

108 至 110 美感與設計課程創新計畫  
108 學年度第 2 學期 學校實驗課程實施計畫  
種子教師

成果報告書

---

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司  
執行單位： 高雄市立正興國民中學  
執行教師： 蔡文婷 教師  
輔導單位： 南區 基地大學輔導

---

# 目錄

## 實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

## 實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果

## 實驗計畫概述

### 一、 實驗課程實施對象

申請學校	高雄市立正興國民中學
授課教師	蔡文婷
實施年級	二年級
班級數	4 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	116 名學生

### 二、 課程綱要與教學進度

課程名稱：品嚐生活處處香					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週 堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 二 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
<p>學生先修科目或先備能力：</p> <p>* 先修科目：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>曾修美感教育實驗課程：( 請概述內容 )</p> <p style="padding-left: 20px;">學生於 107 學年度第一學期,修習過美感六大構面中,色彩的美感課程。</p> <p style="padding-left: 20px;">108 學年度第一學期,修習過美感六大構面中,質感的美感課程。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>並未修習美感教育課程</p> <p>* 先備能力：( 概述學生預想現狀及需求 )</p> <p>學生已具備彩色美感的認知判斷基礎,能判斷色彩配色的合宜性,並觀察生活環境中雜亂且失序的色彩配置狀態, 感受到沒有色彩美感的視覺遺憾,並具備色彩秩序的視覺判斷能力。</p>					
<p>一、課程概述 ( 300 字左右 ):</p> <p>課程主軸以美感六大構面中的構成為主,目的使學生體驗構成中的組合構成樣貌之試驗與實踐。以生活中常見且運用於飲食中的食材出發,引起學生生活記憶與探索動機；從單純的食材出發,延伸食材的來源、養成、製造包裝、生活料理運用、食用文化等進階學習；蒐集圖像,形成學生的飲食地圖,將自己與生活環境串接,藉此課程深度理解食物食材特性與珍貴價值,除重視視覺美感養成外,更推展與環境共生共好的美感素養。</p>					

## 二、課程目標

- 美感觀察 ( 從生活、物件或環境中觀察的對象，請列舉一至三點 )
  - 一. 取各大賣場廣告單, 請學生挑選廣告單中喜愛食品品項並剪下,紀錄自己喜愛的原因與動機。
  - 二. 透過資料搜尋，紀錄食材養成、製作流程，與料理手法。
  - 三. 學生透過日常拍攝,進行圖片蒐集。
  
- 美感技術 ( 課程中學生學習的美術設計工具或技法，請列舉一至三點 )
  - 一. 挑選適當圖像與細心裁剪技術
  - 二. 合宜的配色組合
  - 三. 數位圖像在 Microsoft Word 的去背運用
  - 四. 認識熱轉印的印製技法
  - 五. 布料的基礎縫紉(家政老師協助)
  
- 美感概念 ( 課程中引導學生認識的藝術、美學或設計概念，請列舉一至三點 )
  - 一. 構成中的主從關係凸顯焦點
  - 二. 構成中的組合構成樣貌
  - 三. 需運用色彩的合宜配色為輔助,進行組合試驗
  
- 其他美感目標 ( 配合校本、跨域、學校活動等特殊目標，可依需要列舉 )
  - 一. 學生組合之構成圖像具有美感構成元素認知外,結合飲食文化地圖與情感記憶
  - 二. 製作成餐墊，與營養午餐的校園文化接軌

## 三、教學進度表

週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	4/13~4/17	單元目標 搜尋愛吃的食物	[看到它我一定要吃的啦!] 發現平時自己愛吃的食物，認識食物食材的各種資訊與面向。
		操作簡述	學生自行攜帶各大賣場的廣告宣傳單與品項印刷品。學生透過廣告印刷品,剪下自己平日喜愛的食物,分類分析喜愛原因、食物來源、與食材特徵
2	4/20~4/24	單元目標 探索食材與生活飲食的脈絡	[食材百變風味] 一.啟動學生對食材的脈絡認知。 二.將鎖定探索的食材與生活飲食習慣文化,進行紀錄與圖像蒐集分類。

