

105 至 108 美感教育課程推廣計畫  
106 學年度第 1 學期 學校實驗課程實施計畫  
( 種子教師 )

成果報告書

---

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司  
執行單位： 臺北市立蘭雅國民中學  
執行教師： 黃阡穗 教師  
輔導單位： 北區 基地大學輔導

---

# 目錄

## 壹、實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

## 貳、實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果

## 參、經費使用情形

- 一、 收支結算表

## 壹、實驗計畫概述

### 一、實驗課程實施對象

申請學校	臺北市立蘭雅國中
授課教師	黃阡穗
實施年級	七八年級
班級數	13 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他
學生人數	380 名學生

### 二、課程綱要與教學進度

課程名稱：來逛菜市仔看質感					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 8	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 7 8 年級
	<input checked="" type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程		<input checked="" type="checkbox"/> 連堂 7		<input type="checkbox"/> 高級中學年級
學生先修科目或先備能力：					
* 先修科目：					
<input type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程：( 50~100 字概述內容即可 )					
<input checked="" type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程					
* 先備能力：( 概述學生預想現狀及需求 )					
都市型學生基本生活富足，但對生活美感的察覺力不足，在視覺藝術學習上有一定基礎，					
具有使用智慧型手機與 ipad 基本能力。					

## 課程活動簡介 ( 300 字左右 ):

傳統市場是生活學習的教室,本學期希望帶學生走入菜市場,以美感觀察者身分打開五感,重新探索。而鄰近本校之士東市場在 2017 年五月有美好關係的「士東市場改造計畫」,為台灣市場的美學改造邁出美好一步,商舖店家規劃設計出最理想的視覺、收納空間與作業環境,欲以實際探索的攝影方式記錄改造後的市場攤商,發現傳統市場中的美感轉變,借由攝影紀錄攤商的質感並討論市場的生活智慧與合宜的質感。

回到教室後再進一步討論士東市場攤位的陳設,並到合作社進行具質感的美感陳列練習,以不同質感之盛器進行物體陳設的重組,重新思索質感所帶來的改變。

最後認識台灣節氣與傳統材料,與學生討論自然材質,以竹子嘗試杯墊編織,以竹編體驗自然質感,並以集體牆面展示竹編以呈現自然材質之美。

## 二、教學目標(以下為舉例)

既有目標/能力指標:(構面的學習目標描述)

學生將會:

1. 能認識何謂質感,能以適當的語詞描述各類物件的質感理解質感搭配的合宜美感。
2. 能由攝影方式記錄質感在市場攤位中的應用
3. 能分析辨別合宜質感所營造出的攤位美感。
4. 由實際執行質感陳列感受到質感改變後的美感。
5. 由實際體驗自然材質去感受自然質感之美,提升對自然材質的感知力。

理解事項/核心概念:

主要問題:

陳列擺設中合宜的質感能提升美感  
自然材質的質感搭配與應用

市場中合宜的質感會帶來什麼樣的美感提升  
竹藝編織在空間中有帶來什麼美感改變

學生將知道/知識:

學生將能夠/技能:

