

105 至 108 美感教育課程推廣計畫
106 學年度第 1 學期 學校實驗課程實施計畫
(種子教師)

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 桃園市立東興國民中學
執行教師： 蔡錦慧 教師
輔導單位： 北區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果

經費使用情形

- 一、 收支結算表

實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

種子學校	桃園市立東興國民中學
授課教師	蔡錦慧
實驗年級	國中八年級
班級數	四班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	120 人

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：我「形」我「色」			
課程設定 (請參考附錄)	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂
學生先修科目或先備能力： * 先修科目： <input type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程：(50~100 字概述內容即可) <input checked="" type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程 * 先備能力： 1. 學生已學習過基礎色彩學及十二色環調色，唯色彩實驗應用及感受能力較弱。 2. 學生普遍對於生活周遭環境、自然生態等變化較為無感，感官經驗薄弱。			
一、課程活動簡介 (300 字以內)： 本次課程內容以「色彩」構面為主。第一、二節課觀察常見食品、食物色彩，並利用色票分析品包裝色彩與意象。第三節以 Pantone 膚色色卡，探討膚色變化與服裝配色技巧。第四、五節課仿普普藝術風格創作個人自畫像，以水彩調製個人代表膚色，除提升調色技巧外，期望透過自畫像色彩意象傳達個人內在情感，並提供學生展現自我的機會。第六節課學生分組發表個人作品，分享個人創作歷程及美感體驗，並由教師進行總結。			

二、預期成果：

1. 提升美感覺察力及感受力，啟發實踐美感之意圖。
2. 能尊重個別差異、關懷他人，並能與他人團隊合作。
3. 能認識自我，找到自己最自信、舒適的一面。
4. 能利用美感形式與創作媒材，表達個人思想與情感。
5. 能體驗美感創造歷程，能理解、分析美感構成要素。

三、教學策略：【做】

1. 六堂課的步驟簡列：

(1) 美食藝廊—色彩分析/2 節

- 欣賞各種食品(食物)相關之平面攝影作品，觀察人工與自然色彩之差異。
- 探討食品包裝色彩與食品內容之關聯性，認識食品包裝色彩的應用原則。
- 分組討論：觀察不同的食品包裝，利用色票分析包裝色彩，討論色彩在視覺上、味覺上及心理上的所帶來的感受與變化。
- 綜合發表：發表分析過程及心得感想。

(2) 好色生活—色彩意象/1 節

- 欣賞攝影師 Angélica Dass 作品—Humanae，探討創作背景及意圖。
- 利用 Pantone 膚色色卡系列，探討膚色變化並分析個人膚色及服裝色彩穿搭重點。
- 介紹相同色調、衝突色調、符號性與代表性色彩。

(3) 原來是我—調色練習/2 節

- 進行膚色系調色的實作，練習水彩明度與彩度的調色技巧。
- 介紹普普藝術家 Roy Lichtenstein 藝術風格。
- 挑選適合之個人頭像生活照，描繪五官輪廓線。
- 普普自畫像：黑筆線條變化、飽和色彩平塗技巧、對話框。
- 個人美感定義 Slogan 設計，展現個人特質與精神。

(4) 普普會談—成果分享/1 節

- 自畫像作品發表：說明色彩配置、圖文構成。
- 小組討論、同儕評量、教師評量、學習單。
- 分享美感體驗與經歷。

3. Show & Tell 提問簡列：

(1) 美食藝廊

- 欣賞 Sam Kaplan 創意攝影，觀察食物(食品)色彩與色票對應之關係。
- 天然食物與加工食品的色彩有哪些差異？
- 你認為食品包上傳達哪些訊息？色彩與內容物是否有關係？
- 針對單一食品，分析包裝上使用色彩之種類與配色比例。
- 如果你是包裝設計師，要設計出同一系列新口味產品，包裝配色可以如何改變？

(2) 好色生活

- 選擇文具或生活用品，是否會考慮色彩？為什麼？
- 你喜歡調和色調、衝突色調？
- 從 Angélica Dass 創作 Humanae 的作品中，你看到甚麼？色彩、造形、構成...。
- 選擇服裝色彩時，是否要考量膚色作搭配？白膚、黝黑的人應該穿著甚麼色彩？

(3) 原來是我

- 請分析描述自己的膚色？明亮的、暗沉的、偏白、偏紅或偏黃？接近 Pantone 色

號？

- 在調製膚色時的步驟與方法？是否遇到困難？
- 普普藝術家作品表現形式為何？
- 頭髮、衣服及背景色彩，是否能讓人物圖顯？或畫面協調？
- 個人美感 Slogan 是什麼？

