

## 實驗計畫概述

### 一、實驗課程實施對象

申請學校	南投縣立旭光高中
授課教師	黃培茹
實施年級	二
課程執行類別	中等學校 ( 國民中學暨普通型高級中等學校 ) 之單一構面美感通識課程 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 <input type="checkbox"/> 普通型高級中等學校
班級數	4班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他
學生人數	118名學生

### 二、課程綱要與教學進度

課程名稱：回憶的故事·色彩記憶隧道

課程設定	<input type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input checked="" type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 二年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
------	---	------	---	------	--

學生先修科目或先備能力：

\* 先修科目：

曾修美感教育實驗課程：( 請概述內容 )

本屆二年級學生在二年級上學期時上過構成構面，對於上述構面有基本概念。本屆三年級學生在一二三年級時，曾上過美感的色彩、比例、構成構面，對於美感課程有較多認識。

並未修習美感教育課程

\* 先備能力：( 概述學生預想現狀及需求 )

經由一學期筆記構成的課程，二年級學生對於美感課程有初步的認識和瞭解。而三年級的學生參與過較多的美感課程，學生對於色彩搭配、簡單的半立面的擺盤構成、平面的筆記構程及身型比例美感有基本的認知。

## 一、課程活動簡介：

色彩是人類情感其中一個直觀的連結，但在生活中的色彩其實多是細碎混合的存在，僅附屬於環境物體之中。

本課程以光中的色彩配置與疊加練習做為課程核心，除了讓學生真實看見顏色外，也讓學生練習透過色彩整理自己的故事，練習用色彩說自己的故事。

課程首先透過前段活動讓學生從環境和內心中抽出純色色彩，學生將顏色從物體上、環境上或內心中抽出。顏色先成為顏色本身與學生面對面，學生再透過觀察顏色去感知帶給他們的感受。

課程後半段透過配色原理解說與色彩隧道實驗，讓學生嘗試光中的色彩配置與疊加練習，一層一層調整與修改，完成並用色彩說出自己的記憶隧道。

## 二、課程目標

### ■ 美感觀察（從生活、物件或環境中觀察的對象，請列舉一至三點）

1. 觀察環境色：環境無形中塑造我們，藉由環境色的觀察讓學生再次審視環境。
2. 觀察物體色：生命的每個時期總有關注的事物，無論是個人回憶小物、動漫、偶像團體...等等，觀察關注物，從中萃取代表它的關鍵物體色。
3. 觀察內心色：每個孩子都有獨一無二的特質，藉由活動引導學生思考自己的個性/特質，引導學生觀察自己的內心，模擬出代表自己的內心色。

### ■ 美感技術（課程中學生學習的美術設計工具或技法，請列舉一至三點）

1. 學習使用數位資源，從複雜的環境中擷取純色。
2. 學習運用色鉛筆混色技巧，調配代表自己個性/特質的內心色。
3. 學習運用卡典西德的疊色技巧，瞭解色彩減法的疊加特性。

### ■ 美感概念（課程中引導學生認識的藝術、美學或設計概念，請列舉一至三點）

1. 瞭解色彩的色相、明度、彩度。
2. 瞭解色彩搭配中的類似色配色與對比色配色，能夠搭配出合宜的色彩配置燈片。
3. 瞭解並善用色彩的符號性與意義性，善用色彩與元素表達出個人生命的色彩隧道。

### ■ 其他美感目標（配合校本、跨域、學校活動等特殊目標，可依需要列舉）

1. 暫無

三、教學進度表			
週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	3/16	單元目標	序曲-我的代表色
		操作簡述	在第一堂課上，以代表自己的顏色做為引起學生動機的活動，透過學習單與提問了解自己的個性/特質，藉由挑選自己的代表色活動，動眼看看多采多姿的色彩世界。 課程後半段請同學拿出代表童年生活的照片，兩三人一組分享童年故事後，透過色票找出童年經驗的代表顏色。
2	3/23	單元目標	前奏-色彩觀察計畫
		操作簡述	在第一堂尋找自己的顏色後，學生已見識色彩世界的繽紛艷麗的顏色。接著在第二堂課中，利用色票與取色 APP 工具，讓學生發現並收集生活環境中的顏色。
3	3/30	單元目標	嘗試篇-色彩互動實驗
		操作簡述	本節課讓學生使用收集來的顏色，利用卡典西德剪出代表顏色的造型，不同顏色黏貼在數片透明片上，透過光線去觀察疊色後的顏色。寫下觀察記錄與配色心得。
4	4/6	單元目標	發現篇-配色與疊色原理
		操作簡述	在上一篇嘗試配色經驗後，利用學生上一節的經驗做為起點，教師透過 PPT 與學習單分享色彩的搭配，包含類似色與對比色的搭配原理、補色組合、前進色與後退色以及色彩情感。讓學生色彩搭配的技能從原本單純的主觀嘗試到色彩概念漸漸建立。
5	4/13	單元目標	探索篇-搭建色彩記憶隧道 Part 1
		操作簡述	在先前的準備後進入課程的核心--色彩隧道的搭建。色彩隧道的搭建靈感來自於傳統立體書—隧道書的原理而來。透過一層層畫幕交疊累積出色彩的層次感。搭建色彩隧道的第一節課首先著重

