

105 至 108 美感教育課程推廣計畫

106 學年度第 1 學期桃園市立內壢國民中學學校實驗課程實施計畫  
( 種子教師 )

成果報告書

---

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司  
執行單位： 桃園市立內壢國民中學  
執行教師： 張瓊文 教師  
輔導單位： 北區 基地大學輔導

---

# 目錄

## 實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

## 實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思

## 經費使用情形

- 一、 收支結算表

## 實驗計畫概述

### 一、實驗課程實施對象

申請學校	桃園市立內壢國民中學
授課教師	張瓊文
實施年級	九年級
班級數	十三班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	405 名學生

### 二、課程綱要與教學進度

課程名稱：校園代表色					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 九 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
學生先修科目或先備能力：					
* 先修科目：					
<input checked="" type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程：					
今年預備實驗的九年級學生在七年級時曾體驗過秩序,認識色彩三要素,黏土質感體驗,但對混色並未有分析理性的混色實作經驗。					
* 先備能力：					
1.經過七年級的實驗,了解到實驗課程是要由作中學,主動去追求答案,發現問題解決問題。					
2.要有不怕失敗的精神,去經歷美好的製作過程。					

## 一、 課程活動簡介：

色彩對人類生活的影響相當廣泛，是人類用來表達情意的媒介，色彩具有深奧而豐富的象徵力，可以撼動人們情緒和心理之意象與原則，不同的色彩帶給人們不同的情感反應和文化意義，所以個人生活周圍的用色，或設計計畫在色彩上的應用，如果能夠把色彩意象運用得當，才可以有成功的效果（林文昌，1991）。

本研究所指的色彩意象，主要用性別、成長背景、個人喜好等因素，所產生的個別或群體上的差異，而這些差異大部分源自心理上的反映，稱之為色彩心理學（color psychology）。

透過色彩與校園的聯結，用 PPT 先帶領學生了解校園顏色的分布及意義(如圖 2)，並請學生表達自己對顏色的看法，之後再帶領學生分組實際探索校園色彩並拍照記錄，透過分組和同組成員的討論，分析不同顏色對應的建築物或校園物件，並安排了自然中較少見的顏色，讓學生透過色彩 APP 學習更深入的觀察校園色彩，透過對主題或問題的探索，能使學生發現並建立自我學習領域和生活環境中的關聯與概念。另一方面，有意義的探索，能幫助學生有意義地整合知識與生活，並學習、運用與理解。

在任何一個造形中，色彩是最可直接感受的元素，無論是華麗的色彩組合，或淡雅的清新色彩都有不同的愛好者。令人感到愉悅的色彩搭配，常須透過練習調色，達到色彩的和諧。

怎樣讓學生練習調和的美感呢？從發現校園色彩去觀察拍照蒐集資料，並分析一個畫面或是物件之間的色彩組合是重要的。

在熟悉混色後，設計馬克杯上圖案，注意不同素材的限制，因要熱轉印的關係設計圖輪廓線不宜用鉛筆畫，以免燒製過程中因高溫而熔掉線條。

## 二、教學目標

既有目標/能力指標：

能分辨色相、明度、彩度等基本色彩

更深入將課本知識於生活環境中活用。

學生將會：

- 1.能關注自己學校各角落並發覺其配色,藉由色彩的心裡感受,從自己校園生活環境去發現色彩的搭配協調與否。
- 2.除了能分辨一物體的主色調及旁邊的混搭配色。動手調出自己想要的色彩。
- 3.能從校園色彩找出屬於自己的感受色彩,畫出屬於自己的圖案色彩。
4. 從平面設計稿到立體馬克杯的呈現。製作自己的作品並能於日常生活之中使用

核心概念：

- 1.色彩感受:認識校園色彩。
- 2.校園踏查: 尋找校園環境之色彩。
- 3.分析色彩:找出符合照片中分析後的該組認為的校園色彩色票 3-5 種, 並調出與色票相同顏色。及同色系之調和色變化。
- 4.能自己設計屬於個人校園記憶的色彩以簡單的文字或圖案畫出並將它以熱轉印馬克杯,為自己留下對內中生活意象的畢業禮物。

