

108至110美感與設計課程創新計畫  
108學年度第1學期 學校實驗課程實施計畫  
種子教師

成果報告書

---

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司  
執行單位： 高雄市立正興國中  
執行教師： 陳怡君 教師  
輔導單位： 南區 基地大學輔導

---

# 目錄

## 實驗計畫概述

一、 實驗課程實施對象

二、 課程綱要與教學進度

( 可貼原有計畫書內容即可，如有修改請紅字另註 )

## 實驗課程執行內容

一、 核定實驗課程計畫調整情形

二、 實驗課程執行紀錄

三、 教學研討與反思

四、 學生學習心得與成果 ( 如有可放 )

## 實驗計畫概述

### 一、實驗課程實施對象

申請學校	高雄市立正興國中
授課教師	陳怡君
實施年級	七年級
課程執行類別	三、中等學校(國民中學暨普通型高級中等學校)之單一構面美感通識課程 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 <input type="checkbox"/> 普通型高級中等學校
班級數	9班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他
學生人數	224名學生

### 二、課程綱要與教學進度(以下紅字部分為舉例說明)

課程名稱：生活色彩大發現					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input type="checkbox"/> 國民中學 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
學生先修科目或先備能力： * 先修科目： 曾修美感教育實驗課程：( 50~100字概述內容即可 ) <input checked="" type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程 * 先備能力：( 概述學生預想現狀及需求 )					
學生需要被引導的來發現生活環境的現況。學生未具備彩色美感的認知判斷基礎,還不能判斷色彩配色的合宜性。					

## 一、課程活動簡介 ( 300字左右的整體課程介紹 ):

新生剛到一個新環境，跟國小的環境有所不同，所以第一個印象是比較鮮明的。藉由學生的好奇心來引發更大的興趣。

經由觀察環境色彩的操作過程，讓學生發現體會色彩跟環境的關係。經由兩階段的課程設計，首先以讓學生有感生活週遭的色彩，來體會到自然色彩的合諧美好，再藉由蒐集色彩資料庫的進行，引導學生觀察理解自然色彩與人工色彩兩者之間的差異性與美感的關係。最後再藉由配置教室空間色彩的試驗，讓學生反思所學與個人喜好、與環境共好如何達到一個合諧的狀態。

### 一.課程第一階段--環境色彩的體會與資料收集

1. 單堂課操作過程，讓學生發現生活色彩。
2. 了解生活色彩的美感學習可以取自於自然。
3. 有感需要改善的環境色彩。
4. 體驗與發表中教師引導學生學會觀察、紀錄與表達。

### 二.課程第二階段--環境與合諧色彩的印證

1. 發現自己的喜好與美感會有衝突點並懂得如何做修正。
2. 學會調整環境的合宜色彩。
3. 了解主題色彩對環境的影響力。

## 二、課程目標

- 美感觀察 ( 從生活、物件或環境中觀察的對象，請列舉一至三點 )
  - 1.能理解環境主題顏色給予人對於美的感受強弱有不小的影響
  - 2.能有效率的整理顏色分類方法
  - 3.能思考以主題來配色是比較合宜的
  - 4.不是以自我為中心考量，而是以環境為優先考量，進而體貼別人
  
- 美感技術 ( 課程中學生學習的美術設計工具或技法，請列舉一至三點 )
  - 1.合作學習蒐集資料、分類的方法
  - 2.表達、溝通、協調的能力
  - 3.學會調整配色的方法
  
- 美感概念 ( 課程中引導學生認識的藝術、美學或設計概念，請列舉一至三點 )
  - 1.合宜的美感色彩
  - 2.主題(目的性)色彩跟美的環境的關連性
  
- 其他美感目標 ( 配合校本、跨域、學校活動等特殊目標，可依需要列舉 )