(4) 普普會談

- 你滿意這件作品嗎？最喜歡的部分？可增加或改善的部分？
- 創作過程中最，最困難的地方？人物描繪、色彩選擇、美感 Slogan？水彩技巧？
- 你最喜歡哪位同學使用的色彩？為什麼？
- 哪位同學的作品最能引起注意？
- 你喜歡經過調色的二次色？還是水彩顏料的原色？
- 你認為哪一件作品看起來最舒服？

3. 以上請簡要說明，課程意圖。

本校屬市區升學型學校，學生學力素質不弱，美感意識卻很薄弱，且無感周遭環境變化。教學中亦發現學生使用色鉛筆或水彩等工具時，多數學生習慣使用原色為主，缺少主動調色之意圖，對於色彩的敏銳度及調色技巧仍有待加強。

本次課程藉由「色彩」的體驗過程，引導學生感受生活中各種形式的美感，期望學生能踏出「生活有感」的第一步，從生活中「發現美」、「欣賞美」所帶來的賞心悅目，培養學生能主動探索與思考，覺察人與自己、人與社會、人與自然的互動關係，進而獲得心靈啟發及與自我成長。

四、教學目標：【學】

1. 請預估 **發現** - **探索** - **創造** 所佔比例與節奏：

發現—50%

- (1) 能體察生活中各種色彩的細微變化。
- (2) 理解色彩與生活、文化之關係。

探索—30%

- (1) 分析色彩比例與包裝色彩之象徵與應用。
- (2) 能欣賞藝術作品中色彩形式之美。
- (3) 能判別膚色階層並挑選適合自己的服裝色彩。

創造—20%

- (1) 能使用色彩表達自我情緒與個性。
- (2) 能創作具普普風格之自畫像。

2. 請預估學生將會對哪幾項 **美感因子** 有感：

色彩分析、色彩意象、色彩比例

參考書籍

1. 談美感，漢寶德，聯經出版公司，2007/11/15。
2. 如何培養美感，漢寶德，聯經出版公司，2010/04/30。
3. 重理解的課程設計-專業發展實用手冊，Jay McTighe & Grant Wiggins，賴麗珍，心理，2008/09/01。

教學資源	<ol style="list-style-type: none"> 1. 美國攝影師 Sam Kaplan 創意攝影 https://www.samkaplan.com/ 2. 義大利設計師 Alessio Varvarà、Georgia Calderone 「Sicilian Food as Pantone」系列作品 3. Youtube 影片：Sam Kaplan creaestructuras con comestibles 4. Youtube 影片：Every Skin Tone In The World. Human Pantone Project by AngélicaDass.
------	--

教學進度		
週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1	10/12	美食藝廊—認識食物(品)色彩
2	10/19	美食藝廊—分析食品包裝色彩
3	11/02	好色生活—介紹攝影師 Angélica Dass 作品、認識膚色及服裝穿搭
4	11/09	原來是我—介紹普普創作風格、自畫像草稿構圖
5	11/16	原來是我—自畫像上色、美感標語構思
6	12/08	普普會談—成果展示、作品鑑賞、學生互評、教師評量

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

課程主題	計畫內容	計畫調整
美食藝廊	<p>(一節課)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 介紹食品包裝色彩應用設計與食品內容及品質之關聯性，並說明食品包裝色彩的應用原則。 2. 觀察不同的食品包裝，利用色票分析包裝色彩，並嘗試開發系列產品(新口味)的色彩組成。 	<p>(二節課)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 介紹相同色調、衝突色調及色彩意象。 2. 利用攝影師拍攝食品、食物色彩之作品，引導至食品包裝色彩分析。 3. 以兩種同類型產品配色進行比較，利用色票分析色彩比例與色彩意象。
好色生活	<p>(一節課)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 介紹相同色調、衝突色調、符號性與代表性色彩。 2. Pantone 實物色彩比對攝影、平面廣告、空間設計之色彩應用，了解色彩帶給人的感覺及意象。 3. 欣賞攝影師 Angélica Dass 作品—Humanae，探討創作背景及意圖。 	<p>(一節課)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 利用攝影師 Angélica Dass 作品及 Pantone 膚色色票，認識膚色變化。 2. 觀察各種膚色之差異，以及服裝色彩與膚色搭配之重點。
原來是我	<p>(三節課)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 利用 Pantone 色票，認識並分析個人膚色。 2. 進行膚色系調色的實作，練習水彩明度與彩度的調色技巧。 3. 介紹普普藝術家 Roy Lichtenstein 藝術風格。 4. 個人 Slogan 書寫(一種情緒、一種感動、一個夢想、一個優點)。 	<p>(二節課)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 以普普風格人像作品示例後，直接進入作品構圖創作，著重水彩用(配)色思考與實驗。 2. 水彩膚色使用重點，需調至接近個人實際膚色，其他色彩可自由使用飽和色平塗。 3. 個人美感 Slogan 書寫。
普普會談	<p>(一節課)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 自畫像作品發表：說明色彩配置、圖文構成。 2. 小組討論、同儕評量、教師評量。 	<p>(一節課)</p> <p>透過欣賞全班作品，分享個人創作歷程、心得，探討作品色調使用之優缺點，並分析使用水彩顏料之原色作畫或經由調色之配色的差異性。</p>

