

108 至 110 美感與設計課程創新計畫
108 學年度第 2 學期 學校實驗課程實施計畫
種子教師

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 新港國中
執行教師： 林芝露 教師
輔導單位： 南區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果

課程計畫概述

一、實驗課程實施對象

學校名稱 (請填寫完整校名)	嘉義縣新港國中
課程執行類別	<input type="checkbox"/> 中等學校 (國民中學暨普通型高級中等學校) 之單一構面美感通識課程 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學
班級數	2 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他 _____
學生人數	60 名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：香客的指標設計					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週堂	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 2 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
<p>學生先修科目或先備能力：</p> <p>* 先修科目：</p> <p><input type="checkbox"/>曾修美感教育實驗課程：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>並未修習美感教育課程</p> <p>* 先備能力：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 學生願意對生活中的每一件事情好好感受及體會。 2. 學生能於理解並體驗美感後，實踐於生活之中。 3. 學生能藉由小組討論的活動，彼此分享對美感的新體驗。 					
<p>一、 課程活動簡介：</p> <p>文字是我們日常生活中最常接觸的視覺媒體之一，而名片更是將文字設計最精隨的發揮。上學期在辦美感社群活動時，特意在茶點時間推銷在地兩家點心時，卻發現百年老店與新開幕法式甜點的名片設計竟出現對比式的美感問題，因此決定這學期的美感課程要將在地的名片做一番深入探索。</p> <p>每年大甲媽祖遶進到新港停駐兩天時，本校教室提供給香客住宿而需大量的指引標示與告牌，因此希望從美感中比例構面切入，以新港在的名片的設計做出發，讓學生發現生活中日常小小的名片也藏著深奧的比例原理，課程後半則讓學生自己從基本的文字編排設計入手，在一步步加入圖案排版、色彩的變數進入後，希望最後學生能在大甲媽祖活動時，能設計出一系列適宜的、符合校園風格的香客告示指引牌。</p>					

二、 課程目標

■ 美感觀察

1. 文字比例關係，影響著物件的視覺閱讀性。
2. 發現版面編排的美感，來自部件與部件的比例關係。

■ 美感技術

1. 學會合宜比例關係。
2. 能夠運用適合的版面編排。

■ 美感概念

- 1.設計上的可視性
- 2.設計上的可讀性
- 3.設計上的易辨性

■ 其他美感目標

- 1.配合美感生活學習地圖計畫

三、 教學進度表

週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1		單元目標	文字與「比例」關係
		操作簡述	<p>1.教師老師運用簡報介紹「比例」概念。老師於簡報中說明版面配置的比例關係，讓學生了解好的版面配置應兼顧字體大小、空間留白、圖文配置等比例關係。</p> <p>2. 分組操作:全班分成五組，請每一組派人上台將老師在簡報中設好的字體、內容、顏色予以排版，每一組限制五分鐘時間，最後全班票選最具美感的簡報版面。</p> <p>3.請學生下一節課每人帶一張名片。</p>
2		單元目標	名片版型實驗(圓點貼紙)

		操作簡述	<p>1.課前準備:請每位學生帶一張名片。</p> <p>2.上課時教師發給空白學習單，學習單共分三格，前兩格為學生以圓點貼紙分析所帶來的名片的正反面，第三格則是由學生自己排版出一張自己的名片。</p> <p>3 透過運用黑、銀色不同直徑的圓點貼紙。每一個圓點都代表一個字。黑、銀色提供不同的視覺重量，圓點的大小則是字體的級數。學生自由選配不同大小及視覺重量的圓點紙張，來表現標題字和內文字的比例關係，使之更接近一般名片的視覺排版經驗，</p>
3		單元目標	名片設計鑑賞 1
		操作簡述	<p>1.教師介紹新港「金讚成」店家的原始第一代名片，及第二代經由網路公開徵求名片重新設計，從 111 件徵稿件挑選出 15 組候選名片，最後脫穎而出的名片</p> <p>2.請學生從這 15 組候選名片中，各組選一張依據前兩節所學經驗，以圓點貼紙分析名片的編排，並依學習單的提問，討論該名片成為候選名片的原因。</p> <p>3.請各組整理討論結果於下一節課上台報告。</p> 
4		單元目標	名片設計鑑賞 2
		操作簡述	<p>1. 接續前一節課進行各組上台報告。</p> <p>2.事前派一組學生訪談店家重新設計片的原因及做選擇的過程，並影像紀錄，於上課時撥放給全班學生看。</p>
5		單元目標	排版實作: 指標的設計
6		操作簡述	分組設計香客進駐時所需的引導指標牌，完成作品，並於上課時票選，各班的優選作品在由再由學校教師一起參與票選，最後所得的作品，將在大甲媽祖香客借住學校時做為引導性標誌告示。

