

## 貳、108 學年度第 2 學期 學校實驗課程實施計畫

### 一、實驗計畫概述

#### (一) 實驗課程實施對象

申請學校	臺北市立介壽國民中學
授課教師	陳育淳
實施年級	九年級
課程執行類別	三、中等學校（國民中學暨普通型高級中等學校）之單一構面美感通識課程 ■ 國民中學
班級數	5 班
班級類型	■ 普通班 □美術班 □其他
學生人數	約 150 名學生

#### (二) 課程綱要與教學進度

課程名稱：最美的人事物					
課程設定	■ 應用為主的高階歷程	每週堂數	■ 單堂	教學對象	■ 國民中學 9 年級
<p>學生先修科目或先備能力：</p> <p>* 先修科目：</p> <p>■ 曾修美感教育實驗課程：( 請概述內容 )</p> <p>本校九年級學生已於七、八年級參與過「構 to 饗宴」、「印花樂市集」、「拈花惹草」的美感課程。</p> <p>* 先備能力：( 概述學生預想現狀及需求 )</p> <p>學生已能理解並運用美感的基本要素，包含均衡、統一、節奏、對比、比例、調和、反覆、漸層等美的原理美則，並具備構成的概念與運用能力。</p>					



## ➤ 課程活動簡介

九下畢業的前夕，讓每位學生回憶過往三年，思考自己的未來，擷取最美的人事物進行版面構成設計。版面構成是審美視覺認知最直接、最重要形式和窗口，此時引導學生蒐集並整理一個明確的主題後，從所蒐集的資料中思考如何鮮明體現內容的主題思想，並如何吸引讀者的注目力與理解力。

版面構圖布局和表現形式為設計的核心，此刻複習三年來文字、圖形、色彩、比例、構成等面向的學習，並教導學生如何透過「集結」、「排列」、「元素反覆」、「對比」的組合，並採用誇張、比喻、象徵的手法來體現視覺效果，分析自我、記錄美好、嚮往未來、傳達信息，學習資料的整理與版面的構成，紀錄美好的人事物。

## ➤ 課程目標

- 美感觀察 ( 從生活、物件或環境中觀察的對象，請列舉一至三點 )  
海報、傳單、書本封面、雜誌、日曆(月曆、年曆)、廣告看板、網頁、專輯封面等版面設計。
- 美感技術 ( 課程中學生學習的美術設計工具或技法，請列舉一至三點 )  
構成、繪圖、剪貼、拼貼、文字設計。
- 美感概念 ( 課程中引導學生認識的藝術、美學或設計概念，請列舉一至三點 )
  - 1.構成原理中的「集結」、「排列」、「元素反覆」、「對比」、「格線」等概念。
  - 2.色彩搭配中的「比例」、「調和」、「對比」。
- 其他美感目標 ( 配合校本、跨域、學校活動等特殊目標，可依需要列舉 )  
融入生涯規劃教育議題：

本課程融入自我探索，引導學生發現個人的特質、興趣、能力、專長、未來職業的取向以及價值觀 (座右銘)的探討，協助個人進行生涯規劃時對個人的瞭解。

教學進度表

週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	3/2	單元目標	1.以心智圖描述自己，並歸納自我的特質。 2.分組分析不同版面設計的特色，全班歸納出通則，了解版面設計的美感構成。
		操作簡述	1.以心智圖引導學生以自己的名字為中心寫出個人多項特質，例如：個性、喜好、興趣、專長、座右銘、未來職業期望等，歸納出個人形象的象徵，並給自己三個形容詞，選出自己最喜歡的顏色跟一個代表字。 2.各組分析不同的版面設計(例如：海報、傳單、書本、雜誌、日曆(月曆、年曆)、廣告刊版、網頁、專輯封面



