過試驗不同構成組合引起的視覺感受和功能差異。引導學生體驗合宜的構成,元素彼此的幾何關係,是否富有秩序性,是否達成平衡感,其使用性是否合乎目的,以建立理性判斷其美感的能力。最後報告分享小組討論結果
4	4/6	單元目標	<b>【實踐 logo 美感分析】</b>
		操作簡述	學生分組進行實踐國中校徽美感分析,解析實踐國中校徽 logo 的配色、圖案、圖文編排關係,符合哪些造,並運用設計思考構思實踐國中新的校徽意象,並報告分享小組討論結果。
5	4/13	單元目標	<b>【實踐 logo 試構】</b>
		操作簡述	為實踐國中現有校徽重新進行構成設計,學習如何編輯具有統一秩序美感的平面構成設計,完成草圖設計
6	4/20	單元目標	<b>【實踐 logo 新意象】</b>
		操作簡述	運用數位工具進行實踐國中校徽 logo 設計完稿作品,並請學生說明設計理念後進行票選,擇優成為學校新的校徽。

四、預期成果：( 描述學生透過學習，所能體驗的歷程，並稍微描述所造成的影響 )

學生從本課程的學習歷程學習什麼是適合的、有目的並適應於整體秩序的美學習歷程,最終能

自主體會到美感差異有其因果及美感要素的重要,為學校進行校徽 logo 設計，並能透過數位資訊傳達方式,與他人分享自己的美感體驗,促進美感經驗交流

五、參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

1. 《LOGO 設計的技術:LOGO 愈是簡單,愈是不簡單!》，甲谷一，不求人文化,2019/03/06

2. 《好 LOGO 是你的商機&賣點:用風格為品牌賺錢,從名片、提袋到周邊商品,都是讓人手滑的好設計》，SendPoints,原點，2018/12/13

3. 《好 LOGO,如何想?如何做?:品牌的設計必修課!做出讓人一眼愛上、再看記住的好品牌+好識別》，大衛.艾瑞，原點，2015/10/15

4. 《LOGO 與展開:從商標到品牌視覺設計:5 大領域×105 個知名品牌設計案例集》，謝爾鎂譯,旗標，2017/10/06

5. 《iPhone 介面設計師,教你大玩圖像設計: 從表情符號、LOGO、app 圖示到路標設計的實戰經驗分享》，菲利克斯 薩克威爾, 艾蜜莉 帕茲,原點，2018/08/14

六、教學資源：

- 新手設計 LOGO 教學 第一集

<https://www.youtube.com/watch?v=s42zGQgAnnc>

- 9 件让你的 logo 看起来很醜的事

<https://www.youtube.com/watch?v=2laAPV4kvNE>

- Logo 設計 黃金比例 如何製作 技巧心得 方法過程

<https://www.youtube.com/watch?v=P0Ua7L-EUCs>

- 這些人挑戰不看原圖,只憑記憶畫出知名品牌 Logo...結果山寨廠商都要謝謝他們提供設計了

<https://www.youtube.com/watch?v=SVWG7j0LHQ0>

## 實驗課程執行內容

### 一、核定實驗課程計畫調整情形

(請簡要說明課程調整情形即可)

### 二、6 小時實驗課程執行紀錄

(請填寫表格 x6，可參考美感練習誌第一冊 12~17 頁)

#### 課堂 1【為什麼需要 logo 設計】

##### A 課程實施照片：

重新檢討舊式的標誌設計 (舉例)

為什麼要改?  
因為和別的學校標誌  
太像了, 一點特色都沒有...

從構思草圖開始:  
你發現其中的圖案設計有何象徵意義嗎?

整理出比較優的標誌,  
提供學生全民公投!

你想投哪一個呢?

終於達成師生都有共識的  
新標誌, 不錯吧!





