

105 至 108 美感教育課程推廣計畫
107 學年度第 2 學期 學校實驗課程實施計畫
儲備核心子教師

美感通識 (六小時)

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 臺北市立介壽國民中學
執行教師： 陳育淳 教師
輔導單位： 北區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

(可貼原有計畫書內容即可，如有修改請另註)

實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果 (如有可放)

經費使用情形

- 一、 收支結算表

附件

- 一、 成果報告授權同意書

著作權及肖像權使用授權書(依實際成果內容使用)

實驗計畫概述

1、實驗課程實施對象

申請學校	臺北市立介壽國民中學
授課教師	陳育淳
實施年級	八年級
班級數	5 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	150 名學生

二、課程綱要與教學進度 (請整理參考教材，調整為適合自身的課程)

參考課程案例：107 學年度第 <u>1</u> 學期， <u>北</u> 區 (學校名稱) 臺北市立介壽國民中學					
參考課程名稱：印花樂市集					
課程名稱：成套的美感					
課程設定	<input type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input checked="" type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 八年級
學生先修科目或先備能力： * 先修科目： <input checked="" type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程：(50~100 字概述內容即可) <input type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程 * 先備能力：(概述學生預想現狀及需求) 能以主題特色，運用構成與色彩在不同顏色的紙袋上印出合宜的印花。 學生已能理解並運用美感的基本要素，包含均衡、統一、節奏、對比、比例、調和、反覆、漸層等美的原理美則。					
1、課程活動簡介 (300 字左右)： 從印花樂市集的課程中，學生已擬定色彩計畫與構成進行印花的壓印與紙袋的設計，並完成一百種顏色的集體創作。這學期將利用已經完成的製版，延伸課程到各組包巾與包裝紙的構成與色彩搭配設計。並利用已經完成的包裝紙與包巾，進行展示與包裝，完成各組市集展示的設計。 首先以原先的色彩計畫，設計包巾的圖案構成，每組在不同大小的包巾(60cm*60cm、30cm*30cm)，以及帆布袋(A4)上，思考不同的構成方法與色彩搭配。實際的運用包巾，包裹					

物件後，在能呈現立體包裝的用途下，亦須將各組的圖案特色呈現。最後學生須討論並實行如何展示，創造一個有創意的空間擺設，小組推派成員講述產品與心得，並票選市集人氣王。此課程應用成套美感的概念，嘗試以同一主題的印花體會不同大小面積上構成的變化與色彩的搭配，並實際運用於包裝與市集的展示設計，統一中有變化，變化中有統一的整體美感。

二、教學目標（建議精修原案）

既有目標/能力指標：(構面的學習目標描述)

- 1.理解美的原理原則及其初階應用
- 2.運用不同的形狀、大小與色彩安排具有美感的構成。

學生將會：

- 1.運用連續圖案完成不同形狀面積大小的構成變化。
- 2.應用所完成的包巾進行真實物品的包裝。
- 3.具備審美欣賞的能力，發表與分享美的設計。

理解事項/核心概念：

1. 培養合宜的生活美感。
2. 構成中成套美感的秩序。

主要問題：

1. 如何呈現構成中成套的美感？
2. 如何將立體的包裝設計印製適合的圖樣？

學生將知道/知識：

- 1.美的原則中 反覆、均衡、對稱、整齊中體現的秩序美感與變化。
- 2.連續圖案的秩序與排列方式。

學生將能夠/技能：

- 1.能設計並印製出適合物件的圖案。
- 2.能以包巾合宜的包裝物品。

三、教學策略：【做】

1.六堂課的步驟簡列：



(1) 百變布巾：

- A. 學習如何包裝，並嘗試以包巾包裹物件。
- B. 以各組的圖案與欲包裝的物件設計適合布巾圖案構成。

(2) 構成設計：

- A. 設計構成，確認在不同大小的作品上的色彩與構圖安排。
- B. 分工並調色印刷完成作品。

(3) 印花樂市集

完成市集擺設，並拍照上傳發表分享選出最佳市集。

2. Show & Tell 提問與反思:

- A. 如何呈現構成中成套的美感？
- B. 如何將立體的包裝設計印製適合的圖樣？

3.請簡要說明，課程意圖

學生透過設計一套主題紋樣，嘗試在不同面積大小的物件上實踐中色彩的搭配與構成上的成套的美感，以及理解秩序中隱藏的變化與新意；將創意與美感體現於生活物品，並運用完成的作品包裝，編寫文案並設計標籤，練習市集的展示。

四、預期成果：(請分析原教案成效分析，並書寫教學期待與)