			<p>等)，歸納出版面設計的原則(例如：「集結」、「排列」、「元素反覆」、「對比」、「格線」、「色彩對比與調和」等概念，並上台分享。</p> <p>3.全班歸納出版面設計的通則：相近、對齊、強弱、重複等原則。</p> <p>4.教師總結版面設計的要點，包含：放大視覺圖像(個人象徵形象)、強調主標題(姓名與代表字)、對稱或動態的特性強調、整組的統一感等要素。</p>
2	3/9	單元目標	<p>1.學習配合人物特質選擇色系。</p> <p>2.透過全組合作練習版面的色塊設計。</p> <p>3.透過文字選擇感受不同字型對排版的影响。</p>
		操作簡述	<p>1.分組抽題，以所抽的人名(例如：花木蘭、牛頓、芙烈達卡蘿、吳季剛、海倫凱勒.....)，使用教師所提供不同色調的八開底色卡紙與色紙(類似色二色)，共三種色紙，進行排版練習。</p> <p>2.分組思考以比例(1/2、1/4、1/8、1/16、1/32)分割色紙，進行版面色塊設計，如左上圖，各組拍照。</p> <p>3.各組討論色調後，另自選一張 16 開色紙，可選強調色或類似色，再思考合適的大小、形狀、比例，增加於上一階段的排版中，各組拍照並分享。</p> <p>4.提供不同字體的大小文字，供各組學生排列，感受不同字體如何影響整體設計調性與風格。</p> <p>5.各組決定好色塊與字形的排版後，拍照上傳。</p>
3	3/16	單元目標	<p>1.檢討上週各組的色塊與文字排版。</p> <p>2.各組根據組員的需求，選擇主題色系，盡量控制在四個顏色以內，各組進行封面、封底的色塊設計。</p> <p>3.設計自己的代表象徵、代表字，配合主題頁的配色比例、思考個人的文字與版面構成。</p>
		操作簡述	<p>1..一人兩張 16 開白色色卡(作業總共 16 開 4 面)，各組決定整組的封面跟封底特色。根據組員所思考的色彩，溝通協調後選出主要的色彩搭配方式(例如：70%《底色》25%《主色》5%《強調色》或是其他配色方法)，並提醒有機型的色塊的使用，形成整組主題性的</p>



			<p>構成。</p> <p>2.確認個人內頁資料，例如：姓名、個人形象造型、個人代表字、座右銘(必要)；特質、興趣、能力、專長、未來職業的取向(至少三項)，確認好所要傳達的資訊，決定排版的優先順序。</p> <p>3.從各組主題色中，選定個人配色比例，搭配圖像造型跟文字與構圖安排。</p>
4	3/23	單元目標	<p>1.各組選擇媒材與技法進行個人的版面設計。</p> <p>2.利用構成原理進行排版。</p>
		操作簡述	<p>1. 決定直式或橫式的翻面方式。</p> <p>2. 決定視覺動線、分割個人版面色塊、運用鉛筆將格線定位。作為主視覺的圖片、個人代表字、文字等三大區塊，思考個別要素的大小與彼此的位置關係，以面的方式分割版面。</p> <p>3.根據單頁的主題變化，使用不同樣式編排其他頁面，思考跨頁效果、邊界、色彩與其他圖形要素。</p> <p>4. 依自選的媒材繪製圖案以及設計文字。</p>
5	3/30	單元目標	<p>1.各組應用各式技法進行個人的版面設計。</p> <p>2.使用多元媒材製作版面。</p>
		操作簡述	<p>1.依自選的媒材繪製圖案以及設計文字，依序完成大標、副標、文案與照片或圖樣。</p> <p>2.再次確認格線，思考版面的調和與秩序、對比與焦點，並提醒學生思考留白技法。</p> <p>3.互相觀摩，即時給予回饋。</p>
6	4/6	單元目標	<p>1.學生能依構成原理完成個人版面設計。</p> <p>2.具備審美觀點進行省思回饋。</p>
		操作簡述	<p>1.完成個人作品。</p> <p>2.整組作品排列，欣賞各組主題色下的成套表現。</p> <p>3.檢討作品中排版的原則運用：相近、對齊、強弱、重複等。</p> <p>4.完成學習單，分享心得。</p>



➤ **預期成果**

1. 學生能透過排版練習，感受構成中秩序的美感。
2. 學生能互相協調，並利用所學習之藝術知能，設計出具主題概念的構成，並能從中擷取元素，延伸至個人設計。
3. 課程結束時，期望學生已能呈現具有構成美感的版面安排，搭配合宜的圖像、色彩與文字。

➤ **參考書籍：**(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

1. 設計師一定要懂的版面設計學：從豐富的範例中學習！不可不知的版面基礎知識。PIE 國際出版編輯部。陳嫻若譯。積木出版社。2019/04/13。
2. 留白的設計美學：活用「留白」的版面配置設計教學本。ingectar-e。洪禎韓譯。邦聯文化出版社。2019/05/24。
3. 基本的基本：版面設計的基礎思維 ( 增補修訂版 )。佐藤直樹 ( Asyl )。陳芬芳譯。麥浩斯出版社。2019/06/01。
4. Before&After：解構文宣品設計準則(第六版)。John McWade。拓客出版社。2018/11/22。
5. 日本平面設計美學：關鍵人事物、超譯過去與未來的理念與案例。SendPoints 編者。原點出版社。2019/03/05。
6. 參考網頁 Pinterest 網頁：如 <https://www.pinterest.com/pin/619807967456079500/>。

