

108 至 110 美感與設計課程創新計畫
108 學年度下學期 學校實驗課程實施計畫
種子教師

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 新北市立石碇高中
執行教師： 蘇郁涵 教師
輔導單位： 北區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

(可貼原有計畫書內容即可，如有修改請紅字另註)

實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果 (如有可放)

經費使用情形

- 一、 收支結算表

同意書

- 一、 成果報告授權同意書
- 二、 著作權及肖像權使用授權書 (如有請附上)

實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

申請學校	新北市立石碇高中
授課教師	蘇郁涵
實施年級	高一
課程執行類別	中等學校 (國民中學暨普通型高級中等學校) 之單一構面美感通識課程 <input type="checkbox"/> 國民中學 <input checked="" type="checkbox"/> 普通型高級中等學校
班級數	2 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	58 名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：美找茶					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週堂數	<input type="checkbox"/> 單堂 <input checked="" type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input type="checkbox"/> 國民中學 年級 <input checked="" type="checkbox"/> 高級中學 一年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
<p>學生先修科目或先備能力：</p> <p>* 先修科目：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>曾修美感教育實驗課程：108-1 執行以發現為主的初階色彩構面課程，在生活中體察不同明度彩度的色彩，理解色彩配置，關注色彩與環境的互動，並動手嘗試整理石碇色彩譜系，達到在日常中逐漸對色彩有感。</p> <p>* 先備能力：</p> <p>在美術課程中對色彩及配色已經有概念，班級內少數由本校國中部直升的同學們，在國中時已經有過質感及構成的美感課程，分組進行課程時，可以擔任協助同學的角色，其他高一學生過去的美感經驗落差極大，需要課程進行時差異化教學以及小組互助以帶動學習。</p>					

一、課程活動簡介：

本課程為石碇高中跨領域校本課程「茶風創藝」中的一部分，石碇自古即是重要的茶葉產區，擁有豐富的茶文化資源，校園內有製茶機具及茶藝教室，亦有熱情的社區及從業家長支持課程發展。這門課的重要主軸為將冷硬的「知識」轉化成有溫度的「故事」，同學們從不同思考工具的使用開始，結合茶、文學、資訊及藝術，使學生有更寬廣的視野，了解生活處處都有人文與藝術，更可以訓練自己的觀察力、思辨力、思考力及創造力。

美感部分是討論質感構面，藉由各種茶葉的觀察、沖泡及品茗認識質感，以器引茶的概念讓學生細微區辨不同質感所帶來的感受、對質感與功能的關係有意識，理解質感的象徵，進而能選擇符應各茶種特性的紙材做後續利用。學期後段美術相關的課程亦包含茶的包裝設計以及期末茶品牌發表會的呈現。

二、課程目標

■ 美感觀察 (從生活、物件或環境中觀察的對象，請列舉一至三點)

- 1.不同茶葉質感。
- 2.以不同的器皿盛茶湯，產生的不同感受及功能。
- 3.紙的質感差異。

本學期其他單元使用到的美感觀察：

- 1.茶湯色彩觀察。

■ 美感技術 (課程中學生學習的美術設計工具或技法，請列舉一至三點)

- 1.使用擬真技巧重現質感。
- 2.分析質感感受以及抽象象徵。
- 3.分析質感的功能。

本學期其他單元使用到的美感技術：

- 1.使用色彩檢測儀和運用色票，找出符合茶湯的色彩以及適合搭配的容器(運用色彩)。
- 2.製作茶包裝 (運用色彩、構成)。

■ 美感概念 (課程中引導學生認識的藝術、美學或設計概念，請列舉一至三點)

- 1.質感的視覺及觸覺象徵。
- 2.合宜的茶容器材質選擇，如瓷器、陶器對茶湯口感的影響。

本學期其他使用到的美感概念：

- 1.合宜的色彩配置。
- 2.合宜的版面構成。

■ 其他美感目標 (配合校本、跨域、學校活動等特殊目標，可依需要列舉)

本課程為跨領域校本課程，課程中培養學生口語表達、了解在地產業興衰，結合行銷概念，創造有故事的茶品牌，設計適合的文案、包裝設計。

三、教學進度表 (依需要可自行增加)

週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
前段跨域課程		茶文化歷史、在地茶分析踏查、茶種介紹、製茶流程。	
前段美感相關課程 (2節)		單元目標	<ol style="list-style-type: none"> 1.認識茶種與茶湯顏色。 2.認識不同的泡茶方式。 3.能使用色彩檢測儀及色票紀錄茶湯色彩。 4.能根據不同的茶湯色彩安排適合呈現的茶具。
		操作簡述	<ol style="list-style-type: none"> 1.領取各種不同的茶葉，觀察差異並記錄。 2.根據沖泡指引，沖泡各種茶葉。 3.將泡好的茶由茶壺倒進茶海中，觀察茶湯色澤並紀錄。 4.將茶海中的茶湯分別盛裝到適合的品茗杯中，聞香、品茗並紀錄。
1	第五週 (2節)	單元目標	<ol style="list-style-type: none"> 1.認識視覺質感與觸覺質感。 2.認識茶具及其材質特性。 3.能分析不同材質茶具的特色及優點。 4.能理解質感與功能的關係，即以器引茶的概念。

