

108 至 110 美感與設計課程創新計畫
108 學年度第 1 學期 學校實驗課程實施計畫
種子教師

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 新北市立中和國中
執行教師： 孫菊君 教師
輔導單位： 北區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思

實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

| | |
|--------|--|
| 申請學校 | 新北市立中和國民中學 |
| 授課教師 | 孫菊君 |
| 實施年級 | 國中七年級 |
| 課程執行類別 | 中等學校 (國民中學暨普通型高級中等學校) 之單一構面美感通識課程 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 普通型高級中等學校 |
| 班級數 | 四班 |
| 班級類型 | <input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input checked="" type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____ |
| 學生人數 | 109 名學生 |

二、課程綱要與教學進度

| | | | | | |
|--|---|------|---|------|---|
| 課程名稱：校園色彩偵查隊 | | | | | |
| 課程設定 | <input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 | 每週堂數 | <input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂 | 教學對象 | <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 七 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級 |
| 學生先修科目或先備能力： | | | | | |
| * 先修科目： | | | | | |
| <input type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程：(50~100 字概述內容即可) <input checked="" type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程 | | | | | |
| * 先備能力：七年級學生在國小階段皆接觸過基本色彩學，對色彩三原色的調色、對比色與類似色...等色彩知識，大抵有初略認識。 | | | | | |

一、課程活動簡介：

本課程以色彩構面呼應 108 課綱之素養導向，連結學生於國小階段所學習的色彩學基礎知識，進行「校園色彩偵查」之色彩發現與有感的主題課程。

學生先從生活周遭蒐集主題色系的色彩相關物件素材，增加辨識色彩的敏銳度。學習色彩學與色彩心理學的基礎知識，藉由分析各大企業的色彩意象，了解色彩與心理屬性之關係，並使用日本色研 PCCS 色彩系統之「129a 色票配色卡」為學習工具，以小組合作之教學模式，組成「中和校園偵色隊」，針對校園空間進行色彩蒐集採樣紀錄，並針對校園色彩意象進行實作探索研究。

二、教學目標

既有目標/能力指標：

基本色彩學知識、色彩辨識能力

學生將會：色彩感知及配色探索

1. 能運用色彩學理論基礎，分析校園環境色彩所帶來的感受
2. 能透過小組討論，對配色效果進行探索思辨並形成共識
3. 能理解藝術與生活的關聯，展現色彩的美感意識
4. 能透過藝術實踐，以同理心尊重他人意見，學習團隊合作的能力

