

108至110美感與設計課程創新計畫
108學年度第1學期學校實驗課程實施計畫
種子教師

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 台中市立四箴國民中學
執行教師： 吳俞青 教師
輔導單位： 中區 基地大學輔導

108-1 實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

申請學校	台中市立四箴國民中學
授課教師	吳俞青
實施年級	一年級
課程執行類別	中等學校 (國民中學暨普通型高級中等學校) 之單一構面美感通識課程 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 <input type="checkbox"/> 普通型高級中等學校
班級數	4班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他
學生人數	120名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：飲品色計師					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學一年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
學生先修科目或先備能力： * 先修科目： <input type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程 <input checked="" type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程 * 先備能力： 學生從國小端上來，對色彩應有初步認識，具有觀察探索的能力。					

一、課程活動簡介：

「色彩」對於學生來說可能是最熟悉但也是最陌生的，我們的生活充滿了各種色彩，學校緊鄰著五光十色的東海夜市商圈，校園中的告示牌與標誌，教室的佈置...等都與色彩息息相關，而我們卻很少去用心去觀察色彩的變化，思考這些色彩搭配的合宜性。

本課程以「色彩」為主軸，從生活周遭的觀察開始，發現色彩搭配的問題，色彩本身無優劣美醜之分，而是色彩間的搭配是否合宜，讓學生在課程中嘗試從飲品的包裝分析色彩的感覺與意象，觀察飲料或果汁本身的色香味，並試著設計與飲品本身色彩或味道相配具美感的飲品包裝。期待同學們透過課程，能開始對生活環境有覺察，試著關心生活中的事物，發現生活中美好的色彩配置與色彩問題，進而能思考改善的可能。

二、課程目標

■ 美感觀察（從生活、物件或環境中觀察的對象，請列舉一至三點）

- 1.觀察校園佈告欄、鄰近東海商圈招牌的色彩配置的合宜性
- 2.飲料的包裝色彩與飲品的關係

■ 美感技術（課程中學生學習的美術設計工具或技法，請列舉一至三點）

- 1.紙張的裁剪與黏貼
- 2.調色練習

■ 美感概念（課程中引導學生認識的藝術、美學或設計概念，請列舉一至三點）

- 1.色彩搭配的合宜性
- 2.色彩學的基本概念
- 2.商品包裝色彩與商品本身的關係

■ 其他美感目標（配合校本、跨域、學校活動等特殊目標，可依需要列舉）

三、教學進度表

週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1		單元目標	察言觀色 從生活環境的觀察發現生活中色彩的關係與重要性。

		操作簡述	以自製 ppt 讓學生們認識公民美學與生活色彩—從生活周遭的色彩觀察開始，不論是路邊的變電箱、台灣的招牌或門牌改造，甚至是校園中的標示或是佈告欄都是色彩與環境的相互關係，顏色本身無美醜或對錯之分，色彩搭配的合宜性才是美感的來源。
2		單元目標	色彩檔案-融合與凸顯 1.認識的色彩基本概念以及色彩的功能。 2.色彩調和與對比練習。
		操作簡述	1. 以自製 ppt 介紹： （1）色彩的基本概念：色彩三要素、色彩的調和與對比、色票系統等。 （2）色彩的感覺與功能：色彩的語言、色彩的功能與目的。 2. 調和與對比：以色彩卡紙進行色彩類似色與互補色的練習。
3		單元目標	色彩分析師 透過飲品包裝色彩的分析，探索色彩的感覺與意象，發現產品本身與色彩的關係。
		操作簡述	請學生分組選擇一樣飲料或果汁的包裝作為色彩分析對象，透過 app 進行色彩分析，討論包裝色彩與產品本身的關係，思考色彩的意象與感覺。
4		單元目標	飲品色香味-色彩觀察 觀察桌上飲品的色香味，猜測飲品口味，嘗試以顏料調出一樣的顏色並裝入空瓶中，待下週做包裝設計。
		操作簡述	分組討論：觀察桌上擺放的無名飲料，感受紀錄其色、香、味，猜測該飲品的口味，嘗試以顏料模擬出其色彩並裝進自己的空飲料瓶中，待下週做包裝設計。
5		單元目標	包出好味道-色彩搭配 從之前的調和與對比以及飲品觀察紀錄的過程為基礎，嘗試設計飲品的包裝，除底色外需另加入兩種配色。
		操作簡述	兩個以上的顏色就關係到配色美感問題，我們人的服