四、 預期成果：

1. 學生了解「比例」影響美感的呈現。
2. 學生能以「比例的眼光」觀看視覺對象物，累積審美經驗。
3. 學生將喚醒自身的「美感需求」，在生活中繼續探索，甚至影響別人。

五、 參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

1. 『字型散步：日常生活的中文字型學』，出版社：臉譜，作者：柯志杰,蘇煒翔，2014。

六、 教學資源：

美感教育 <https://www.aade.org.tw/%e7%94%9f%e6%b4%bb%e7%be%8e%e6%84%9f/>

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

本學期遇到武漢疫情關係，開學延後兩週，每年一度的大甲媽祖遶境活動亦暫停，所以學生課程設計後的告示牌無法真的在香客借住時呈現，但仍舊把設計成果交給學校總務處，建請未來每年香客借宿時可以使用學生所設計的指引告示牌。

二、6 小時實驗課程執行紀錄

課堂 1:文字與「比例」關係

A 課程實施照片：



分組電腦操作簡報版面排版

B 學生操作流程：

1. 利用簡報提問引起動機，透過簡報上的文字排版遊戲體認排版前後的差異，透過介紹排版中的「比例」概念，讓學生了解好的版面配置應兼顧字體大小、空間留白、圖文配置等比例關係

2. 分組操作:全班分成五組，請每一組派人上台將老師在簡報中設好的字體、內容、顏色予以排版，最後全班票選最具美感的簡報版面。

C 課程關鍵思考：

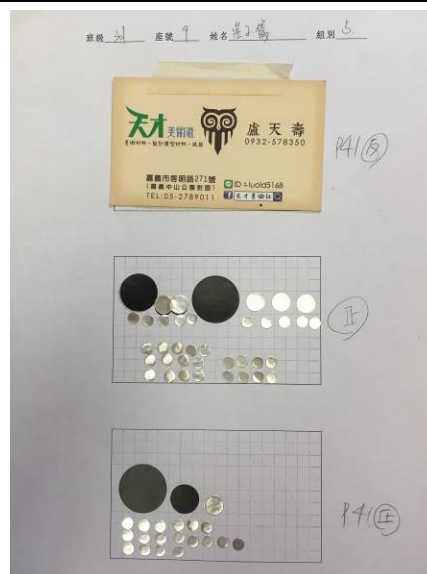
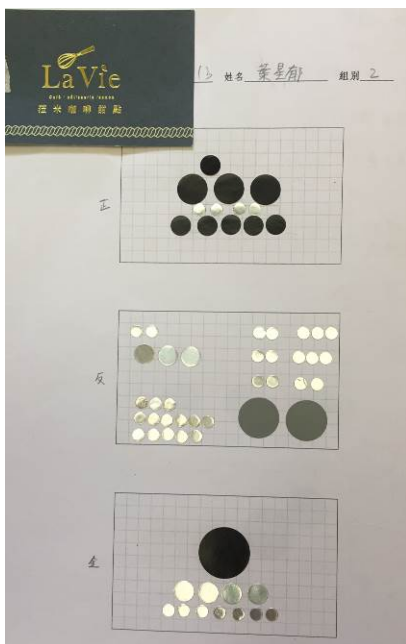
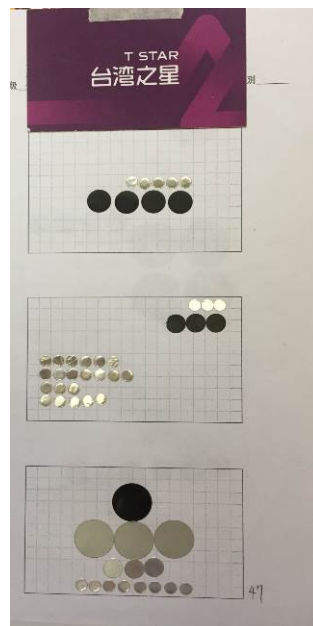
1.字體大小、行距、圖片配置之間的最佳關係。