## 三、教學進度表 ( 依需要可自行增加 )

週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	9/9-9/13	單元目標	觀察 發現新「視」界
		操作簡述	1. 有感國小校園與國中校園色彩的不同。 2. 國中校園色彩的發現:踏查與蒐集。
2	9/16-9/20	單元目標	整理 原來可以這樣做!!
		操作簡述	分組並分類蒐集生活色彩-零食包裝袋的色彩 分析整理。
3	9/23-9/27	單元目標	發現 配色，原來如此!(一)
		操作簡述	分享發現並討論能如何解決改善更美的色彩。

4	9/30-10/4	單元目標	再次觀察 主題配色找一找
		操作簡述	從照片中討論整理是否有主題色的色彩配置，建置主題配色資料庫
5	10/7-10/11	單元目標	印證 配色大師我來做做看(一)
		操作簡述	先用心智圖的方式寫出自己的個性與個性適合的顏色，再決定主色調，與兩個配色，用紙膠帶完成英文名字的黏貼。
6	10/14-10/18	單元目標	再次印證 配色大師我來做做看(二)
		操作簡述	將之前建置的主題色彩資料庫拿來驗證上周的配色是否有符合主題?用討論的方式來進行色調的調整，達到主題配色的美感。
7	10/21-10/25	單元目標	再次印證 配色大師我來做做看(三)
		操作簡述	完成作品後分享回饋。

四、預期成果：( 描述學生透過學習，所能體驗的歷程，並稍微描述所造成的影響 )

1. 學生能打開心的敏銳度，能主動多觀察生活週遭的環境給予自己的感受。能思考若有能力可以如何改善。
2. 能針對目的性配色，了解自己的喜好不是美的配色唯一考量。能體貼別人、體貼環境。創造美的環境空間。

五、參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

1. 整理藝術套書.烏爾蘇斯.威爾立著.布克文化出版
  2. 配色點子手帖.櫻井輝子著.悅知文化出版
  3. 擺盤藝術.亞烈士維諾里著.麥浩斯出版
  4. 好感居家配色全書.東販編輯部著.台灣東販出版
- 等

六、教學資源：

單槍美感入門- 美感 <https://www.aesthetics.moe.edu.tw/lessons/>

設計美學 Archives » ㄇ ㄛ ` 點子 <https://www.mydesy.com/category/design>

## 實驗課程執行內容

### 一、核定實驗課程計畫調整情形

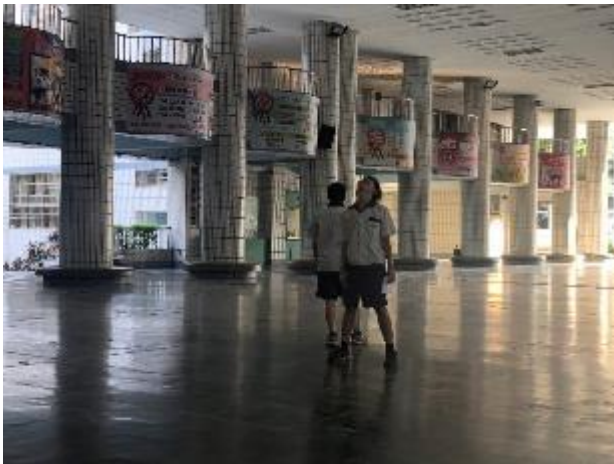
第五六堂課的「配色大師我來做做看」的操作主題原訂是教室主題色彩的配置練習，後來修正為自己英文名字的色彩配置練習。先以個人心智圖來寫出自己的個性，再寫出該個性自己認為適合的色彩，從眾多的個性色彩中挑選一個當主題色，再依據這個主題色找出適合的兩個配色，必須先確定是依據看了是舒服的相似色系或是會依據目的性來強調的相異色系，兩配色中一個為單色，另一個是有花紋的色彩。最後是以紙膠帶來完成配色練習。

## 二、6小時實驗課程執行紀錄

(請填寫表格 x6 · 可參考美感練習誌第一冊12~17頁)

### 課堂1

#### A 課程實施照片：



#### B 學生操作流程：

實際到校園拍攝照片10分鐘並作色彩的觀察，上課前有先回到自己的國小校園做拍攝照片觀察色彩的動作，並將照片傳給老師做整理。再回到教室跟國小校園照片做比較並發現之間的差異性。