## B 學生操作流程：

路人品牌 LOGO 隨機考

<https://www.youtube.com/watch?v=yvrMpMx3Xlc>

世界知名 LOGO 故事

<https://www.youtube.com/watch?v=6LLIUAF5Yt0>

引導學生從認識商店商標 logo 及學校校徽 logo 的設計目的與蘊含意義出發

## C 課程關鍵思考：

1.商標 logo 設計記憶挑戰

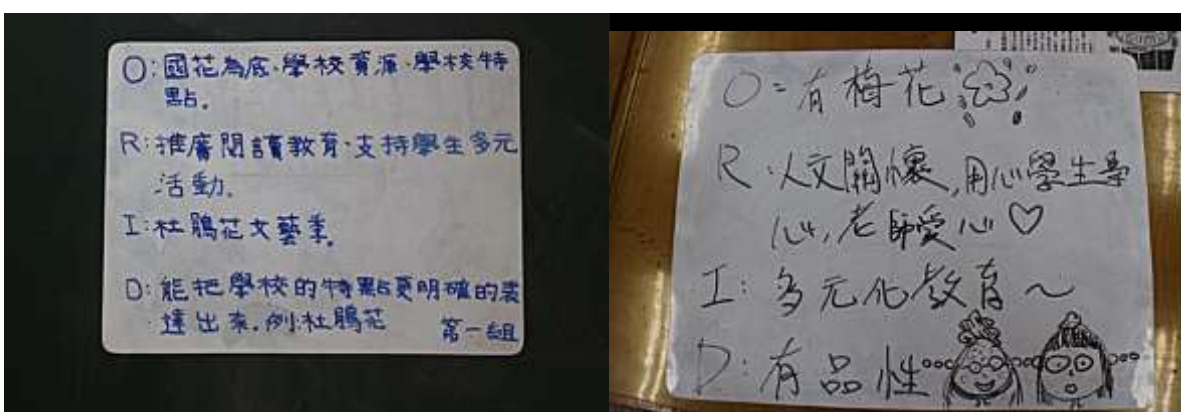
2.實踐校徽 logo 大改造

3. Logo 模仿與抄襲

## 課堂 2【什麼是好的美的 logo 設計】

### A 課程實施照片：





### B 學生操作流程：

解析高中、國中、國小的校徽 logo 設計案例，Logo 的文字設計，會有中文象形字轉化為圖像、英文字母轉化為圖像的設計學習過程，從中觀察並討論配色、圖案、圖文編排關係，美與不美的原因之美感概念，使學生了解構成設計的合目的性的重要。

引導學生分析 logo 美感要素，以 ORID 焦點討論方式說明理由，例如：描述形體或形象中各部位的幾何性質(形狀與大小)和彼此的空間關係(方位或相對位置)，造成美與不美的原因，最後報告分享小組討論結果

### C 課程關鍵思考：

1. Logo 設計由中文象形字轉化為圖像、英文字母轉化為圖像的設計學習過程
2. Logo 設計配色、圖案、圖文編排關係

### 課堂 3【如何設計好的美的 logo】

#### A 課程實施照片：

#### How To Find Logo Design Ideas

<https://www.youtube.com/watch?v=Z5-ewrDyFH8>



如果把 LOGO 配色交換會怎樣呢? | OK BOOM | 交換配色

<https://www.youtube.com/watch?v=IHPNIFwxyk4>



## B 學生操作流程：

引導學生以美感教育構成 kit 做為練習,觀察 icon 的點線面擺放位置及相對應的關係,體驗部位與整體的關係。之後再利用方格紙及卡點西德讓學生進行排列,處理色塊的構成、比例等練習,體驗構成的平衡概念,給予學生不同圖案文字的比例(量)的限制,讓學生了解圖案與文字之間美感與比例、結構、色彩、構成的連動關係,學生分享 Before & After 的差異,透過試驗不同構成組合引起的視覺感受和功能差異。引導學生體驗合宜的構成,元素彼此的幾何關係,是否富有秩序性,是否達成平衡感,其使用性是否合乎目的,以建立理性判斷其美感的能力。最後報告分享小組討論結果

## C 課程關鍵思考：

1. icon 的點線面擺放位置及相對應的關係
2. logo 設計的 Before & After 差異

## 課堂 4【實踐 logo 美感分析】

## A 課程實施照片：

實踐國中簡介

<http://ww1.sjjh.tp.edu.tw/modules/sitepages/page.php?option=viw&sid=1&pid=2>

[http://ww1.sjjh.tp.edu.tw/uploads/sjjh/www/introduce/wishimage/intro/sch\\_intro.htm#](http://ww1.sjjh.tp.edu.tw/uploads/sjjh/www/introduce/wishimage/intro/sch_intro.htm#)