		操作簡述	老師設計食材歷程學習資料·使學生回憶並分析判斷自己日常對此食材的深入了解,以心智圖畫下脈絡,並蒐集相關圖片
3	4/28~5/1	單元目標 發現構成中的 主從關係	<b>[蛻變的主角]</b> 一. 學生從蒐集的圖片中,認定製作範圍中的主視覺圖像 二. 加入色彩意象,加強對主視覺與輔助圖識的美感配置 三. 運用以秩序為基礎,將構成中規律特性加入實作
		操作簡述	老師準備 B4 紙張,各色紙張數張,指導學生構成中的美感要素,實踐於作品中.
4	5/4~5/8	單元目標 運用組合構成 樣貌的典範學習	<b>[我的記憶地圖]</b> 一. 書籍與文本的典範循跡,讓學生透過文書編輯的美學實踐,學習構成的美感表現手法。 二. 學生可透過各式圖像或描繪,完成屬於自己喜愛實務的美味地圖樣貌,拼貼於紙面上。 三. 學生須考量色彩配置的適當性與相關性·大小比例的構成美感。
		操作簡述	以構成美感中的運用組合、主從關係、與秩序美感的構成方法:成套、重複、相異、整齊等的概念要素進行圖像擺設操作。去除格線式構成,建立多面向布局的構成美感。
5	5/11~5/15	單元目標 驗證構成美感	<b>[轉化的美感]</b> 一. 學生能理解熱轉印的施作技巧 二. 學生能判斷與選擇適當合宜的構成圖像 三. 說出編排圖像過程與目的意義
		操作簡述	一. 教師準備布料與熱轉印紙張材料 二. 將學生編排完成的圖像,經由噴墨印表機,印製於熱感應紙張中 三. 學生將是先挑選好的布料,將已經印好的熱轉印紙,經由熨斗整燙,印製於布料上

6	5/18~5/22	<b>單元目標</b> <b>生活運用與創造實踐</b>	<b>[食物的記憶]</b> 一. 美化餐墊的邊飾。 二. 學生能分享對自製餐墊美的感受。 三. 能認知生活飲食文化的可貴,進而建構對文化認同與環境共好 四. 能分享與認同他人的飲食記憶,吸取多面向的不同觀點
		<b>操作簡述</b>	一. 透過縫製施作技巧,將餐墊四邊進行修飾與美化。 二. 課程結束後,學生書寫描述對此次課程的心得感想,張貼於校內,分享給全校師生鑑賞。

四、預期成果：

1. 學生發現生活質感與美感的存在關係與價值。
2. 尋找主從關係的構成美感，發現構成美感多重視覺型式,使學生理解構成美感非僅只限於形式美感之範疇，而是文化導向卻存在著美感的意識執行。
3. 學生從實作中，執行構成美感中的整體情境風貌，達成與他人良善互動及環境共好的美感素養目的。

五、參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

台南巷弄日和：老屋、市集、迷人小店，踏訪古城新文創&舊時光  
 作者：陳婷芳 出版社：山岳

高雄巷弄日和：文創聚落、朝氣小舖、輕食咖啡，暢遊陽光海港城新亮點  
 作者：陳婷芳 出版社：山岳

歐洲市集小旅行：巷弄小舖 X 美好雜貨 X 夢幻玩物  
 パリ&パリから行く アンティーク・マーケット散歩  
 作者：石澤季里 譯者：程馨頤 出版社：四塊玉文創

風格小店陳列術：改變空間氛圍、營造消費情境，157種提高銷售的商品佈置法則  
 作者：La Vie 出版社：麥浩斯 出版日期：2016/06/04

六、教學資源：

美感入門- 美感 <https://www.aesthetics.moe.edu.tw/lessons/>

設計美學 Archives » ㄇㄚˋ 點子 <https://www.mydesy.com/category/design>

設計師| 設計資訊| 閱.設計| 有.設計 uDesign

[udesign.udnfunlife.com/mall/cus/gbr/Cc1g03.do](http://udesign.udnfunlife.com/mall/cus/gbr/Cc1g03.do)