C 課程關鍵思考：

仔細觀察校園的色彩配置跟國小校園色彩配置的不同處以及思考為什麼？

## 課堂2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

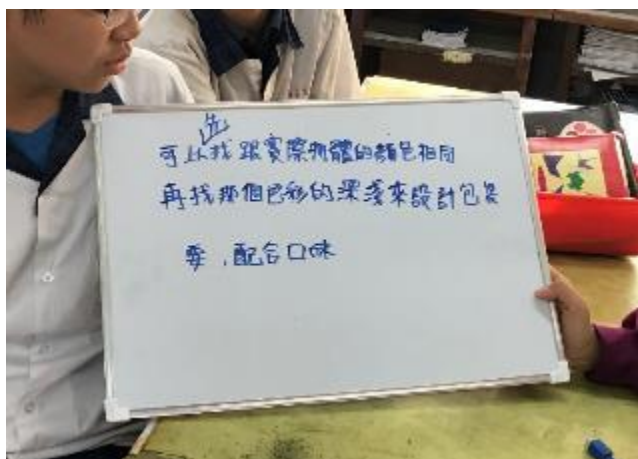
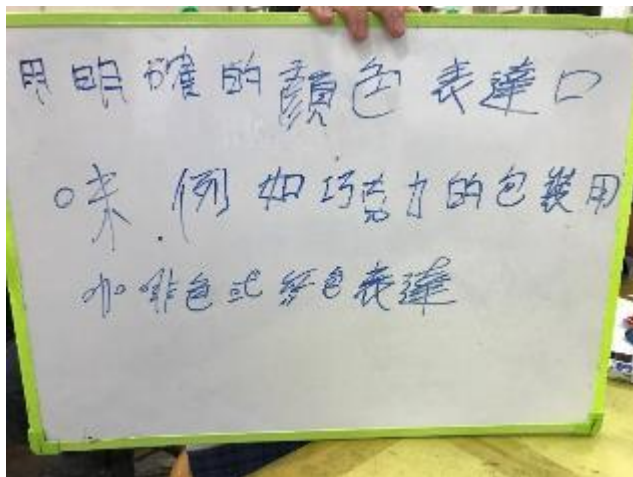
將帶來的零食包裝袋做色彩配置分析。