相異質感會影響美感  
認識材質搭配的美感合宜性  
能分析與闡述質感在生活中的美感差異

練習佈置出一個小型陳設空間  
學習自然材質的編織進而練習質材搭配

### 三、教學策略：

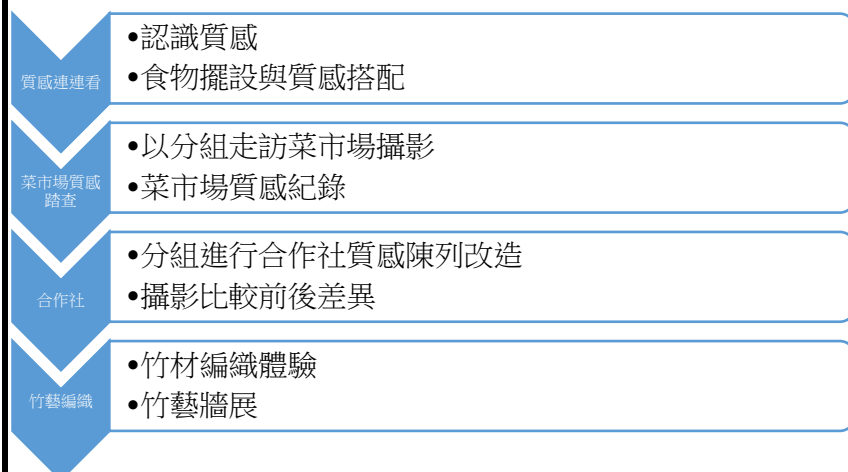
#### 1.【做】六堂課的步驟簡列

- (1) 認識質感 質感聯想 質感連連看
- (2) 市場採集質感
- (3) 分享與分辨不同質感
- (4) 自然材質陳設習作
- (5) 學習自然材質編織
- (6) 美感空間陳設與分享

#### 2.Show & Tell 提問簡列：

- (1) 在哪個當下你會說好有質感請說明
  - (1-1) 你生活中去做了什麼改變質感的事
  - (1-2) 在生活中什麼樣的店家陳設會吸引你購買
  - (1-3) 什麼樣的質感與物品如何搭配會讓你覺得好看
- (2-1) 市場的招牌陳設用了哪一些不同質感
- (2-2) 市場中的擺設、價目表、燈光能引起你的注意
- (2-3) 比較一下有沒有什麼因為質感改變而提升價值的攤位
- (2-4) 陳設擺物的功能與智慧為何
- (2-5) 實物盛器擺設差異呈現出的食物美感差異
- (3-1) 能否提出你在市場看到哪一些有美感的地方
- (3-2) 說說看你對質感搭配的看法
- (4-1) 合作社的商品要如何擺設可以提升消費者購買意願
- (4-2) 如何利用自然材質佈置具出具美感的陳設配置
- (5) 竹子有什麼樣的質感 可以用在哪
  - (5-1) 竹編呈現的美感可以和什麼食物搭配
- (7-1) 提供自然與食材搭配的例子
- (7-2) 自然材質能給予空間什麼樣的美感

#### 3.以上請簡要說明，課程示意圖。



#### 四、預期成果：

藉由走進傳統市場中感受生活中的美感細節，在實際探訪的機會下去了解市場內食物擺設的生活智慧，了解不同質感擺設帶來的視覺效果，鼓勵同學進一步理解視覺美感氛圍，提升更要重視品質，改造合作社的角落空間，讓學生由嘗試以自然質材與食物間的搭配中，認識質感所帶來的美感，並透過自然材質質感的體驗，感受自然質感之美。

參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

一、菜市場美感 shopping:料理雜貨色彩時尚設計靈感的食色大狂想/漫遊者文化

az 旅遊生活 1 月號/2015 第 142 期

中國傳統竹編/人民美術出版社

日日 no24/大藝出版社

臺灣漬二十四節氣的保存食熱銷珍藏版/種籽文化

和風好味食堂:跟著節氣做漬物日是家傳 80 道養生食/大好書屋

小巧京都食導覽/天下雜誌

京都百年老舖:發現老店中的祖傳秘技經營哲學/時報出版

二、京都原來如此千年古都的風俗/遠足文化

粉筆字藝術：創意廣告看板&招牌繪製技巧/楓書坊

黑板手繪字&輕塗鴉/良品文化

教學資源：

士東市場

小市場計畫

Fb 筑子/藺子/月桃本事/美好關係

教學進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1	10/11	認識質感 質感聯想 質感連連看
2	10/18	市場採集質感
3	10/21	分享與分辨不同質感
4	10/27	合作社材質陳設排看看
5	10/30	自然材質編織 外聘竹藝講師
6	11/6	自然材質編織
7	11/15	自然質感空間變身