學生能體會到在構成與色彩的搭配下產生的成套美感，並能處理在不同的大小比例上形狀物件的構成的效果，實際的包裝展示運用到生活。

參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

《不用縫 超簡單 和風方巾 包出可攜可提 萬用手作包》，GALAXY 著，繪虹企業。2018.01.18 出版。

教學資源：

教學簡報、絹版、印製專用顏料、刮板、冰棒棍、麻將紙、切割墊、包巾 (60cm*60cm、30cm*30cm)、包裝紙(53cm*78cm)、帆布袋(A4)、包裝紙袋、色票本、透明資料夾、紙鎮、大塊帆布。

教學進度表

節次	上課日期	課程進度、內容、主題
1	5/13	<p>➤ 百變布巾</p> <p>1.學習如何包裝，練習平結與單結。教師並提供不同造型(書本、飲料罐、面紙盒、便當盒....等)，不同的包裝方式，以拼圖分組的方法，進行課程，讓學生教學生，下課前至少學會四種包裝方式。</p>
2	5/20	<p>➤ 構成設計</p> <p>1.選擇包裹的物件(便當盒、紙盒、酒瓶、禮盒.....)，確定適合顯現自己組別圖案的包裹方式。</p> <p>2.各組根據完成的製版，在不同大小的作品(包巾 60cm*60cm、30cm*30cm)、帆布袋(A4)上，確認色彩與構圖安排。</p>
3~4	5/27 6/03	<p>➤ 生產線</p> <p>確實分工，配合所選方巾的顏色，調出主題顏色，並完成不同作品的印刷。</p>
5	6/10	<p>➤ 包裝展示</p> <p>將產品包裝，布置出產品展示空間，並拍照上傳。</p>
6	6/17	<p>➤ 最佳市集</p> <p>組間互評，互相給予回饋，票選出最具人氣的市集產品。</p>

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

1.調整「百變布巾」與「構成設計」授課順序。先操作包裝的練習，學習再決定以何種方式包裝所選的物件，根據立體的包裝效果思考，如何呈現各組的圖案，學生要解決的問題是將立體包裝後的樣貌，拆解成平面後再行構成設計與印刷，因此調整這兩個子單元的順序。

二、6 小時實驗課程執行紀錄

課堂 1

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

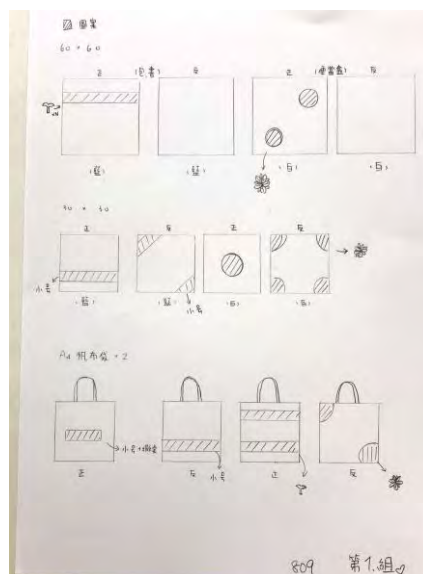
- 1.教師請各組攜帶不同的包裝物品，如(書本、飲料罐、面紙盒、便當盒....等)。
- 2.教師示範練習平結與單結，以及說明包裝的重點，。
- 3.以拼圖法的分組方式進行課程，首先各自先學習一種包法，接下來請各組留下最熟捻的一位學生，以便教導其他學生，然後其他組員選擇到他組學習，下課前至少學會四種包裝方式。

C 課程關鍵思考：

拼圖法為合作學習的教學方法之一，每一小組學會相同的作業，之後到他組學習其他的方式，完成後再回到各自組別教導其他內容。運用此教學法以小組間的分工合作，學會不同的包巾方式。

課堂 2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- 1 根據上週所學的不同布巾的包裝方式，選擇自己組別想要呈現的布巾包裝，並將立體的包裝，標示位置後，攤開成平面後，思考如何利用各組的版，設計適合的構成。
2. 思考各組產品的構成，包含兩個紙袋、兩個帆布袋、大小布巾各兩只的構圖與色彩搭配。

C 課程關鍵思考：

- 1.此課程最具挑戰的部分即是將立體包裝後所呈現的相貌，根據自己組別的圖樣設計構成，在包裝後必須呈現出各組圖案的特色，須將立體的造型概念展開後在平面上進行構成設計。
- 2.學生必須根據各組所挑選的紙袋跟布巾的顏色，思考色彩計畫，並運用構成原理進行設計。

課堂 3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- 1.根據上週所設計的構圖進行印刷。
- 2.必須做好溝通與工作分配，並注意清潔以及作品的完整性。

C 課程關鍵思考：

- 1.人際關係與團隊合作強調在情境歷程中實踐，印刷的過程需要大家通力合作才能完成。
- 2.實際操作時有時跟設計圖稿是不太一樣，根據實際所發生的問題進行滾動式修正。