核心概念：

1. 對色彩產生主動積極的感知
2. 探索校園色彩合宜搭配的可能性

關鍵問題：

1. 校園環境色彩之有感
2. 面對校園環境提出合宜色彩搭配的想法

學生將知道/知識：

1. 色彩的表情與關聯
2. 色彩調性的調整
3. 合宜的色彩處理

學生將能夠/技能：

1. 能覺察生活情境色彩
2. 能分析配色原則及組合效果
3. 能連結色彩與感知之關係

三、教學策略：

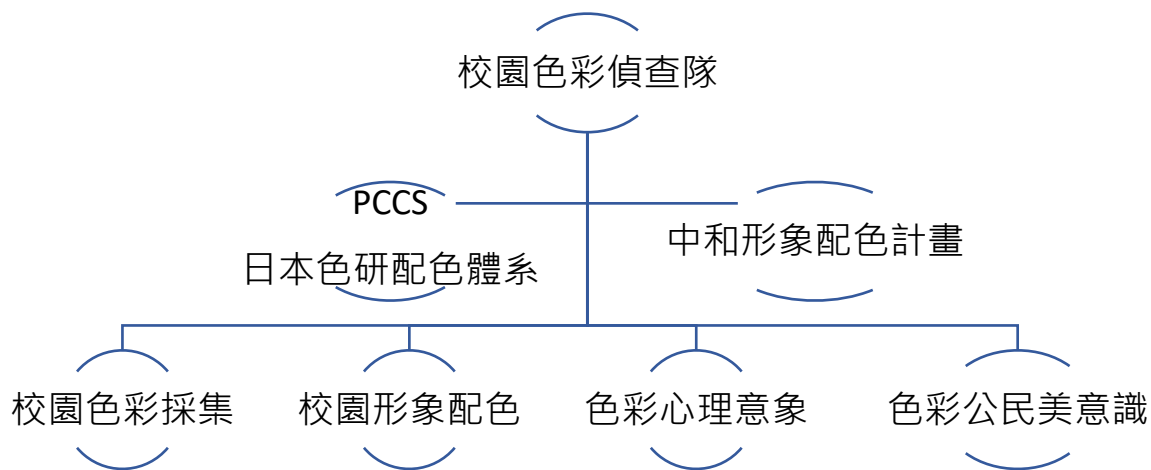
1.六堂課的階段步驟簡列：

| 堂次 | 階段任務 | 教學流程 |
|-----|--------------------------|---|
| 第一堂 | 發現生活色彩 ~ 集色大挑戰 | <ul style="list-style-type: none">● 從生活中搜羅主題色彩相關物件素材，並排列於盒子中。● 小組共同合作，比對與分析，感受同一主題色彩卻呈現出不同的明度、彩度之表現。 |
| 第二堂 | 色彩的奧秘~ 認識色彩知識 | <ul style="list-style-type: none">● 認識色光三原色及色料三原色，加法混色與減法混色。● 了解 CMY 色彩印刷原理與其生活應用。 |
| 第三堂 | 認識 PCCS 日 本色研配色系 統 | <ul style="list-style-type: none">● 認識 129a 色票配色卡的色記號及系統色名。● 了解 PCCS 日本色研實用配色體系之色相環、明度及彩度關係，並進行色彩辨認練習。 |
| 第四堂 | 色彩的心理意 象~企業形象 色彩 | <ul style="list-style-type: none">● 認識色彩心理學的生活應用。● 小組針對企業色彩進行分析，提出企業如何選擇色彩，以符合本身的企業形象。 |
| 第五堂 | 中和形象色彩 調查與現場採 集 | <ul style="list-style-type: none">● 以小組共學模式進行工作分配，規劃校園色彩採集行動。● 現場進行校園色彩採集，找出校園空間色彩之 PCCS 色票編號，並將小組觀察及討論結果記錄下來。 |
| 第六堂 | 中和形象配色 的色票提案 | <ul style="list-style-type: none">● 根據中和國中現階段校園空間、制服配色等色彩使用，整理出中和形象配色的色票板。● 為中和國中提出新的形象配色提案，並運用於制服配色設計。 |

2.Show & Tell 提問與反思：

- 1) 在生活中，令你印象最深刻的顏色搭配是什麼？為什麼？
- 2) 校園環境的色彩搭配，有哪些你覺得適當舒服？有哪些覺得不適當呢？原因？
- 3) 你可以理解並練習找出 PCCS 日本色研實用配色體系中的色彩關係嗎？
- 4) 你能根據企業屬性與形象，說明其使用主題色彩的原因嗎？
- 5) 你能發現中和校園的主要配色，以及與中和國中形象之間的關係嗎？
- 6) 利用 PCCS 色彩體系找到「調和的色彩」關係，為校園色彩提供你認為「適當合宜」的色彩搭配，並說明理由。
- 7) 你要如何向校長、主任或其他老師、同學等說明，你為校園建議配色的理由？

3.以上請簡要說明，課程意圖。



四、預期成果：(描述學生透過學習，所能體驗的歷程，並稍微描述所造成的影響)

在色彩學理論認知基礎下，從生活周遭與校園環境中發現色彩、感知色彩、探索色彩，並透過校園色彩採集行動與小組討論，經由對 PCCS 日本色研實用配色體系的理解，對色彩辨識與配色效果，進行有感並思考。藉由對企業色彩意象的學習，遷徙到對校園配色的感知覺察並進行分析，運用對色票的理解，完成中和國中校園的色彩意象色票板，並嘗試對校園提出新的形象配色提案，並運用於制服配色設計。

參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

1. 配色點子手帖，櫻井輝子，悅知文化，2019
2. 圖解設計師的色彩法則，Jim Krause，碁峰出版，2015
3. Pantone 色彩聖經：預見下一波藝術、設計、時尚的色彩狂潮，漫遊者文化，2011
4. 品牌設計之色彩決定論，善本出版有限公司，有意思出版，2018
5. 超強度！建築空間的色彩機能學，Send Points，原點出版，2019
6. 好感空間色彩學：懂設計更要懂色彩怎麼玩，麥浩斯出版，2016