## 貳、實驗課程執行內容

### 一、核定實驗課程計畫調整情形

為了使課程更具連貫性以及考慮到時間上的限制，將第四節課的合作社材質陳設排看看挪移至最後一節課。另外因自然材質編織耗時比喻設的要長，而壓縮到第七節課的自然質感空間變身以及預計最後一周的合作社質感改造計畫，僅已完成杯墊及總結市場材質與生活連結作為整體課堂的結尾。

### 二、6 小時實驗課程執行紀錄

#### 課堂 1

##### A 課程實施照片：



說說看,有哪些質感形容詞

粗糙 尖刺 冰冷  
溫暖 輕巧 柔軟  
平滑 光潤 膨鬆 堅硬

市場攤商需要哪一些擺設?



食材 X 質材

大家一起連連看



## B 學生操作流程：

1. 觀察生活中的質感，並說明質感所帶來的感受。
2. 延伸探討質感應用的智慧及合宜材料選擇的課題。
3. 透過案例分享，討論質感的改變對生活帶來的影響。
4. 說明下周進入市場的觀察重點及注意事項。

## C 課程關鍵思考：

摸摸看，杯墊的質感



擺物連連看



- |    |   |        |
|----|---|--------|
| 魚  | ● | ● 圓形竹籃 |
| 水果 | ● | ● 籃子   |
| 豆腐 | ● | ● 塑膠籃  |
| 蔬菜 | ● | ● 葉子   |
| 丸子 | ● | ● 竹籃   |

1. 進行時的引導:教師準備各種材質的杯墊讓學生摸摸看，並討論觸感、吸水性等合宜性。  
在食材與盛器方面，設計連連看的互動方式，讓學生去思考兩者的連結與相關性。
2. 發布任務時的引導:因下周要到市場質感探查，因此先將攤位分成 8~10 大類，讓學生依組別選擇有興趣的類型，並分配各自的任務，例:攝影、紀錄、速寫、訪問攤商等。



## 課堂 2

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

調查目標	任務卡	任務卡	任務卡	任務卡
<p>● 調查目標</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◎ 瞭解市場</li> <li>◎ 瞭解市場</li> <li>◎ 瞭解市場</li> <li>◎ 瞭解市場</li> <li>◎ 瞭解市場</li> <li>◎ 瞭解市場</li> <li>◎ 瞭解市場</li> </ul> <p>◎ 瞭解市場</p>	<p>任務卡說明：請在指定時間內，於指定地點完成任務。</p> <p>任務卡說明：請在指定時間內，於指定地點完成任務。</p>	<p>任務卡說明：請在指定時間內，於指定地點完成任務。</p> <p>任務卡說明：請在指定時間內，於指定地點完成任務。</p>	<p>任務卡說明：請在指定時間內，於指定地點完成任務。</p> <p>任務卡說明：請在指定時間內，於指定地點完成任務。</p>	<p>任務卡說明：請在指定時間內，於指定地點完成任務。</p> <p>任務卡說明：請在指定時間內，於指定地點完成任務。</p>
	<p>任務卡說明：請在指定時間內，於指定地點完成任務。</p> <p>任務卡說明：請在指定時間內，於指定地點完成任務。</p>	<p>任務卡說明：請在指定時間內，於指定地點完成任務。</p> <p>任務卡說明：請在指定時間內，於指定地點完成任務。</p>	<p>任務卡說明：請在指定時間內，於指定地點完成任務。</p> <p>任務卡說明：請在指定時間內，於指定地點完成任務。</p>	<p>任務卡說明：請在指定時間內，於指定地點完成任務。</p> <p>任務卡說明：請在指定時間內，於指定地點完成任務。</p>

1. 學校穿堂集合，分發任務卡、地圖，說明任務卡書寫辦法、地圖使用辦法，並再次宣讀進入市場的注意事項。
2. 市場入口集合，發下 mini-ipad，給予各組 20 分鐘的時間完成任務，並提醒離開市場的

