

108 至 110 美感與設計課程創新計畫
108 學年度第 1 學期 學校實驗課程實施計畫
種子教師

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 桃園市立楊明國中
執行教師： 張素菁 教師
輔導單位： 北區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果（如有可放）

經費使用情形

- 一、 收支結算表

同意書

- 一、 成果報告授權同意書
- 二、 著作權及肖像權使用授權書（如有請附上）

二、課程綱要與教學進度 (請填寫 108 學年度第一學期可能施行之授課階段課程)

是否有課程參考案例

有：_____學年度第_____學期，_____區_____ (學校名稱)

參考課程名稱：

無

課程名稱：如果我是餐廳老闆!--店面·景觀·招牌再改造

課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 9 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
------	---	------	---	------	---

學生先修科目或先備能力：

* 先修科目：

曾修美感教育實驗課程：(50~100 字概述內容即可)

九年級這批學生，已了解秩序的重複單一元素、整齊與韻律和成套概念，並且習得色彩、構成、比例、結構、構造等構面。

並未修習美感教育課程

* 先備能力：(概述學生預想現狀及需求)

1. 在家政課曾做過中、西餐點 (烤餅乾、蛋黃酥、杯型蛋糕、水餃、火鍋)，能理解食材的處理過程。
2. 資訊課曾做過 A4 大小的自我介紹之排版 (個人照+簡介)。
3. 編輯過「校園植物色彩地圖」的單一植物色彩分析。
4. 撰寫過描寫質感與構造為主題的短文練習。
5. 曾製作不同質材的手作燈。

一、課程活動簡介 (300 字左右):

◎構面：■色彩 □質感 ■比例 ■構成 □結構 □構造

◎素養目標：□有感 □美意識 □工具意義 ■環境共好 □其他: (請簡要敘明)

◎課程規劃：(300 字簡要描述)

讓學生以「餐廳老闆」的角色，對學校附近餐館的環境先做觀察，自己自由選擇一家店，進行改造，可參酌其招牌設計、店外景觀的擺設、經營的項目、室內外的環境色彩、空間的合宜性，其中的二或三個選項為主軸，提出環境再造計畫。

角色設定--如果老闆換「你」做？讓學生針對餐廳的風格與外觀，去了解並改造餐廳的視覺元素，來培養學生對環境色彩和總體構成的生活美感體驗。

表現任務：利用電腦合成、物件替換或是景物拼貼的手法，做店面的整體改造，學生可以配合其店的風格做招牌及景觀設計。

二、教學目標

學生將會：

透過美感的核心素養、比例和構成之觀察，去了解學校周邊餐館之環境色彩，藉由色彩、構成與比例，去展現環境適宜的生活美感。

理解事項/核心概念：

1. 呈現合宜的生活美感。
2. 建構色彩、構成的構面能力。
3. 透過構成與比例的訓練，可以讓學生瞭解物件替換與組合的可能性，搭配色彩元素的要件，呈現合宜之視覺美感。

關鍵問題：

1. 如何以環境觀察者去描述學校周遭餐館的特色？
2. 拍攝並製作改造之題材。
3. 觀察生活中擁有相同品項的美食店面之設計。
4. 色彩、比例與構成的關聯性。
5. 店的特色與街道的相對應色彩。
6. 如何利用電腦或拼貼替換的手法，簡潔的做出合宜的編排？

學生將知道/知識：

1. 能觀察分析街道環境的空間氛圍。
2. 能說出街道色彩的相同與衝突色系。
3. 知道主從的構成之美。
4. 穩定的均衡（平衡）設計。
5. 能找出之間的關聯性。

學生將能夠/技能：

1. 能根據主題選擇合適的拍攝角度。
2. 能了解餐館要營造出的氛圍。
3. 遇到錯誤能重新修正。
4. 能主動提出想法或疑問。
5. 同儕之間能互相協助幫忙。

三、教學策略：【做】

1.簡要說明課程意圖

讓學生實際體驗以經營者的角度，去探究學校周邊餐館的招牌、景觀佈置及環境氛圍，更深層的意圖是想讓學生了解-社區周遭的商店，其外觀或佈置會間接影響環境色彩之轉變，讓學生先觀察每條街道的色彩是由哪些元素所組成的，先以餐館為主要觀察對象，讓孩子去感知環境色彩中的各項元素，它的招牌、外觀、佈置都會影響到整條街道的合宜性，這是公民美學很重要的一環。

2.六堂課的步驟簡列：



2.Show & Tell 提問與反思：

- a.舉例你曾注意過哪些美食餐廳的招牌，讓你感到特殊並且印象深刻的？
- b.你曾經發覺過周遭哪些店的設計極具美感？
- c.你觀察過街道色彩所呈現出的視覺美感嗎？影響它的會有哪些物件？
- d.如果讓你從色彩、構成與空間氛圍去形容一家店，你會注意那些事物？
- f.你能說出 or 寫出影響環境街景整體美感的原因嗎？
- g.招牌的圖、文與色彩的空間運用，如何呈現合宜美？
- h.街道環境的主色調，該由誰決定？

四、預期成果：

期盼學生藉由課程，能夠人人成為生活美學家，透過實際的資料收集、店面的重新設計規劃、物件或對象的再造，運用色彩與構成之美，去發現深藏在日常生活中周遭的事物，其美好的一面。

除了讓學生瞭解景觀再造的功能性外，還需要讓他們知道一些具備美感的設計方法，透過學生實作的過程，讓孩子體驗一間店面，從開始的構思、取材、改造、設計到完成，一系列的體驗過程，能讓他們去思考一件事可以從多方面去探究，當以後遇到自己要開店時，能有初步的經驗值。