			於改版隧道書的製作。
6	4/20	單元目標	探索篇-搭建色彩記憶隧道 Part 2
		操作簡述	在本節課將完成改良隧道書放入第三節課曾經嘗試過的透明片。透過光照確認疊色效果後再做調整改良(換色、改片黏貼位置或是改變色彩造型)，完成屬於自己的回憶色彩隧道，用顏色說一個自己的故事。

四、預期成果：

期望在六堂課後，學生能夠比以往更敏銳的感知色彩。也期望透過色彩疊加的實驗了解混色以外的色彩堆疊與配置效果。

五、參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

1. 美感電子書 <https://www.aesthetics.moe.edu.tw/ebook/>
2. 色彩互動學出版50週年紀念版 約瑟夫·亞伯斯 積木 2015
3. 配色點子手帖 櫻井輝子 悅知文化 2019

六、教學資源：

1. 日本 PCCS 色票
2. 學學文創色彩 APP

## 實驗課程執行內容

### 一、核定實驗課程計畫調整情形

1. 在引起動機活動中，原定的代表色活動改以色彩排排站作為活動引起動機，使學生認識多彩的透色色票，為色彩單元暖身。
2. 原訂使用取色 app，因校內國中部學生手機管制，同時想讓學生專注尋色，因此在思考後決定使用色票尋色。
3. 第三節《嘗試篇-色彩互動實驗》中，考量材料數量後改以色票疊色的方式觀察。不剪色塊。

## 二、6小時實驗課程執行紀錄

### 課堂1：序曲-我的代表色

#### A 課程實施照片：



#### B 學生操作流程：

暖身活動：發下透色色票，說明卡點西德此媒材的透色特性後，接著進行暖身活動《色彩排排站》，讓學生觀察顏色並練習分類排序。

個性色分享：透過活動了解自己的個性/特質，挑選自己的代表色並與同學分享。

回憶色採集：請同學拿出代表童年生活的照片或分享童年印象中最深的事件，兩三人一組分享童年故事後，透過色票找出童年經驗的代表顏色。

#### C 課程關鍵思考：

色彩意象

## 課堂2：前奏-色彩觀察計畫

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

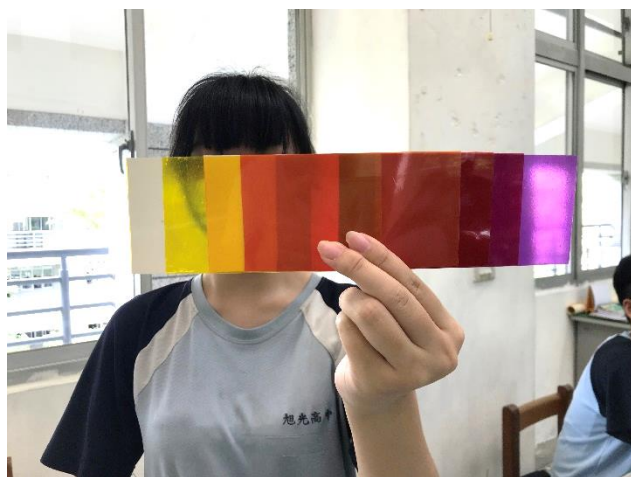
- 1.尋找環境色：在第一節認識自己後，接著帶學生在教室內、外，透過尋色活動靜心觀察，找出生活中的色彩，認識環境色。
- 2.色彩疊置：找出色彩後，嘗試使用透色色票找出或利用色彩疊置之方式配出對應的顏色。

### C 課程關鍵思考：

色彩觀察、色採擷取

### 課堂3：嘗試篇-色彩互動實驗

#### A 課程實施照片：



#### B 學生操作流程：

色彩關係：本節課讓學生使用收集來的顏色，運用色票疊置來預想創作時的效果，探討色彩間的關係以及疊色後的效果。

色彩意象：在創作前期，學生開始發想創作樣稿，過程當中透過問答方式引導學生思考所選顏色的色彩意象有無符合想呈現的樣子。

#### C 課程關鍵思考：

色彩關係、色彩意象



## 課堂4：發現篇-配色與疊色原理

### A 課程實施照片：



**01 相同的色調**

**相同的色調  
可以將複雜的元素  
統整在一起  
整體看似單一  
卻有些微變化**

一個具有歷史的城市，經過各個時期的建築發展，這座城市充滿了各種顏色的色彩。強烈的紅和綠、藍和黃、以及各種其他的顏色。這激發了我們對城市色彩的新一層探索。這些顏色因為其歷史意義而存在，但隨著時間的推移，這些顏色在建築師的手中，被重新定義。這不僅是為了美觀，更是為了創造一個新的城市身份。這需要將複雜的元素統整在一起，使其看起來既單一又有些微變化。