二、6 小時實驗課程執行紀錄

課堂 1

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：



C 課程關鍵思考：

1. 欣賞以食(物)品色彩為題的攝影作品，例如義大利設計師選擇用家鄉美食模仿

Pantone 色卡，作品名為「今天我們吃哪個色號？」，探討日常生活中我們常見卻沒能停下腳步觀察的色彩。

2. 「雞蛋」不只有白色、米黃色，可以有偏藍、偏橘等細微的色彩。

課堂 2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：



C 課程關鍵思考：

1. 據消費者購物行為分析研究顯示，每位消費者平均在商店逗留 20 分鐘，每秒需看 20 項產品，影響消費者購買的重要關鍵包裝設計中的色彩，透過眼睛認識食物，並對色彩產生味覺的分辨與聯想。
2. 學生分組使用色票分析產品包裝色彩(不同品牌同口味)，讓學生討論色彩比例、意象...等色彩形式，了解包裝設計之色彩應用原則，引導學生關注色彩意象與產品之關聯性，進一步理解色彩為何能影響消費者購買意願。

課堂 3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：



C 課程關鍵思考：

1. 透過作品「Humanae」了解常見的膚色不只是水彩顏料盒裡的膚色，也不可用「黑、白、紅、黃」來概括所有膚色，利用 Pantone skintone guide 引導學生觀察自己的膚色。
2. 讓學生認識自己的膚色色系外，也要學習選擇適合自己的服裝色彩，進一步探討各種膚色適合之服裝色彩，引導學生如何正確選擇色彩。

課堂 4

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：



C 課程關鍵思考：

1. 欣賞普普藝術風格之人像作品，觀察人像表現重點及技巧，例如照片選擇、五官描繪、色彩配置、線條變化...等。
2. 普普風格自畫像創作，雖以描繪五官為重點，但提醒學生繪製鼻子造型時，應多注意鼻頭造型及即鼻孔陰影面積，正面臉型構圖時，鼻梁線條可省略，避免過度凸出。頭髮則應先分出髮流線條區域及頭部外輪廓，避免一根根描出頭髮線條。

課堂 5

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：



C 課程關鍵思考：

1. 在水彩上色前欣賞學生範例作品，此次創作需嘗試調出個人之膚色，其他如頭髮、衣服、背景可自由配色，引導學生盡可能以飽和平塗的技巧上色。提醒學生配色上可思考類似色調或對比色調表現。
2. 背景需保留空白對話框，引導學生書寫個人美感 Slogan (人、事、物)，例如...是最有美感的一件事/畫面/時刻/片段。

課堂 6

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：



C 課程關鍵思考：

1. 將全班作品展示於黑板，教師引導學生分辨哪些作品經過二次調色或直接使用原料色彩。
2. 詢問學生喜歡上述何種色彩表現並說明理由。
3. 如果有機會重新選擇作品配色，會嘗試甚麼樣的色彩呢？
4. 討論在創作過程中所遇到的困難或挑戰。(調色？配色？上色？)
5. 討論學生最喜歡的作品或畫面用色最為舒服自然的作品，並說明該作品的用色表現及優點。

三、教學觀察與反思

1. 「美食藝廊」：

- (1) 學生小組操作色票剪貼時，因學生每一小組一張學習單及色票一本，花費較長時間剪貼。原本設計於課堂中每一小組需要分析兩套產品(每套有兩件同口味但不同品牌之食品，共計四件)，有些班級因時間不足，儘分析一套產品(兩件同口味但不同品牌的食品)。
- (2) 未來可調整輔助提供產品彩色圖片，學生可於課前先行完成色票剪貼，課堂上則有更多時間討論色彩意象及心得。

2. 「好色生活」：

- (1) 在探討膚色時，原本希望學生能實際操作 Pantone skintone 色票，但色票價格昂貴，教師只能準備一份並找單一學生示範，無法讓學生每人都能實際操作，略顯可惜。
- (2) 未來可思考讓學生自製膚色色票，在將全班自製膚色色票作為討論教材，如此每個人就有更具體的色彩可供討論。