## 實驗課程執行內容

### 一、核定實驗課程計畫調整情形

第六堂課程中的餐墊縫製,需長時間縫製製作,手縫針線軌跡學生操作不易,因此,學生完成熱轉印圖像,待機器縫製完成。

### 二、6 小時實驗課程執行紀錄

#### 課堂 1

#### A 課程實施照片：



#### B 學生操作流程：

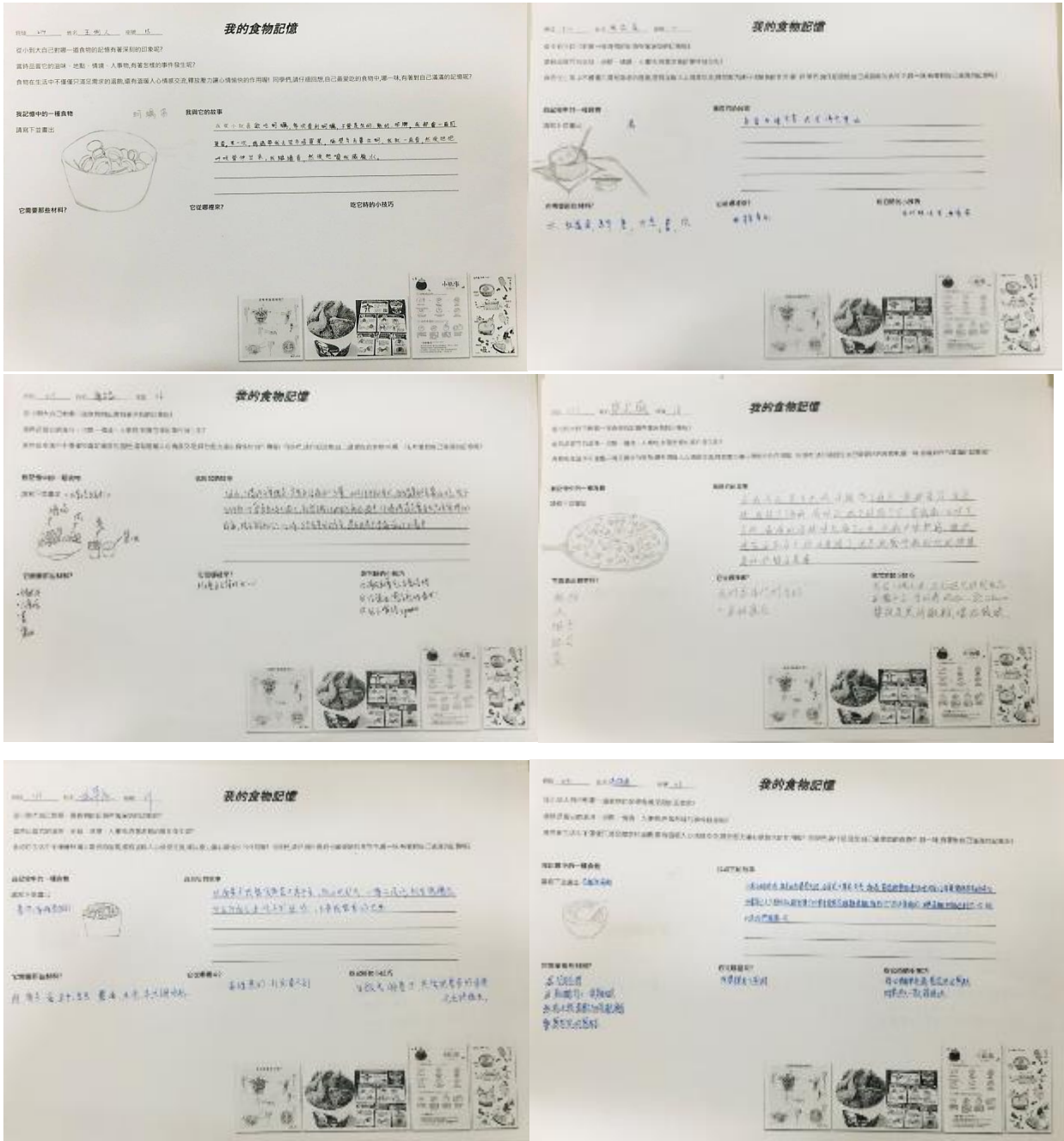
學生蒐集賣場商品資訊紙本廣告,從中找尋自己喜愛的食物,並剪取下來,蒐集數張.裁剪時,需要仔細剪下完整形體。