2. 「實」的物件 VS 「虛」的空間。

3. 字體的大小配置 VS 畫面比例美感。

課堂 2:名片排版實驗 1(圓點貼紙)

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- 1.課前準備:請每位學生帶一張名片。
- 2.上課時教師發給空白學習單，學習單共分三格，前兩格為學生以圓點貼紙分析所帶來的名片的正反面，第三格則是由學生自己排版出一張自己的名片。
- 3 透過運用黑、銀色不同直徑的圓點貼紙。每一個圓點都代表一個字。黑、銀色提供不同的視覺重量，圓點的大小則是字體的級數。學生自由選配不同大小及視覺重量的圓點紙張，來表現標題字和內文字的比例關係，使之更接近一般名片的視覺排版經驗，

C 課程關鍵思考：

1. 生活中的名片中標題、內文字之間的「比例感」。
- 2.標題、內文字的比例關係如何形塑成簡潔有設計感的名片。

課堂 3: 名片設計鑑賞 1

A 課程實施照片：

	<p>2017 / 11 金讚成食品行 LOGO/名片設計</p> 
第一代名片	第二代公開徵選的名片

C 課程關鍵思考：

1. 名片版型設計中的字級大小所形成空間上的變化。
2. 名片中加上圖文配置、文字選色後對於原有空間排列所形成的影響。

課堂 4 :名片設計鑑賞 2

A 課程實施照片：



學生訪談店家



各組上台報告

B 學生操作流程：

1. 接續前一節課進行各組上台報告。
2. 事前派一組學生訪談店家重新設計片的原因及做選擇的過程，並影像紀錄，於上課時撥放給

全班學生看。

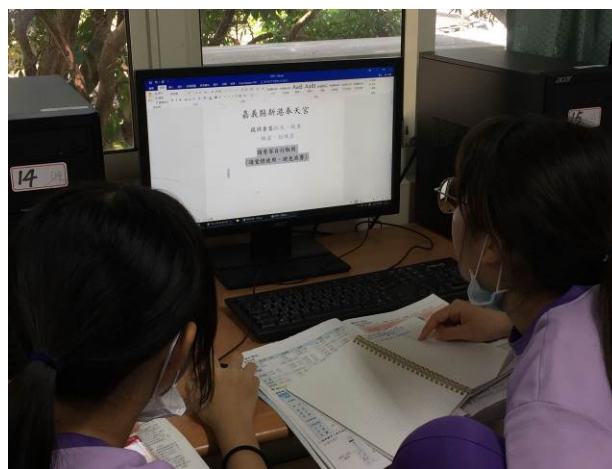
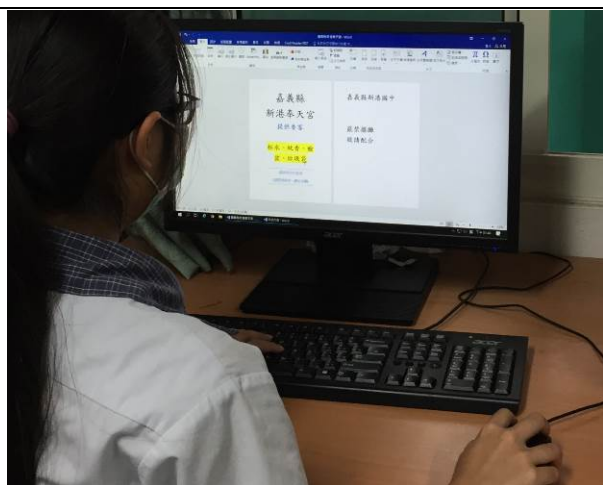
3.各組分享自己的看法與店家選擇的異同地方。