3. 「原來是我」：

- (1) 教師於課前收機學生照片，影印與圖畫紙等比例大小之照片影稿，協助學生解決人像構圖之困難，也讓作品焦點能放在水彩配色上。
- (2) 部分學生反映調不出自己的膚色，有些由教師示範指導已有改善，有些同學則便宜行事，使用水彩顏料裡的基本膚色。另外有有部分學生，因使用水彩調色經驗不足，在調色上花了不少時間。
- (3) 未來在操作自畫像前，可再增加色塊(配色)練習，以減少水彩使用經驗不足所產生之困

擾。

- (4) 簽字筆線條亦會影響作品完整性，許多學生的描線較不穩定，人物造形則易偏差，作品精緻度偏低。未來或許可考量縮小作品尺寸，降低學生描線困難。

4. 「普普會談」：

- (1) 將全班作品排列展示，視覺效果相當壯觀，與最初設計的想法接近。設計「普普會談」學習單，協助學生在會談時記錄自己的意見與想法，也讓教師更能了解每一位學生的想法與創作上遇到的困難。
- (2) 仍有許多學生未完成美感造句，雖然在前導課程裡已介紹「秩序之美」且製作學習單引導，但仍未達成教師要求的語句完整，代表個人獨特之美感造句，所以未讓學生書寫在作品上，期望利用課餘時間再讓學生完成此部分文字內容。

5. 未來教學規劃：

- (1) 自畫像融入美感文字 Slogan 書寫，學生普遍在書寫內容與層次較弱，未來如操作相同課程，可先與國文教師請教引導書寫之方式。
- (2) 人像作品亦可發展為其他設計單元之圖稿，如馬克杯圖案設計、徽章設計或熱轉印圖稿設計。

五、 學生學習心得與成果

【產品名稱】	A產品 元本山海苔	B產品 高岡屋海苔
【外包裝材質】	<input type="checkbox"/> 紙盒 <input checked="" type="checkbox"/> 塑膠袋 <input type="checkbox"/> 寶特瓶 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 紙盒 <input checked="" type="checkbox"/> 塑膠袋 <input type="checkbox"/> 寶特瓶 <input type="checkbox"/> 其他
【色彩分析 I】		
【色彩分析 II】 請針對文字、圖案之配色比例、明度、彩度及色彩感覺進行討論。	圖案配色名稱，用綠色做出了像山的圖案，其它顏色的拼搭，用了簡單的大自然感， <u>黑色的品牌跟綠色的幾何圖搭配出了一點海苔感。</u>	和海苔的顏色相近，讓消費者馬上聯想到海苔。 <u>配色鮮豔</u> ，讓消費者看到會勾起購買意願。 顏色給人 <u>健康清爽</u> 的感覺。 再加上紅色，跟綠色有 <u>強烈對比</u> 。
【討論心得】 討論發言請記錄座號如：色彩優缺點、購買意願、討論過程意見、...等。	簡單的圖、簡單的色彩搭配，給一種 <u>輕鬆感</u> ，整個外包裝給人的 <u>天然感</u> ，讓消費者產生了 <u>安心感</u> ，增加了購買意願。	我覺得外包裝的 <u>大量綠色</u> 應該代表著產品本身， <u>適當的紅色</u> 讓產品更醒目，消費者買東西時會更容易看到它。

【產品名稱】	A產品 原萃烏龍茶	B產品 崇德夏烏龍茶
【外包裝材質】	<input type="checkbox"/> 紙盒 <input type="checkbox"/> 塑膠袋 <input checked="" type="checkbox"/> 寶特瓶 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 紙盒 <input type="checkbox"/> 塑膠袋 <input checked="" type="checkbox"/> 寶特瓶 <input type="checkbox"/> 其他
【色彩分析 I】		
【色彩分析 II】 請針對文字、圖案之配色比例、明度、彩度及色彩感覺進行討論。	主要是 <u>棕色系</u> 為主，以 <u>漸層的色調</u> ，顯現出 <u>典雅</u> 的感覺，雖然顏色 <u>整體偏暗</u> ，但品名的部分使用較亮的自然系，凸顯出主題，能讓人在眾多產品中注意到它的存在。	以 <u>棕、米、及深藍色</u> 為主，整體包裝較為精神，不同於現代式的包裝，看的出經歷了時代對色彩的轉變，讓人感覺是 <u>值得信任的老牌子</u> 。
【討論心得】 討論發言請記錄座號如：色彩優缺點、購買意願、討論過程意見、...等。	看起來有 <u>莫羅面</u> 的質感和較高， <u>觸摸起來</u> 的感覺出比較有 <u>高級</u> 的，以木頭漆逐漸層會有比較自然，彷彿真的到大自然。	這樣的產品雖然款式顯老，但在眾多的產品之中，卻能從現代感中脫穎而出，讓人覺得內容物的味道會是比較古早味的感覺，不僅吸引老一輩的人的目光，更引起年輕人的興趣。