			裝選擇需要考量膚色與體型，就如飲品的包裝需考慮飲品本身的顏色與味道，從之前的調和與對比和飲品觀察紀錄中嘗試設計飲品的包裝，除底色外，需另加入兩種配色。
6		單元目標	作品討論與分享
		操作簡述	觀摩各組作品，挑出一件喜歡或你認為具有美感的飲品包裝設計並寫下原因。

四、預期成果：

1. 學生能從關心自身生活環境開始，透過觀察發現生活中的色彩問題。
2. 學生能理解色彩的意象與功能。
3. 學生能透過飲品包裝的色彩分析，了解色彩與產品間的關係。
4. 色彩本身無優劣之分，希望學生透過課程思考色彩與色彩之間的合宜性。

五、參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

1. 伊達千代(2016)。玩出絕妙好設計 1：色彩的準則。台北：悅知文化
2. 櫻井輝子(2019)。配色點子手帖：127 個情境主題、3175 種設計靈感的最強色彩教科書。台北：悅知文化
3. 五言莞(2019)。好設計の配色圖鑑：即翻即用，色彩搭配靈感見本帳！。台北：邦聯文化

六、教學資源：

自製教學 ppt、教育部美感電子書、色彩搭配網站 PALETTABLE

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

二、6小時實驗課程執行紀錄

課堂1



A 課程實施照片：

B 學生操作流程：

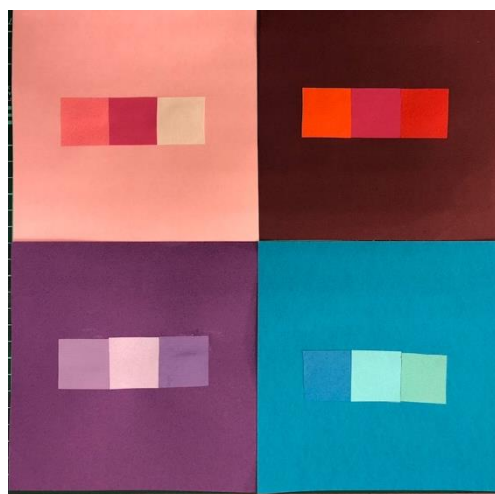
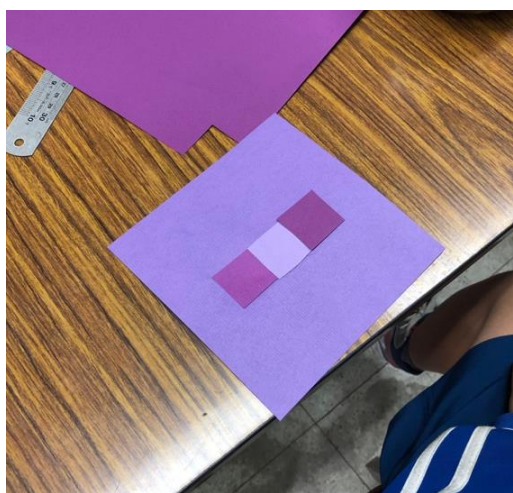
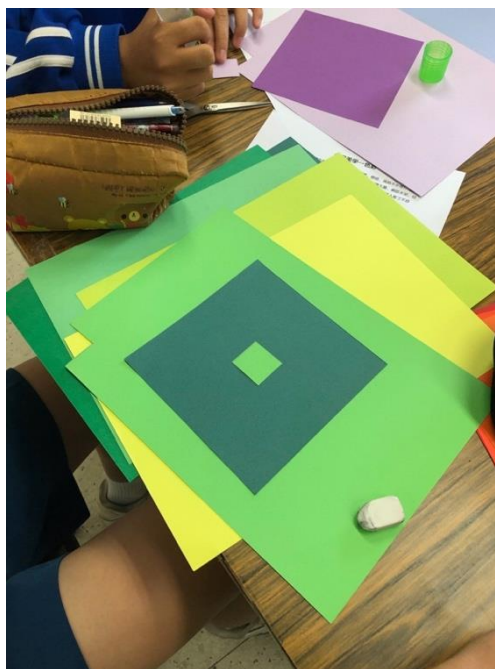
請學生觀察台灣老街照片、學生所熟悉的校園以及校園附近東海商圈街道的色彩配置，