教學資源：

1. 美感電子書
2. 美感練習工具 Kit
3. 「北區美感教育大學基地」共學社群

教學進度表

| 週次 | 上課日期 | 課程進度、內容、主題 |
|----|-----------|----------------------------------|
| 1 | 108.11.11 | 玩色盒子大挑戰：蒐羅生活中的色彩素材，進行分類與辨識 |
| 2 | 108.11.18 | 色彩的奧秘：認識色彩三原色、加法與減法、色相與明度 |
| 3 | 108.12.09 | PCCS 色彩體系：認識 PCCS 日本色研配色卡之色彩相互關係 |
| 4 | 108.12.23 | 色彩意象知多少：色彩心理學與企業色彩形象分析 |
| 5 | 108.12.30 | 中和校園偵色隊：以 PCCS 配色卡為工具，進行校園色彩採集紀錄 |
| 6 | 108.01.06 | 中和形象配色提案：以色票板進行中和形象的配色探索與提案 |

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

本課程為進行「校園色彩偵查」的色彩發現、色彩辨識與配色效果之色彩垢面主題課程。原初期待連結學生於國小階段之色彩學基礎知識再深化學習，但是執行之後發現大多孩子對色彩學基礎認識不足，因此調整課程以銜接和加強相關知識，並增加企業形象與色彩心理學之相關分析研究。

而原初計畫以壓克力顏料為調色媒材，比對「129a 色票配色卡」，調出個人認為合宜於環境的色彩，也因為學生對顏料掌握的技法不如預期，而且課程時間也緊迫，修改為以色票色紙剪貼成個人「色票版」來呈現配色之理念。

二、6 小時實驗課程執行紀錄

課堂 1 玩色盒子大挑戰：蒐羅生活中的色彩素材，進行分類與辨識

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

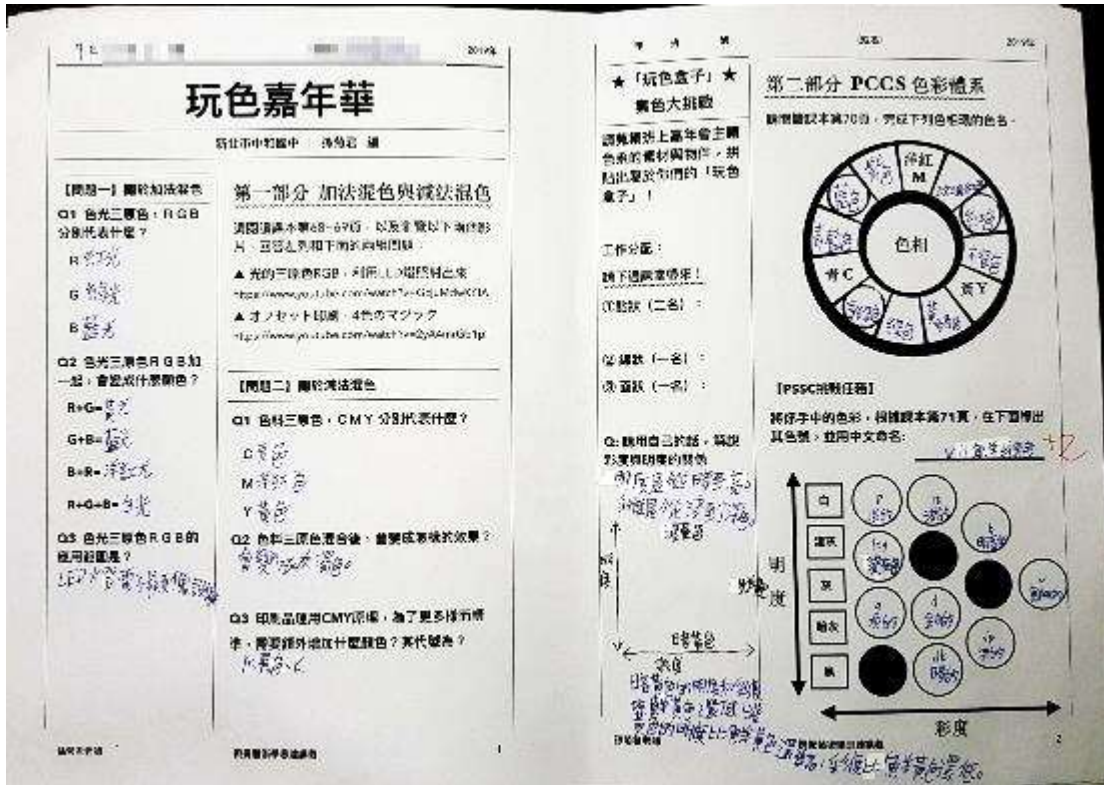
1. 以組別為單位，學生搜集班級主題色系的相關物件，排列於盒子之中。
2. 小組共同合作，進行比對與分析，辨識與覺察同一主題色彩，卻呈現出不同明度與彩度的差別。