➤ **教學資源：**

教學簡報、八開美國紙卡、16 開美國紙卡、多色的粉彩紙跟丹迪紙、不同字體大小的標題、簽字筆、水彩筆、美工刀、切割墊、剪刀、紙膠帶。海報、傳單、書本封面、雜誌、日曆(月曆、年曆)、廣告刊版、網頁、專輯封面等版面設計。

## 二、實驗課程執行內容

### (一) 核定實驗課程計畫調整情形

未調整。

### (二) 6 小時實驗課程執行紀錄



## 課堂 1

A 課程實施照片：





**B 學生操作流程：**

- 1.學生在學習單上以自己的名字為中心繪製心智圖，最後給自己三個形容詞，選出自己最喜歡的顏色跟一個代表字跟座右銘。
- 2.各組分析不同的版面設計。
- 3.全班歸納出版面設計的通則：相近、對齊、強弱、重複等原則。

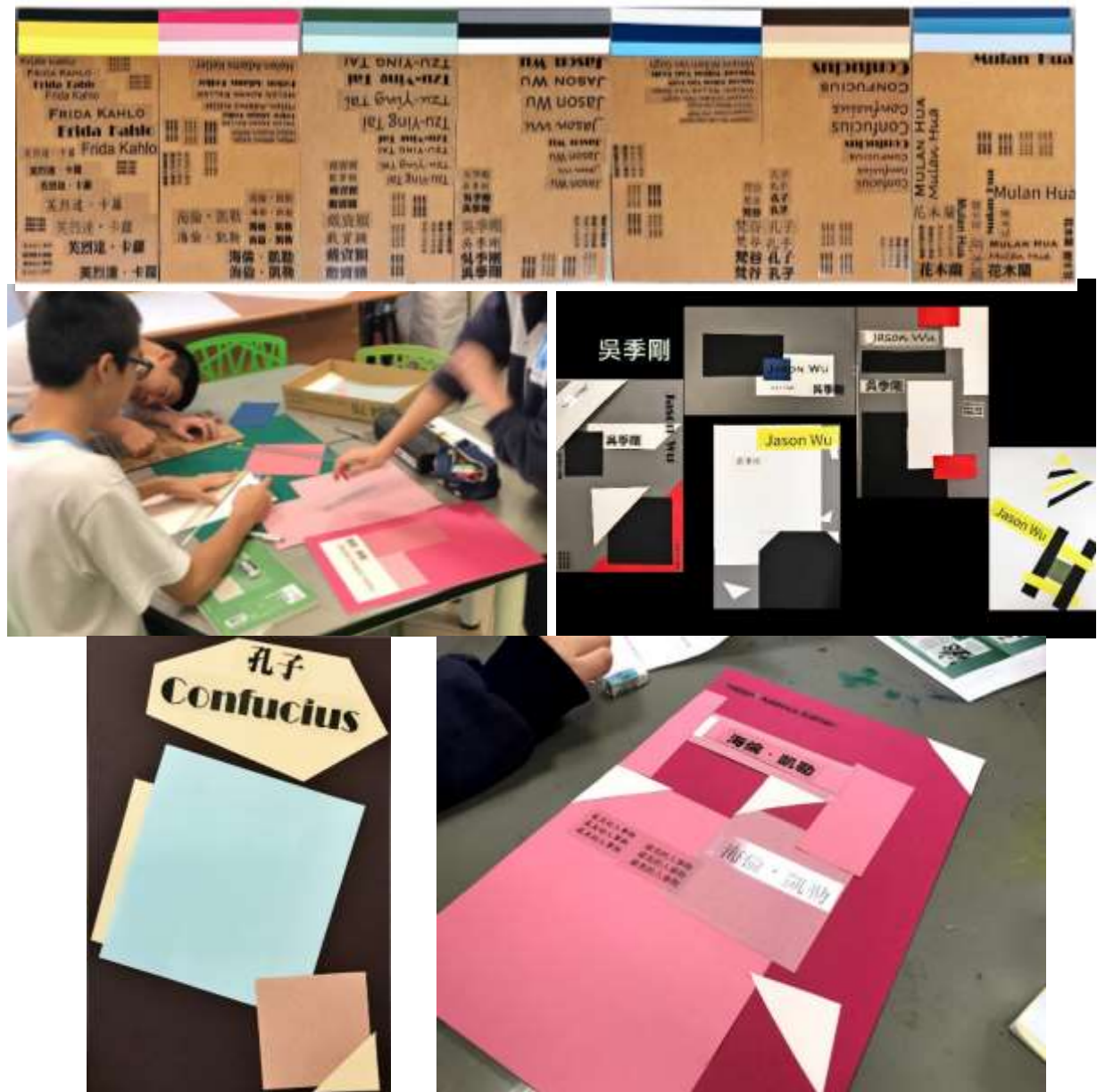
**C 課程關鍵思考：**

- 1.引導學生分析自己，決定代表字跟座右銘。
- 2.提供學生經典範例，透過討論、分析與發表，歸納通則。

**課堂 2**



A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- 1.各組抽人名，搭配原先設定的三種顏色，自選一色進行版面配置。
- 2.搭配文字進行版面色塊與文字安排。
- 3.拍照上傳後，每組分享自己組別的設計。
- 4.教師將各班同一名字的設計整理，再請學生講評跟選出最美的排版。

