

108至110美感與設計課程創新計畫
108學年度第1學期 學校實驗課程實施計畫
種子教師

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 嘉義市立玉山國民中學
執行教師： 張銘修 教師
輔導單位： 南區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果

實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

申請學校	嘉義市立玉山國民中學
授課教師	張銘修
實施年級	8年級
課程執行類別	中等學校（國民中學暨普通型高級中等學校）之單一構面美感通識課程 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 <input type="checkbox"/> 普通型高級中等學校
班級數	4班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他
學生人數	108名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：質感的秘密					
課程設定	<input type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週堂數	<input type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input type="checkbox"/> 國民中學 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
學生先修科目或先備能力： * 先修科目： <input type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程： <input checked="" type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程 * 先備能力： 學生對於色彩配色有初步認識，但是質感的美感構面在國中，沒有正式的課程認識質感，因此，此課程對於學生來說是全新概念。					

一、課程活動簡介：

課程活動分成三個階段，第一階段以採集自然與人工質感製作質感資料庫，讓學生從素材與手的觸摸，認識質感以及記憶質感，引導學生回應自己的質感經驗，從意識中產生主觀觸感體驗，讓學生對質感開始有細微感受區分。第二階段以生活物品、書籍封面的質感觸摸讓學生思考質感與材料的關係、質感與使用目的的關係，引導學生思考質感構面所傳遞的訊息與情感，形塑學生對於質感的意義連結。第三階段以學生自己所喜歡的事物進行剪報與資料收集，為自己的剪報手冊製作符合內容與意義的質感封面，從封面的質感就能夠反映內容與學生的情感，從中建立學生對於質感的美感意識，並能夠在未來繼續將此手冊的資料陸續蒐集，從自己喜歡的剪報資料中，慢慢理解質感所反映的意義。

二、課程目標

■ 美感觀察

1. 從自然與生活物件讓學生去觸摸與採集(拓印)質感。
2. 提供生活物件進行質感觸摸，進行材質與質感的意義與合宜性對話。
3. 多樣性紙張質感觸摸，並運用於封面設計。

■ 美感技術

1. 從自然與生活物件讓學生去觸摸與採集(拓印)質感。
2. 提供生活物件進行質感觸摸，進行材質與質感的意義與合宜性對話。
3. 多樣性紙張質感觸摸，並運用於封面設計。

■ 美感概念

1. 質感所傳遞的情感與意義。
2. 理解質感表現與環境、使用者需求的關係。
3. 能夠完成心像質感的轉譯而成為實體。

■ 其他美感目標

三、教學進度表

週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	9/9	單元目標	質感採集
		操作簡述	先進行質感要素說明，帶學生到校園，以黏土完成自然質感採集。
2	9/16	單元目標	質感採集
		操作簡述	先以上星期質感採集報告開始，接著教師說明質感大致分類，再到校園進行人造物質感採集。
3	9/23	單元目標	質感對話
		操作簡述	1. 教師提供生活物件進行質感合宜性討論。 2. 以書籍封面進行質感組別探索，並報告封面質感與內容的相關性。
4	9/30	單元目標	質感轉譯
		操作簡述	以自己的剪貼簿內容設定質感的主题，以厚卡紙與多樣紙質進行封面質感製作。
5	10/7	單元目標	質感轉譯
		操作簡述	以自己的剪貼簿內容設定質感的主题，並進行封面質感製作，需要時運用教師提供的設備。
6	10/14	單元目標	質感轉譯
		操作簡述	完成自己的質感封面，寫下質感運用理念與想法，每人進行質感封面報告與分享。

四、預期成果：

1. 從自然界、生活中感受並發現質感的細微差異。
2. 能夠發現質感構面的合宜性。
3. 了解質感的感受如何進行轉譯使用。
4. 能夠將質感感受進行整理、分享並聆聽他人的質感感受發表。

五、參考書籍：

1. 觸覺不思議：從觸感遊戲、感官實驗及最新研究，探索你從不知道的觸覺世界。仲谷正史、笈康明、三原聰一郎、南澤孝太。臉譜。2017。
 2. 核心問題 - 開啟學生理解之門。Jay McTighe & Grant Wigginst。心理出版社。2017。
- 紙的百知識：發明、製造、應用、再生，100個關於紙的知識考。王子製紙。臉譜。2016。