C 課程關鍵思考：

思考色彩與環境的關係。

課堂2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

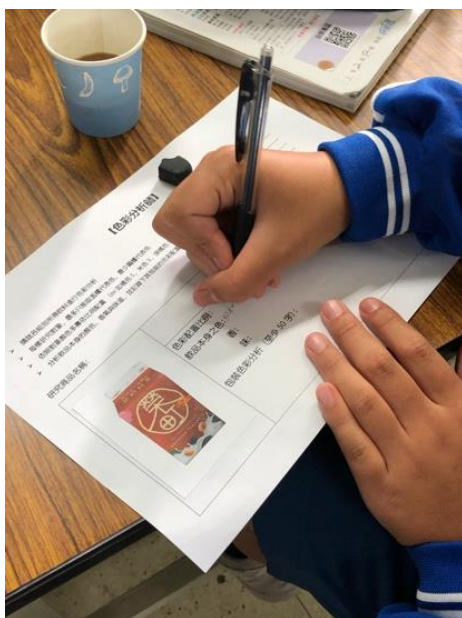
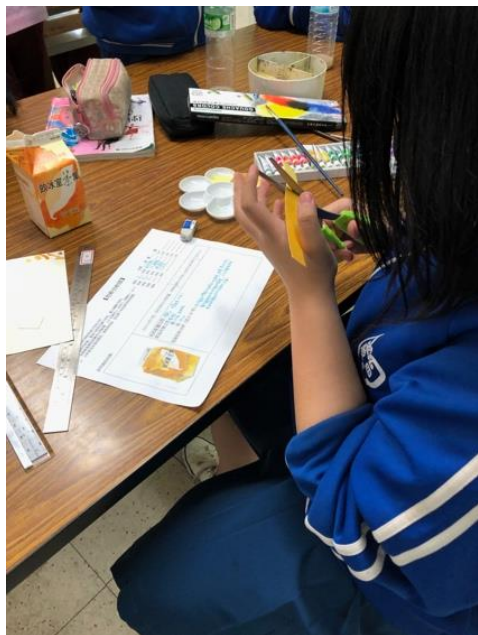
1. 給予各組數十張不同顏色的美術紙，隨機給予每位同學一張色彩紙卡，讓學生從數十張美術紙中挑選與自己紙卡搭配的類似色系與對比色系各一後，將美術紙裁成小正方形貼於底紙中央。
2. 接著根據所完成的紙卡，分別再另外加入兩張類似色系與兩張對比色系的美術紙，並裁切黏貼於紙卡上。

C 課程關鍵思考：

透過類似色與對比色的搭配練習，理解色彩與色彩間的關係，隨著更多色彩加入，更需周全考量色彩間的關係。

課堂3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

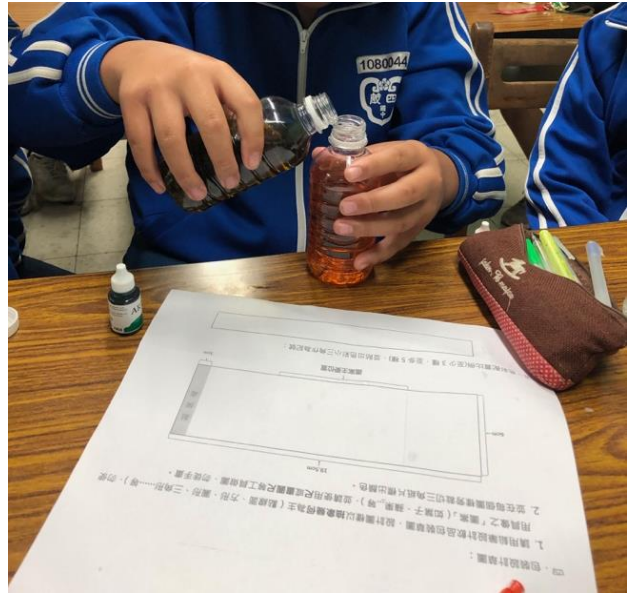
- 1.隨機給予各組一罐不同口味的飲品，先觀察飲品的包裝，再打開飲料觀察飲品的色、香、味，思考包裝色彩與飲品本身的關係。
- 2.分析飲品包裝色彩的配置比例，從包裝中挑選主要的3-5色，並嘗試以水彩調出這些顏色，接著依比例裁切後貼上學習單。