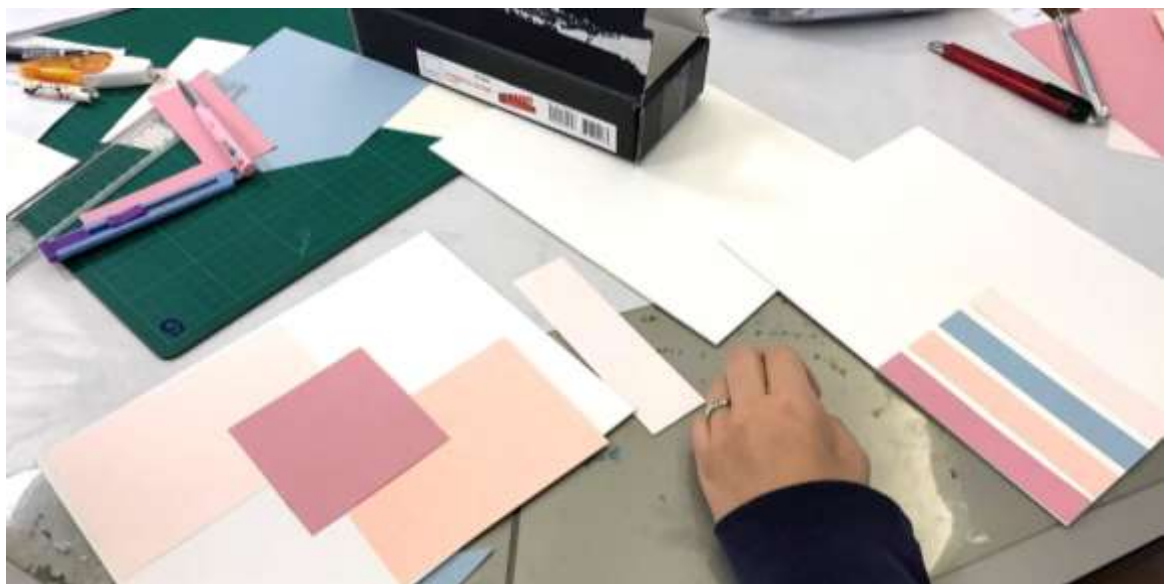
C 課程關鍵思考：

透過文字與色彩區塊的選擇進行排版，並透過欣賞他人作品。

課堂 3

A 課程實施照片：





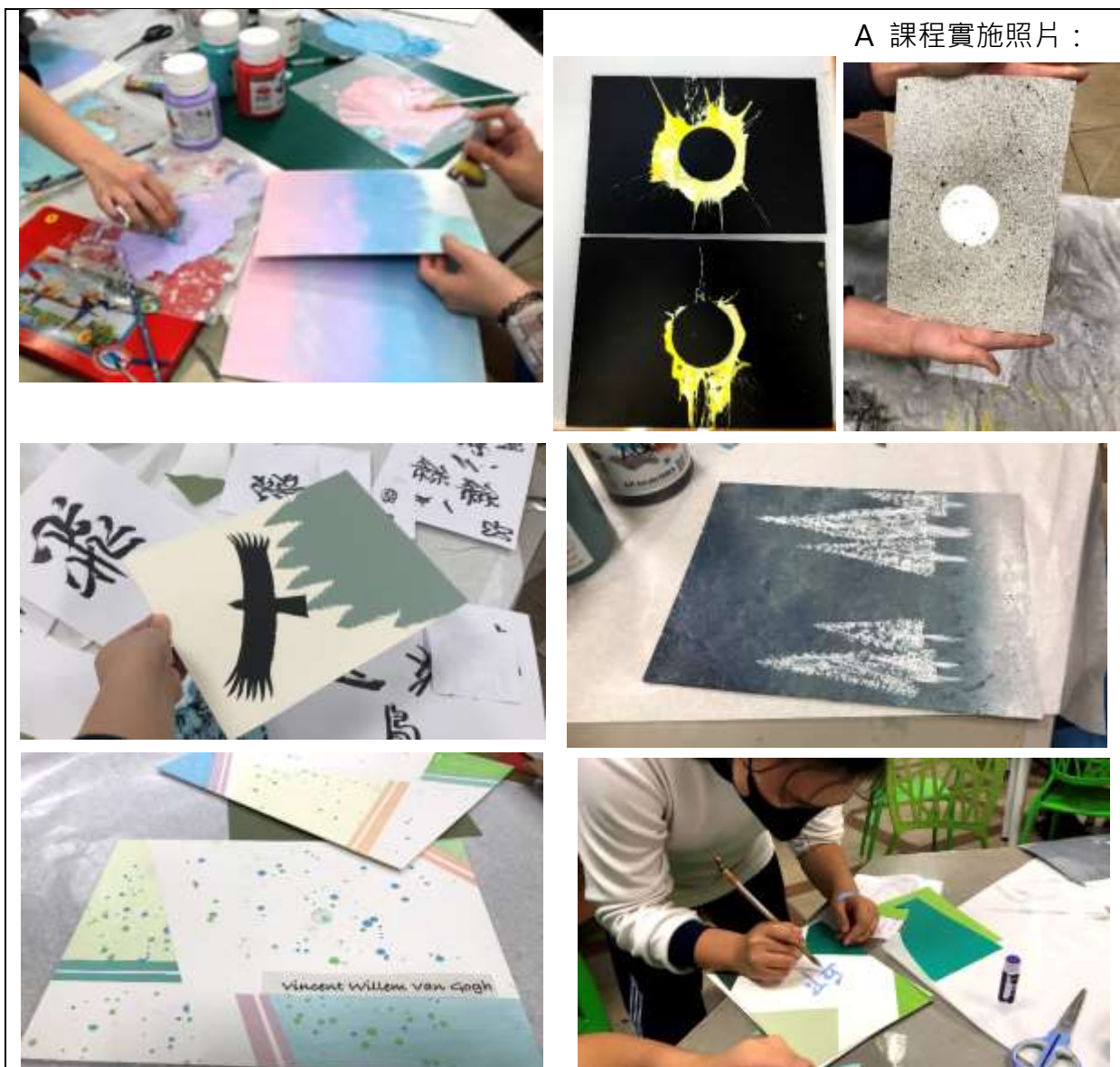
**B 學生操作流程：**

- 1.各組決定主題色，並進行至少四頁的版面色塊的設計。
- 2.從各組的主題色中找出自己的配色比例與特色。
- 3.決定各組的製作方式，可選擇剪貼或上色。