【產品名稱】	C 產品 高岡屋	D 產品 元本山
【外包裝材質】	<input type="checkbox"/> 紙盒 <input checked="" type="checkbox"/> 塑膠袋 <input type="checkbox"/> 寶特瓶 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 紙盒 <input checked="" type="checkbox"/> 塑膠袋 <input type="checkbox"/> 寶特瓶 <input type="checkbox"/> 其他
【色彩分析 I】		
【色彩分析 II】 請針對文字、圖案之配色比例、明度、彩度及色彩感覺進行討論。	整體的主要色彩主要是以深綠色為主，搭配的顏色看起來偏向較暗的明度，圖案較沒有太複雜的變化，但看起來簡單樸實，感覺是以健康、傳統的天然古法製作，讓人比較安心。 <i>very good!</i>	使用的色彩種類較多，也使用多種綠色來表現青苔、綠黑色的感覺，而整體而言看起來較明亮，包裝上也畫出了產品名稱「山」字的感覺，明顯表現出產品的主題。
【討論心得】 討論發言請記錄座號如：色彩優缺點、購買意願、討論過程意見、...等。	看起來比較傳統，使用較單一的深綠色，讓人不會有眼花亂亂的感覺，如果在賣場看到這種包裝，會認為它不以華麗的外觀去吸引顧客的目光，對它的信任度也會比較高。	外觀色彩雖然較多，但看起來卻很整齊，使用由淺至深的綠色，但整體看來卻是蠻亮的明度，如果在架上看到這樣的包裝，較能在眾多品牌中注意到這樣較明亮色彩的外觀，而且亮色系的包裝較能帶給我們愉悅的心情，比較不會那麼沉重。

【產品名稱】	A 產品 藍奇巧克力脆皮蛋糕	B 產品 紅老梅特級巧克力蛋糕
【外包裝材質】	<input checked="" type="checkbox"/> 紙盒 <input type="checkbox"/> 塑膠袋 <input type="checkbox"/> 寶特瓶 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 紙盒 <input type="checkbox"/> 塑膠袋 <input type="checkbox"/> 寶特瓶 <input type="checkbox"/> 其他
【色彩分析 I】		
【色彩分析 II】 請針對文字、圖案之配色比例、明度、彩度及色彩感覺進行討論。	棕色產生了濃郁的質感，像是巧克力，黑色襯托出明度的變化，白色顯現蛋糕清涼的感覺，整體包裝讓人感到非常高貴。	深藍色讓人感覺到低調奢華，白色把棕色從藍色背景襯托出來，同時也能襯托出藍色在巧克力脆皮裡的香濃濃厚感，深藍色字體從藍色的背景中襯托出來。
【討論心得】 討論發言請記錄座號如：色彩優缺點、購買意願、討論過程意見、...等。	8. 深藍色能營造出巧克力與蛋糕的 15. 深藍色能營造出巧克力與蛋糕的 深藍色的角度來看，棕色顯得更加穩定巧克力 看起來很有飽滿感，能把光的點子顯現出來。 <i>↑ good.</i>	整體來看我們認為這兩產品是代表了一種低調且又有藝術的美感，強烈的顏色會吸引人的注意力，挑選的地方時就已經有強烈的感覺，讓人有最先購買的意願。

【產品名稱】	C 產品 義美小泡芙 (巧克力)	D 產品 乖乖泡芙 (巧克力)
【外包裝材質】	<input type="checkbox"/> 紙盒 <input checked="" type="checkbox"/> 塑膠袋 <input type="checkbox"/> 寶特瓶 <input type="checkbox"/> 其他	<input checked="" type="checkbox"/> 紙盒 <input type="checkbox"/> 塑膠袋 <input type="checkbox"/> 寶特瓶 <input type="checkbox"/> 其他
【色彩分析 I】 外包裝配色比例		
【色彩分析 II】 請針對文字、圖案之配色比例、明度、彩度及色彩感覺進行討論。	這項產品明度很高，色彩配合的很剛好，甜食可以讓人感覺心情愉悅，所以廠商喜歡把外包裝的明度提高，可以讓人想再去品嚐。 <small>因為對巧克力，所以讓人想品嚐。</small>	這項產品顏色較暗，看起來會誤導消費者，會讓人以為這是賣咖啡的，明度不鮮豔可以增加亮度！外包裝以巧克力的顏色讓大衆連想到。 <small>藍色常搭配咖啡色，凸顯巧克力的質</small>
【討論心得】 討論發言請記錄座號如：色彩優缺點、購買意願、討論過程意見、...等。	這項產品的外包裝，讓我們很想去購買，但我們覺得底色太淡，有時候反而會讓消費者沒有注意到。 <small>由於對比度高，讓人感到吸引。</small>	我們認為這項產品可以提高外包裝的明度，讓他看起來較有甜食的感覺，但這項包裝屬性的地方，就是包裝的顏色一致，不會讓人覺得突兀！ <small>因為外賣裝是咖啡的，所以會讓人覺得苦苦的感覺。</small>