		操作簡述	<p>1.整理上週品茗的紀錄，藉由觀察茶器認識視覺及觸覺質感。</p> <p>2.紀錄不同材質的茶器視覺及觸覺質感。</p> <p>3.分析瓷杯和陶杯的材質特性，歸納適合盛裝的茶種。</p> <p>4.上週根據茶湯色彩安排杯具，各組重新整理質感思考後，安排合宜的茶器並上台發表。</p>
2	第六週 (2節)	單元目標	<p>1.能描述質感帶來的感受。</p> <p>2.能區分質感具體及抽象象徵。</p> <p>3.能依據質感感受搭配茶種及茶具。</p>
		操作簡述	<p>1.經過質感的功能思考後，觀察質感帶給人的各種感官感受。</p> <p>2.用牛皮紙再現不同茶種的表面質感，描述及觀察，將質感的感受轉換成文字，並描寫其抽象象徵，對照回相應的茶具是否與茶種相稱。</p> <p>3.發表與展示。</p>
3	第七週 (2節)	單元目標	<p>1.能綜合分析質感的感受及功能。</p> <p>2.能搭配質感感受相符的異材質。</p>

		<p>操作簡述</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.觀察分配到的紙樣，描述並完成紙種質感分析。 2.觀察紙樣，從質感與感官感受、質感與功能面向觀察紀錄，完成質感抽象象徵。 3.將紙樣與上週的茶種配對，從各種紙樣中找到符合各茶種個性的紙，將符合質感感受的紙材與茶葉配對。 4.各組交流與發表。 5.將相符應的紙張，製作成茶包上的防掉吊牌或包裝。
<p>後續美術相關課程</p>		<p>觀察茶葉轉化成圖像，完成識茶圖，搭配文案、各群分析做出符合調性的茶葉包裝設計，期末品牌發表會中的視覺呈現等。</p>	
<p>四、預期成果：(描述學生透過學習，所能體驗的歷程，並稍微描述所造成的影響)</p> <p>從在地文化出發，帶著學生從生活中的物件體驗質感之美，使學生能覺知到質感能影響每個日常細節，開始留心生活環境中的質感之美，並強化學生對在地的情感連結。藉由質感意象與機能的思考，小組不斷討論激盪後逐步建立判斷體系，培養學生在生活中經營美感的能力。</p>			

五、參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

1. 拓印大自然：香藥草、水果、花之自然拓印/作者：Laura Donnelly Bethmann /出版社：鄉宇文化/出版日期：2015/12/31。
2. 設計師一定要懂的材質運用知識(2016 增訂版)/作者：Nikkei Design/出版社：旗標 /出版日期：2016/10/14。
3. 設計師的材料學：創意×實驗×未來性，從原始材料到創新材質的 112 個設計革命/作者： 克里斯·萊夫特瑞/出版社：臉譜/出版日期：2015/12/31。
4. 觸覺不思議：從觸感遊戲、感官實驗及最新研究，探索你從不知道的觸覺世界/作者：仲谷正史、笈康明、三原聰一郎、南澤孝太/出版社：臉譜/出版日期：2017/05/11。
5. 清水混凝土的 100 種表情/伊莎貝拉·彭蒂/出版社：原點/出版日期：2016/07/28。
6. 喝茶好科學/大森正司/出版社：馬可孛羅/出版日期：2019/06/08
7. 識茶風味：拆解風味環節、建構品飲系統，司茶師帶你享受品飲與萃取/藍大誠/出版社：幸福文化/出版日期：2018/10/03
8. 茶味裡的隱知識：風味裡隱含的物質之謎與台灣茶故事，我的 10 年學茶筆記/王明祥 /出版社：幸福文化/出版日期：2019/02/20

六、教學資源：

各種茶葉、各種茶器、各種紙樣、教學簡報、教學影片、學習單、平板電腦、色鉛筆、顏料、調色盤、畫筆、小白板、白板筆、板擦、奇異筆、護貝膠膜、彩色印表機、切割墊、口紅膠、剪刀、刀片等

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

原本預計第六週要壓印採集茶葉質感，後來發現烘培後的茶葉不同茶種視覺看看起來有差異，但壓印反而很像（葉子容易碎掉），烘培前的葉子質感就沒有紀錄的必要，因為茶的風味和發酵烘培的關係非常大，故調整採集方式。