**C 課程關鍵思考：**

1. 思考各組的主題色，並根據自己的特色加入想要的強調色。
2. 小組需討論出共識，製作整組相同風格的作品。





B 學生操作流程：

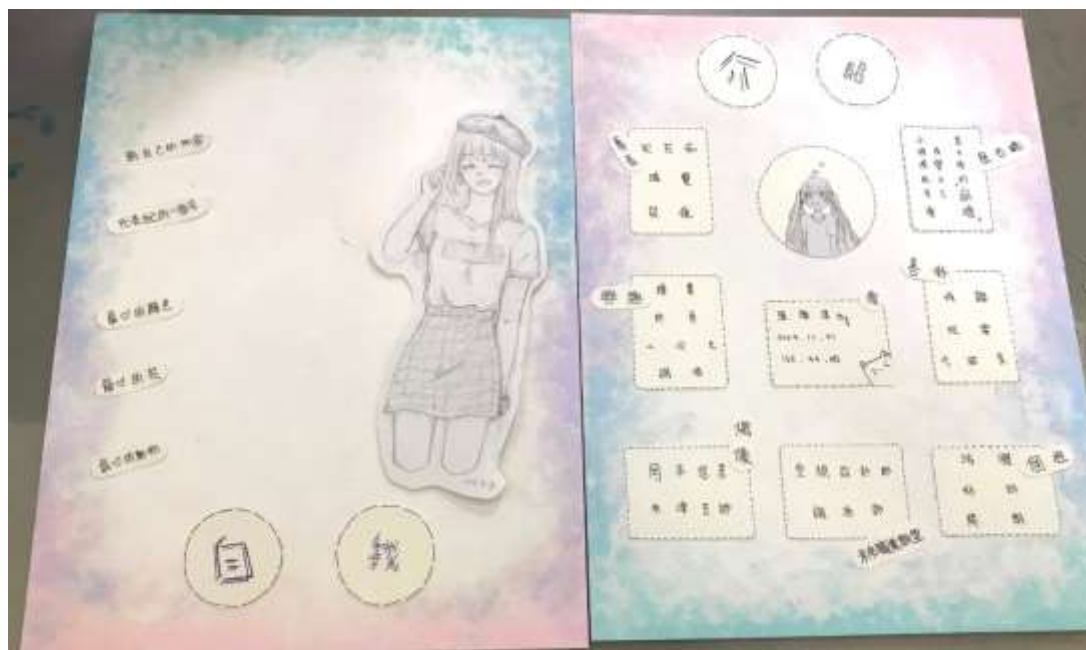
1. 學生根據學習單決定文字的內容與位置，封面可以考慮使用代表字、代表圖像或姓名。
2. 思考如何將文字置入封面設計，可選擇列印在透明片上或手寫。
3. 依序完成封面、封底設計，並進行內頁內容的安排。