C 課程關鍵思考：

1. 拿著色票靠近包裝袋找最接近的色彩。
2. 試著找出各色彩在包裝袋表面面積所佔的比例。

### 課堂3

#### A 課程實施照片：



#### B 學生操作流程：

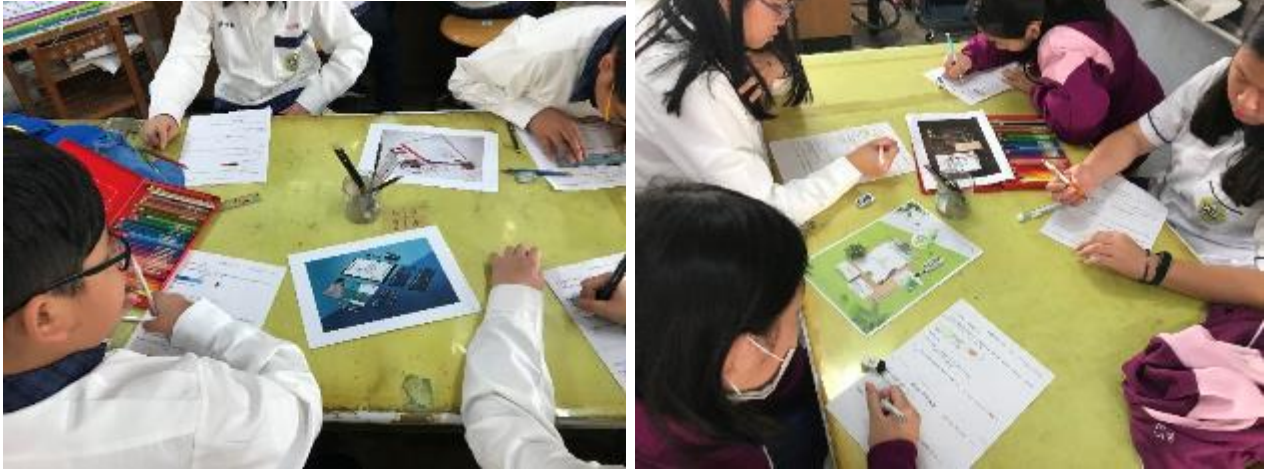
將學習單做色彩的分類，並討論發表色彩跟零食口味的關聯性。

#### C 課程關鍵思考：

1. 依口味做配色主色調的目的是什麼？
2. 是否有實際感受到依據主題的的配色是好看又清楚的。
3. 是否有了解到沒有依據口味配色的是品牌色的配置。

## 課堂4

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

從老師提供的圖片中再次尋找配色的主題色與色彩所佔的整體面積比例。並用色鉛筆將色彩比例的條狀圖完成。

### C 課程關鍵思考：

是否可以更精準地找出主題色以及不同色系的配色風格。

## 課堂5

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

先完成自己個性的心智圖分析，並完成英文名字的設計，線條面積以紙膠帶的寬度為思考設計比較好操作。並決定自己的主題色與兩個配色。

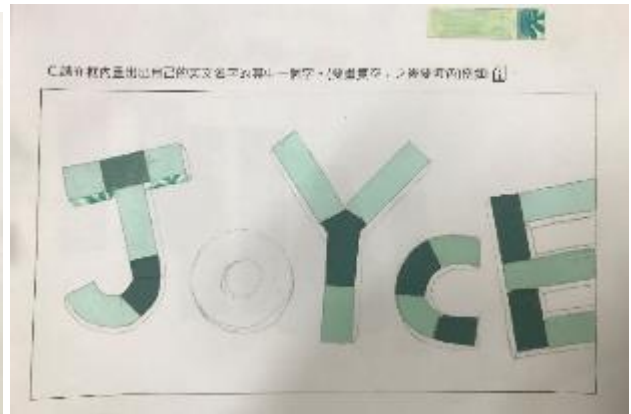
### C 課程關鍵思考：

1. 以自己為設計的出發點比較容易操作，個性形容詞適合的色彩是什麼？
2. 找到主題色之後，依據這個主題色再找兩個配色。形成是目的性像色系的配色或是舒服好看的相似色配色。