C 課程關鍵思考：

1. 同樣都是黃色系，所帶來的物件，其色彩有何差異？給你的感覺有何不同？
2. 用色票進行比對，你可以找出接近這些物件色彩的色號與色名嗎？

課堂 2 色彩的奧秘：認識色彩三原色、加法與減法、色相與明度

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 運用講義學習單，根據兩個自學影片素材，學習關於「色光三原色」與「色料三原色」、「加法混色」與「減法混色」之色彩學知識。
2. 以 PCCS 日本色研「129a」配色卡，初步認識 PCCS 色彩體系，了解色相、明度、彩度之關係。

C 課程關鍵思考：

1. 色光三原色 RGB 代表什麼？你可以發現它們之間的混色關係嗎？運用在哪裡？
2. 色料三原色 CMY 代表什麼？你可以發現它們之間的混色關係嗎？運用在哪裡？

課堂 3 PCCS 色彩體系：認識 PCCS 日本色研配色卡之色彩相互關係

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 除了知識性色彩學介紹之外，運用色票進行比對，創造讓學生主動發現的機會。
2. 發給每位同學各一張 Pantone 色票明信片，請學生用 PCCS 日本色研「129a」配色卡找出色號，並在 PCCS 色彩體系，自己找到其相關位置。

C 課程關鍵思考：

1. 運用 X 軸與 Y 軸，找出色彩家族的相對位置。
2. 用自己的話，說明色彩在明度與彩度的關係。

課堂 4 色彩意象知多少：色彩心理學與企業色彩形象分析

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 認識色彩心理學與其運用。
2. 分組針對企業 logo 與企業屬性之研究與探討，分析企業的主題色彩。
3. 將研究成果呈現於海報上，進行口頭公開報告。

C 課程關鍵思考：

1. 你能根據企業屬性與形象，說明其使用主題色彩的原因嗎？
2. 你覺得這個企業選擇這樣的色彩，是否適切？你有更好的建議嗎？

課堂 5 中和校園偵色隊：以 PCCS 配色卡為工具，進行校園色彩採集紀錄

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 以小組共學模式進行工作分配：採集組 / 紀錄組，規劃校園色彩採集行動。
2. 現場進行校園色彩採集，找出校園空間色彩之 PCCS 色票編號，並將小組觀察及討論結果記錄下來。

C 課程關鍵思考：

1. 使用 PCCS 色卡，你比對出哪幾種色彩？地點位置在哪裡？
2. 你能發現中和校園主要有哪幾種色調嗎？
3. 你發現了這些色彩與中和國中形象之間的關係嗎？
4. 校園環境的色彩搭配，有哪些你覺得適當舒服？有哪些覺得不適當呢？說出你們的原因？

課堂 6 中和形象配色提案：以色票板進行中和形象的配色探索與提案

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 根據中和國中現階段校園空間的色彩採集、制服配色等色彩使用，整理出中和形象配色的「色票板」。
2. 為中和國中提出新的形象配色提案。

C 課程關鍵思考：

1. 利用 PCCS 色彩體系找到「調和的色彩」關係，為校園色彩提供你認為「適當合宜」的色彩搭配，並說明理由。
2. 你要如何向校長、主任或其他老師、同學等說明，你為校園建議配色的理由？

三、教學觀察與反思

1. 從學生的生活周遭搜集主題色彩之相關物件，進行集成排列，從中覺察色彩的差異變化，並據此回到色彩體系去進行辨識和分析之學習，學生普遍接受度高並成效頗佳。
2. 以學校周邊的企業店家為研究色彩心理與形象之學習素材，如：麥當勞、星巴克、路易莎、郵局.....等，學生可以自己在課餘前往現場，感受與蒐集相關材料甚至進行訪談，並上企業官網了解其企業形象理念，在生活實境深入學習，是很好的美感踏查經驗。
3. 走出教室，在校園間進行色彩採集活動，一向是最多孩子最喜歡的部分。實際觀察與體驗色彩在校園空間所發揮的功能與意義，並連結之前進行的企業色彩分析，為校園進行色彩診斷與建議。學生的學習動機盎然，對校園色彩有更多的認識與覺察，也產出積極的配色色票板，確實是一個對色彩很深刻的美感歷程。