

105 至 108 美感教育課程推廣計畫
107 學年度第 2 學期 學校實驗課程實施計畫
儲備核心 / 種子教師

美感通識 (六小時)

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 桃園市立福豐國民中學
執行教師： 林佳燕 教師
輔導單位： 北區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

(可貼原有計畫書內容即可，如有修改請另註)

實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果 (如有可放)

經費使用情形

- 一、 收支結算表

附件

- 一、 成果報告授權同意書

著作權及肖像權使用授權書(依實際成果內容使用)

實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

申請學校	桃園市立福豐國民中學
授課教師	林佳燕
實施年級	八年級
班級數	六班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	165 學生

二、課程綱要與教學進度 (請整理參考教材，調整為適合自身的課程)

參考課程案例： 107 學年度第 一 學期， 南 區 屏東縣立潮州國民中學

參考課程名稱：「好色」生活_發現色彩的機能性！

參考課程案例： 105 學年度第 二 學期， 南 區 嘉義市立北興國民中學

參考課程名稱：美感販賣部

課程名稱：用好色做好視

課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程	每週堂數	<input type="checkbox"/> 單堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 八年級
	<input checked="" type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程		<input checked="" type="checkbox"/> 連堂		<input type="checkbox"/> 高級中學 年級
	<input checked="" type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程				<input type="checkbox"/> 職業學校 年級

學生先修科目或先備能力：

* 先修科目：

曾修美感教育實驗課程：

學生曾學習「質感」、「構成」美感構面，認識質感的概念、質感的特性及運用的合宜性；知道秩序為美的基本要求，了解構成的原則和形式，與適切使用構成原則的重要性。

並未修習美感教育課程

* 先備能力：(概述學生預想現狀及需求)

七年級已學習過美的形式原則，對平面構成的基本元素點、線、面也有初步的認識，能分辨不同材質，具有“抽象”的概念，對色彩三原色、色相、明度、彩度與配色也有基本的瞭解。

一、課程活動簡介 (300 字左右):

美感從生活的體驗而來，也當用於生活！國中校園生活中，教室布置的精神標語、園遊會的班級商品告示、自治市長的競選海報等，是學生學習有效傳達資訊的最佳物件。想要傳達的訊息不是有出現就好，使用色彩配色的明視度將會影響觀看者的辨識與訊息的接收，所以好的配色，重要的是適不適宜，而非單純只是個人喜好厭惡的問題。因此，本課程以色彩明視度為重心，先利用遠距離認字小挑戰讓學生體認明視度的意義；再由常見交通標誌的配色讓學生瞭解明視度的重要性；利用眼鏡鏡框的選色，街道招牌的配色，讓學生理解日常生活用色的準則，並非只有喜好而已；最後以校內競選自治市長時明視度不佳的海報作品為引子，讓學生試著重製一份在有距離的限制下，讓觀看者能清楚辨識訊息內容的有效海報。

二、教學目標 (建議精修原案)

既有目標/能力指標：(構面的學習目標描述)

學習色彩搭配除了審美更兼有目的性考量，並開始覺知生活周遭色彩運用的蘊含意義及對生活產生的實際影響力，進而提升色彩美感觀察及使用。

學生將會：

1. 認識美感體驗要素 - 色彩。
2. 發現色彩明視度的重要性。
3. 從目的性的角度作考量，選擇合宜的色彩。

理解事項/核心概念：

1. 色彩構面的美感
2. 色彩的明視度
3. 合宜色彩的運用

主要問題：

1. 色彩明視度的作用
2. 交通號誌中色彩的目的性
3. 色彩明視度對有效傳遞訊息的影響

學生將知道/知識：

1. 色彩的概念
2. 何謂色彩明視度
3. 明視性、警覺的色彩搭配方式

學生將能夠/技能：

1. 針對要求，做出合目的的色彩處理。
2. 使用合宜的色彩做表達。
3. 運用色彩明視度的概念，設計有效傳達資訊的海報。

三、教學策略：【做】

1.六堂課的步驟簡列：

第一堂：示而不見！？

從各色圓點貼中選出兩個搭配色並在 16 開黑、白兩色底紙上貼出英文字母，挑戰讓站在教室最後方的同學可以辨識出是什麼字母。藉由挑戰讓同學先去思考如何配色才能讓遠處的人看的到，再帶入色彩明視度的概念。

