

108至110美感與設計課程創新計畫
108學年度第1學期 學校實驗課程實施計畫
種子教師

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 國立後壁高級中學
執行教師： 林怡珊 教師
輔導單位： 南區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象..... 1
- 二、 課程綱要與教學進度.....2

實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形..... 6
- 二、 實驗課程執行紀錄..... 6
- 三、 教學研討與反思..... 9
- 四、 學生學習心得與成果..... 9

一、課程活動簡介：

課程活動主要以後美 Hosailay 為設計主軸，並結合在地文化，授以比例構面之主題式美感課程學習活動，一年級學生2班實施後美 Hosailay 比例美感構面-比例創意貼6堂課之學習，每班每次上課時間為1堂課。

課程活動之實施以觀察與描述1堂課、美感試驗1堂課、案例欣賞1堂課、分析與試驗1堂課及實作演練2堂課共6堂課為主。

二、課程目標

■ 美感觀察

引導學生透過觀察日常中符合比例美感的對象物後，再透過校園中場域所觸及的視、觸覺實感體驗，讓學生上台分享感受和差異。

■ 美感技術

課程中透過實際製作比例創意貼創作，學生能從課程中學習如何將課程中習得的比例觀念運用到比例創意貼設計上，並融入學習環境中。

■ 美感概念

引導學生透過基本概念講解、欣賞日常中符合比例美感的對象物後，透過分享，學生能擁有基本概念並能進行生活對象物的分析與應用。

三、教學進度表

| 週次 | 上課日期 | 課程進度、主題與內容 <small>請勿將教學策略直接詳填入本欄</small> | |
|----|-------|--|--------------------------------------|
| 1 | 12/2 | 單元名稱 | 後美 Hosailay-比例觀察與描述 |
| | | 單元簡述 | 透過描述表達日常所見物件整體比例關係的說明，建立學生比例分析的基本能力。 |
| 2 | 12/9 | 單元名稱 | 後美 Hosailay-比例美感試驗 |
| | | 單元簡述 | 學生以比例美感實作試驗小作品，並說明符合比例美感判斷的判讀觀點。 |
| 3 | 12/16 | 單元名稱 | 後美 Hosailay-比例案例欣賞與分析試驗 |

| | | | |
|---|-------|------|--|
| | | 單元簡述 | 以教學簡報講解現代生活中與設計或藝術史、設計史上符合比例美感的案例，並讓學生以比例的概念進行校園特色的比例美感判讀分析。 |
| 4 | 12/23 | 單元名稱 | 後美 Hosailay-比例創意貼 |
| | | 單元簡述 | 學生延續前三堂課所設計之比例美感課程觀念與試探，加以融入在地特色，創作比例創意貼設計。 |
| 5 | 12/30 | 單元名稱 | 後美 Hosailay-比例創意貼 |
| | | 單元簡述 | 學生延續創作比例創意貼設計。 |
| 6 | 1/6 | 單元名稱 | 後美 Hosailay-比例創意貼 |
| | | 單元簡述 | 學生延續創作比例創意貼設計，並說明其設計理念。 |

四、預期成果：

1. 透過基本觀念學習，學生能了解何謂比例美感。
2. 學生能以實作試驗不同比例組合引起的視覺感受和說明功能差異。
3. 學生具欣賞現代生活中與設計或藝術史上符合比例美感的案例及分析能力。
4. 學生能以後美 Hosailay 比例美感構面-比例創意貼設計創作並作美感判讀分析。
5. 透過學習美感體驗，並具美感反思能力及延伸落實於生活當中。

五、參考書籍：

1. 如何培養美感 作者:漢寶德 主版社:聯經出版公司 出版年:2010
2. 談美感 作者:漢寶德 主版社:聯經出版公司 出版年:2007
3. 閱讀，美的可能 主版:國立臺灣藝術教育館 出版年:105
4. 美感入門-美感 - 美感- Aesthetics 電子書
網址: <https://www.aesthetics.moe.edu.tw/>
5. 設計幾何學：發現黃金比例的永恆之美 作者:金柏麗·伊蘭姆 主版社:積木 出版年:2008
6. 黃金比例：1.618...世界上最美的數字（新版）作者:李維歐 主版社:遠流 出版年:2014

六、教學資源：

教學簡報
個人電腦
教學引導單
實作演練材料
作品檔案夾

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

原核定實驗課程計畫上、下學期接執行一年級比例構面及二年級構成構面之美感課程，但上學期經費較晚撥入學校，主計單位考量經費是否撥入情況建議不要太早執行，因此修改執行一年級比例構面之美感課程。

二、6小時實驗課程執行紀錄

課堂1

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 比例體驗初步練習：

學生上台分享生活上最容易取得的公仔物件，包括「喜愛或當代流行性公仔」，敘述其喜愛的原因或特別性，並分析公仔頭身比例關係。

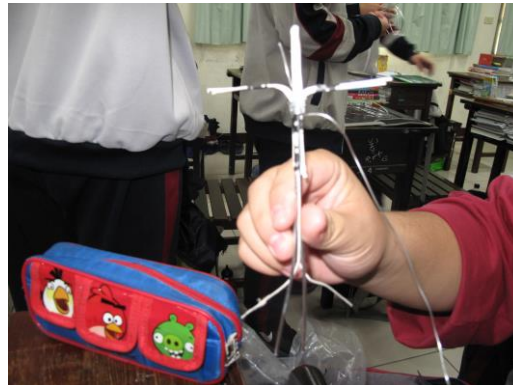
2. 學生依【教學引導單】中的比例關係位置說明圖，丈量所選擇公仔的頭身比例，並上台分享說明自己所分析之公仔的頭身比例關係及給予觀者的感覺。