<http://ww1.sjjh.tp.edu.tw/uploads/sjjh/www/introduce/wishimage/wishimage.htm#>





### B 學生操作流程：

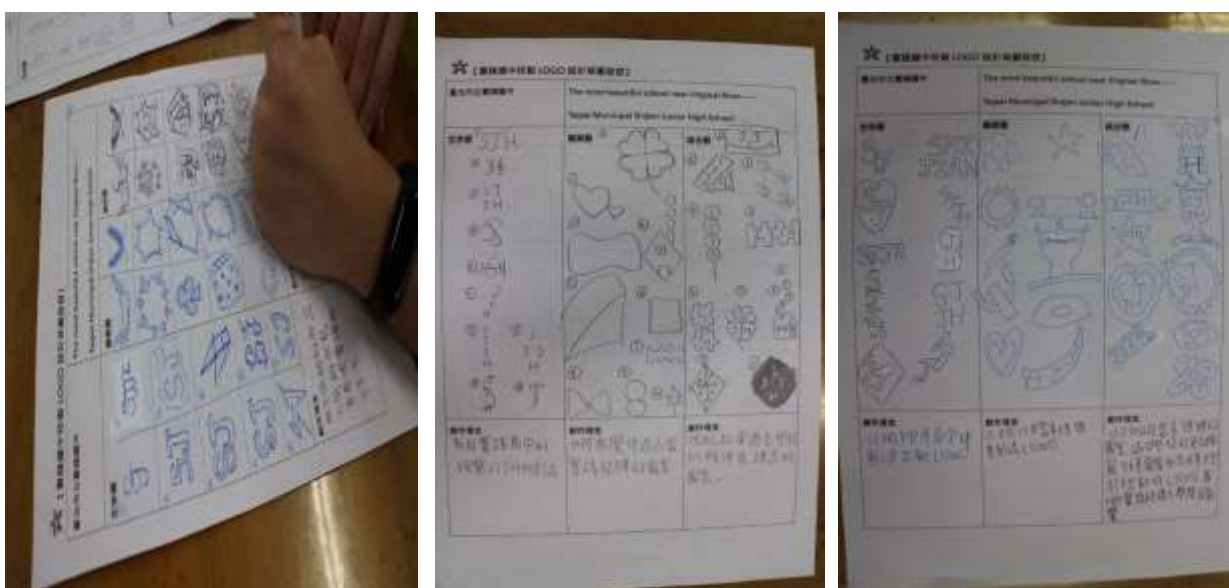
學生分組進行實踐國中校徽美感分析,解析實踐國中校徽 logo 的配色、圖案、圖文編排關係,符合哪些造,並運用設計思考構思實踐國中新的校徽意象,並報告分享小組討論結果。