參考書籍：

1. 書名：東京建築散步--50 條嚴選路線，帶你走訪巷子裡的建築名作與老屋風景
出版社：漫遊者文化。
2. 書名：老屋顏-走訪全台老房子 出版社：馬可孛羅。
3. 書名：日本造園大師才懂的，好房子景觀設計 85 法則 出版社：原點

教學資源：

1. 電腦、單槍。
2. 手機 or 照相機。
3. 電腦教室。

教學進度表

週次	上課日期	課程進度、主題與內容 <small>請勿將教學策略直接詳填入本欄</small>	
1	10/21	單元名稱	招牌變!變!變!
		單元簡述	比較、歸納、再創造。(進行招牌的文字與色彩比例重組)
2	10/28	單元名稱	構成&比例
		單元簡述	構成-組成與主從關係；比例-空間氛圍。
3	11/11	單元名稱	餐館分析
		單元簡述	分析其環境佈置、招牌樣式、色彩組成。
4	11/25	單元名稱	繪製改造圖

		單元簡述	繪製草圖-招牌、景觀、周遭環境等
5	12/9	單元名稱	景觀編排
		單元簡述	利用電腦合成或是物件的拼貼，做店面景觀重組
6	12/16	單元名稱	街道色彩
		單元簡述	舊店面與新店面的環境色彩分析與比較。

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

二、6 小時實驗課程執行紀錄

■ 課堂 1:學校附近餐館踏查

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

帶領學生至校外附近餐館踏查，分 5 組走不同路線，去拍攝店家的招牌、每人將想改造的餐館外觀、周邊街景先拍攝下來，做為這次美感課程要規劃設計的參考資料。

C 課程關鍵思考：

先採樣，找尋自己感興趣的店面設計，先觀察其環境佈置、招牌樣式、色彩組成等等之優劣點，將注意到的細節用 iPad 拍下來，傳上雲端。

■ 課堂 2：ORID 分析學校附近餐館招牌和色彩分析

A 課程實施照片：



B 學生操作歷程：

一、每組給不同的餐飲招牌設計，請學生用 ORID 焦點討論法，討論下列四個問題：

- 1.O-你看到這店的招牌第一印象是？
- 2.R-你看到這店的招牌的形制有何種感覺？
- 3.I-它呈現出來的整體感有何看法？
- 4.D-如果讓你重新為它設計一個新的招牌，你會如何做？

二、利用 75c 色彩調子做招牌的色彩分析。

C 課程關鍵思考：

先分析並歸納其優、缺點，用色票排列出原本招牌的色彩組成，做為下次招牌的文字與色彩比例重組時的參考。

■ 課堂 3：招牌色彩、比例與構成之元素比較

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 用 ppt 講述招牌構成元素的組成與主從關係；比例的空間氛圍與挑戰誇張式的經驗認知；以及色彩與餐廳風格的實際運用。
2. 利用學校附近餐飲的景觀設計，讓每組針對前一節課討論出來的論述，上台跟同學做分享。

C 課程關鍵思考：

讓學生觀賞台灣、日本、歐洲、美國具有特色的招牌，從其圖文的構成、色彩的運用、比例的設計，和店面的整體視覺感官表現，了解可以替換掉台灣目前運用卡典西德的材質，所做出來的高彩度之招牌。

藉著上一堂課用 ORID 討論的結果，去分析與說明自己組別對於學校附近餐館招牌的觀感。

■ 課堂 4：繪製改造圖&選擇素材

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 學生可以自由組隊 2-3 人為一組，針對收集到的情報，選擇要進行改造的項目繪製改造的草圖，包括招牌、景觀、周遭環境等。
2. 繪製草圖、選擇建築模型的素材。

C 課程關鍵思考：

希望學生能藉由分析與歸納的過程，去發掘生活中的美感因子，由小的物件到大的整體環境（招牌→餐館的景觀→街道的環境色彩），讓餐館的重新設計能符合當地的環境色彩。

■ 課堂 5：

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

依據設計草圖與自己選擇的建築模型材料，著手製作店面景觀改造。

C 課程關鍵思考：

學生能判斷與應用材質，做出他店面設計圖想達到的效果。

■ 課堂 6：環境色彩比對

A 課程實施照片：

改造前

設計後



B 學生操作流程：

請孩子們用中華色研 75c 色彩調子，排出原本店面與其招牌的環境色彩，去比對經過自己設計過後的環境色彩。

請學生拿著比對出的色彩，再去跟別組同學的作品（尤其是同一條街道的店面），看看能不能統整出環境色彩的相連性。

C 課程關鍵思考：

希望孩子們擁有公民美學的素養，在未來如果有機會當一店之長或是自己創業時，能有環境色彩整體美學的概念。

三、教學觀察與反思

學生能經由社區踏查→分組討論→選定改造對象→規劃設計圖

→選取適當的建材→完成店面與招牌的模型，作品很令人驚艷，期盼學生能藉由課程人人都成為生活美學家，透過實際的資料收集、店面的重新設計規劃、物件或對象的再造，運用色彩與構成之美，去發現深藏在日常生活中周遭的事物，其美好的一面。

除了讓學生瞭解景觀再造的功能性外，還需要讓他們知道一些具備美感的設計方法，透過學生實作的過程，讓孩子體驗一間店面，從開始的構思、取材、改造、設計到完成，一系列的體驗過程，能讓他們去思考一件事可以從多方面向去探究，當以後遇到自己要開店時，能有初步的經驗值。

四、學生學習心得與成果