六、教學資源：

單槍投影設備、陶土、輕黏土、黑卡紙、各式質感紙張、木工車床、透寫台

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

依計畫進行，無調整。

二、6小時實驗課程執行紀錄

課堂1

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

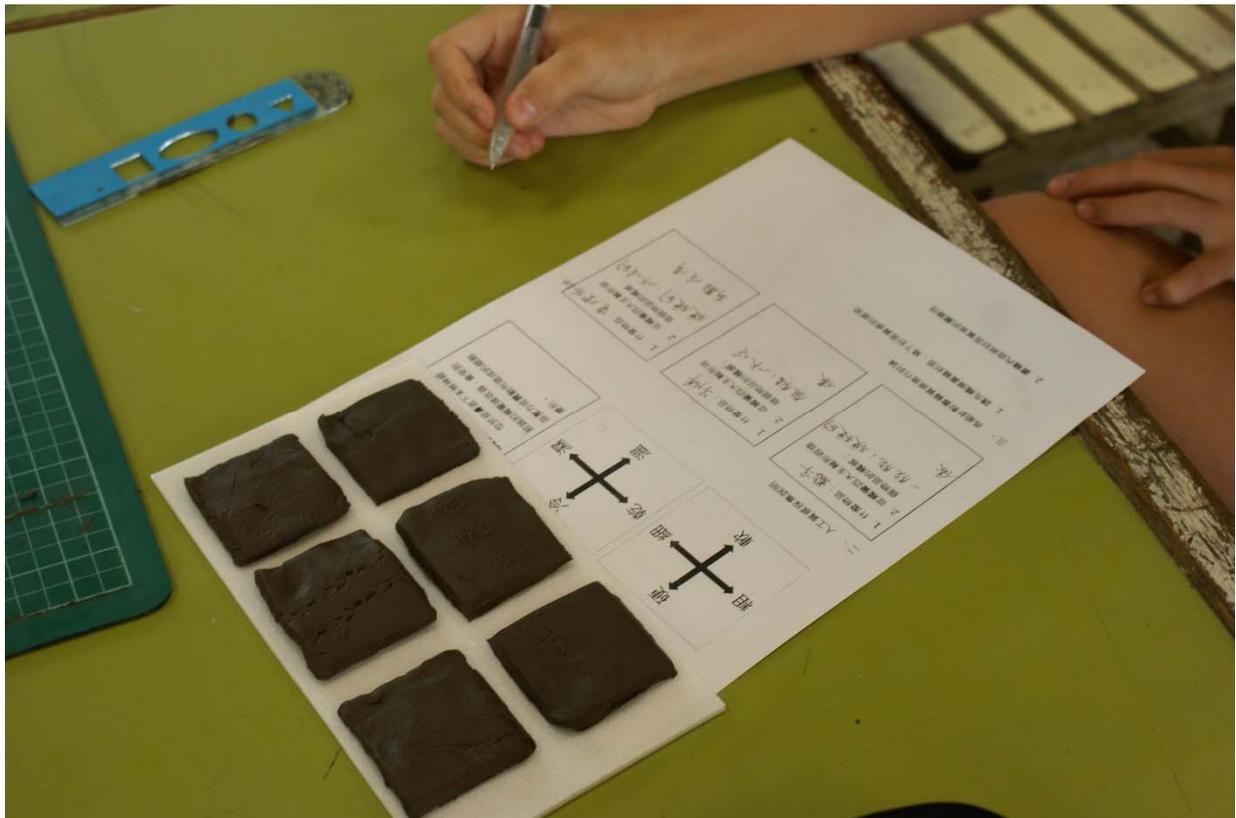
1. 說明人體如何感受到物件中質感的感受。
2. 發下陶土壓成三塊平面。
3. 進行校園自然質感的拓印。
4. 下課前十分鐘回到教室，發下學習單。
5. 將拓印的陶土質感裁切成5cm×5cm 大小放在珍珠板收齊存放。
6. 寫下質感採集物件名稱與觸感描述。

C 課程關鍵思考：

1. 質感如何產生。
2. 觸摸質感的描述。
3. 何謂自然質感。

課堂2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 將上星期自然質感拓印發下去。
2. 發下陶土壓成三塊平面。
3. 運用 ppt 說明觸覺四大主軸：軟硬、粗細、乾濕、冷溫
4. 進行校園人工質感的拓印，觸覺體驗在四大主軸。
5. 下課前十分鐘回到教室，發下學習單。
6. 將拓印的陶土質感裁切成5cm×5cm 大小放在珍珠板收齊存放。
7. 寫下質感採集物件名稱與觸感描述。

