

105 至 108 美感教育課程推廣計畫
106 學年度第 1 學期 學校實驗課程實施計畫
(儲備核心教師)

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 新竹市三民國中
執行教師： 施鈴容 教師
輔導單位： 北區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

(可貼原有計畫書內容即可，如有修改請另註)

實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果 (如有可放)

經費使用情形

- 一、 收支結算表

實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

| | |
|------|---|
| 申請學校 | 新竹市三民國中 |
| 授課教師 | 施鈴容 |
| 實施年級 | 七年級 |
| 班級數 | 3 班 |
| 班級類型 | <input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____ |
| 學生人數 | 83 名學生 |

二、課程綱要與教學進度(以下紅字部分為舉例說明)

| | | | | | |
|--|--|------|---|------|---|
| 課程名稱：微觀的大千色彩世界 | | | | | |
| 課程設定 | <input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 (本期計畫以初階單一 構面學習為主) | 每週堂數 | <input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂 | 教學對象 | <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 七 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級 |
| 學生先修科目或先備能力： | | | | | |
| * 先修科目： | | | | | |
| <input type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程：(50~100 字概述內容即可) | | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程 | | | | | |
| * 先備能力：(概述學生預想現狀及需求) | | | | | |
| 1.已有認識美的形式原理：如反覆、韻律、漸層..... | | | | | |
| 2.已有基本水彩技法的基礎：如會運用渲染法、乾筆法、重疊法...等 | | | | | |
| 一、課程活動簡介 (300 字左右的整體課程介紹)： | | | | | |
| <p>大自然中充滿了五顏六色，七年級的同學在開學初就有認識色彩的單元，從日常生活中的廣告紙發現色彩的運用搭配也藉由大自然的蔬菜、水果顏色剖面放大讓同學觀察體驗到自然界中什麼是寒色調、暖色調、對比色、類似色...，並藉由放大的圖案觀察構成的比例及每種蔬果所呈現的造型，讓學生從每天接觸習以為常的蔬果中觀察到色彩的美感，並體會原來美感是存在日常生活中，可以從大自然中學到更多的色彩美感，在課堂上也藉由閱讀詩的創作讓學生玩色彩，及請學生觀察日常食物蔬菜或水果的剖面，並體會每種蔬果給人的感覺，如酸、甜、苦、辣的色調是何種色調，並描繪所看到的構成圖案並依寒、暖色加之前所學的水採技法，運用多種水採技法加色彩原則寒暖對比等構圖並上色，完成屬於自己蔬果作品，讓學生發現原來食物除了好吃裡面也藏著美麗的顏色及形狀，延伸活動——可以請學生拿自己的成品圖檔印製屬於自己的餐巾紙，並結合蝶谷巴特把自己的作品變成餐桌上的杯墊並分組作一堂屬於顏色的下午茶派對，讓學生從中感受食物的美感及氛圍。</p> | | | | | |

二、教學目標

既有目標/能力指標：(指學生在該構面預期已經有的能力)

1.學生有基本色彩寒、暖色的認知，2.美的形式原理 3.水彩上色基礎

學生將會：(根據核心概念的訂立，描述預期造成的影響，教師可參照附件一，
描述預期的構面學習階段目標)

1.從日常生活(如廣告紙，宣導影片、蔬果花卉的觀察...)去發現周遭的色彩透過色彩觀察思考各種表達方式也更清楚色彩的搭配與運用並提升觀察能力並能運用調出合宜的色彩結合水彩技法揮灑屬於自己的蔬果作品，實際將美感落實於生活中

核心概念：

關鍵問題：

所能達到的美感素養及能力，

教師可參考前頁美感與核心素養關係

1. 教師可以先宣告：(色彩構面的美感)
2. 可以更關心環境周遭的色彩並能把對色彩美的感動運用於生活中

任務中的構面子題的階段設定主要問題：

學生能藉由觀察大自然色彩及周遭色彩的應用及思考色彩帶給人的感受，並讓色彩豐富心靈

學生將知道/知識：

學生將能夠/技能：

(理解的知識)色彩的原則如從大自然蔬果觀察到道何謂寒、暖色調，類似色對比色調及何謂色彩明度及彩度、色相及色彩帶給人酸、甜、苦、辣的調性

(理解的技能)學生將能夠將之前所學到色彩原則調配出合宜的色彩或強調色並運用之前的水彩技法創作自己的蔬果大千世界

三、教學策略：(表現任務及歷程)