請試著回想一下，這學期老師帶大家看過的，最有印象的一張照片或藝術家的作品是甚麼？為什麼？(加分題)

整齊、秩序、韻律：每個食物都被切成正方骨量並且整齊排列
的那些照片，因為那些照片給人一種整齊一致的感觸讓照片更有美感。

包裝與色彩：在這個單元活動老師讓我們做色彩分析，包裝
會因為內容物而做改變，像元本山海苔就會在包裝上使用大量的綠色。

美食與色票：最有印象的是利用Pantone和各種食物做搭配，可以
幫助我們認識食物的色彩。good!

學習有關「色彩」與「生活美感」主題課程後，對於生活上與想法上有何幫助或改變？(加分題)

在生活上有很多充滿美感的事，課程裡老師給我們看的
照片有很多都是生活裡可以找出來的，我對於美感的想法
就有更多的不同了，讓我可以再創作時有更多元的想法。

這學期學習心得與想法，或給予老師的課程與教學回饋。(加分題)

這學期的課程有很多都關於色彩方面，讓我更認識了顏色，
有些名詞都在這些課程裡學到了，像我原本不知道“一次色和二次色”的
意思，但從這次畫人物畫像我就了解了！還有很多如何從生活中
找出有美感的事物，這些課程我都覺得很有趣。

請試著回想一下，這學期老師帶大家看過的，最有印象的一張照片或藝術家的作品是甚麼？為什麼？(加分題)

整齊、秩序、韻律：在歐洲國家街上的招牌雖然不像臺灣那麼炫，但是整條街的顏色都是類似色，但是很整齊，大小也都差不多，不會有突出的地方，讓人感覺很舒服。

包裝與色彩：我喜歡老師的分組活動力很好玩，每個包裝都有自己的特色，我們的架有藍色和咖啡色，中間還發現色票真的很多顏色。

美食與色票：有一個藝術家把很多食物切成一小塊一小塊的，並擺成間隔距離一樣的照片，我喜歡是因為整體看起來很整齊，有秩序，色彩也很豐富，繽紛。

學習有關「色彩」與「生活美感」主題課程後，對於生活上與想法上有何幫助或改變？(加分題)

上過課後，我對於色彩又更了解，以前我覺得差不多的顏色等於一樣，但是上過課後我發覺兩者有非常大的差異，兩者可能只是混了不同顏色但是顏色差殊，我也發現整齊真的讓人感覺很舒服，看了別國的招牌後，我也好希望我國的招牌也能和別國一樣。

這學期學習心得與想法，或給予老師的課程與教學回饋。(加分題)

我覺得老師給我們看的照片非常有趣，給我們做的活動也讓我更有衝勁，讓我跟其他組員更熟識，原本我和組員都非常不熟，但是在老師的分組活動後，培養了默契，希望下學期還有類似課程。

請試著回想一下，這學期老師帶大家看過的，最有印象的一張照片或藝術家的作品是甚麼？為什麼？(加分題)

整齊、秩序、韻律：英國女王的服飾最令我驚奇，因為她的服飾

雖然大致雷同，但在色彩上的變化卻有細微的改變，看起來整齊，卻又不單調。

包裝與色彩：在製作包裝與色票的商品中，我印象最深刻的是外

觀配色簡單的烏龍茶，雖然它看似樸實，但卻令人覺得它不以外型取悅消費者，而是讓人有種老牌，值得相信的包裝。

美食與色票：水果切成方形的水果排列最令我覺得新奇，因為在畫面中看到是有點具規律性的色彩形狀排列，整齊劃一。

學習有關「色彩」與「生活美感」主題課程後，對於生活上與想法上有何幫助或改變？(加分題)

生活上的任何事物都要注意它的色彩，不管是什麼東西都要

搭配好色彩間的和諧度，而且要注意不能太過繁雜，不然就會像老師放的臺灣老街一樣看起來太過凌亂。

這學期學習心得與想法，或給予老師的課程與教學回饋。(加分題)