關鍵問題：

- 1.以內壢國中的校園建築外牆年級分色為圖例,和學生討論對色彩的感受。如:紅色代表什麼?在哪可以看見橘色?學生彼此能討論對色彩的想法,聯想到什麼,可反應出學生對顏色的喜好和與自身情感的連結。
- 2.色彩與形狀連結  
為不混淆、使學生對各色的感受先入為主,先用無色彩黑白灰為例,詢問學生對三色與校園環境的連結為何?分別代表什麼物件或感受?  
如何在雜亂的色彩中截取要觀察的區域。
- 3.校園踏查  
帶領學生開始尋找校園環境之色彩,並繪校園環境中發現之形狀。
- 4.分析所拍照片用 real color 分析照片中種主要配色。
- 5.對照色票找出正確色,並分工調出屬於各組照片的色票。
- 6.國中三年對學校人事物的記憶,校園的觀察以色彩感覺調色表達。
- 7.將個人觀察析的校園意像色彩,設計簡易造形及圖案再以馬克杯熱轉印方法,留存 當送給自己的一份畢業禮物。

學生將知道/知識：

1. 每個色彩代表不同的意義，同時也會讓人有不同的心理感受。
2. 能從環境認識分析辨識校園色彩。
3. 能從混色中發現中間色調。
4. 認識畢業對自己所代表的含義。
5. 能自行設計圖案上色(學會設計的流程)
6. 將設計圖印在馬克杯上,並於生活中使用。

學生將能夠/技能：

1. 了解色彩心理與物品、形象屬性，在顏色的配置挑選上會更有方向，也更能達到預期的效果！該注意的是，同一種顏色有正面或負面的意象，所佔比例的多寡與存在不同環境所給予的感受也不盡相同。以下為粗淺的介紹各個顏色所代表的意義。
2. 學會分析物體組成顏色,發現色彩主體色,對比色,調和色的差異。
3. 學會調出不同的色彩。

### 三、教學策略：

#### 1.六堂課的階段步驟簡列：

第一節:1.說明整個美感實驗課程的安排和六節課上課中要做的活動大概流程。

2.請學生發表對顏色的想法,聯想多以自然物為主,如藍色是天空、綠色是草地等。課程引導後,老師 A 舉例校園環境中不同的色彩,學生漸被引導向校園生活周遭環境去思考,如回答出八年級綠色的牆壁、綠色的樹.....等答案。

第二節:分組：每組抽籤踏查拍照,。介紹校園的區域:1.以校園行政區建築,不同年級教室特色,校園中植栽區,操場等區域踏查。將實地踏查照片,分組上傳 line 給老師,寫學習單。

第三節:將分析照片色彩找出 5 色,再從色票中找出正確色相,以壓克力顏料調出並裁成 5 公分大小顏色貼於各組 8K 紙板上,並說明各組所看到色彩心裡感覺。

第四節：認識畢業在自己國中三年所代表含意,利用校園色彩的感覺找出屬於自己的代表色及圖案。

第五節：將 A4 紙裁成寬約 9 公分寬的畫面,設計草稿,可以油性簽字筆描外框,再以壓克力顏料,水彩顏料或色鉛筆著色完成色稿。

第六節：1. 再用熱轉手法,完成個人的馬克杯畢業禮物。



#### 2.Show & Tell 提問與反思：

第一節：介紹色彩心理學感受。

紅 刺激性的顏色。粉紅 - 甜美、浪漫、溫柔，能夠安撫情緒。橘 - 溫和、活潑、快樂、親切、開朗。黃 -代表信心、聰明、希望等等。綠色 - 自由和平、安全感、寧靜；並且有新鮮、自然、環保等意象。藍色 - 藍色對神經系統具有放鬆的效果。但藍色作為食物的背景色會抑製人們的胃口。給予靈性、知性的感受。紫 - 優雅、浪漫，象徵高貴。黑 - 權威、專業、高雅、低調，而負面意象也有冷漠與防禦。灰 - 中性、誠懇、沉穩。白 -純潔、神聖、善良、信任與開放；白色面積太大，會給人疏離感。

第二節：校園分區分組踏查拍成照片呈現,發現校園中各角落的不同色彩。能利用色彩分析 APP 分析上週所拍照片,完成學習單。

第三節：找出色票顏色,嘗試調出與色票相同彩。並裁成 5 5 公分大小貼於分組學習單上。

第四節：認識畢業所代表含意,利用自己對校園色彩的感覺,設計屬於自己的代表色及圖案。

第五節：圖案設計時,可用對稱,反覆,漸層,排列,對比等原則設計,以主色調為主設計調和的色彩搭配。

第六節：馬克杯熱轉印及燒製轉印完成。能欣賞馬克杯上的色彩質感,並於生活中

#### 四、預期成果：

- 1.能藉由 ppt 介紹,更認識校園。及色彩心理學的含意。
- 2.各組會利用 APP 分析出所拍照片色彩。找出 5 種校園色彩。
- 3.學生能藉由實作發現用色彩混色中的對比色調出類似色有主色調的概念。
- 4.自己的畢業禮物設計。
- 5.能設計出自己與校園生活情感聯結的圖像。
- 6.能實作熱轉印到馬克杯的過程,完成屬於個人的馬克杯。