顏色是設計中最重要的元素之一。在設計過程中，許多設計師都傾向於使用單一顏色。這不僅是為了美觀，更是為了創造一個新的城市身份。這需要將複雜的元素統整在一起，使其看起來既單一又有些微變化。

同樣地，在平面設計及品牌設計上，色彩是吸引目光、並能使人立即聯想到品牌的一項重要元素。雖然如此，但色彩並非唯一吸引目光的因素。色彩與文字、圖像、排版等元素共同作用，才能創造出真正吸引目光的廣告。



**02 衝突的色調**

**掌握好衝突色調  
或黑白對比的比例  
容易抓住人的目光  
創造易於辨識與記憶的畫面**

人的視覺天生就對高對比度的色彩有反應。因此，在生活中，到處都可以看到高對比度的色彩。例如，交通標誌、廣告牌、電影海報等。這些高對比度的色彩，不僅能吸引我們的目光，還能幫助我們快速識別和記憶。

色彩是設計中最重要的元素之一。在設計過程中，許多設計師都傾向於使用單一顏色。這不僅是為了美觀，更是為了創造一個新的城市身份。這需要將複雜的元素統整在一起，使其看起來既單一又有些微變化。

同樣地，在平面設計及品牌設計上，色彩是吸引目光、並能使人立即聯想到品牌的一項重要元素。雖然如此，但色彩並非唯一吸引目光的因素。色彩與文字、圖像、排版等元素共同作用，才能創造出真正吸引目光的廣告。



### B 學生操作流程：

**色彩關係：**在上一節《色彩互動實驗》後，本節課進入色彩關係，透過簡單色彩原理，讓學生了解色彩搭配的微妙氛圍。

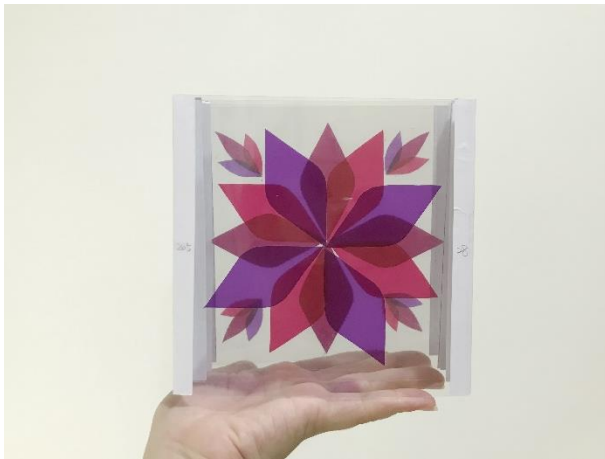
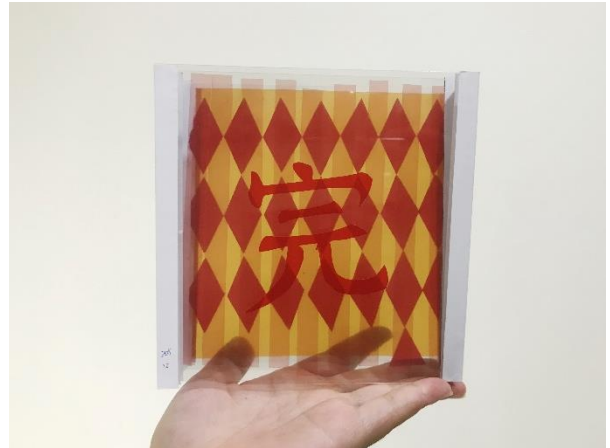
**創作構圖：**完成作品樣稿，包涵色彩選擇、造形確認。

### C 課程關鍵思考：

色彩關係、色彩意象

## 課堂5-6：探索篇-搭建色彩記憶隧道

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

搭建色彩隧道：最後兩節，開始著手搭建自己的色彩隧道，包含四面透明片的創作以及仿隧道書樣式的成品創作。

### C 課程關鍵思考：

### 三、教學觀察與反思

1. 問題與對策：在製作過程當中，組成成品的紙張扇形結構製作過程較為費時。因此未來實施本課程時，將先用繪圖軟體完成紙張骨架的電子檔，協助學生更容易組裝隧道結構。
2. 未來教學規劃：
  - (1)未來課程實施時擬改變色彩選擇之方式，使色彩選擇上更為自由。
  - (2)本次成品邊框較窄，視覺上較為薄弱，未來將改變隧道書的比例。

### 四、學生學習心得與成果