#### C 課程關鍵思考：

學生觀察紙本廣告版面設計配置主題與分類目的,圖示的美感合宜性。學生查找圖片時與生活經驗的串接,裁剪圖片的美感規準與工具運用經驗學習

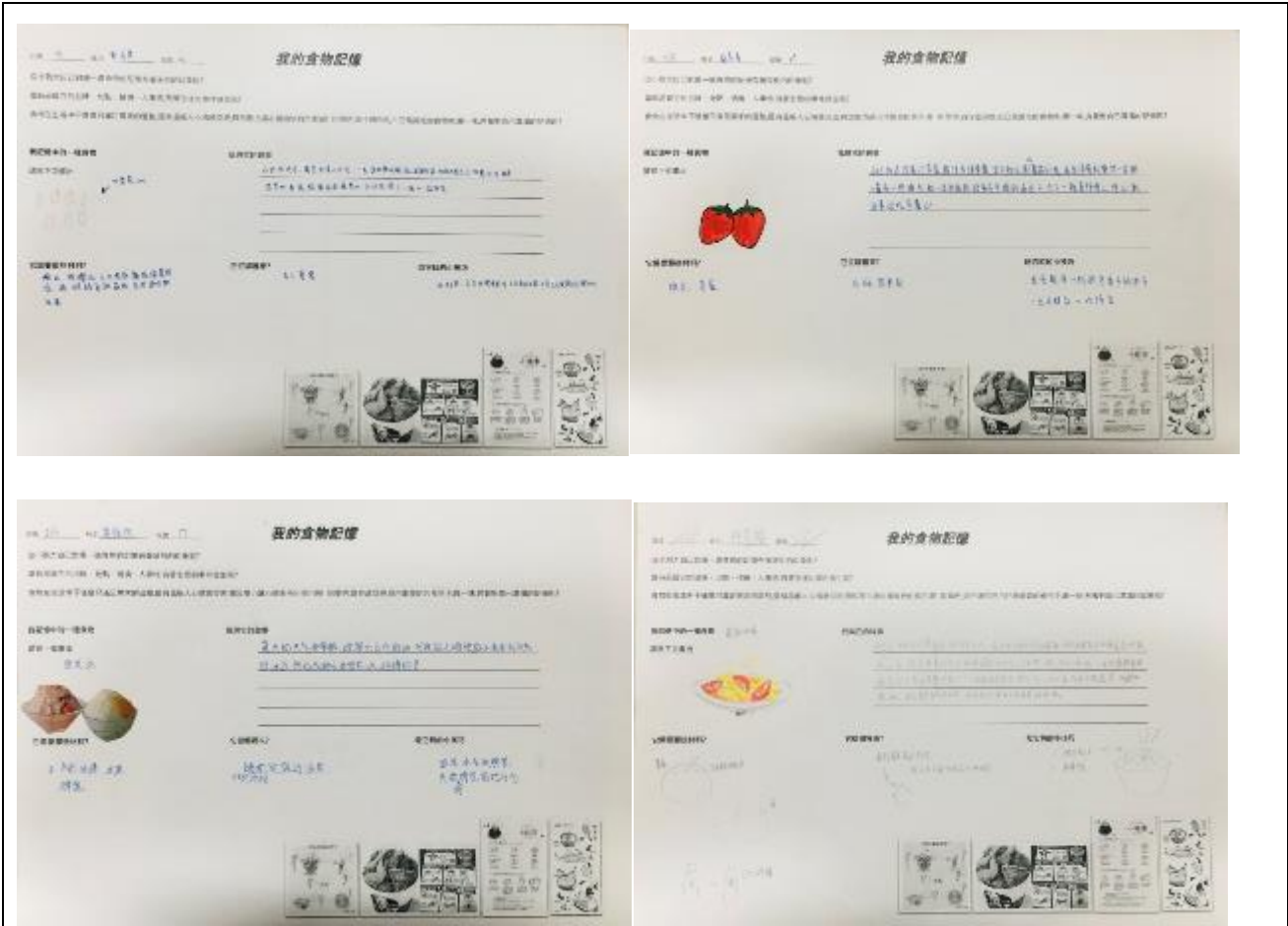
# 課堂 2

## A 課程實施照片：









### B 學生操作流程：

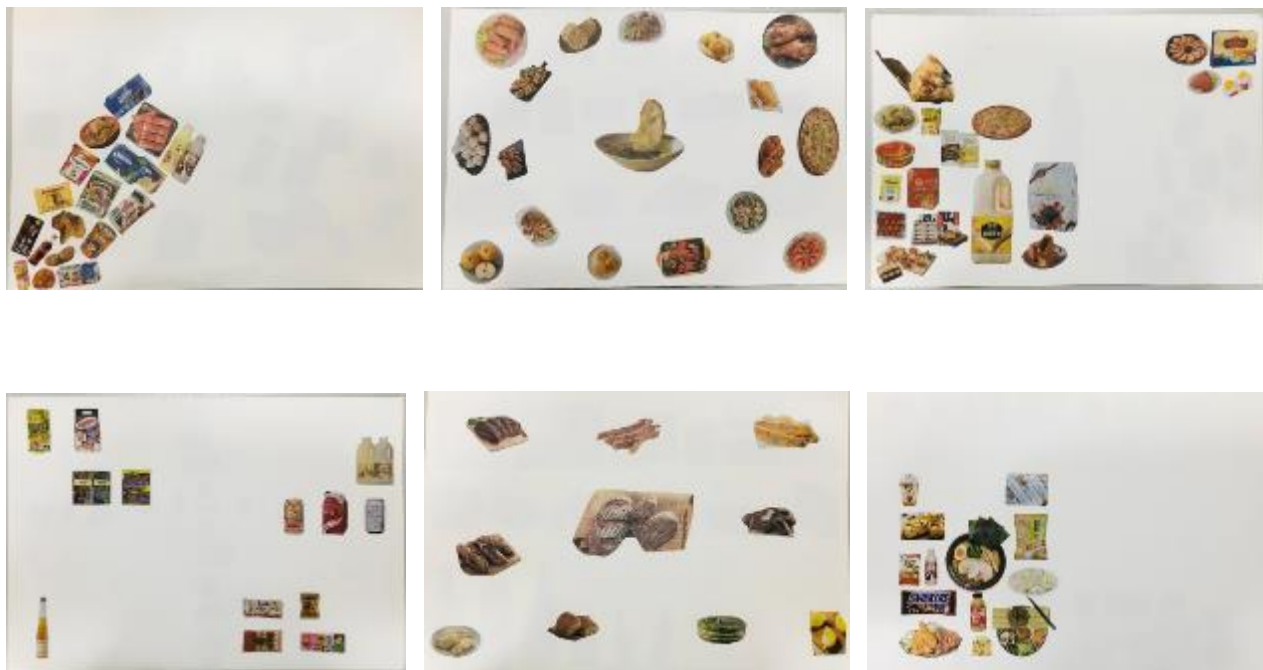
學生透過老師設計的學習單,回答提問問題,運用書寫與繪畫方式進行作答。勾起生活經驗記憶中的食物味道,自己與喜愛食物的故事事件,與享用時的食用經驗方法。

### C 課程關鍵思考：

集體飲食文化記憶,選擇圖像的美感學習,與圖像表達。

### 課堂 3

#### A 課程實施照片：



#### B 學生操作流程：

學生嘗試將之前裁剪完成的食物圖片排列、歸納與測量，找出最佳的編排形式。圖像排列組合的秩序美感，談其主從關係，樹立格線分割邏輯概念展現構成之美。

#### C 課程關鍵思考：

構成美感的主從關係、格線分割邏輯、組合要素等，視覺美感的和諧搭配型式

## 課堂 4

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

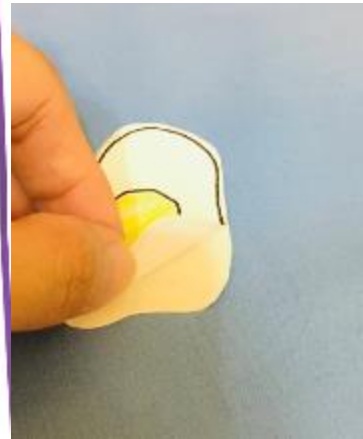
學生以八開圖畫紙進行構成的版面編排,並加入自己繪製的插圖,依循老師指導的美感構成要素執行外,需表現自己想呈現的主題內容與趣味性,可依需求繪製增加文字插圖。