C 課程關鍵思考：

1. 決定個人回憶錄的版面設計。包含主視覺的圖片、個人代表字等，注意整體色調與文字的編排。
2. 內頁設計與封面設計的風格要相呼應，並完整呈現資料。



## A 課程實施照片：



## B 學生操作流程：

1. 整理學習單的內頁資料進行內頁版面繪製。
2. 兩張 16 開的內頁紙須並置，以八開版面進行色彩與整體風格搭配。
3. 練習手寫文字的整齊，並學習運用漫畫筆、簽字筆、毛筆....等各式筆材進行書寫。或以電腦打字的方式整理文字後並印出。

## C 課程關鍵思考：

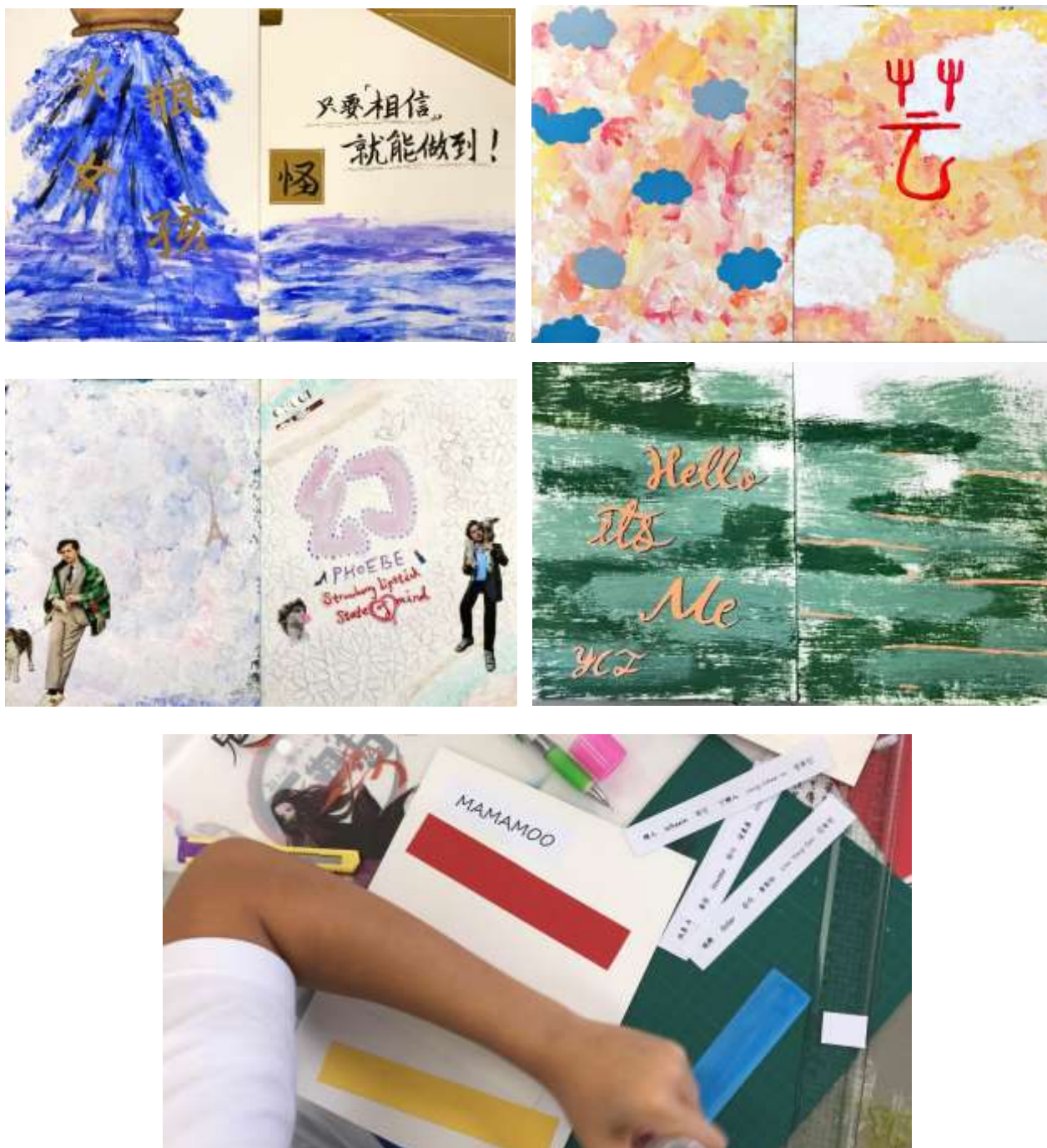
1. 內頁設計的圖文安排，注意格線對齊與主從之分。
2. 注意視覺動線的安排。



A 課程實施照片：







#### B 學生操作流程：

1. 完成作品與學習單。
2. 欣賞各組的作品。

#### C 課程關鍵思考：

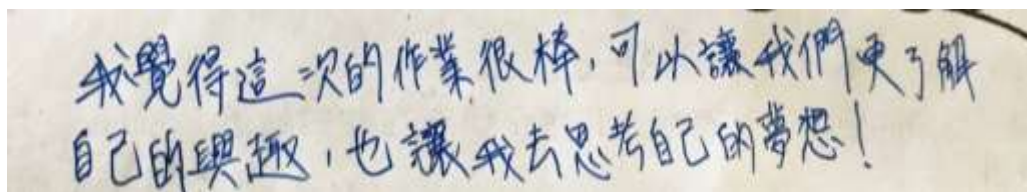