## 課堂6

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

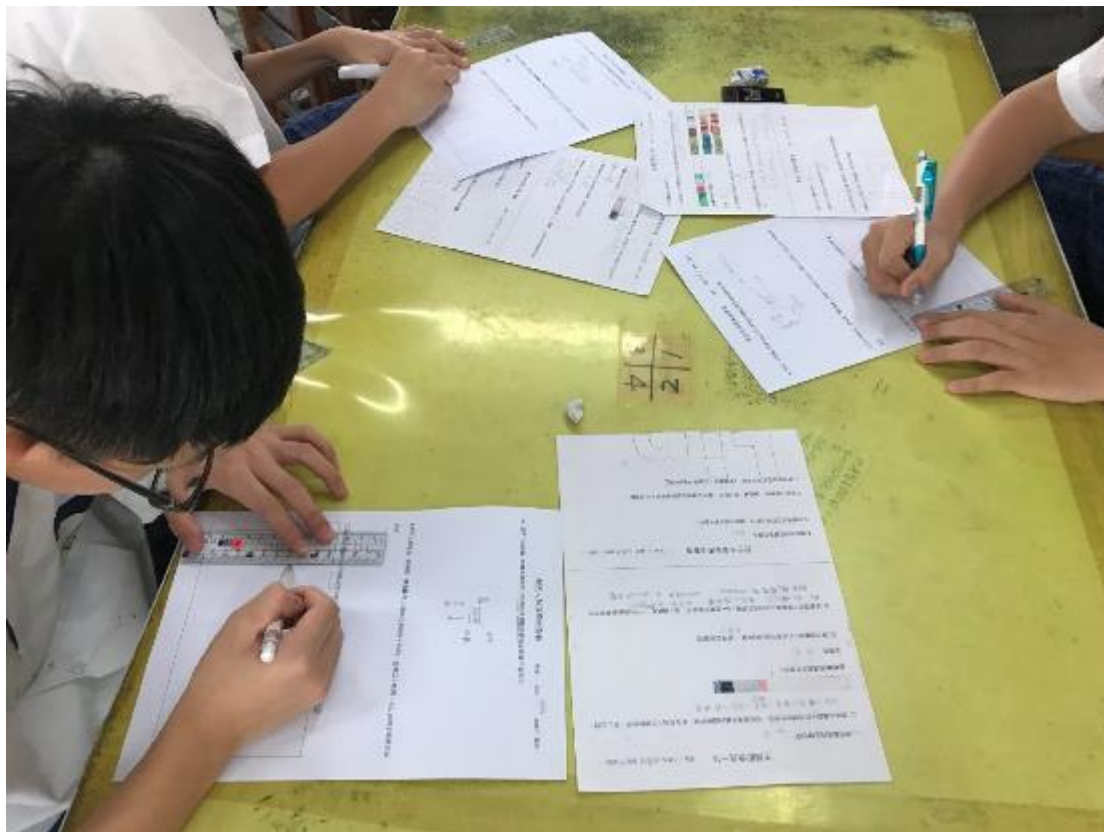
將紙膠帶貼上英文名字的框將作品完成。

### C 課程關鍵思考：

主題色的比例要在整體面積的 $\frac{2}{3}$ - $\frac{4}{5}$ 之間，主題色才明顯。

## 課堂7

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

完成回饋學習單並分享。

C 課程關鍵思考：

仔細回想哪個單元讓自己印象深刻並且富有收穫。

### 三、教學觀察與反思

( 遇到的問題與對策、未來的教學規劃等等，可作為課程推廣之參考 )

每次將自己的教案實施總是會覺得時間不夠，整個課程的流暢度是足夠的，只是操作時間得再增加。一年級從色彩切入對未來的美感學習是很有幫助的，因為眼睛所見最是深刻的便是色彩。未來仍會持續加強學生對色彩主題色的應用與印證。

#### 四、學生學習心得與成果(如有可放)



零食包裝色彩分析

班級: 117 姓名: 梁家瑋 座號: 14 組別: 3

包裝的資料:

名稱	口味	吃起來的感覺	封面色彩配置
滋養口糧棒 菓汁餅乾	原味 荔枝	甜甜的 甜甜的	顏色: 紅色, 粉紅色, 黑色, 白色 透

- 二. 你覺得從包裝色彩能知道口味嗎? 為什麼?  
可以, 因為從紅色可以看出荔枝。
- 三. 你覺得此包裝設計有品牌色彩嗎? 若有的話是什麼顏色?  
沒有, 因為設計品牌是依照主題色。

紅色, 白色, 黑色

紅色

四. 你的包裝的主題色是什麼?  
紅色



三原色: 紅, 黃, 藍

色相: 色彩的樣貌 (顏色的名稱)

明度: 色彩的明暗程度 (顏色加白或加黑的程度)

純度: 色彩的鮮艷程度 (顏色乾不乾淨的程度)

品牌色: 品牌形象識別  
品牌的主要色彩, 跟主題

紅, 黃, 橘: 暖色

藍: 冷色

紫色, 綠色: 中性色

主題色: 是主要的色彩, 佔異的色最大?

# 原來可以這樣做-零食包裝色彩分析

班級: 17 姓名: 洪育淇 座號: 1 組別: 一

一. 請寫出零食包裝的資料

名稱	口味	吃起來的感覺	封面色彩配置
① 綜合水果軟糖	① 草莓 葡萄 橘子 草莓	① 甜甜的, 且美味可口	顏色: ① 白 藍 紅 紫 綠
② 益生菌軟糖		② 甜甜 香香的	透明

二. 你覺得從包裝色彩能知道口味嗎? 為什麼?