1.六堂課的階段步驟簡列：

2.Show & Tell 提問與反思：

1.六堂課的步驟簡列：

1 先做色彩基本原則介紹讓同學對寒、暖色及協調色或強調色有基本的認知並結合今年市大運的宣導片讓學生認識色彩的運用

2.讓學生從日常廣告傳單中尋找合宜的色彩搭配

3. 由老師分組競賽，每組有白板老師出題如：甜的色彩，同學在色塊磁鐵中主動尋找去發現合宜的色彩，拼貼上去！並說明為何要如此組合引導學生思考色彩的感受

4.讓同學導讀有顏色的詩並從中感受色彩的混色過程

5..老師依顏色分組紅、黃、藍、綠、紫，去觀察相關蔬果的顏色及剖面造型，並介紹美國畫家歐姬芙放大花朵的畫探討色彩及簡單的構成的關係！

6. 讓同學依放大的蔬果造型去描繪觀察加上先前學過的水彩技法加以運用混出自己想要的顏色，完成自己的蔬果大千世界，讓同學在過程中感受色彩的美感並在生活中去活用
※延伸活動—可以請學生拿自己的成品圖檔印製屬於自己的餐巾紙，並結合蝶谷巴特把自己的作品變成餐桌上的杯墊並分組作一堂屬於顏色的下午茶派對，讓學生從中感受食物的美感及氛圍。

2.Show & Tell 提問簡列：

(1).針對同學平常吃的東西如：巧克力，讓孩子從彩色磁鐵中尋找相關色彩並問為什麼是這些顏色的組合？這樣的組合讓人的感受性是什麼？

(2).學校隊服裝提問色彩比例的美感何者最合宜？

(3).在色彩的聯想練習中提問這樣的色彩讓你聯想到麼人或情境

(4).在蔬果剖面觀察中看到了什麼顏色的組合？這樣的組合感覺如何？發現了什麼造型？

(5).在廣告紙中哪裡可以看出色彩強調色及類似色的運用？如何讓這些漂亮的色彩運用於日常生活中？

3.以上請簡要說明，課程意圖。現代學生長沈迷於電玩世界，對每天真實世界接觸的東西常視而不見或缺少感受力且對於感受力往往較薄弱，由上的課程讓學生用心觀察感受大自然的顏色發現色彩的美及學習用色彩表現自己的情緒感受讓美感進而落實與生活中

四、預期成果：(描述學生透過學習，所能體驗的歷程，並稍微描述所造成的影響)

藉由從認識色彩一系列的過程

- 1 讓學生發現原來食物除了好吃裡面也藏著美麗的顏色及形狀，並從中學習到美感的存在。
- 2.在實作的過程中也讓學生從日常生活中觀察學習到應有的色彩及能更深一層感受色彩與內心情感的關係並運用所學的技能進一步美化居家生活。
- 3 帶著美感經驗的啟發能內化一種對美的素養及美感的合宜態度。

參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

書名：我的藝術欣賞書

作者：羅西·狄金絲

出版社：天下遠見出版

出版年代：2008年10月

書名：彩繪童年

作者：Brunhild

出版社：光佑文化出版

出版年代：87年4月

教學資源：

教學資源：書籍、網路、

教學進度表

| 週次 | 上課日期 | 課程進度、內容、主題 (概略描述，請勿重複張貼教學策略) |
|----|-------|------------------------------|
| 1 | 11/7 | 色彩的原則介紹 (彩度、明度、色相) |
| 2 | 11/14 | 從生活中的廣告紙找尋色彩 |
| 3 | 11/21 | 尋找食物色彩如：酸、甜、苦、辣的遊戲 |
| 4 | 12/5 | 色彩的詩意即興創作 |
| 5 | 12/12 | 蔬果的色彩及造型觀察並提問 |
| 6 | 12/19 | 蔬果的色彩及構成上色 |

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

(請簡要說明課程調整情形即可)原本多偏重於食物的色彩及構成上色，改從生活中的廣告紙找尋色彩，尋找食物色彩如：酸、甜、苦、辣的遊戲及色彩的詩意即興創作從體驗中去尋找色彩的精神與情感，內化對美感的素養。

二、6 小時實驗課程執行紀錄

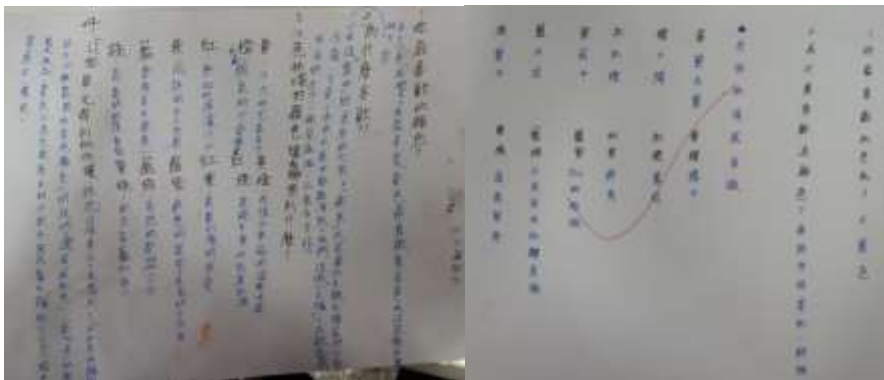
(請填寫表格 x6，可參考美感練習誌第一冊 12~17 頁)

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

先讓學生認識色彩學的基本觀念，有彩色和無彩色的運用及色彩學運用在日常廣告運用及班服的色彩配色。



學生填寫(學習單)對色彩的感受

C 課程關鍵思考：1.引導學生從日常生活中去思考色彩的聯想與情感象徵如妳喜歡什麼顏色？為什麼？藍色在日常可聯想到的是？，藉由色彩的意象描述練習增加深對日常色彩的觀