第二堂：好「色」！好「行」！

設計一張畫有常見交通標誌及設施（如電線桿、禁止停車標誌等）的空白線稿，讓學生分組討論並在學習單上著色，認識交通標誌上色彩的目的性。

第三堂：喜歡，不一定適合！

請學生從桌上的丹迪紙挑一組最喜歡和最不喜歡的顏色，再請他們裁切成眼鏡鏡框，並且試戴在臉上。提問它漂亮嗎？戴在臉上的感覺好看嗎？發下學習單，總結這節課從選顏色的理由、單看它的樣子，到戴上它的心得。期望學生藉此體會出自己覺得好看的顏色，未必是適合的色彩，顏色的搭配其實有其目的性。

第四堂：花枝招展的街道

老師使用 ppt 教學，藉由同學生活中所熟知的招牌，引導同學思考視覺傳達中，色彩搭配的適切性。

第五堂、第六堂：你看見了嗎？

以校內競選自治市長時明視度不佳的海報作品為引子，讓學生試著重製一份在有距離的限制下，讓觀看者能清楚辨識訊息內容的有效海報。

2.Show & Tell 提問與反思：

(1)什麼是色彩的明視度？有何重要性？

(2)交通號誌上選用的色彩有一定涵義嗎？其目的性為何？

四、預期成果：

從色彩構面的理解與認識，藉由引導與案例的觀察，讓學生從發現色彩明視度對訊息傳達的重要性到選擇合宜的色彩搭配並運用於校園活動文宣之中。除了在校園生活中讓美感有感之外，也能養成隨時能觀察、關心、思考環境中色彩運用的習慣。

參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

1.生活美感電子書

2.玩出絕妙好設計 1：色彩的準則。作者：伊達千代 出版社：悅知文化

3.好感空間色彩學：懂設計更要懂色彩怎麼玩作者：得利色彩研究室 出版社：麥浩斯

教學資源：

1.教學簡報

2.電腦

3.投影機

4.學習單

5.各式紙張、圓點貼紙、色票、廣告顏料、水彩筆、調色盤、透明膠片等材料。

教學進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1	4/8-4/12	第一堂：示而不見！？ 用圓點貼在黑、白兩色底紙上貼出英文字母，挑戰讓遠處同學能夠辨識出是什麼字。
2	4/8-4/12	第二堂：好「色」！好「行」！ 交通號誌色彩大考驗，分組討論並憑記憶嘗試繪製正確色彩。
3	4/15-4/19	第三堂：喜歡，不一定適合！ 利用眼鏡鏡框的選色，讓學生理解日常生活用色的準則，並非只有喜好而已。
4	4/15-4/19	第四堂：花枝招展的街道 運用生活中的招牌，引導同學思考視覺傳達中，色彩搭配的適切性。
5	4/22-4/26	第五堂：你看見了嗎？（一） 以明視度不佳的海報作品為引子，讓學生重製一份讓觀看者能清楚辨識訊息內容的有效海報。
6	4/22-4/26	第六堂：你看見了嗎？（二） 學生繼續完成讓觀看者能清楚辨識訊息內容的有效海報。

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

(請簡要說明課程調整情形即可)

1.第一堂課程原本設定學生站在教室後方，辨識前方黑板上同學在黑白底紙上貼出來的字母。實際執行時，以教室前後距離來看，16 開底紙比例太大，還是能輕易辨識出是什麼字母，因此底紙改為 32 開大小，且改用投票方式來表示看得清楚或不清楚。