C 課程關鍵思考：

- 1.店家抉擇過程的因素是否有考慮美感要素
- 2.各組所做的抉擇與店家抉擇之間的差異觀點

課堂 5-6 排版實作: 指標的設計

A 課程實施照片：



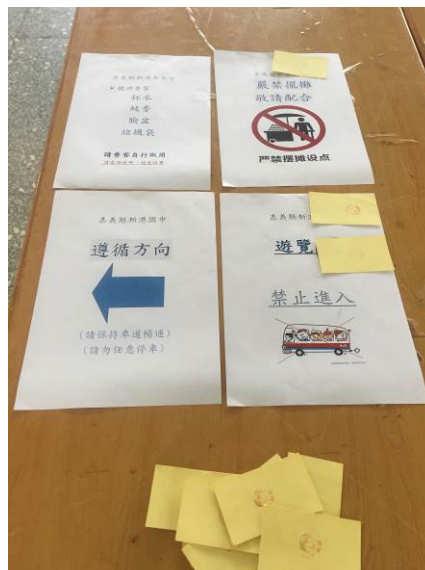
分組設計香客指標牌



學生進行票選



老師進行票選



票選結果

B 學生操作流程：

分組設計香客進駐時所需的引導指標牌，完成作品，並於上課時票選，各班的優選作品在由再由學校教師一起參與票選，最後所得的作品，將在大甲媽祖香客借住學校時做為引導性標誌告示。