可以, 因包裝上有各式各樣的水果。

三. 你覺得此包裝設計有品牌色彩嗎? 若有的話是什麼顏色?

有, 此包裝上有豐富多元色彩, 如: 藍紅白紫綠。

四. 你的包裝的主題色是什麼?

① 透明 粉紅 深紅

→ ① 有多樣的色彩, ② 是粉色, 且 ①② 皆以主題配色。



④ 怎樣的配色方法可以比較好看? (配色方法跟美感強弱的關聯性) A. 依照主題

五. 食物的口味與色彩的關聯性: 葡萄: 紫色, 草莓: 粉色  
橘子: 橘色, 藍莓: 深藍  
檸檬: 黃色, 蘋果: 綠色

\* 三原色: 紅, 藍, 黃

\* 色相: 色彩的樣貌 (顏色的名字) Hue

\* 明度: 色彩的明暗程度 (顏色加白或加黑的程度) Value

\* 彩度: 色彩的鮮豔程度 (顏色乾不乾淨的程度) Chroma

→ 三原色的彩度最高

\* 綠 (藍+黃) 紫 (藍+紅) 為中性色

\* 主題色: 是主要的色系, 占最大面積的色系, 大約占 1/3 以上。

\* 品牌色: 品牌形象識別, 象徵品牌的主要色系, 是產品主題無關。

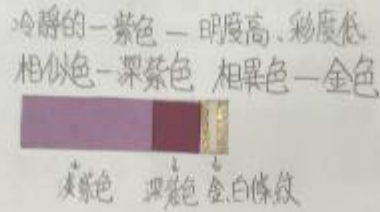
# 配色大師我來做看看

班級: 112 姓名: 吳曼均 座號: 30 組別: 6

A. 請用「心智圖」的概念寫出自己的個性及喜歡的顏色並將顏色塗出來。



B. 若自己要配色，請依據「個性配色」(請寫出形容詞+色彩)，並寫出主色調，可以再加 2 個顏色做搭配。



C. 請在框內畫出出自己的英文名字的其中一個字。(要畫鏤空，之後要填色)例如:





# 配色大師我來做看看

班級: 117 姓名: 蔡錦儀 座號: 3 組別: 1

A. 請用「心智圖」的概念寫出自己的個性及喜歡的顏色並將顏色塗出來。

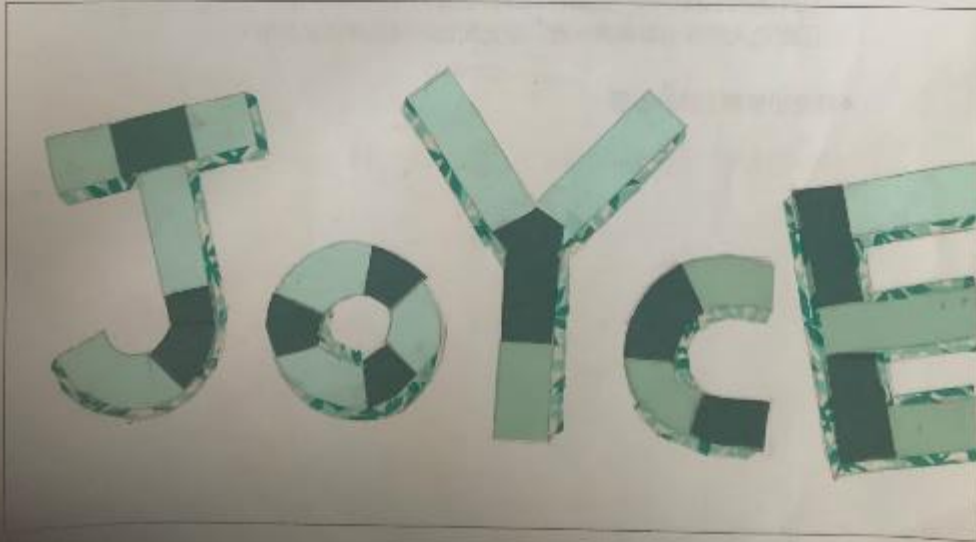


B. 若自己要配色，請依據「個性配色」(請寫出形容詞+色彩)，並寫出主色調，可以再加 2 個顏色做搭配。

悠哉的-藍-明亮高彩度色



C. 請在框內畫出出自己的英文名字的其中一個字。(要畫鏤空，之後要填色)例如:



配色大師我來做看看

班級: (1) 姓名: 黃凱 座號: 8 組別: 2

A. 請用「心智圖」的概念寫出自己的個性及喜歡的顏色並將顏色塗出來。



B. 若自己要配色，請依據「個性配色」(請寫出形容詞+色彩)，並寫出主色調，可以再加 2 個顏色做搭配。



C. 請在框內畫出出自己的英文名字的其中一個字。(要畫鏤空，之後要填色)例如: G



## 「色彩大發現—配色大師我來做做看」學習回饋

110

1. 請問你覺得你的配色有成功嗎? 配色有符合個性色彩嗎?