1. 完成個人回憶錄的版面設計。
2. 因有個資並顧及學生隱私，因此主要各組僅分享封面設計，不涉及內頁內容。



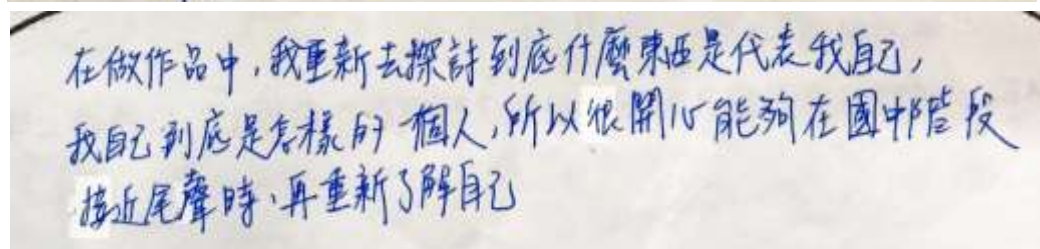
### 三、教學觀察與反思

#### (一) 生涯議題融入

本課程提供學生自我省思的機會，在這畢業的前夕能在一次的探討自己的存在，了解自己的興趣並思考自己的夢想。



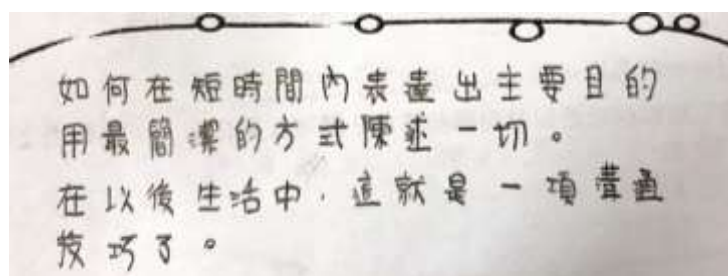
我覺得這次的作業很棒，可以讓我們更了解自己的興趣，也讓我思考自己的夢想！



在做作品中，我重新去探討到底什麼東西是代表我自己，我自己到底是怎樣的個人，所以很開心能夠在國中階段接近尾聲時，再重新了解自己

#### (二) 培養描述、歸納整理的能力

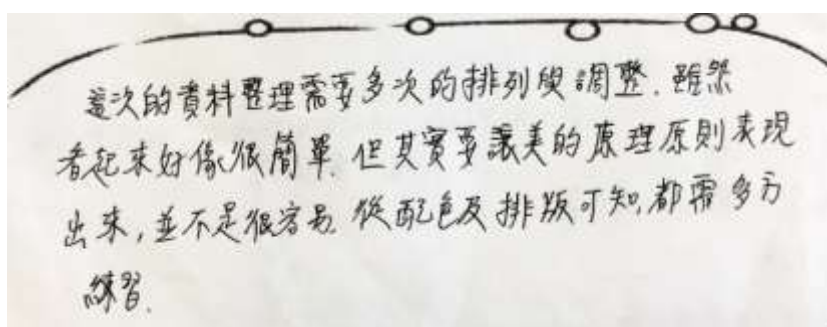
學生在分析完自己之後，需要能將想要表達的內容用最簡潔的方式陳述，對學生而言也是一種溝通技巧的學習。