參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

Pantone 色彩聖經: The 20th Century in Color

因已絕版買不到書。

#### 教學資源：

- 1.單槍投影機。
- 2.自製上課 ppt。
- 3.各組準備手機一支,並下載 real color APP。
- 4.準備各組調色工具,
- 5.熱轉印廠商支援轉印機。

#### 教學進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1	11/13-11/17	認識色彩心理學的含義, 發現校園色彩
2	11/20-11/24	校園踏查,拍照,寫學習單
3	11/27-12/1	分析校園色彩 5 色,對照色票,調出正確色彩
4	12/4-12/8	認識畢業在國中生活的意義,找出屬於個人生活回憶的圖形色彩
5	12/11-12/15	設計草圖即著色完成
6	12/18-12/22	馬克杯熱轉印燒製完成





## 實驗課程執行內容

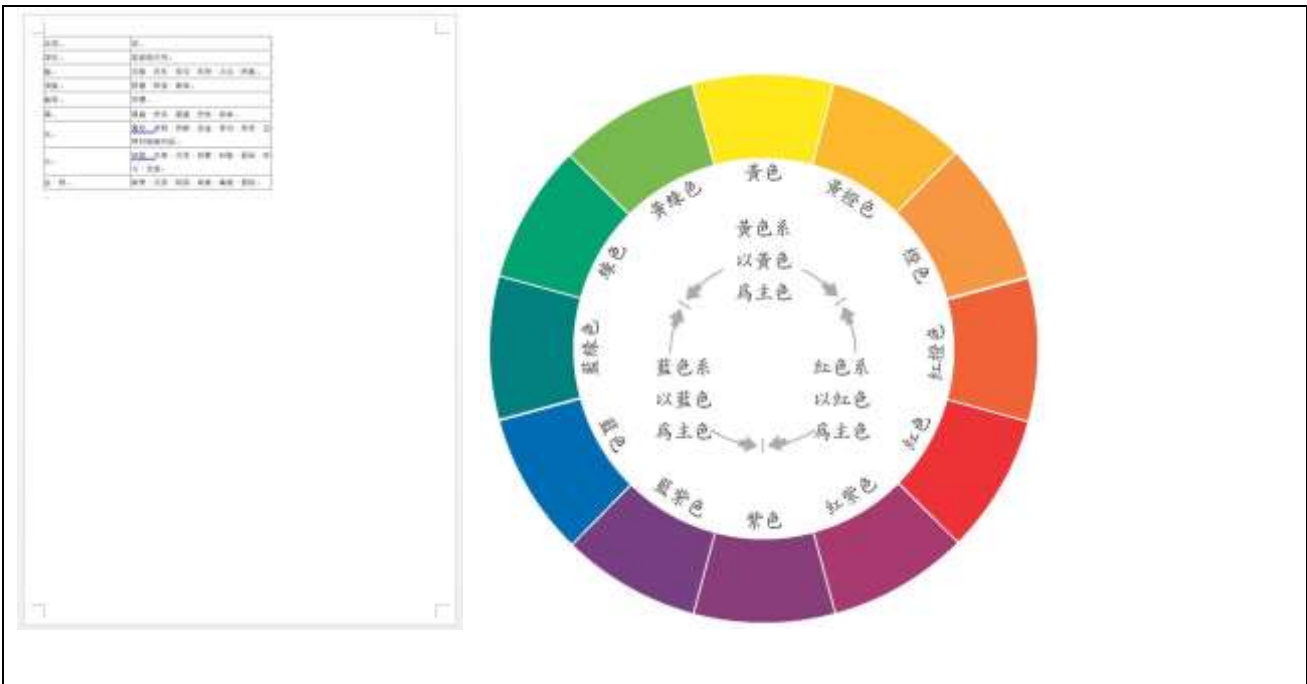
### 一、核定實驗課程計畫調整情形

原本計畫要在 11 月中實行,因學校活動太多,延到 12 月中。所以有些班級在實施時一二節會濃縮上課,並將重點放在色彩的概念以及燒製過程的草稿創作,有時一二節會對調。