C 課程關鍵思考：

1. 觸覺四大主軸的觸摸體驗。
2. 觸摸人工質感並進行描述。
3. 何謂人工質感。

課堂3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 四人一組，各組發下一種生活物件(菜瓜布、原子筆、茶杯、牙刷、衣架、墨汁瓶、美工刀)與小白板。
2. 各組觸摸物件質感，寫下各部位觸摸的感覺，並討論為何廠商要在物件表面製作這些質感。
3. 各組派一員發表、一員拿小白板。
4. 發下學習單。
5. 每一桌發下一本特殊質感的書籍。
6. 請學生觸摸書籍封面質感後，寫下封面質感與這本書的內容，其相關意義為何。

C 課程關鍵思考：

1. 從生產者角度思考為何生活物件會運用這些質感。
2. 觸摸書籍封面質感並思考紙質的質感運用意義。
3. 何謂質感使用的合宜性。

課堂4

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 教師發下16開剪貼簿(一人一本)與學習單。
2. 學生針對自己的興趣，思考剪貼簿的主題，並寫在學習單上。
3. 針對剪貼簿的主題，到教師紙質預備區(A4白色紙張27種紙質)，尋找與主題感覺相契合的紙張質感，拿2張相同質感紙張回座位(封面封底各一張)。
4. 將剪貼簿封面與封底換成自行挑選的紙張。
5. 在學習單上寫下挑選的紙張名稱，以及原因。
6. 收回剪貼簿，教師統一保管。

C 課程關鍵思考：

1. 觸摸紙張質感，並細膩的分辨質感的差異性。
2. 如何將自己的興趣，轉譯成紙張質感的感覺。
3. 何謂符合主題的質感選擇。

課堂5

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 教師發下上星期換好封面紙張的剪貼簿與學習單。
2. 教師說明針對剪貼簿的主題，已經找好了封面紙質，今天針對封面紙質去尋找合適的紙材，進行標題與封面圖案的設計。
3. 大致完成貼簿封面設計。
4. 在學習單上寫下挑選的紙張原因，以及喜歡這個主題的原因。
5. 收回剪貼簿，教師統一保管。

C 課程關鍵思考：

1. 思考並挑選適當的紙質，來搭配封面紙張材質。
2. 挑選適合自己的標題紙張，用最簡單的美感進行封面設計。
3. 何謂符合背景的紙張質感選擇。

課堂6

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 教師發下每位同學的質感剪貼簿與課程回饋單。
2. 教師引導學生填寫回饋單中單元的自我反省。
3. 依序讓每一位學生分享自己的剪貼簿，以及質感學習心得。
4. 教師協助學生發表以及回饋，並引導聆聽者的禮儀。

C 課程關鍵思考：

1. 思考紙張紙質與剪貼簿主題的關係。
2. 質感單元課程學到了、體驗到了什麼。
3. 何謂發表者與聆聽者的態度及禮儀。

三、教學觀察與反思

- (一) 幫學生準備多樣性的紙張質感，是這個單元的重點，必須要找到學生從書局就能買到的紙材，避免學習經驗無法應用於生活中(未來自行到書局購買紙張)，因此教師在準備紙張時，必須先到學生常去的各家書店購買。因此，第一次實施可以將紙張的種類先行紀錄，之後請美術社或廠商協助寄送，可節省準備材料的時間。
- (二) 學生在質感採集過程，學習意願非常高，但是必須讓學生帶有觸摸方法去體驗，以及觸摸的質感有何反應之思考。於此，觸覺四大主軸：軟硬、粗細、乾濕、冷溫，在觸摸前必須要讓學生有此背景知識。
- (三) 從質感採集進入到質感剪貼簿的過程，必須安排生活物件的觸摸與合宜性思考。因為，質感觸摸為體驗層次，如何將質感落實到生活應用，需要讓學生從體驗轉換到思考生活物件的質感運用原因。因此在尋找生活物件時，教師必須特別挑選用意明確的物件，如：包覆止滑質感的衣架。
- (四) 書籍質感觸摸的課程，教師必須先行找到封面具有特殊質感的書籍，而且這些質感與書籍主題內容具有高度相關性，也就是質感使用因書籍主題而特殊挑選過，較能讓學生在觸摸時能質覺得與書籍內容進行聯想。

(五) 剪貼簿的議題一開始擔心脫離學生生活經驗太遠，但是執行過後，學生很喜歡自行完成書籍封面的紙質設計成果，而且是學生自己挑選喜歡的剪貼主題，實施四個班級中，沒有學習意願低落的學生，可見課程設計以興趣為原則是成功的。未來若有機會，會想要讓學生替換學校聯絡簿封面，學生每天自行觸摸自己設計的聯絡簿封面，對於質感的應用必定更有感覺。

四、學生學習心得與成果

質感剪貼簿成果