集合時間、地點。

3. 執行任務。教師也會在市場巡迴查看，適時幫助學生與攤商問答事宜、質感的紀錄等。
4. 整隊出發回學校至穿堂集合，回收任務卡、mini-ipad 及地圖，並說明下周的分享報告。

### C 課程關鍵思考：



快來決定店家種類吧



#### 工作分配

- ipad攝影師(拍6張照片) X1位
- 調查員(紀錄質感與美感) X2位
- 小記者(訪問老闆2個問題) X1位
- 速寫師(手繪質感與美感) X1位



- 注意事項**
- 降低音量
  - 準時集合
  - 攝影快狠準
  - 不要摸商品
  - 不拍人不自拍
  - 不跑不買東西
  - 不影響商家做生意
  - 注意進入市場應有的態度
  - #集合時間:下課,川堂集合,帶鉛筆盒

1. 關於教具的設計: 任務卡的部分，首先設計成掛繩式，方便學生攜帶並不易遺失；任務卡的底紙做護貝處理，讓學生書寫時有一定的厚度支撐，作為墊板效果；任務卡紙張為卡接式，有班級課堂連續時，非常方便拆下及拼上。
2. 進行時的引導:配合市場地圖，將不同類型的攤商塗上不同顏色，讓學生可以依據空間配置尋找，並大略了解市場的整體樣態。
3. 發布任務時的引導:以「菜市场美感調查作業簿」引起學生興趣，可惜後續課堂執行時間有限，作業簿的形式逐漸式微，直接在學生個人的素描簿進行作業紀錄。

### 課堂 3

#### A 課程實施照片：



#### B 學生操作流程：

1. 讓學生觀看士東市場改造計畫的相關新聞影片，讓學生與上周的參訪經驗產生連結與共感。並從中找到自己觀察的攤商，了解其改造前後及量身訂做的過程。
2. 學生依組別討論上周經驗，並分享執行不同任務時的學習。
3. 每組進行 3 分鐘左右的心得報告分享。
4. 利用剩餘的課堂時間或課餘時間，每位學生整理個人的學習資料，包括:照片、任務單、招牌、心得、質感小插圖等，做一統整紀錄。



### C 課程關鍵思考：

1. 進行時的引導:以新聞報導為開場，讓學生覺得自己所關心的議題在某種程度是重要的、全民的、能夠引起關注的。
2. 發佈任務時的引導:讓學生分享各自執行任務時的困難與學習，就像拼圖一樣，透過討論逐漸了解整個任務的全貌。
3. Show and tell 時的引導:提示學生成果發表應放在任務的歷程描述及觀察後的省思，評量重點不在形式成果本身，而是過程中觀念的學習與轉化，更重要的是自己在歷程中發掘了甚麼事情或想法。

### 課堂 4

#### A 課程實施照片：





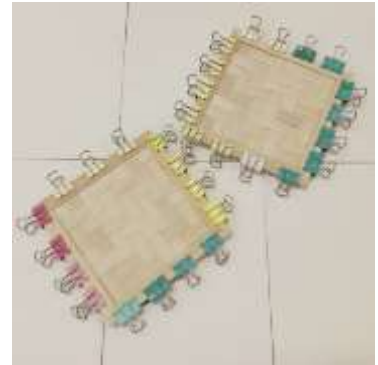
### B 學生操作流程：

1. 介紹竹工藝老師-許雅婷老師，並說明竹編(自然材質)與質感課的相關性。
2. 許老師帶學生認識竹子及處理過程，包括:剖竹、刮青、燻竹、削竹篾、定寬、定薄等。
3. 分組體驗六角孔編織，基本竹編步驟及專業用語教學，例:一壓一挑。