2.原訂學生要設計完成一張有文字有圖案的主題性的海報，考量實際繪製完整海報的時間不夠充足，改為標語性的海報。

二、6 小時實驗課程執行紀錄

(請填寫表格 x6，可參考美感練習誌第一冊 12~17 頁)

課堂 1

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- 1.分組領取 16 開黑、白兩色底紙。
- 2.從各色圓點貼中選出兩個搭配黑底或白底的顏色。
- 3.用選好配色的圓點貼在黑、白兩色底紙上貼出英文字母。
- 4.讓同學站在遠處看是否能夠辨識出是什麼字。

C 課程關鍵思考：

- 1.如何配色才能讓遠處的人看的清楚。
- 2.何謂色彩明視度?
- 3.色彩明視度的作用。

課堂 2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- 1.發下常見交通標誌及設施的空白線稿。
- 2.讓學生先討論各號誌的目的及該如何配色才能達到效果。
- 3.學生先憑自己的印象，幫學習單上的交通號誌塗上顏色。
- 4.講解正確的配色，並說明各個配色的意義。

C 課程關鍵思考：

- 1.各交通標誌代表的意義。
- 2.各交通標誌所用顏色的意義與聯想。
- 3.色彩在交通標誌的運用上有何目的性。
- 4.色彩明視度對交通號誌的重要性。
- 5.明視性、警覺的色彩搭配方式。

課堂 3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- 1.讓學生從各色丹迪紙中，挑選最喜歡和最不喜歡的顏色。
- 2.將兩色丹迪紙裁切成眼鏡鏡框，並且交換試戴在臉上。
- 3.好看嗎?適合嗎?同學互相欣賞、討論，給對方意見。
- 4.填寫學習單。

C 課程關鍵思考：

- 1.喜歡哪個顏色?討厭哪個顏色?為什麼?
- 2.兩個顏色做成眼鏡帶在臉上的感覺?
- 3.喜歡的顏色做成的眼鏡，戴在臉上一定比討厭的顏色好看嗎?
- 4.自己覺得好看、喜歡的顏色，未必適合自己。

課堂 4

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- 1.同學先觀看由生活周遭熟知的招牌所做成的 ppt。
- 2.發表印象最深刻的招牌配色，為什麼？
- 3.討論如何改變，街景會更整齊好看。
- 4.填寫學習單。

C 課程關鍵思考：

- 1.街景為何凌亂？
- 2.要讓招牌顯眼醒目，一定要用鮮豔強烈的顏色來搭配？
- 3.何謂合宜的色彩以及其重要性。
- 4.色彩明視度對招牌的重要性。

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- 1.讓學生觀看校內競選自治市長時的海報作品。
- 2.引導學生發言，說出海報文字的配色對傳達訊息的影響。
- 3.討論如何配色，能讓觀看海報者更清楚的接收到海報要傳達的訊息。
- 4.分組討論繪製內容。
- 5.選擇海報底色及決定文字的顏色。
- 6.繪製海報。

C 課程關鍵思考：

- 1.色彩明視度對有效傳遞訊息的影響。
- 2.色彩的使用、文字的排列，會影響觀賞者辨識度。
- 3.從目的性的角度作考量，選擇合宜的色彩。

三、教學觀察與反思

(遇到的問題與對策、未來的教學規劃等等，可作為課程推廣之參考)

第一堂課的底紙顏色有限定黑白兩色來做背景深淺的比較，但是圓點貼的顏色卻沒做限訂，讓學生自由選配。學生尚未理解明視度的意義前，大多是以自己喜歡的顏色來做選擇，每班每組選用的顏色都很類似，所以較無法做出多種配色且有效的比較。若再執行，教師可以先作顏色選用上的限定，以達效果。

四、學生學習心得與成果(如有)

(學生學習回饋)

經費使用情形

一、107-2 收支結算表

(詳見 Excel 表格附件)