二、6 小時實驗課程執行紀錄

前段美感相關課堂(共四節課)

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- 1.領取各種不同的茶葉，觀察差異並記錄。
- 2.根據沖泡指引，沖泡各種茶葉。
- 3.將泡好的茶由茶壺倒進茶海中，觀察茶湯色澤並紀錄。
- 4.將茶海中的茶湯分別盛裝到適合的品茗杯中，聞香、品茗並紀錄。

C 課程關鍵思考：

如何觀察紀錄茶湯色彩？（色彩檢測儀/拍照等操作）

辨別不同茶種的差異，並紀錄下來。

課堂 1

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 整理上週品茗的紀錄
2. 藉由觀察茶器來認識視覺及觸覺質感。
3. 分析瓷杯和陶杯的材質特性，歸納適合盛裝的茶種。
4. 小組抽茶杯，進行腦力激盪。
5. 上台分享抽到的指定茶杯質感思考。

C 課程關鍵思考：

- 1.不同質感特質會如何影響人們的感受？
- 2.質感的具體及抽象象徵從何而來？

課堂 2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程

- 1.前次拍照是根據茶湯色彩安排杯具，各組重新整理質感思考後，安排合宜的茶器重新搭配。
- 2.上台發表，並解釋小組的質感思考，和分析前後差異。

C 課程關鍵思考：

- 1.只考慮色彩搭配茶具，和考量質感後有什麼不同？
- 2.功能和美觀如何同時兼顧？

課堂 3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- 1.觀察抽到的茶種質感，可包含視覺及觸覺等，描述並紀錄下來。
- 2.根據所記錄的質感描述，思考如何轉化才能最接近茶本身，並以牛皮紙表現出來。

C 課程關鍵思考：

- 1.如何紀錄各種不同質感面向。
- 2.如何將茶的質感轉化到紙上。

課堂 4

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- 1.完成茶葉質感，並紀錄上傳。
- 2.上台介紹轉化過程及成果。
- 3.各組互評集思廣益，如何轉換媒材但是保有質感特徵。

C 課程關鍵思考：

- 1.轉換媒材時如何保有原先的質感特徵。

課堂 5

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- 1.各組拿取一套紙樣，從質感與感官感受、質感與功能面向觀察紀錄，完成質感抽象象徵。
- 2.小組異同競賽，找出最符合大眾感受的形容，討論並挑選出一個適合自己小組茶種的紙張。

C 課程關鍵思考：

- 1.如何具體分析質感的感受及功能。

課堂 6

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- 1.將紙樣與茶種配對，從各種紙樣中找到符合各茶種個性的紙，將符合質感感受的紙材與茶葉配對。
- 2.上台發表說明質感思考。
- 2.從紙樣目錄紀錄紙張名稱、磅數及廠商聯絡方式及通路等資訊。
- 3.決定要運用在製作茶包裝或吊牌的紙張。

C 課程關鍵思考：

- 1.如何搭配質感感受相符的異材質。

後續延伸課程

A 課程實施照片：







後續相關課程概要

1. 品牌概念包還客群分析、命名、價位設定、LOGO製作、文案。
2. 茶葉包裝設計。
3. 商業攝影。
4. 發表會，互屏共評。

和美感有關的關鍵思考：

1. 外包裝的結構要如何方便開合且適合拿取。
2. 色彩配置如何完整呈現品牌調性和商品特性。

三、教學觀察與反思

本學期將美感構面融入校本課程為初次嘗試，根據學習者調查，並不會因為融入其他課程而影響對基本構面學習的效果，反而能在課程中運用學習到的構面知能，在實際操作中落實，未來也許能將更多的基本構面試探融入校本課程或其他跨領域課程中。

四、學生學習心得與成果

課堂紀錄



	形	聞	色	味	形
1.	球	香濃	綠	淡	片高
2.	條	淡香	黃綠	甘甜	片紅
3.	細條	酸	紅	苦	碎普
4.	球	木屑味	淡黃	苦	條
5.	條	清香	綠	苦澀	斷包

七	普	海	山	東	美	五	文
形	球	條	細長	細短	球狀	細長	
聞	鮮	茶	甜	青草味	微甜	青草	
色	青	綠	黃	紅	土黃	墨	
味	苦	淡	苦	甜	微甜	自苦	
類	海	海	海	枝	木	海	