### C 課程關鍵思考：



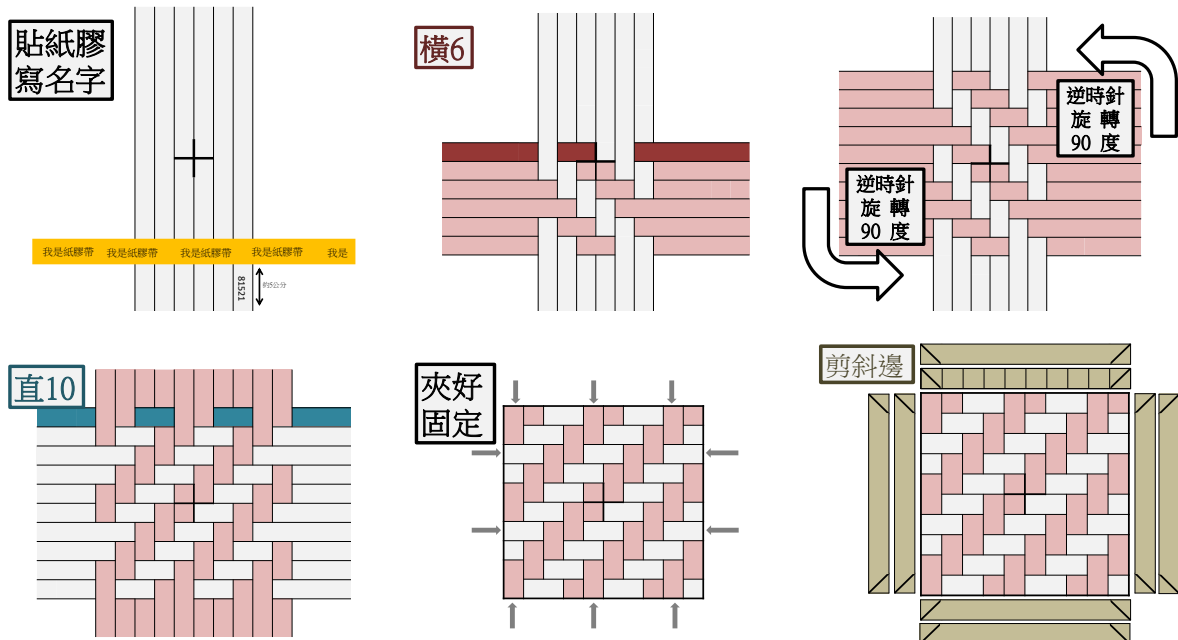
1. 關於教具的設計:在教室內擺放六角孔編織相關的作品，例竹:竹球、藤球，引起學生學習的動機，並認識從平面到立體轉換的過程。並以麻繩及牛皮紙卡製作小標籤，讓學生認知到作品完成後搭配仿自然材質進行展示，可提升作品的質感。
2. 進行時的引導:請竹編老師現場示範竹子材料的處理，讓學生直接接收到第一手資訊。
3. 發布任務時的引導:告訴學生們六角孔編織的訣竅，並以小組競賽的方式刺激學習。



### B 學生操作流程：

1. 教師進行「斜紋邊」編織教學(二壓二挑)。
2. 教師進行「收編」教學。包括:剪邊、上膠、材角度、黏合、夾緊等。

### C 課程關鍵思考：



1. 關於教具的設計:教師事前製作超大型斜紋邊範例(80cmx80cm)，讓不大清楚編織步驟的學生可以就近觀看。
2. 進行時的引導:教師將斜紋邊的步驟製作成詳細表格並印成冊，以圖示加速學生的理解。

## 課堂 6

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

1. 學生將竹杯墊作品完成。
2. 以色鉛筆及色紙進行簡單的肌理拓印，感受斜紋編二壓二挑的規律及竹的質感。
3. 進行剪貼、紀錄及心得書寫，並相互觀摩。

### C 課程關鍵思考：

Show and tell 時的引導:讓學生自由書寫關於竹編課程的學習及延伸的心得。

### 三、教學觀察與反思

本次美感課程所選的主題為「質感」，當初設計教案時想讓學生從生活中去探索質感相關的議題，於是就從食物與盛物之間的質感出發，所以聯想到可以從踏訪傳統市場開始，延伸到自然材質-竹的認識，並請專業的竹工藝師到學校進行一系列的示範與教學。但是因為發想的有點過於擴散，因而在短短 6 周的時間內於法聚焦與收斂，演變「什麼都沾一點、什麼都不夠深入」的窘境。