C 課程關鍵思考：

學生藉由比例基本概念講解及藉由同學分享不同比例公仔過程中，加身比例之觀念及反思比例在頭與身的關係性。(男生、女生、嬰兒、兒童、青少年、老人、模特兒.....等)

課堂2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

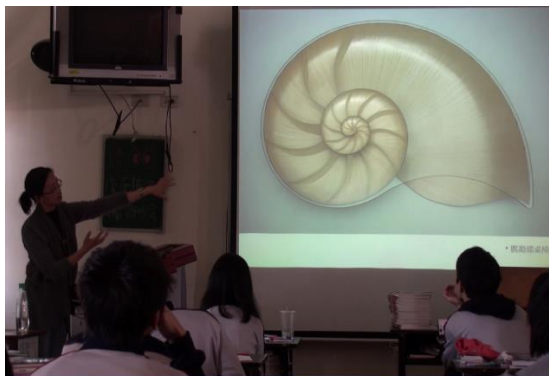
比例體驗進階練習：每位學生試著將所選擇之公仔轉換成幾何造形的元素，試著分次改變頭身的比例，逐次紀錄，並利用保麗龍、鋁線等材料組構自創比例公仔骨架，完成後描述對它們有何新的感覺，例如變矮、變胖、變瘦、變呆板、變可愛.....等等。

C 課程關鍵思考：

學生實際動手操作，並從作品中觀察比例的改變帶給自己什麼樣的感受。

課堂3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

學生藉由老師運用簡報介紹日常生活中符合比例美感案例，再次強化比例概念，並以比例的概念進行校園特色的比例美感判讀分析。

C 課程關鍵思考：

學生能具體在課程引導後，進行校園特色的比例美感試驗。

課堂4

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

學生延續前三堂課所設計之比例美感課程觀念與試探，加以融入學校特色及在地特色，利用卡點西德創作比例創意貼設計。

C 課程關鍵思考：

學生能具備比例觀念進行比例美感試驗。

課堂5

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

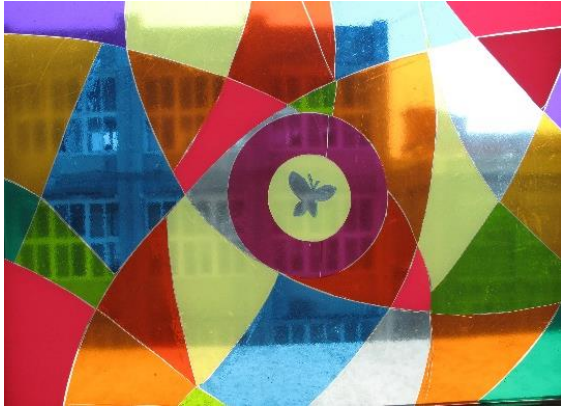
學生延續第四堂課未完成的比例創意貼進行設計創作。

C 課程關鍵思考：

學生能具備比例觀念進行比例美感試驗。

課堂6

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

學生延續第四、第五堂課未完成的比例創意貼進行設計創作，並完成作品。

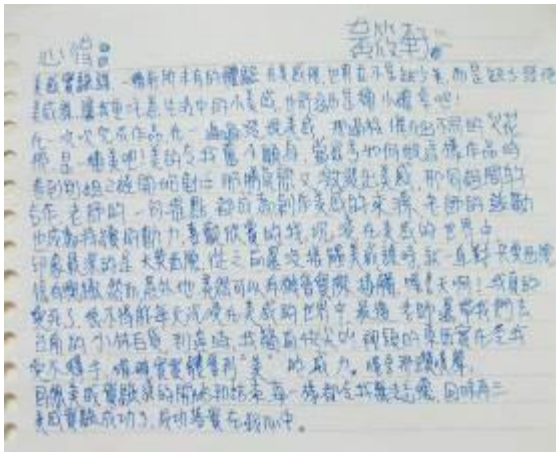
C 課程關鍵思考：

學生能具備比例觀念進行比例美感試驗，並具反思能力探討作品是否具有比例美感。

三、教學觀察與反思

1. 從比例觀念引導以及比例課程授課後，發現學生能運用比例概念來描述所見事物。
2. 學生藉由教學簡報習得比例之概念，並從案例分享中獲得生活美感經驗。
3. 比例創意貼製作因時間僅有三節課堂時間就需完成，少數比例美感觀念較不易立即建立的學生，在作品的製作上仍有進步的空間，在美感試驗作品的難易度設定上，亦需作適度之調整。

四、學生學習心得與成果



美感實驗課，一種前所未有的體驗，在美感裡，世界並不是缺少美，而是缺少發現，美感裡，讓我注意生活中的小美感，也許這也是種小確幸吧!回想美感實驗課程的開始到結束，每一樣都令我無法忘懷，回味再三，美感實驗成功了，成功落實在我心中。