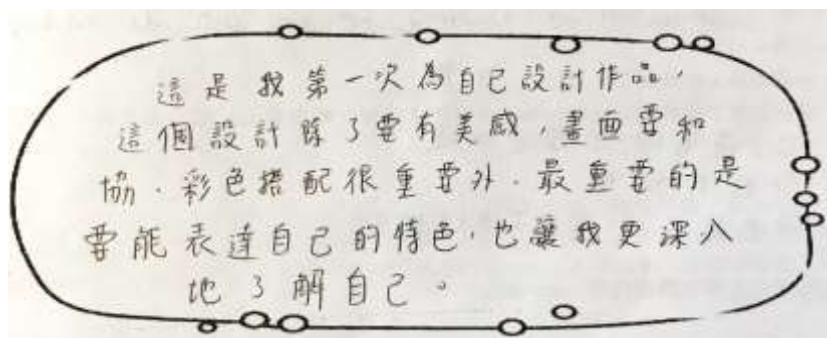
如何在短時間內表達出主要目的  
用最簡潔的方式陳述一切。  
在以後生活中，這就是一项溝通技巧了。

#### (三) 版面編排的運用

如何將所有圖文訊息有美感的呈現是本課程的學習重點。透過這樣的排版練習不僅培養美感，也透過作中學讓學生學習檔案的製作。



這次的資料整理需要多次的排列與調整，雖然看起來好像很簡單，但其實要讓美的原理原則表現出來，並不是很容易，從配色及排版可知，都需多方練習。



這是我第一次為自己設計作品，  
這個設計除了要有美感，畫面要和  
協，彩色搭配很重要外，最重要的是  
要能表達自己的特色，也讓我更深入  
地了解自己。



#### 四、學生學習心得與成果

**最美的人事物**

➤ 親愛的同學：

九下畢業的前夕，回憶過往三年，最想念的是稚嫩的國七？叛逆的國八？還是精實的國九？你覺得你最大的改變是什麼呢？「最美的人事物」課程主角就是你自己，而我們要學習是分析自我、記錄美好、嚮往未來、傳達信息，學習資料的整理與版面的構成，紀錄美好的人事物。

1. 請你以自己為中心，使用心智圖寫出對於你自己的聯想，可以包含多項特質，例如：個性、喜好、興趣、專長、偶像、座右銘、未來職業期望……。

2. 分析自己：根據上面的書寫內容，請拿出你的螢光筆，畫出五個關鍵字，歸納出下列幾點：

- \* 請寫下個人形象的象徵：水瓶  
(例如：月亮、波斯貓、向日葵、小提琴、彩虹……)，並嘗試將其造型描繪。
- \* 給自己三個形容詞：專一 樂觀 多想法
- \* 寫下自己最喜歡的顏色：藍紫色
- \* 一個代表自己的字：怪

\* 座右銘：只要相信, 就能做到!

3. 版面構成分析：

- \* 我們這組分析的是哪一類：大型廣告
- \* 我們發現了這類的版面設計有哪些特色？請寫在軟白板上，拍照後上傳，並條列紀錄於下方。

以 IKEA 的廣告來看

↳ 色彩明亮卻沒搶走主角的光彩，在表現畫面時也不忘主題（就是作家不僅將畫面呈現完美，也運用了商界的商品物件做為題材！）

（最美的人事物課程代碼：ephxdip）

like this



親愛的同學：

九下畢業的前夕，回憶過往三年，最想念的是稚嫩的國七？叛逆的國八？還是精實的國九？你覺得你最大的改變是什麼呢？「最美的人事物」課程主角就是你自己，而我們要學習是分析自我、記錄美好、嚮往未來、傳達信息，學習資料的整理與版面的構成，紀錄美好的人事物。

1. 請你以自己為中心，使用心智圖寫出對於你自己的聯想，可以包含多項特質，例如：個性、喜好、興趣、專長、偶像、座右銘、未來職業期望……。



2. 分析自己：根據上面的書寫內容，請拿出你的螢光筆，畫出五個關鍵字，歸納出下列幾點：



\* 請寫下個人形象的象徵：洋娃娃

(例如：月亮、波斯貓、向日葵、小提琴、彩虹……)，並嘗試將其造型描繪。

\* 給自己三個形容詞：樂觀 正向 不拘小節

\* 寫下自己最喜歡的顏色：藍

\* 一個代表自己的字：戰

\* 座右銘：明天的你，一定會感謝曾經努力和堅持的自己

3. 版面構成分析：

\* 我們這組分析的是哪一類：書