### C 課程關鍵思考：

創新思考與圖像鏈接,判斷合宜構成加入人文記憶,與生活串接貼近本質特色。

# 課堂 5

## A 課程實施照片：





### B 學生操作流程：

學生以構成要素的格線分割、主從關係、均衡、對稱，進行編排,判斷如何使此作品在視覺中產生聚焦現象。學生選定視覺的主角後,分析主角物品的質感、屬性、色彩、面積大小後，在以構成美感要素中的運用組合，選擇其他圖片,進行搭配擺設練習，表達出主從配置的美感。

### C 課程關鍵思考：

美感與喜好的抉擇判斷，探討空間形式關係，體驗鋪排美化，使作品達到美感與自我肯定價值感。

## 課堂 6

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

將學生編排完成的圖面,彩色列印製熱轉印紙上,經學生裁剪後,使用熨斗壓燙於棉布上,完成餐墊圖紋樣式。

### C 課程關鍵思考：

執行作品的操作企圖心與期待感，成就整體美感能力，回想並反饋課程價值。落實課程精神，結合生活文化的素養觀念。

### 三、教學觀察與反思

- 1.追加前導課程，使學生明瞭為何要上美感課程，開啟美感與生活的連接關係與重要意義。
- 2.學生對於秩序美與構成的基本定義認知不清，需延長課程說明與操作的時間。
- 3.應強化課程趣味，與多面向驗證。以實驗性質為教學策略，教師應不給予任何規則與協助，學生直覺式的進行本能嘗試版面編排，教師再統整問題，提出解決問題的建議方式。學生於視覺上構成美感有感，以便理解為何美感概念，需有『構成』此要素的意義。