### 二、6 小時實驗課程執行紀錄

1. 先讓學生了解:色彩心理學的涵義在我們的日常生活中有時會因為個人心情的喜怒哀樂,影響對色彩的喜好,但色彩本身有其客觀性如類似色對比色等配色原理。
2. 校園範圍很大,平常生活其間,很難聚焦於某個定位點,所以在尋找校園色彩,必須取舍並縮小範圍於一個區域內,甚至一棟建築物裡面的空間色彩。去發現顏色跟顏色之間的關係在美感。
3. 了解學校在內壢的方位及周邊工業區的色彩對校園色彩的影響 正確的使用色票知道色票 YMBK 比例的數字大小會影響色彩調出來的配色濃度。
4. 回顧三年生活的點點滴滴哪個校園角落是最喜歡的地方式因為色彩還是因為情感。
5. 想辦法將校園的記憶轉換成圖像簡化過程中以卡通形式或設計圖案來表現後因太難了時間有限所以開放臨摹想像來完成草稿。
- 6 發現原圖與掃描轉印色彩是有色差且左右圖案會相反,在燒製過程中每一部分都要小心如紙與杯的密合度,會影響圖案的清晰與否,燒製過程中的溫度及燒後的降溫過程,在保存盒上畫上與馬克杯圖案諧調的圖案或色彩 ( 這樣就完成作品 ) 。





**B 學生操作流程：**

老師自製色彩教學 PPT,並發下色彩講義,讓學生認識最高明適度配色黑色與黃色及調和色對

比色女生最喜歡的顏色男生最喜歡的顏色等並發問學生請他們判斷色彩。

告知下一節上課要分組六個人一組分成校園踏查兩位調色兩位設計剪裁兩位。

**C 課程關鍵思考：**

能夠判斷色相明度彩度類似色對比色色彩並置的優缺點。

## 課堂 2

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

1 全班在教室集合：老師說明色票的使用。

將校園分成五區。1 操場 2 南大門 3 耕讀園 4 木棧道 5 北大門。

2 各組選擇一區：兩人為一組外拍校園色彩：一位拿手機一位拿色票(找出同一區的建築動植物空間色彩五種不同的空間色彩。(拍照時間十五分)

其他同學留在教室準備拍完照後在教室調色壓克力顏料等工具。

C 課程關鍵思考：

將所看的物件對照色票，兩樣擺在一起，合拍成一張照片(不必拍人只要特寫拍出色彩部分)。

調出所拍的照片中正確色彩(二參考色票壓克力顏料調出正確色彩),這節先調出一種顏色即

可另外四種顏色下節再調。

課堂 3

A 課程實施照片：

發現內變 · 我從哪裡來?..... 班..... 號 · 姓名

我住在.....里,這是一個什麼樣的地方?

這各地方的居民,從事什麼工作居多?

我每天透過何種方式到學校?

我對內地的印象色彩是什麼顏色?為什麼?





**B 學生操作流程：**

學習單的書寫：認識我們居住的環境。你認為內壢國中在內壢地區是處於什麼樣的地理位置及環境人文景觀為何？

**C 課程關鍵思考：**

認識學校在內壢的定位及周邊環境人文，認識校園五大區域景觀特色。包含建築植物處室老師同學等。

## 課堂 4

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

回想國中三年發生在校園角落的生活點滴事件各組討論發言並畫出校園的簡單  
捷圖

### C 課程關鍵思考：

討論校園五大區的景點特色並加入符號色彩

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

將校園具特色的樹木景觀建築畫呈一幅九公分成二十一公分的橫式圖案先用鉛色筆打稿再利用色彩原理對比類似色上色來畫一張草稿

C 課程關鍵思考：

學生對校園景觀記憶不足很難畫在紙上猶豫了很久開放無限制校園景觀特色可畫人物卡通造型自己想像的圖形但是配色還是要參考色彩原理尤其是對比色的使用



課堂 6

A 課程實施照片：



912 郭乙徵



911 劉維安



#### B 學生操作流程：

在上課前將學生所畫的色彩稿先交給熱轉印廠商掃描於上課中發給學生掃描圖並將它正確的貼在馬可杯上將轉印後的紙圖案正面朝杯上貼緊不能有任何空隙放入熱轉印機溫度須達 350 度號再燒杯三分鐘即可完成馬克杯的製作拿下杯時注意溫度不准燙傷放涼後才可以撕開轉印紙

把發下來的紙箱一所燒製的馬克杯圖案簡單畫於紙箱上可上彩色或黑白並將它們拍成圖案完成作品

#### C 課程關鍵思考：

拿到轉印紙時會發現圖案與原稿左右相反正式正確的經過貼馬克杯燒完之後圖案又恢復正常熱轉印過程中,若沒將紙貼緊,時間足夠,是無法燒出正確邊原線及色彩。燒完後的待涼過程,每一步驟都要小心完成。