C 課程關鍵思考：

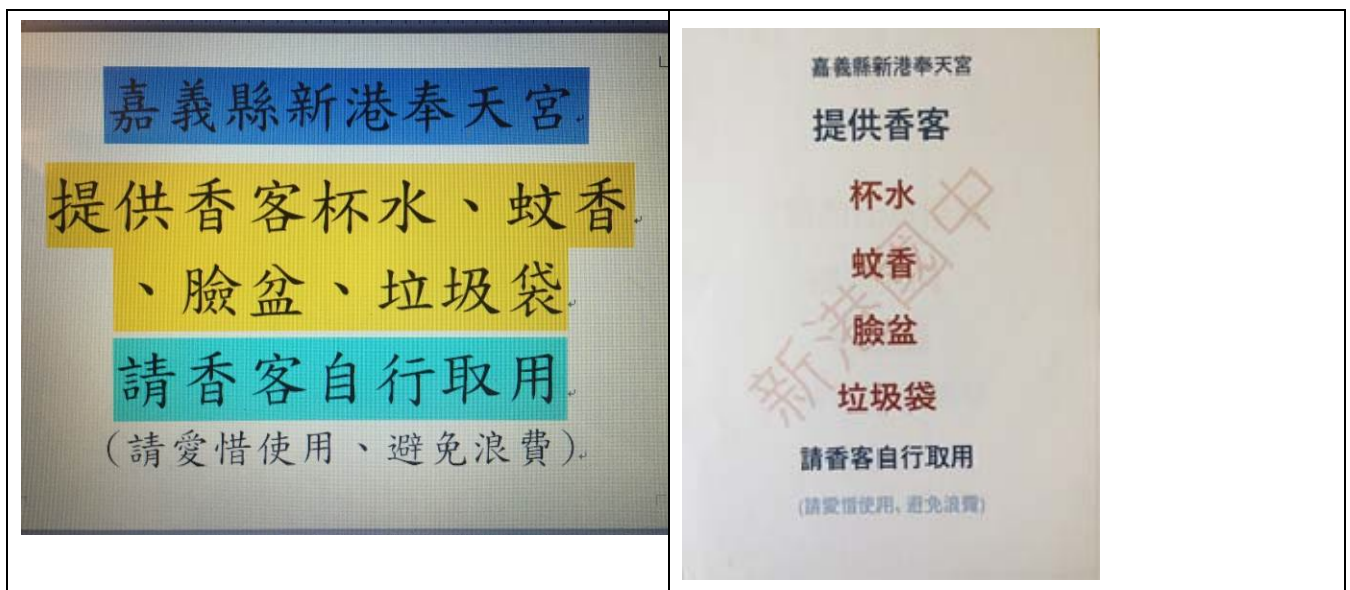
1. 設計上的可視性、可讀性、易辨性與美感之間的平衡

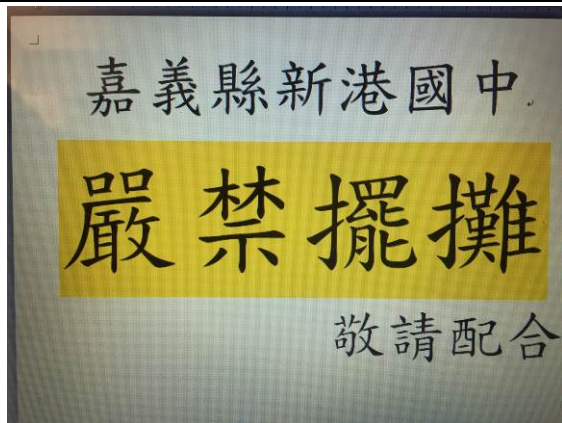
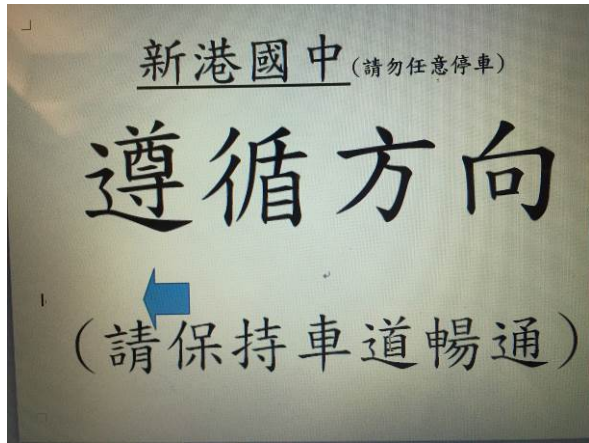
三、教學觀察與反思

1.在名片排版單元以圓點貼紙作分析時，部分學生在將名片文字簡化成圓點時，無法先分析名片上的字體級數後，再決定使用的圓點大小，因此造成學習單上使用錯誤圓點大小的現象，而失去讓學生觀察整體排版的初衷，所以未來在使用圓點貼紙時，需注意每位學生對於圓點對應的文字級數是否清楚了解。

2.在香客指標告示設計分組時，一開始的班級是以 5 人為一組使用電腦編排時，易造成設計只有一兩個組原在設計，其他組員都在上網，因此後來班級則採用兩人一組，是使用桌上電腦討論最佳的人數。不過這也造成組別較多，後續的票選工作就比較花時間了。

四、學生學習心得與成果



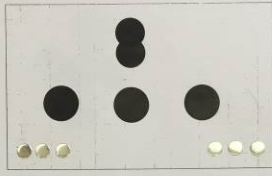


原學校張貼指引告示

學生設計後的指引告示

名片設計鑑賞

- 1.組員: 李欣怡 2.主題:金讚成商家 3.名片編號: 23
 4.名片分析



5.請討論這張名片設計細節

討論細項	分析	建議改善
色彩	不會太過於鮮艷讓眼睛不舒服,用色則剛好,飽和度適中.	希望能換一種顏色,能更吸引別人注意.
排版	正面的排版非常清楚,設計的很切,不會讓人看出重點.	背面的排版太過密集且大小差不多,希望能將重點字放大.
LOGO	非常有創意性和獨特性,但太小了,且不太像花生.	圖案太過於簡單,而且要再放大.
易讀性	正面的設計讓人一目了然,讓人知道它要賣的商品和店名.	背面太複雜,較看不清楚.

6.你手上這張名片與得標的名片比較,你覺得哪一張設計較好?

理由: 得標名片, 花生Log, 與字體較為美觀且富有藝術性.

7.你們覺得店家最後為何會選擇這張名片的原因:

選用原標「金讚成」, Log 的藍色和紅色配色, 一片掉用白色, 加上乾淨俐落的感覺, 字體和另一面暗紅的底色給人一種古色古香的感覺, 相比之下得標的這張顯得平凡乏味.

名片設計鑑賞

- 1.組員: 賴佳慧 2.主題:金讚成商家 3.名片編號: 67
 4.名片分析



5.請討論這張名片設計細節

討論細項	分析	建議改善
色彩	底色太深, 內容字體得不明顯.	底色的顏色可在稍淺, 內容的字加深.
排版	標題字大小 (正面) 看起來很斜, 不需改善.	正面的標題可放大.
LOGO	疊在一起很亂, 字太亂.	圖字可分開.
易讀性	有些重要的字太大.	不重要的東西可縮小.

6.你手上這張名片與得標的名片比較,你覺得哪一張設計較好?

理由: 得標的好, 因為 LOGO 看起來舒服, 不會很亂, 且有 QR code, 能更詳細了解資訊.

7.你們覺得店家最後為何會選擇這張名片的原因:

簡單明瞭, 美觀易懂, 用色完美.

學生名片鑑賞學習單