生活中的任何東西都要注意整體的美感，尤其整齊、秩序、韻律

這三點是最重要的，規律性的排列與變化及色彩上的

融合與搭配都能使畫面更能達到平衡，所以平時就要從生活上的各種事物練習培養美感。

請試著回想一下，這學期老師帶大家看過的，最有印象的一張照片或藝術家的作品是甚麼？為什麼？(加分題)

整齊、秩序、韻律：英國女王的服飾最令我驚奇，因為她的服飾

雖然大致雷同，但在色彩上的變化卻有細微的改變，看起來整齊，卻又不單調。

包裝與色彩：在製作包裝與色票的商品中，我印象最深刻的是外

觀配色簡單的烏龍茶，雖然它看似樸實，但卻令人覺得它不以外型取悅消費者，而是讓人有種老牌，值得相信的包裝。

美食與色票：水果切成方形的水果排列最令我覺得新奇，因為在畫面中看到是有點具規律性的色彩形狀排列，整齊劃一。

學習有關「色彩」與「生活美感」主題課程後，對於生活上與想法上有何幫助或改變？(加分題)

生活上的任何事物都要注意它的色彩，不管是什麼東西都要

搭配好色彩間的和諧度，而且要注意不能太過繁雜，不然就會像老師放的臺灣老街一樣看起來太過凌亂。

這學期學習心得與想法，或給予老師的課程與教學回饋。(加分題)

生活中的任何東西都要注意整體的美感，尤其整齊、秩序、韻律

這三點是最重要的，規律性的排列與變化及色彩上的

融合與搭配都能使畫面更能達到平衡，所以平時就要從生活上的各種事物練習培養美感。

學習有關「色彩」與「生活美感」主題課程後，對於生活上與想法上有何幫助或改變？(加分題)

以前我都覺得看到的顏色是「藍」是「紅」，但上課後我決對會堅持這是「深藍」，是「深紅」or「淺藍」及「淺紅」，讓我在眼光上面不會那樣的單調，穿搭上也可以試著做變化。 *very good*

這學期學習心得與想法，或給予老師的課程與教學回饋。(加分題)

這次的主題比較像是「顏色的各種變化」和「各種角度的物品」，其實「美」不光是用眼睛看，還要用心體會，「萬物靜觀皆自得」。

學習有關「色彩」與「生活美感」主題課程後，對於生活上與想法上有何幫助或改變？(加分題)

學習了這些課程後，我對於生活上的色彩不在是單純的黃色、紅色、藍色……，而是轉換成理性的分析顏色，將世界的顏色變得更多元。

這學期學習心得與想法，或給予老師的課程與教學回饋。(加分題)

這學期上完了色彩的課程後，我認為國外的街道的色彩非常一致，不像台灣的街道顏色雜亂無序，讓我不禁嚮往國外整齊的街道。

學習有關「色彩」與「生活美感」主題課程後，對於生活上與想法上有何幫助或改變？(加分題)

學習有關色彩的課程，可以提升自己對色彩的敏銳度，觀察出生活中的任何事物，都擁有自己的色彩和美感。good!

這學期學習心得與想法，或給予老師的課程與教學回饋。(加分題)

老師給我們看了很多相關圖片，讓我們了解許多色彩的知識，尤其記得膚色那件作品，每個人的膚色都不盡相同，製成色票，讓我看到了美。

學習有關「色彩」與「生活美感」主題課程後，對於生活上與想法上有何幫助或改變？(加分題)

對於色彩更加敏感，在各式各樣的配色上，能夠不再只是單一色彩直加塗上去，可以將顏色做各種變化，也能多觀察周遭配色、亮度等等...

在生活美感中言談我在生活中發現更多美麗的大自然，也讓我改變物不只是只有單色能讓物品好看，有些物品還要混色才好看

重置家中擺設時能了解怎樣擺放，或要在哪些地方加設哪些顏色的裝飾物，讓家中的色彩更豐富。

生活中處處都有美感，只是平時沒有去發現和體會。生活中很多地方
如果再用注意色彩的搭配，就能讓自己更有美感。(比如說衣服的
搭配、招牌或食物的配色)

平常有時間的時候可以慢下腳步，觀察周遭，可以發現美
感的事物就在自己身旁。

我覺得上^①色彩：在生活中搭衣服的時候可以知道
什麼色系配什麼色系比較好看，而且
也讓我知道原來一種顏色可以分出好幾張
亮到暗的色卡

②生活美感：對挑卡片的喜好(這可能就會
這學期學習心得與想法，或給予老師的課程與教學回饋。(加分題) 高一課

對於色彩更加敏感，在各式各樣的配色上，能夠不再只是單
一色彩直加塗上去，可以將顏色做各種變化，也能多觀
察周遭配色、亮度等等...