\*不成功, 比例不對。

粉紅色的面積太小, 藍色的面積太多了, 花紋也是

西施若是綠色, 面積不佔大  
會壞了主題。

2. 你覺得需要改進的部分是哪裡? 該怎麼調整才可以更符合個性色彩的配置。(可以複選)

主色調比例, 該調整成  $\frac{6}{11}$ , 因為我的主色調面積可能只有 5

配色的素色, 該調整成  $\frac{1}{8}$ , 配色占的面積太多了

花紋的配色, 該調整成  $\frac{1}{16}$  花紋小於配色面積

色系要改變, 該調整成

明度要改變, 該調整成

彩度要改變, 該調整成

3. 上完「色彩大發現」的單元, 你覺得收穫最多的是哪個單元?(可以複選)

發現新世界, 觀察國小與國中校園及色彩的不同。

原來可以這樣做, 零食包裝色彩分析。

主題配色找一找, 從圖片去分析色彩。

配色大師我來做做看, 自己設定配色比例設計英文名字。

4. 請寫出整體上課的心得。

以前我都不認為我買的零食的包裝有任何奇特之處, 上完這堂課後我才發現包裝設計師竟將如此深奧的配色效果。直到我自己設計之後, 才發現顏色的明度和彩度都影響著我的作品。還要設計主題色, 不過我在主題色的比例太少了。我學到了主題色的面積和重要, 配色可以和主題色變成相似色或相異色, 突顯主題或看起來柔和舒服。每種顏色給人不一樣的感覺。

看來不好玩跟很呢! 期待能運用在平常生活中  
如做衣服穿搭, 房間佈置配色等。

「色彩大發現—配色大師我來做做看」學習回饋

+9

1. 請問你覺得你的配色有成功嗎? 配色有符合個性色彩嗎?

沒有。花紋的配色，沒有符合個性色彩

原本就是為了個性，不能符合個性

2. 你覺得需要改進的部分是哪裡? 該怎麼調整才可以更符個性色彩的配置。(可以複選)

主色調比例，該調整成

配色的素色，該調整成

花紋的配色，該調整成比較溫和的色彩

暖色或粉紅色系嗎?

色系要改變，該調整成

明度要改變，該調整成

彩度要改變，該調整成

3. 上完「色彩大發現」的單元，你覺得收穫最多的是哪個單元?(可以複選)

發現新世界，觀察國小與國中校園及色彩的不同。

原來可以這樣做，零食包裝色彩分析。

主題配色找一找，從圖片去分析色彩。

配色大師我來做做看，自己設定配色比例設計英文名字。

4. 請寫出整體上課的心得。

剛開始覺得很無聊但是到後來就比較不會了，我感覺已經更了解什麼叫「美」，也知道什麼叫「配色」。其實上藝術課還蠻開心的，跟國小完全不一樣，國小的都是在做作品，而國中是真的有教到東西，我剛開始以為我會做的很爛，但是好像又還好，我學到了什麼叫對比色? 就是黑對白、紅對綠……

Good.  
很高興你有收穫