C 課程關鍵思考：

透過飲品包裝色彩觀察與飲品本身的關係，分析包裝色彩的配置與比例。

課堂4

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

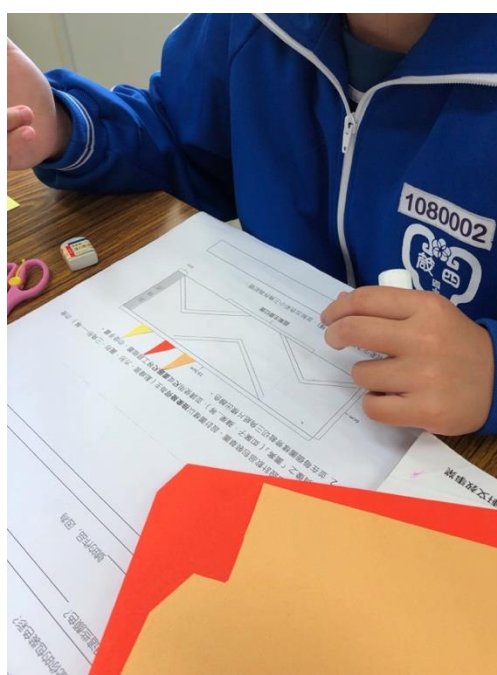
- 1.各組隨機分配一罐卸除包裝的飲品，透過飲品色香味的觀察，猜測飲料為何。
- 2.利用紅、黃、藍、綠四色水調出與該飲品接近的顏色，待下週做飲品包裝設計。

C 課程關鍵思考：

因有些飲品顏色相似，請學生試著觀察其細微差異，並透過調色練習，分析色彩的組成。

課堂5

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 根據所調飲料的色彩，以幾何圖像為主進行飲品包裝設計。
2. 先將構圖畫於學習單上並將色彩配置記錄下來，設計以幾何圖象為主，聚焦於色彩的搭配。

C 課程關鍵思考：

- 1.經過前幾節課的色彩搭配練習與飲品包裝分析，在實行飲品包裝設計的過程中，學生對色彩能更有概念的去思考色彩搭配的合宜性。
- 2.包裝色彩比例須有取捨，要考量主題色彩與搭配色彩的比例。

課堂6

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- 1.完成飲品包裝設計
- 2.作品展示、心得分享

C 課程關鍵思考：

透過全班作品的展示，觀察包裝設計與飲品的關聯性，分析包裝設計的優劣原因

三、教學觀察與反思

1. 在類似色與對比色的紙卡練習部分，因市面上可買到的美術紙張有限，提供給學生的美術紙顏色約有五、六十種，原以為顏色不夠多，但確實實行後反而能讓學生在有限的選擇中去思考色彩之間的搭配關係。

2.飲品色彩調色的部分，因為只有提供四色水，學生更能聚焦於調色的練習上，調色練習前有先提醒學生不能換水，因此學生非常小心翼翼進行調色，而同組間也會盡力互相幫忙調整濃淡，以組方式進行此活動能促進團隊合作。

3.雖然在課程中間有讓學生分析飲品包裝的色彩比例，但轉換到實際飲品包裝設計操作上，比例的拿捏還不夠恰當，未來將可加入比例構面的課程。

四、學生學習心得與成果(如有可放)

(學生學習回饋)


【色彩分析師】

七年 1 班 第 2 組

座號: 5	姓名: 魏芸	工作: 調色書畫	92
座號: 3	姓名: 吳若語	工作: 調色書畫	92
座號: 4	姓名: 施宜恩	工作: 書寫	92
座號: 20	姓名: 劉秉樞	工作: 剪貼	90
座號: 10	姓名: 吳煥丞	工作: 洗用具	80

> 請就各組別所得飲料進行色彩分析
 > 每樣研究對象，最多只能取五樣代表色，最少兩樣代表色
 > 依照對象顏色多寡依比例配置 (ex: 如橘色 5、米色 3、深橘色 1、白 1)
 > 分析飲品本身的顏色、香氣與味道，並記錄下其包裝的色彩配置。

研究商品名稱:



色彩配置比例: 深藍 5%、白色 3%、淺藍綠 2%

飲品本身之色: 透明
香: 清爽
味: 清甜

包裝色彩分析 (至少 50 字): FIN 的包裝由深藍為主要色系, 白色是其次, 淺藍較少。運動飲料的外觀大多都是藍色的, 運動完感覺很熱, 藍色是冷色系, 看令人暑氣全消; 白色為背景和字的襯托, 看的較清楚; 淺藍則是讓整個包裝看起來有漸層感。