再者是教師對於質感的認知還是和學生對於質感的界定有某種程度的差距，因此當教師無法更有系統及策略地進行引導及教學時，會有點流於教師引導學生進入自己既定的認知裡，變成所謂老師版的正確答案，且學生對於質感的課題也只停留在表面的形容或比較等等。

從市場、質感、到竹編，此一脈絡也許沒有不好，只是需要更長時間的鋪陳與更精密的脈絡銜接，讓老師與學生可以循序漸進地升溫教學熱度，並確立未來發展的方向。

### 四、學生學習心得與成果

8 年級某數理資優班學生在竹編課的心得中寫道:竹編是我是一課中最喜愛的一個單元，因為其中暗藏許多幾何概念，找到規律後製作速度奔快如飛，對我而言「竹編乃科學之再現」。這也是台灣最美的工藝之一，上完竹編老師的課後，我體會到了製作竹編作品中種種困難及複雜程序，對此，我開始尊敬手工藝者。西往以後有機會可以用竹編製作正多面體及球體，學習藝術也學習數學。這樣的心得分享，可以感受到學生在學習的過程中與自己的興趣或專業結合，在藝術與數學地領域蹦出新的火花。

另外一位 8 年級學生在土東市場質感調查心得中寫道:當初選擇某攤位做調查的原因是此家店看上去非常地與眾不同，充滿著古色古香的擺飾，擁有許多帶有質感的設計。也讓我學到了如果想要吸引客人、觀眾、聽眾的注意，擁有「美感」和「質感」是非常重要的，透過兩家店的質感比較，相信大部分的人都會優先參觀較有質感的店家，我感受到此店家蒸籠及燈光所烘托出來的



食品質感，使我受益良多，我還了解到，一味追求美而不在于物品的實用性(合宜性)也是不行的。未來的優良學生選舉、科展，若能採用有質感的設計，絕對能幫助我們班加分!此心得分享除了描述與觀察市場的質感以外，也探討到商家與顧客之間的吸引力法則，更將此學習過程舉例延伸到國中生的日常生活所需當中，諸如:優良學生選舉宣傳的海報及展演形式、科展的看板製作或編排等，算是美感融入生活的最佳實例。

最後，也有學生逗趣地寫道:我覺得最有趣的就是竹子的應用，小的竹製品有杯墊、大的可以大到一座庭院，如果可以，我很想體驗住在全是竹子的地方，也許還能養一隻熊貓。也許，小小的6堂課程，可以改變一個學生對於未來居住、裝修、生活中質感選擇的無限可能。

## 參、經費使用情形

### 一、106-1 收支結算表

( 詳見 Excel 表格附件 )

105 至 108 美感教育課程推廣計畫  
106 學年度第 1 學期實驗課程實施計畫  
成果報告授權同意書

黃阡穗同意無償將 106 學年度第 1 學期實驗課程實施計畫之成果報告之使用版權為教育部所擁有，教育部擁有複製、公佈、發行之權利。教育部委託國立交通大學(核心規劃實務工作小組)於日後直接上傳 Facebook「105-108 美感教育課程推廣計畫」粉絲專頁或美感教育課程推廣計畫之相關網站，以學習觀摩交流之非營利目的授權公開使用，申請學校不得異議。

※立授權同意書人聲明對上述授權之著作擁有著作權，得為此授權。

雙方合作計畫內容依雙方之合意訂之，特立此書以資為憑。

此致

教育部

立同意書學校：臺北市立蘭雅國民中學 (請用印)

立同意書人姓名：黃阡穗 (請用印)  
(教案撰寫教師)

學校地址：11148 台北市士林區忠誠路二段 51 號

聯絡人及電話：黃阡穗 02-28329377#210

中 華 民 國 1 0 7 年 2 月 2 3 日