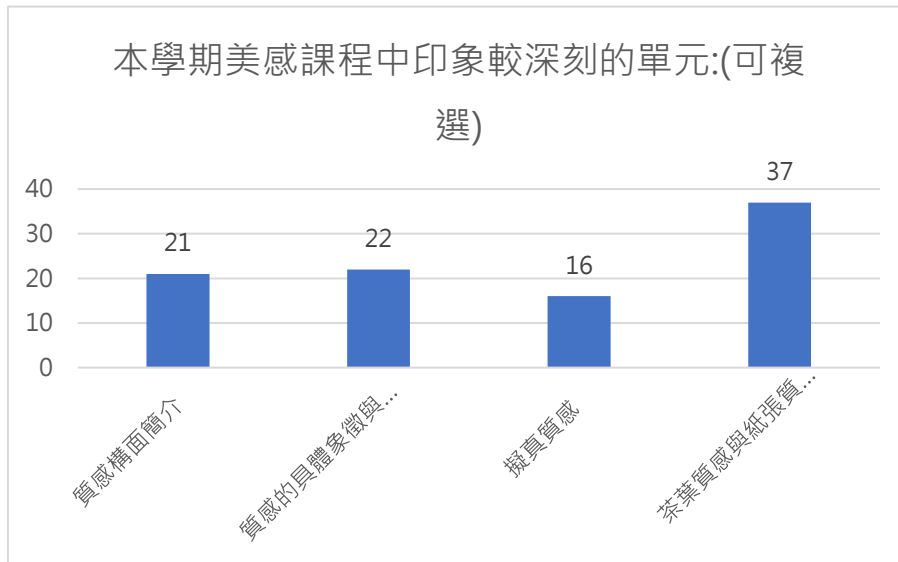


問卷調查

茶風創藝課程中融入「質感構面」，是否能對質感構面清楚理解？



本學期美感課程中印象較深刻的單元:(可複選)



3. 對美感課程融入校本課程的看法?(相較於上學期美術課中的美感單元，是否有差異-例如：比較有利於美感能力運用至其他方面，或不利于學習吸收等)
4. 課程上學期對色彩構面和本學期的質感構面，兩種美感課程，你最大收穫為何?
3. 對美感課程融入校本課程的看法?(相較於上學期美術課中的美感單元，是否有差異，例如：比較有利於美感能力運用至其他方面，或不利于學習吸收等)
4. 課程上學期的色彩構面和本學期的質感構面，兩種美感課程，你最大收穫為何?
3. 對美感課程融入校本課程的看法?(相較於上學期美術課中的美感單元，是否有差異，例如：比較有利於美感能力運用至其他方面，或不利于學習吸收等)
4. 課程上學期的色彩構面和本學期的質感構面，兩種美感課程，你最大收穫為何?
3. 對美感課程融入校本課程的看法?(相較於上學期美術課中的美感單元，是否有差異，例如：比較有利於美感能力運用至其他方面，或不利于學習吸收等)
4. 課程上學期的色彩構面和本學期的質感構面，兩種美感課程，你最大收穫為何?

<p>3. 對英語課程個人和本課程的看法？(相較於上學期英語課中的英語單元，是否有差異，例如：比較有利於聽取能力運用或其他方面，或不對於學習幫助等)</p> <p>就把上學期所學的對白色，相似色等技巧運用在作品上。</p> <p>4. 根據上學期的色彩構圖對本學期的賞感構圖，繪圖與設計，你最大收穫是什麼？</p> <p>了解更多顏色與質感時搭配用在日常生活 例如：穿搭及家裡佈置</p>	<p>3. 對英語課程個人和本課程的看法？(相較於上學期英語課中的英語單元，是否有差異，例如：比較有利於聽取能力運用或其他方面，或不對於學習幫助等)</p> <p>茶包包裝設計與印刷設計，在實際使用上，上學期是針對字體中文排版單元，製作茶葉包裝，上學期，讓茶葉包裝設計</p> <p>4. 根據上學期的色彩構圖對本學期的賞感構圖，繪圖與設計，你最大收穫是什麼？</p> <p>了解配色與什麼材質適合什麼風格。</p>
<p>3. 對英語課程個人和本課程的看法？(相較於上學期英語課中的英語單元，是否有差異，例如：比較有利於聽取能力運用或其他方面，或不對於學習幫助等)</p> <p>這就是一份英文雜誌設計，就是它</p> <p>4. 根據上學期的色彩構圖對本學期的賞感構圖，繪圖與設計，你最大收穫是什麼？</p> <p>新的排版方式與設計可以透過的版面設計評定頁數及邊</p>	<p>3. 對英語課程個人和本課程的看法？(相較於上學期英語課中的英語單元，是否有差異，例如：比較有利於聽取能力運用或其他方面，或不對於學習幫助等)</p> <p>我覺得茶包這堂課其實蠻有用的。</p> <p>4. 根據上學期的色彩構圖對本學期的賞感構圖，繪圖與設計，你最大收穫是什麼？</p> <p>學會產品的質感也要跟產品特性有關。</p>

經費使用情形

一、108 學年度收支結算表 (詳見 Excel 表格附件)