察及感受。

2.藉由同顏色的隊服讓學生比較何種色彩比例搭配比較美，為什麼？

課堂 2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：蒐集日常生活中的廣告紙或傳單，從中找出色彩的運用如哪些是強調色及
哪些是類似色的運用將他們剪下

C 課程關鍵思考：怎樣的配色最吸引你的目光？統一色系的廣告都出現在何種產品？為什麼
這個產品要這樣配色？

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：全班分 4 組抽籤(酸、甜、苦、辣)4 個題目，各組自行排出所抽到的題目
時間到給全班同學猜他們排的是什麼？由一位組長說明他們為什麼要選這樣的色系

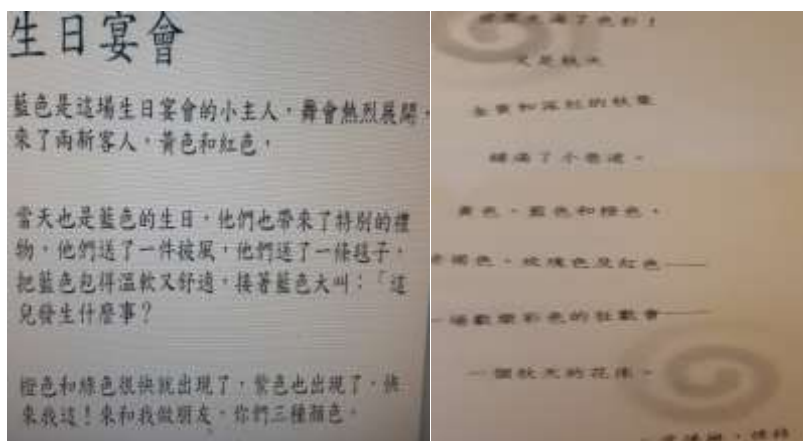
C 課程關鍵思考：顏色和味覺的聯想，如為什麼苦-想到要用咖啡色呢？甜-的想要用粉色呢
酸-想要用綠色系呢？辣-為什麼大家都想到紅色呢？

課堂 4

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：先唸一首和色彩有關的詩再讓學生以玩遊戲方式去發現紅、黃、藍三原色兩兩混色後所呈現的色彩



C 課程關鍵思考：色彩間彼此的關係是什麼？你是怎麼發現綠色、紫色及橘色的呢？它們如何呈現在你的畫面呢？

課堂 5

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：引道學生觀察蔬果或花卉的放大剖面課堂中間穿插美國畫家歐姬芙放大的花朵剖面或水果的剖面讓學生思考放大後的色彩及造型

C 課程關鍵思考：猜猜我是誰？讓學生依據線條色彩去判斷是什麼東西？引導為什麼放大後仍看得出來？是依據什麼呢？

課堂 6

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：選擇自己喜歡的蔬果放大，觀察顏色及想要表現的方式加以上色。

C 課程關鍵思考：

為何選這個蔬果？你想要如何表達這造型及色彩？

三、教學觀察與反思

(遇到的問題與對策、未來的教學規劃等等，可作為課程推廣之參考)

第一次參與美感教學計劃，在課程設計方面讓孩子對環境互動去感受，也從他們最有感覺的東西和他們談美，在色彩方面從他們身上的班服及家中每天堆積的廣告紙中間的顏色搭配讓他們發現色彩的運用...我覺得實施過程中還是會有偏向創作導向構面運用的思維模式，在邊做邊修正下儘量符合貼近學生經驗連結至生活中，期許自己下次再作美感課程時，能更明確定位構面課程在 6 堂課中的「發現」情感。

四、學生學習心得與成果(如有)

(學生學習回饋)

經費使用情形

一、106-1 收支結算表

(詳見 Excel 表格附件)



美感106-1收支結算
表格式.xls

105 至 108 美感教育課程推廣計畫
106 學年度第 1 學期實驗課程實施計畫
成果報告授權同意書

施鈴容 同意無償將 106 學年度第 1 學期實驗課程實施計畫之成果報告之使用版權為教育部所擁有，教育部擁有複製、公佈、發行之權利。教育部委託國立交通大學(核心規劃實務工作小組)於日後直接上傳 Facebook「105-108 美感教育課程推廣計畫」粉絲專頁或美感教育課程推廣計畫之相關網站，以學習觀摩交流之非營利目的授權公開使用，申請學校不得異議。

※立授權同意書人聲明對上述授權之著作擁有著作權，得為此授權。

雙方合作計畫內容依雙方之合意訂之，特立此書以資為憑。

此致

教育部

立同意書學校：新竹市三民國中 (請用印)

立同意書人姓名：施鈴容 (請用印)
(教案撰寫教師)

學校地址：新竹市自由路 95 巷 15 號

聯絡人及電話：03-5339825 0921096110

中 華 民 國 1 0 7 年 1 月 1 8 日