課堂 4

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 持續上週未完成的印刷工作，注意各組的色彩搭配。
2. 提醒學生下周須完成所有作品的印製，包巾需包裹實物立體呈現。

C 課程關鍵思考：

1. 整組的構成設計與印刷須完整的實踐，教師要提醒作品的完整性，以及須符合布巾使用需求，並呈現出整組的特色。
2. 不同面積的物件需思考適合的構圖方式與色彩搭配，大型布巾並須配合所包裹物件，在立體中呈現出圖案特色，此為這門課最關鍵的思考。

課堂 5

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 學生整理所印刷的產品，以攝影構圖的方式呈現出最美的產品特色，將作為產品的宣傳圖。
2. 至少拍攝五張作品上傳，其中需包含全部產品，以及布巾包裝產品的特寫。

C 課程關鍵思考：

1. 整理出各組產品的特色，以最佳的方式呈現，並上傳。此步驟不僅整理各組的產品，將色彩計畫與構圖再次透過攝影鏡頭呈現，以求各組最大效益。

課堂 6

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- 1.各組根據上週所拍的照片上台報告，並檢討各組的構圖與配色。
- 2.選出最佳市集布置，並完成學習單。

C 課程關鍵思考：

- 1.學生能檢討各組的構成與色彩計畫，以成套的構成檢討並進行各組評量。
- 2.透過此步驟，學生能清楚看出具有成套的設計與色彩的搭配，更能展現產品的美感。

三、教學觀察與反思

1.學生對於親手印製生活中可用的物件獲得相當大的成就感。透過實踐的操作進行構成與色彩計畫，將所學的知識、技能運用於生活很有真實感，當學生們開心地將成品帶回家，甚至開始使用，也是生活美感的實踐。

2.透過拼圖法進行分組合作學習，讓學生教導學生，發現學生學得更加起勁。因為面對的是同儕，要更認真的學習才能清楚的說明，讓同學們跟著自己一步一步完成物件的包裝，學生們獲得更強的學習動機而產生更大的學習動能，甚至有許多學生還主動跟教師借書本與教材回家練習。

3.印花樂市集最後的成果是真實的辦理了市集活動。學生們從一開始的害羞生疏，到鼓起勇氣大聲叫賣，引領社區客人體驗，介紹印刷布巾作為環保包裝的細節，一步一步的教導參與的學生、家長進行書本與寶特瓶的免費包裝體驗。也能推銷帆布袋印花樂版畫活動，從選版、調色、印製、注意事項的說明皆能獨當一面。學生在這樣的活動中，進行了真實環境中情意的實踐，體現了人際關係與團隊合作，以及與人和諧互動的素養。





四、學生學習心得與成果

我很喜歡這次的課程。我覺得相較於坐在位子上畫圖，我更喜歡這種實際的設計與制作，我會去想怎麼配色，怎麼調色，以及位置的擺放等等，就像我在帆布袋上試著印漸層感的貓頭鷹，結果出來，還挺漂亮的。

這次的活動花了很多時間，但卻很值得。認識絹印另一種不同的彩繪方式，從畫草稿，上油墨，到真的去印在不同的東西上真的很有成就感，覺得之前的努力有了成果。我們還把作品拿去益賣，把賺來的錢拿去幫助別人，不但學到了新知識還幫到別人真是一舉兩得。

刻的了解呢？.....)

以前，我從沒想過我會和印刷這兩個字扯上關係，但這次的活動讓我體會到了以前不曾接觸的事物，當我親手用我做的板子獨自印刷好時，舉起成品，那時的成就感真的爆棚！而對布中的圖案設計和排列也讓我對美感的敏銳度更加靈敏，我真的很喜歡這次課程！

經費使用情形

一、107-2 收支結算表

(詳見 Excel 表格附件)

105 至 108 美感教育課程推廣計畫
107 學年度第 2 學期實驗課程實施計畫

成果報告授權同意書

陳育淳 同意無償將 107 學年度第 2 學期實驗課程實施計畫之成果報告之使用版權為教育部所擁有，教育部擁有複製、公佈、發行之權利。教育部委託國立交通大學(核心規劃實務工作小組)於日後直接上傳 Facebook「105-108 美感教育課程推廣計畫」粉絲專頁或美感教育課程推廣計畫之相關網站，以學習觀摩交流之非營利目的授權公開使用，申請學校不得異議。

※立授權同意書人聲明對上述授權之著作擁有著作權，得為此授權。

雙方合作計畫內容依雙方之合意訂之，特立此書以資為憑。

此致

教育部

立同意書學校： (請用印)

立同意書人姓名： (請用印)
(教案撰寫教師)

學校地址：

聯絡人及電話：

中華民國 108 年 6 月 30 日