### 三、教學觀察與反思

- 1.當學生在寫學習單時,為了節省時間,一組只寫一份,會因討論聲音造成秩序管理上問題。
- 2.在分組外拍時,因學生間認知不同,產生找尋正確色票的分歧。
- 3.回教室調色時,會因各組工作分配問題,產生默契問題,調出正確色並將之裁切成 5 公分正方形並將之調色比例作呈色票,找出 5 色可以在 15 分內完成,但要利用剩餘時間調一正確色仍有點趕,以致之後要黏貼成色票,裝訂成冊目標很難於一節課完成。
- 4.原本設計同學尋找校園色彩,自一棟建築物中拍攝出五種色彩角落,但學生拍攝照片狀況並不佳。
- 5.所以要學生自所拍色彩照片,運用於馬克杯上,並限制學生用色,造成學生的排斥,後來開放依色彩協調色,或對比色的色彩原則學生就畫得很認真用心。

## 經費使用情形

### 一、106-1 收支結算表

附件一

105 至 108 美感教育課程推廣計畫  
106 學年度第 1 學期實驗課程實施計畫  
成果報告授權同意書

張瓊文同意無償將 106 學年度第 1 學期實驗課程實施計畫之成果報告之使用版權為教育部所擁有，教育部擁有複製、公佈、發行之權利。教育部委託國立交通大學(核心規劃實務工作小組)於日後直接上傳 Facebook「105-108 美感教育課程推廣計畫」粉絲專頁或美感教育課程推廣計畫之相關網站，以學習觀摩交流之非營利目的授權公開使用，申請學校不得異議。

※立授權同意書人聲明對上述授權之著作擁有著作權，得為此授權。

雙方合作計畫內容依雙方之合意訂之，特立此書以資為憑。

此致

教育部



立同意書學校：桃園市立內壢國民中學 (請用印)

立同意書人姓名：張瓊文 (請用印)  
(教案撰寫教師)

教師張瓊文

學校地址：桃園市中壢區復華一街 108 號

聯絡人及電話：張瓊文，034522494

中 華 民 國 1 0 6 年 3 月 9 日

## 105 年至 108 年美感教育課程推廣計畫

### 著作權及肖像權使用授權書

立授權書人 郭乙徵 (以下簡稱甲方)，茲同意授權作者 (以下簡稱乙方) 於 校園代表色 課程以及演出活動中，以拍照及錄影方式記錄過程，並同意照片及影像 (統稱肖像) 做為未來非營利之教學、學術研究或出版之使用。有關肖像使用權參閱下列事項：

- 一、乙方謹遵守肖像內容以上課教學與演出過程為主，不涉及學員私人領域。
- 二、乙方謹遵守肖像做為教學、學術研究或出版之使用，非其他用途。
- 三、甲方同意拍攝肖像歸乙方所有，並可依上述需要，製作剪輯或說明。
- 四、乙方已事前徵求甲方同意，事後不再另行通知。
- 五、雙方簽署授權書後，開始生效。

甲方(學生)

立授權書人：郭乙徵  
法定代理人：尹宛瑩 (簽章)關係：母女  
聯絡電話：0910 684353  
聯絡住址：中坜區自立五街88號6F

乙方

學校：桃園市立內壢國民中學  
教師：張瓊文  
聯絡電話：0936170099

107 年 3 月 2 日

## 105 年至 108 年美感教育課程推廣計畫

### 著作權及肖像權使用授權書

授權書人 劉維寧 (以下簡稱甲方), 茲同意授權作者 (以下簡稱乙方) 於 校園代表色 課程以及演出活動中, 以拍照及錄影方式記錄過程, 並同意照片及影像 (統稱肖像) 做為未來非營利之教學、學術研究或出版之使用。有關肖像使用權參閱下列事項:

- 一、乙方謹遵守肖像內容以上課教學與演出過程為主, 不涉及學員私人領域。
- 二、乙方謹遵守肖像做為教學、學術研究或出版之使用, 非其他用途。
- 三、甲方同意拍攝肖像歸乙方所有, 並可依上述需要, 製作剪輯或說明。
- 四、乙方已事前徵求甲方同意, 事後不再另行通知。
- 五、雙方簽署授權書後, 開始生效。

✓  
甲方(學生)

立授權書人: 劉維寧

法定代理人: 劉明玲 (簽章)關係: 父女

聯絡電話: 4624886

聯絡住址: 桃園市立內壢國民中學

乙方

學校: 桃園市立內壢國民中學

教師: 張瓊文

聯絡電話: 0936170099

107 年 3 月 2 日