重置家中擺設時能了解怎樣擺放，或要在哪些地
方加設哪些顏色的裝飾物，讓家中的色彩更豐
富。

這學期學習心得與想法，或給予老師的課程與教學回饋。(加分題)

食品包裝的這個課上之前都沒注意到那商品一個色彩
能帶給人這麼多的感受，漲知識了，很有趣。

這學期學習心得與想法，或給予老師的課程與教學回饋。(加分題)

看到很多圖片都是大家皆能達到的美(例如椅子,招牌,穿搭的一致),不用太過複雜,在顏色與搭配上就能塑造出簡單的美

這學期學習心得與想法，或給予老師的課程與教學回饋。(加分題)

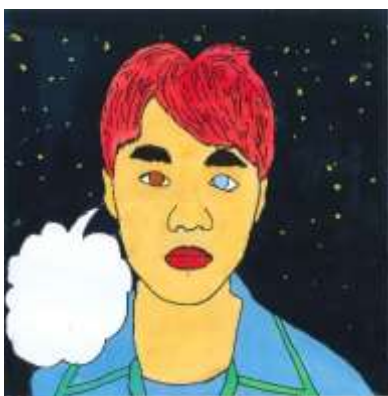
看到很多圖片都是大家皆能達到的美(例如椅子,招牌,穿搭的一致),不用太過複雜,在顏色與搭配上就能塑造出簡單的美

這學期學習心得與想法，或給予老師的課程與教學回饋。(加分題)

在節節的課堂上看了一些不同國家建築的特色與不同,每個地方的民族風格和代表色調都有所不同,其中最喜歡一張在房屋高度、招牌都有所限的西式大街,希望能更多了解不同的地方建築。

這學期學習心得與想法，或給予老師的課程與教學回饋。(加分題)

這學期的內容讓我更了解色彩,原來不是只要繽紛就好還要(容)合背景排列整齊這樣看起來才舒服不是一種色彩就好要互相配合很多因素會影響到





經費使用情形

一、106-1 收支結算表

教育部委託經費收支結算表

執行單位名稱：桃園市立東興國民中學
 計畫名稱：105年至108年美感教育課程推廣計畫-106學年度第1學期課程推廣計畫
 教育部辦理方式：政府採購法 行政指示 行政協助
 教育部核定日期文號：106年10月05日臺教師(一)字第1061418411號
 計畫期程：106年10月1日至107年2月1日

經費項目 (依核定項目逐列)	教育部核定 計畫金額 (A)	教育部 撥付金額 (B)	實支金額 (C)	計畫結算 數(=A-C)	撥付金額 執行結算數 (E=B-C)	備註
材料費	12600	12600	12600	0	0	勾選： <input checked="" type="checkbox"/> 經常門 <input type="checkbox"/> 資本門
物品費	4500	4500	4500	0	0	*若屬資本門經費，請查填財產管理情形
資料蒐集費	1900	1900	1900	0	0	是否編送採購清單至教育部登記財產產籍： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
雜支	1000	1000	1000	0	0	是否需繼續使用本項財產： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
合計	20000	20000	20000	0	0	是否辦理受贈、移撥或另訂定財產代管契約： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
是否適用彈性經費支用規定(註五)： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否，勾選「是」者，請填下列支用情形						*餘款撥回方式 <input type="checkbox"/> 依合約約定 <input type="checkbox"/> 繳回 <input type="checkbox"/> 不繳回
彈性經費	可支用額度(元)					實支總額(元)
						*依據結報作業要點辦理 (<input checked="" type="checkbox"/> 繳回 <input type="checkbox"/> 不繳回)
						*其他 (請備註說明)
						*執行率未達80%之原因說明

業務單位：
備註：
一、本表請隨函檢送之份。
二、本表「教育部核定計畫金額」係計畫金額經本部審核調整後之金額；若未調整，則填原推計畫金額。
三、本部彙編各類機關學校團體經費預算採購之設備、屬本部財產，應列入本部財產帳，並應於契約內約定受委託單位內約定受委託單位如需繼續使用設備者，應依規定辦理，請於本表備註欄註明處理情形。
四、計畫執行率未達百分之八十者，請敘明原因。
五、各大專校院之科技計畫，應向頂尖大學等專案計畫中屬研究性質者，或政府研究資訊系統(GRB)列管之計畫，始得適用彈性經費支用規定。
六、若計畫執行無涉財產管理者，得免註財產管理單位簽章。

主(會)計單位：
會計師：李秀卿
查帳員：魏兆英

機關學校首長(或團體負責人)：
桃園市立東興國民中學 校長 周素娥