### C 課程關鍵思考：

解析實踐國中校徽 logo 的配色、圖案、圖文編排關係

## 課堂 5【實踐 logo 試構】

### A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

為實踐國中現有校徽重新進行構成設計，學習如何編輯具有統一秩序美感的平面構成設計，完成草圖設計

C 課程關鍵思考：

校徽 logo 如何能具有統一秩序美感的平面構成設計

課堂 6【實踐 logo 新意象】

A 課程實施照片：



## B 學生操作流程：

運用數位工具進行實踐國中校徽 logo 設計完稿作品,並請學生說明设计理念後進行票選,擇優成為學校新的校徽。

## C 課程關鍵思考：

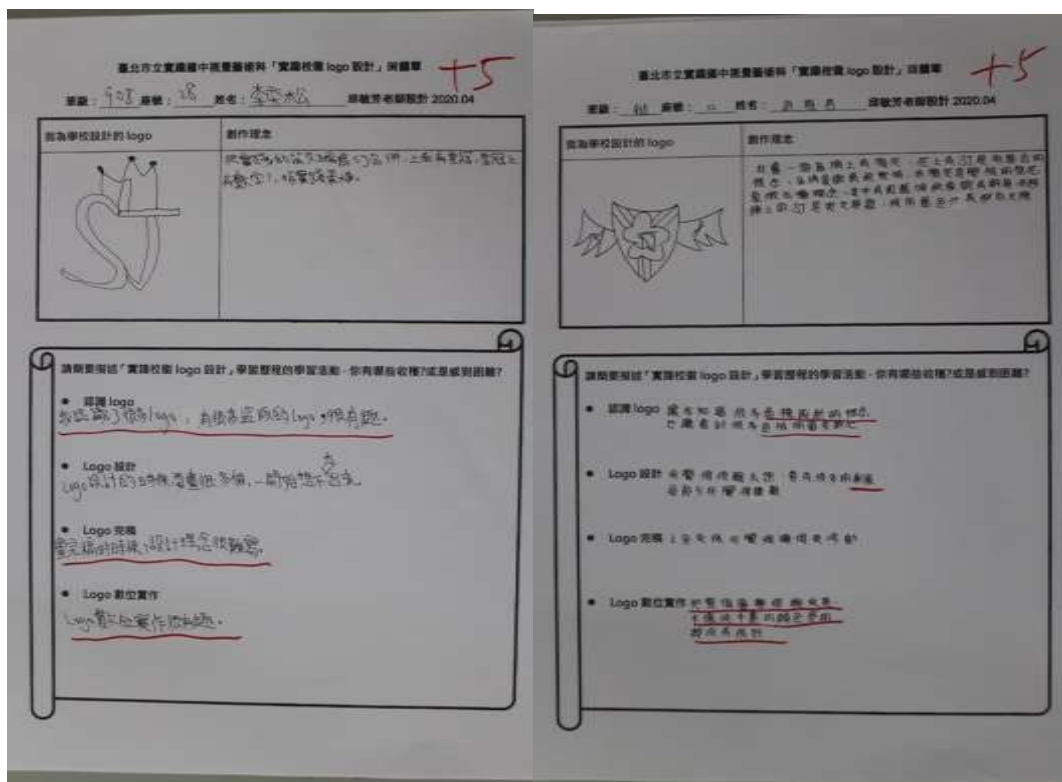
1.校徽 logo 設計完稿

2.使用 APP 進行校徽 logo 設計

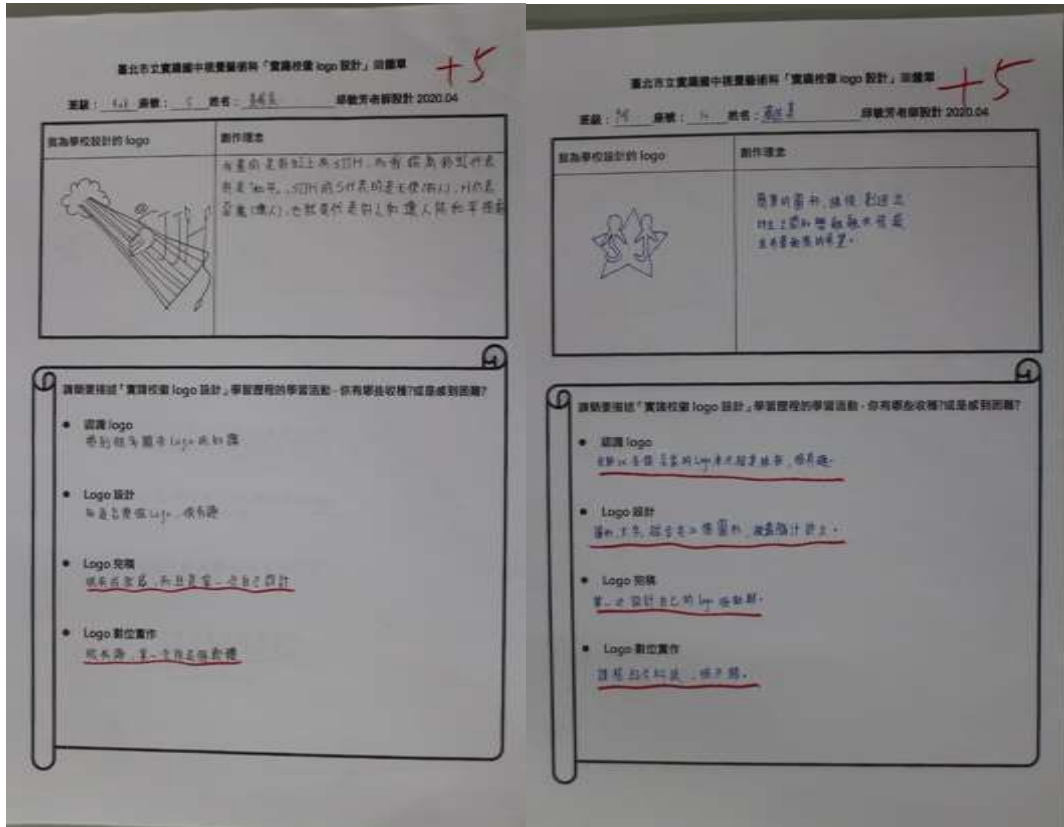
## 三、教學觀察與反思

學生從本課程的學習歷程學習什麼是適合的、有目的並適應於整體秩序的美學習歷程,最終能自主體會到美感差異有其因果及美感要素的重要,為學校進行校徽 logo 設計,並能透過數位資訊傳達方式,與他人分享自己的美感體驗,促進美感經驗交流

## 四、學生學習心得與成果(如有可放)







## 經費使用情形

### 一、108 學年度收支結算表 (詳見 Excel 表格附件)

